

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PEDAGÓGICA PÚBLICA**



FORMACIÓN INICIAL DOCENTE

**PROGRAMA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA:
CIUDADANÍA Y CIENCIAS SOCIALES**

Trabajo de Investigación:

**Niveles de motivación académica de las estudiantes en la
Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco,
2024**

**Línea de Investigación:
LA CONVIVENCIA ESCOLAR**

**Informe de investigación para obtener
el Grado de Bachiller en Educación,
presentado por:**

**BARAZORDA ESPINOZA, Liz
Estefanía**

Orcid: 0009-0003-1026-9177

**MOREANO VALDERRAMA, Elloth
Joe**

Orcid: 0009-0004-9964-9949

SALDIVAR AYMA, Alicia

Orcid: 0009-0000-1472-8324

Asesor:

TEVES CCANRE, Teofilo

Orcid: 0000-0002-3603- 5155

ABANCAY – 2026

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD



Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública La Salle de Abancay
RM N° 0244-2020-MINEDU

INFORME DE SIMILITUD

El Secretario Académico de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública La Salle de Abancay, quien suscribe, en calidad de responsable de la revisión de similitud y originalidad de los trabajos de investigación y tesis, certifica que el trabajo de investigación/tesis titulado: *Niveles de motivación académica de las estudiantes en la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco, 2024.*

De los autores:

1. BARAZORDA ESPINOZA, Liz Estefanía
2. MOREANO VALDERRAMA, Elloth Joe
3. SALDIVAR AYMA, Alicia

Dejo constancia que:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de **13%**. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software Turnitin el **27/04/2026**
- He revisado con detalle dicho reporte y que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio alguno.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Abancay, 27 de abril de 2026.



DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía, fortaleza y fuente inagotable de inspiración en cada paso de este camino.

A mis padres, Román y Angélica, por su amor incondicional, sus incansables sacrificios y la fe inquebrantable que siempre han depositado en mí.

Gracias por enseñarme, con su ejemplo, el verdadero significado del esfuerzo y la perseverancia.

Liz Estefanía

A mis padres Víctor y Martha Esmeralda y a mi hermano Víctor Sorensen por su apoyo incondicional en todo momento de mi vida.

Elloth

A la mujer que me ha dado todo, mi madre Alicia esta investigación es un homenaje a su amor, esfuerzo y sacrificio. Gracias por no rendirte nunca y por hacer todo lo posible para que pudiera llegar hasta aquí. Todo lo que soy y todo lo he logrado es gracias a ti. Te amo y te agradezco por ser mi guía y apoyo incondicional. Con amor y gratitud tu hija.

Alicia

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios, guía y motivo de nuestra fe inquebrantable, por darnos la fortaleza para seguir luchando en la vida.

Expresamos nuestra gratitud a nuestra querida familia por el apoyo incondicional que siempre nos brinda. Asimismo, agradecemos al director de la EESPP La Salle Abancay, Hermano Jorge Arturo Rivera Muñoz Falconi; a todos nuestros docentes formadores, quienes nos han acompañado en nuestro proceso de aprendizaje; y a los administrativos y trabajadores de la institución, quienes nos proporcionan un ambiente amable para estudiar.

Nuestro reconocimiento también al director de la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco, Basilio Chipa Cacha y al docente a cargo del área Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica Juvenal Corza Pacheco, por su valiosa colaboración y apoyo en la aplicación de nuestro cuestionario.

Un especial agradecimiento a los validadores de instrumento, el psicólogo Arturo Rubén Ramos Meza y la psicóloga Eva Salomé Molero Báez, por su disposición y profesionalismo.

Finalmente, extendemos un agradecimiento total a nuestro asesor, el profesor Teófilo Teves Ccanre, por su guía y orientación en los momentos oportunos.

PRESENTACIÓN

Hermano Director General de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública La Salle de Abancay, Jorge Arturo Rivera Muños Falconi.

Estimados miembros del jurado:

De conformidad con lo establecido en el Reglamento de Investigación con fines de Grados y Título 2023, se presenta el trabajo de investigación de nivel descriptivo: “Niveles de Motivación Académica de las Estudiantes de la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco, 2024”.

En el primer capítulo se aborda el planteamiento del problema, donde se detalla su descripción, la formulación del problema, los objetivos planteados y la justificación de la investigación.

En el segundo capítulo se desarrollan las bases teóricas relacionadas con la variable de estudio, así como sus dimensiones e indicadores.

En el tercer capítulo se describe la metodología de investigación, incluyendo el tipo y diseño de la investigación, la población, muestra, muestreo, la técnica-e instrumento utilizado para la recolección de datos.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados de la variable de estudio y sus respectivas dimensiones, mediante tablas de frecuencia, porcentaje y su correspondiente descripción e interpretación.

Finalmente, se exponen las conclusiones y sugerencias. Además, se incluyen las referencias bibliográficas del estudio y los anexos correspondientes.

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de investigación fue analizar los niveles de motivación académica de las estudiantes de la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco durante el año 2024. El enfoque de investigación fue cuantitativo, con un nivel descriptivo. El diseño metodológico empleado fue no experimental. La muestra estuvo conformada por 106 estudiantes. Para la recolección de información, se aplicó un cuestionario de motivación académica.

El resultado de motivación académica en las estudiantes de la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco el año 2024 revela una clara tendencia hacia un nivel medio de motivación. El 85,8 % de las estudiantes se encuentran en este nivel, lo que evidencia una disposición moderada hacia el aprendizaje y el cumplimiento de responsabilidades escolares. La baja presencia de estudiantes en los niveles bajo (8,5 %) y alto (5,7 %), así como la ausencia total de casos en los niveles muy bajo y muy alto, indica una distribución centralizada de la motivación académica, con escasa variabilidad extrema. Estos resultados destacan la necesidad de mejorar estrategias pedagógicas que desarrollen el interés, el compromiso y la implicancia activa de las estudiantes en su proceso formativo de las estudiantes.

Palabras clave: motivación académica, motivación extrínseca, motivación intrínseca

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTOS	4
PRESENTACIÓN	5
RESUMEN	6
ÍNDICE DE CONTENIDO	7
ÍNDICE DE TABLAS	9
CAPÍTULO 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1. Descripción del Problema.....	10
1.2. Formulación del Problema.....	13
<i>1.2.1. Problema General</i>	13
<i>1.2.2. Problemas Específicos</i>	13
1.3. Objetivos.....	13
<i>1.3.1. Objetivo General</i>	13
<i>1.3.2. Objetivos Específicos</i>	14
1.4. Justificación General	14
CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO	16
2.1. <i>La Motivación</i>	16
2.1.1. <i>Motivación Académica</i>	17
2.1.3 <i>Teorías de la Motivación</i>	20
2.1.3. <i>Tipos de la Motivación</i>	26
CAPÍTULO 3 MARCO METODOLÓGICO.....	35
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	35
3.1.1. <i>Tipo de Investigación</i>	35

3.1.2. <i>Diseño de Investigación</i>	36
3.2. Definición de la Variable	36
3.2.1. <i>Definición Conceptual de la Variable</i>	36
3.2.2. <i>Definición Operacional de la Variable</i>	37
3.3. Población, Muestra y Muestreo	38
3.3.1. <i>Población</i>	38
3.3.2. <i>Muestra</i>	38
3.3.3. <i>Muestreo</i>	39
3.4. Técnica e Instrumento de Recolección de Datos.....	39
3.4.1. <i>Técnica</i>	39
3.4.2. <i>Instrumento</i>	40
3.5. Procedimiento de Análisis de Datos	42
CAPÍTULO 4 RESULTADOS	43
4.1. Resultados por Dimensiones.....	43
4.1.1. <i>Resultado para Dimensión 1: Motivación Extrínseca</i>	43
4.1.2. <i>Resultado para Dimensión 2: Motivación Intrínseca</i>	44
4.2. Resultado General.....	45
CONCLUSIONES.....	46
SUGERENCIAS.....	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
ANEXOS	55

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Matriz de operacionalización de variable.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 2 Población Total.....</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 3 Muestra de la investigación.....</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 4 Baremos o rangos de las variables y sus dimensiones</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 5 Descripción de los Niveles de Motivación</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 6 Descripción de los Niveles de Motivación Extrínseca</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 7 Descripción de los Niveles de Motivación Intrínseca</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 8 Motivación extrínseca de las estudiantes.</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 9 Motivación intrínseca de las estudiantes.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 10 Motivación académica de las estudiantes.</i>	<i>45</i>

CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del Problema

La motivación académica se consolida como un factor importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pues representa uno de los aspectos clave de la eficacia educativa a escala global. Sin embargo, en distintos contextos educativos persisten muy bajos niveles de motivación académica y esto se demuestra por los bajos resultados académicos luego de someterse a pruebas internacionales como las pruebas (PISA), especialmente en el contexto latinoamericano y peruano, donde se ubican en los últimos niveles de la lista.

El problema se agrava si se considera factores socioeconómicos y culturales, donde muchas veces los estudiantes son víctimas de su contexto y en vez de una genuina preocupación por su educación y motivación académica, su preocupación de estos jóvenes es la supervivencia.

Según datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), existe una relación directa entre los niveles de motivación académica y el rendimiento escolar. En la prueba PISA del año 2018, se evidenció que los estudiantes de los países donde la motivación académica era mayor tendrían puntuaciones mucho más

elevadas en lectura, matemáticas y ciencias. Por ejemplo, en Singapur, donde había un 68% de estudiantes con altos niveles de motivación, se encontraron los puntajes más altos en lectura, matemáticas y ciencias. En contraste, en países de baja motivación académica, como República Dominicana, donde solamente el 23% de los estudiantes mostraron altos niveles de motivación, tendrían los resultados mucho más bajos.

En todo el contexto latinoamericano, Perú tiene enormes desafíos que superar en relación con la motivación que experimentan sus estudiantes en el ámbito académico. Según el Ministerio de Educación (MINEDU,2022), el 35% de los estudiantes de secundaria relataron que experimentan altos niveles de motivación académica. Esta circunstancia queda reflejada en los resultados que se derivan de las evaluaciones nacionales, en los que se evidencian enormes diferencias en los resultados de los estudiantes motivados frente a los alumnos no motivados. En Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) de 2019, los estudiantes motivados obtuvieron un promedio de 15% más en la prueba de comprensión lectora y el 18% más en matemáticas que los estudiantes que no se encuentran motivados. Los datos obtenidos respaldan la necesidad inminente de que se dé respuesta a la motivación académica como un aspecto relevante si se busca que se produzcan mejoras en el contexto de la calidad educativa en el Perú. Según datos del MINEDU (2023), solo el 28% de las estudiantes manifestaron altos niveles de motivación académica, un porcentaje inferior a la media nacional. Esta situación se traduce en un rendimiento académico subóptimo, con un promedio de notas de 13.5 sobre 20 en las principales áreas curriculares. Según los datos del INEI (2022), se ha observado una tasa de deserción escolar del 7% en este grupo específico, superior al 5% nacional, lo cual podría estar vinculado a bajos niveles de motivación académica.

La motivación académica, que se entiende en referencia al conjunto de procesos que explican la activación, la dirección y la persistencia de la conducta en la dirección del

aprendizaje se divide en dos grandes dimensiones: motivación extrínseca y motivación intrínseca; la motivación extrínseca hace referencia a las distintas fuentes externas que llevan al estudiante a aprender y se concreta en las recompensas no materiales del profesorado (por ejemplo, pedir ayuda, expresar verbalmente la condición de estudiante, etc.), las recompensas materiales o no materiales de los padres (premios obtenidos, expresiones de orgullo, etc.), la normatividad, y la presión de los docentes y compañeros; la motivación intrínseca hace referencia a la propia persona y al interés por la materia, el desafío que suponen las dificultades de aprendizaje, la satisfacción por el aprendizaje de cosas nuevas, la percepción de las materias como algo de interés personal, el sentido de autorrealización que reporta conseguirlo, etc.

Dentro del contexto local, es decir en el distrito Tamburco de Abancay, el problema de la motivación académica obtiene matices particulares, en especial en la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco. La complejidad de la motivación académica en el mundo de las estudiantes de Tamburco se pone de manifiesto en la interacción de los factores extrínsecos e intrínsecos. Por un lado, las recompensas intangibles de los docentes y las tangibles e intangibles de los padres parecen tener un alcance muy restringido, tal vez debido a las variables culturales y sociales de esta área. La normativa institucional y la presión externa, aunque existan, no alcanzan la fuerza suficiente para articular la motivación en las estudiantes. Por otro lado, los factores intrínsecos como el interés hacia la materia, el reto personal y la satisfacción personal parecen estar en niveles muy perjudiciales, lo que parece denotar la escasa relación entre el currículo ofrecido y los deseos y necesidades de las estudiantes.

La relevancia personal de los contenidos académicos, el sentido de autorrealización a partir del logro escolar es, en este contexto, aspectos especialmente críticos. El estudiantado de sexo femenino de la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco

parece no afrontar de forma clara alternativas de correlación en relación con su educación formal y sus proyectos de vida personales, hecho que hace mella en su motivación intrínseca. Esta no correspondencia entre la educación formal y su pretensión de conseguir, tal vez, sus sueños futuros pueden deberse a factores socioeconómicos y culturales que para las jóvenes de la región afectan a sus proyecciones del futuro o a la falta de modelos de rol de mujeres en los múltiples espacios académicos y profesionales.

En este contexto, la carencia de motivación académica suficiente se convierte en un problema que repercute en su rendimiento escolar, su progreso educativo y sus expectativas de desarrollo personal. Esta situación denota la necesidad de estudiar los niveles de motivación académica en las estudiantes.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuáles son los niveles de motivación académica de las estudiantes en la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco en el año 2024?

1.2.2. Problemas Específicos

¿Cuáles son los niveles de motivación académica extrínseca de las estudiantes en la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco en el año 2024?

¿Cuáles son los niveles de motivación académica intrínseca de las estudiantes en la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco en el año 2024?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Analizar los niveles de la motivación académica de las estudiantes en la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco en el año 2024.

1.3.2. *Objetivos Específicos*

Identificar los niveles de motivación académica extrínseca de las estudiantes en la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco en el año 2024.

Identificar los niveles de motivación académica intrínseca de las estudiantes en la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco en el año 2024.

1.4. *Justificación General*

El presente trabajo brindará aporte a la comprensión de los elementos que motivan a las estudiantes de Tamburco a obtener sus metas académicas. Al abordar tanto la motivación extrínseca como la intrínseca, se pretende generar un marco teórico más matizado sobre los factores que impulsan el logro de capacidades en esta población. Los hallazgos podrán revelar diagnóstico o patrones de motivación en este entorno educativo, enriqueciendo así las teorías ya existentes en cuanto a este fenómeno y su aplicación en entornos educativos diversos.

El trabajo aborda una cuestión de relevancia social al centrarse en la educación de las estudiantes adolescentes en el distrito de Tamburco. Los tipos y niveles de motivación académica en este grupo de personas pueden dar información importante sobre cómo ayudar a mejorar la educación y el apoyo de la educación y la igualdad de género en la sociedad. Esto puede ayudar a orientar la educación y la planificación de la educación y el empoderamiento de la mujer en este centro de educación en el distrito de Tamburco.

Los hallazgos en este estudio contribuirán a la práctica educativa y su gestión. Las entidades educativas podrán obtener información sobre los diferentes niveles de motivación extrínseca e intrínseca de las estudiantes y, a partir de ahí, se podrán diseñar estrategias y planes de acción institucionalizados de mayor impacto que faciliten la motivación académica de las estudiantes. En ese sentido, el análisis de las motivaciones

permite facilitar la utilización de estrategias que tiendan a la creación de entornos para el aprendizaje, y a la utilización de una didáctica de mucho mayor grado de eficacia.

El estudio puede apoyar a mejorar la evaluación de la motivación para el aprendizaje en contextos educativos específicos. Al enfocarse en la motivación extrínseca versus intrínseca de un grupo de individuos en un ámbito geográfico específico, el estudio puede confirmar en el ámbito de la literatura la necesidad de ajustes en la medición o incluso la necesidad de desarrollar no solo metodologías nuevas que sean culturalmente sino socialmente responsivas en la institución del distrito de Tamburco. Además, puede asistir a los académicos en el dominio, pero sin duda traerá un mayor grado de precisión en las evaluaciones de motivación en escenarios educativos comparables.

Asimismo, la ejecución de este estudio fue conveniente y oportuna dado el creciente énfasis en la igualdad de género y calidad educativa a nivel nacional. A medida que se mejoran los resultados educativos, y en el caso de las brechas de género en la educación, se reducen, conocer los factores motivacionales que influyen en el rendimiento académico de las estudiantes se vuelve crucial. Además, al ser Educación Básica Regular, el estudio se enfoca en un momento pivotal en la vida académica de las estudiantes, justo antes de su transición a la educación superior o al mercado laboral, lo que añade relevancia al estudio y sus probables consecuencias.

Con este estudio se pretende ayudar a la literatura en una temática como la motivación académica en contextos determinados, dando perspectivas para directores, docentes, especialistas y formuladores de políticas educativas en el contexto local y nacional.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1. La Motivación

Para poder entender la motivación académica, es preciso primero ahondar en las distintas definiciones sobre la motivación desde la perspectiva de diversos autores, dado que esto dará la visión suficiente para entender, no solo la motivación académica, escolar, sino, todas las formas de motivación humana.

Según Batista et al. (2010), el término “motivación proviene del latín *motus* que significa movimiento en el campo de la psicología, especialmente en la psicología experimental; se ha definido como la regulación interna” (p. 377). Esta definición enfatiza la naturaleza interna de la motivación como una fuerza que impulsa para involucrarse en el comportamiento. Desde este enfoque, la motivación se puede definir como un proceso interno que es dinámico, activo y en constante evolución, lo que proporciona una base sólida para analizar la diversidad de fenómenos motivacionales que impulsan el comportamiento de los estudiantes.

De acuerdo al autor, Ramos (2014), la motivación “constituye un elemento en cada persona de vital relevancia, dado que es la encargada de hacer que la persona haga o no

determinados actos” (p. 8). De este modo, la motivación se transforma en el motor empuja a los alumnos a actuar, estudiar y tomar decisiones. Cada persona posee su propia motivación, esto significa que los elementos que impulsan a actuar son únicos y varían de persona a persona. En definitiva, este fenómeno es una fuerza interna que influye de manera significativa en las decisiones y resultados académicos.

En esa misma línea, Ryan y Deci (2000), afirman que “la motivación ha sido un tema central y perenne en el campo de la psicología, ya que está en el núcleo de la regulación biológica, cognitiva y social” (p. 3). Estos académicos indican que la motivación es complicada y tiene una naturaleza interdisciplinaria, incorporando factores biológicos, cognitivos y sociales; por lo anterior, es esencial para la comprensión y movilización del comportamiento humano. Dentro del contexto educativo, esta perspectiva ayuda al educador a integrar estos factores para lograr la motivación académica en sus estudiantes.

2.1.1. Motivación Académica

Referente a la motivación académica, González (1999), afirma que “lo constituyen los procesos internos que dan a la conducta su energía y dirección. Estos procesos internos son necesidades, emociones y cogniciones; término amplio que incluye pensamientos, creencias, expectativas, representación de metas” (p.22). Es por ello que, la motivación académica, se da a nivel cerebral en los estudiantes de acuerdo con el tipo de estímulo o motivación, estas modifican sus conductas para sus aprendizajes y de acuerdo con sus intereses y pasiones invertirán todos sus esfuerzos y energías. Las necesidades de los estudiantes varían de acuerdo con distintos ritmos de aprendizaje, quiere decir que, unos aprenden con mayor facilidad que otros estudiantes en ciertas áreas o cursos. Las emociones también son muy importantes para el aprendizaje y estas son influenciados por el contexto familiar, social, etc. Los estudiantes con buena salud emocional suelen tener

mejor rendimiento académico y por ende tendrán mejores resultados en la búsqueda de cumplir objetivos y metas académicas.

Por otra parte, Herrera y Zamora (2014), mencionan:

Habitualmente la motivación académica desde el punto de vista de los investigadores es tratada, como las acciones que realizan los docentes para que los alumnos se motiven. Frecuentemente se confunde motivación con el arte de estimular. Sin razonar, que la motivación es el interés que tiene el alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él. (p. 126)

De acuerdo al enfoque socio constructivista, los docentes en la elaboración de su planificación de sus sesiones de aprendizaje consideran a la motivación como un factor importante para el aprendizaje de los estudiantes, esta motivación puede variar de acuerdo al docente y sus estrategias de aplicación, lo que busca un buen docente no es solo estimular a sus estudiantes, si no que, los estudiantes lleguen a niveles de autonomía producto de su automotivación, quiere decir que los estudiantes puedan realizar sus actividades académicas por iniciativa propia.

Además, García (2013), indica:

La motivación académica se ha estudiado desde diferentes enfoques. Aquellos que han tenido mayor influencia son: La conductista que se enfoca en las recompensas y los castigos que orientan la conducta del alumno. Por otro lado, está la cognitivista que afirma la influencia de las atribuciones, las percepciones de logro y la autoeficacia sobre la conducta hacia el estudio. Por último, la humanista que detecta como reguladores de la motivación los motivos intrínsecos y el proyecto de vida. (p. 11)

Es por ello que García (2013), sostiene un panorama exacto de las principales perspectivas teóricas que han desarrollado la motivación académica.

Al resaltar los enfoques conductista, cognitivista y humanista, el autor destaca la diversidad de factores que influyen en la disposición de los alumnos a aprender. Si bien cada enfoque aporta una visión particular, es importante reconocer que la motivación es una construcción multidimensional que se ve influenciado por la interacción de variables tanto internas como externas.

El enfoque conductista cuyos máximos representantes son Pávlov y Skinner, resaltan el papel de los refuerzos externos, caso que esta teoría ya no es aplicada en el sistema educativo peruano ya que su enfoque es por competencias bajo el socio constructivismo, aunque algunos docentes siguen aplicando consciente o inconscientemente este paradigma en sus aulas, mientras que la cognitivista de Piaget se enfoca en los procesos mentales del estudiante de acuerdo con cada etapa de maduración. Por otra parte, la perspectiva humanista enfatiza la importancia de los motivos internos y la búsqueda de significado en el aprendizaje. Para una comprensión integral de la motivación académica se considera diferentes perspectivas o enfoques, ya que la motivación de un estudiante varía en función del contexto, la tarea y las características individuales.

No obstante, González (1999), señala que la “motivación académica hoy en día no es solo el giro hacia lo cognitivo, como se ha visto, sino también la adopción de un enfoque sociocognitivo” (p. 144). Referente a ello el autor indica que, hubo un cambio relevante en el entendimiento de la motivación académica a lo largo de los años.

Inicialmente, la dominación de las aproximaciones conductistas en la investigación resaltaba el impacto de los reforzamientos externos en el aprendizaje de la conducta. En cambio, la tendencia es hacia un abordaje más complejo y holístico, el cognitivo-social.

Esta perspectiva considera que la motivación no significa un atributo estático, sino un fenómeno que se desarrolla y se modifica en la interacción constante entre el contexto social o entorno y los estudiantes. Elementos como las relaciones con los demás

estudiantes, las expectativas de los profesores y las características de la tarea impactan en la motivación.

Por otro lado, Anaya y Anaya (2010), afirman que:

La motivación académica describe el deseo de salir bien en el aula y dicho deseo, se observa o se refleja en conductas voluntarias que luego llevan a un desempeño contrastable. La asistencia al aula es un comportamiento voluntario, que se mezcla con otros para reflejar el nivel de motivación académica. (p.6)

Así como señalan Anaya y Anaya, la motivación académica brinda un enfoque claro y preciso en los comportamientos dirigidos a logros académicos. Al momento de vincular el deseo de “desempeñarse bien” en clases con comportamientos naturales y voluntarios tales como la asistencia. En ese sentido, los autores enfatizan la naturaleza activa y observable de la motivación. La motivación académica es un elemento fundamental del proceso de aprendizaje. Comprender los factores que influyen en la motivación y aplicar estrategias efectivas para fomentarla son fundamentales para ayudar a los estudiantes a alcanzar su máximo potencial.

Al crear un ambiente de aprendizaje que sea desafiante, relevante y gratificante, los docentes pueden motivar a los estudiantes a convertirse en aprendices autónomos y que sean los propios estudiantes los que puedan tomar sus propias decisiones.

2.1.3 Teorías de la Motivación

2.1.3.1. Teoría de la Motivación Humana de Abraham Maslow

Uno de los autores de mayor relevancia sobre la motivación es Maslow, quien señala que la motivación humana inicia desde “las necesidades que se toman generalmente como punto de partida para una teoría de la motivación son los así llamados impulsos fisiológicos” (Maslow, 1991, p. 21).

Maslow sostiene que las necesidades consideradas como punto de partida para una teoría de la motivación son los llamados impulsos fisiológicos. De la misma manera, Maslow (1991), continúa afirmando que “no hay duda de que estas necesidades fisiológicas son las más prepotentes de todas las necesidades” (p.23), quiere decir, enfatiza que las necesidades fisiológicas, como el hambre, la sed y el sueño, son las más urgentes y dominantes de todas las necesidades humanas.

Estas necesidades básicas deben ser satisfechas antes de que las personas puedan preocuparse por otras necesidades de orden superior.

Maslow (1991) en su teoría de las necesidades humanas menciona que:

Si las necesidades fisiológicas están relativamente bien gratificadas, entonces surgirá una nueva serie de necesidades, que se pueden clasificar aproximadamente como necesidades de seguridad (seguridad, estabilidad, dependencia, protección, ausencia de miedo, ansiedad y caos; necesidad de una estructura, de orden, de ley y de límites; fuerte protección etc., etc.). (pp. 25-26)

Una vez cubierta las necesidades básicas como comer y dormir, el hombre se preocupa por la seguridad. Busca estabilidad, protección y un mundo ordenado.

Maslow (1991) continúa afirmando, sobre las necesidades fisiológicas:

Si tanto las necesidades fisiológicas como las de seguridad están bien satisfechas, surgirán las necesidades de amor, afecto y sentido de pertenencia, y todo el ciclo ya descrito se repetirá con este nuevo centro. Las necesidades de amor suponen dar y recibir afecto. Cuando están insatisfechas, una persona sentirá intensamente la ausencia de amigos, de compañero o de hijos. (p. 28)

Maslow quiere decir, que cuando los individuos se sienten seguros y protegidos, su atención se dirige hacia la búsqueda de relaciones significativas.

La necesidad de amor y pertenencia es una parte fundamental del desarrollo humano y contribuye a la sensación de bienestar emocional.

Todas las personas en nuestra sociedad, con pocas excepciones patológicas, tienen la necesidad o el deseo de mantener una valoración generalmente alta de sí mismos basada en fundamentos firmes y estables. Requieren autorrespeto o autoestima y la estima de los demás. Estas necesidades pueden dividirse en dos grupos secundarios. Primero, está el deseo de fuerza, logro, competencia, dominio, confianza en el mundo, independencia y libertad. En segundo lugar, tenemos lo que podría llamarse el deseo de reputación o prestigio (definido como el respeto o la estima de otras personas), estatus, fama, gloria, dominio, reconocimiento, atención, importancia, dignidad o aprecio (Maslow, 1991).

Además, Maslow (1991), señala que la satisfacción de la necesidad de autoestima genera sentimientos de confianza en uno mismo, valía personal, fortaleza, capacidad y suficiencia, además de un sentido de utilidad y necesidad en el mundo. Por el contrario, cuando estas necesidades no se satisfacen, se experimentan sentimientos de inferioridad, debilidad y desamparo. Estos sentimientos pueden dar lugar a otros desánimos fundamentales o a tendencias neuróticas o compensatorias.

Por último, Maslow (1991), continúa afirmando que, los seres humanos tienen una necesidad innata de alcanzar su máximo potencial, expresando su verdadera naturaleza a través de sus talentos y habilidades. Esta necesidad, llamada autorrealización, es fundamental para alcanzar la paz interior y la satisfacción personal. La autorrealización es el llamado interior que impulsa a las personas a ser la mejor versión de sí mismos. Al escuchar este llamado y perseguir sueños, los humanos pueden alcanzar la felicidad plena. Para Maslow la motivación humana parte de las necesidades en un orden jerárquico, inicia de las más básicas o llamadas fisiológicas hasta llegar a una necesidad de autorrealización

donde las personas puedan cumplir con sus objetivos, metas o sus sueños anhelados de sus vidas.

2.1.3.2. Teoría de la Autodeterminación de Deci y Ryan

La teoría de la autodeterminación, desarrollada por Edward Deci y Richard Ryan, es una teoría psicológica que explora cómo las personas motivan sus comportamientos y cómo el entorno puede influir en su motivación. La teoría se centra en la idea de que los seres humanos tienen necesidades psicológicas innatas que son esenciales para el bienestar y el desarrollo óptimo.

La Teoría de la Autodeterminación desarrollada (TAD) por Edward Deci y Richard Ryan, se enfoca en la motivación humana y afirman que las personas tienen tres necesidades psicológicas básicas: autonomía, competencia y relación (Deci y Ryan, 2000). Estas necesidades son esenciales para el desarrollo y el bienestar psicológico. Las necesidades psicológicas básicas son.

A. Autonomía. Es la necesidad psicológica esencial de sentir el control, elección y autodeterminación en las acciones de las personas. Es ese sentimiento humano de que el comportamiento se puede autodirigir y alinearse con los valores propias de cada persona.

Según Deci y Ryan (2000), la autonomía se refiere:

Al deseo de ser el director de uno mismo y de las propias acciones. Es la sensación de que uno está actuando con una voluntad propia y no por imposición externa. La autonomía se refiere a la necesidad de experimentar las actividades como autodeterminadas y voluntarias. En términos más sencillos, respecto a los alumnos, la autonomía es cuando los mismos estudiantes son dueños de sus propias decisiones, sin que nadie le imponga cómo actuar. (p. 3)

Según estos autores, sentirse autónomos significa hacer las cosas porque se quiere, no porque alguien los obliga.

B. Competencia. La competencia implica sentirse efectivo y capaz de realizar tareas y enfrentar desafíos. Deci y Ryan (2002), afirman que "la necesidad de competencia es la necesidad de sentirse efectivo en la interacción con el entorno y de experimentar oportunidades para ejercitar y expresar capacidades" (p. 5).

Las personas necesitan sentirse capaces de hacer las cosas y de mostrar lo que pueden hacer. Según los autores mencionados, la necesidad de competencia es el deseo de sentirse útiles y de poner a prueba las habilidades individuales. Según el enfoque de competencias del currículo nacional vigente, el estudiante tiene que tener la capacidad de interactuar sus habilidades, capacidades, destrezas y llegar a estándares que la competencia requiere.

C. Relación. La necesidad de relación se refiere a la conexión y el sentimiento de pertenencia con otros. Del mismo modo, Deci y Ryan (2000), destacan que la relación implica sentirse conectado a los demás, cuidando y sintiéndose cuidado por los otros. En el ámbito educativo se expresa cuando los estudiantes sienten relaciones positivas ya sean con sus profesores o sus compañeros y con esa aumenta su motivación intrínseca, eso hace que sean más participes en clases, sean más seguros de sí mismo y sobre todo que se comprometan a cumplir con los niveles altos de logro de sus competencias educativas

La teoría de la autodeterminación se ha aplicado en diversos contextos, sobre todo en la educación, el trabajo y la salud. En el contexto educativo, se ha demostrado que cuando las necesidades de autonomía, competencia y relación de los estudiantes son satisfechas, estos muestran mayor motivación intrínseca y mejores resultados académicos.

2.1.3.3. La Teoría de Expectativa Valor de John William Atkinson.

El enfoque central de la Teoría de Expectativa-Valor, de John William Atkinson, determina la motivación y el comportamiento humano como resultado de las expectativas de éxito y la importancia de las metas a alcanzar (Atkinson, 1964). Esta perspectiva es

clave para comprender cómo las personas eligen y se comprometen a diversas actividades y responsabilidades.

Atkinson (1964), propone que el impulso a la acción se origina por la percepción de la posibilidad de alcanzar determinado objetivo, y la importancia que ello tiene para el individuo. Esta premisa, que Atkinson denominó Teoría de Expectativa-Valor, es de gran utilidad para entender la diferencia en la cantidad de esfuerzo y dedicación en el trabajo de un individuo, en diferentes escenarios.

A. Expectativas de Éxito. Las expectativas de éxito son creencias sobre la probabilidad de alcanzar un objetivo particular. Según Atkinson (1964), las expectativas de éxito surgen de la autoevaluación de la capacidad de un individuo y del nivel de desafío que presenta la tarea. En otras palabras, las personas evalúan sus habilidades junto con el nivel de dificultad de una tarea dada para determinar sus expectativas.

B. Autoeficacia. Un aspecto fundamental de las expectativas de éxito es la autoeficacia, que es la habilidad de creer que uno es capaz de realizar ciertas acciones. Atkinson (1964), plantea que las personas que tienen una mayor autoeficacia tienden a tener una mayor expectativa de éxito y, en consecuencia, están más dispuestas a afrontar determinados retos.

Las expectativas de éxito, igual que en otros ámbitos, la autoeficacia es la confianza que tiene una persona sobre la capacidad que tiene para realizar una serie de tareas determinadas. Según Atkinson (1964), los estudiantes que tienen una alta autoeficacia suelen tener más confianza en que lograrán sus objetivos y, además, se sienten más motivadas para asumir retos. Por ejemplo, un estudiante que confía en que puede resolver problemas matemáticos difíciles estará más dispuesto a intentarlo y a esforzarse, comparado con alguien que duda de sus propias capacidades.

C. Valor de meta. El valor de la meta se refiere a la importancia que una persona atribuye a los resultados de una tarea. Atkinson (1964), describe que el valor de la meta está influenciado por factores como los incentivos personales, las normas sociales y las experiencias previas. Las metas que se perciben como valiosas o relevantes son más probables de motivar un esfuerzo significativo. En el caso de los estudiantes, el valor de meta es la importancia que le atribuye a sus resultados académicos, ocupar los primeros lugares, obtener una beca, el estudiante que sienta que sus estudios académicos son importantes realizará esfuerzos significativos sin que este sea un peso o una obligación.

D. Incentivos. Los incentivos juegan un papel crucial en la determinación del valor de la meta. Según Atkinson (1964), los incentivos pueden ser intrínsecos, como la satisfacción personal, o extrínsecos, como recompensas materiales o reconocimiento social.

Los incentivos son muy importantes cuando se trata de darle valor a una meta. Según lo planteado por Atkinson en 1964, estos incentivos pueden ser de dos tipos: unos son intrínsecos, como cuando un estudiante siente satisfacción personal al lograr algo (ganar un concurso de matemáticas), y otros son extrínsecos, como recibir un premio, dinero, o que otras personas reconozcan el esfuerzo. Por ejemplo, un estudiante que estudia mucho puede hacerlo porque le gusta aprender (incentivo intrínseco) o porque quiere ganar una beca o que su familia esté orgullosa de ella (incentivo extrínseco).

2.1.3. Tipos de la Motivación

Para abordar los tipos de la motivación, el presente trabajo se basa principalmente en la conceptualización propuesta por Ryan y Deci (2000), en su Teoría de la Autodeterminación, complementada con otros aportes relevantes en el campo de la psicología educativa. Estos tipos de motivación serán tomados como dimensiones en el

contexto de la presente investigación. Los principales tipos de la motivación académica son:

2.1.3.1. Motivación Intrínseca. Ryan y Deci (2000), consideran que “quizá no haya otro fenómeno particular que refleje tanto el potencial positivo de la naturaleza humana como la motivación intrínseca, la tendencia inherente a buscar la novedad y el desafío, a extender y ejercitar las propias capacidades, a explorar y aprender” (p. 3). De este modo, la motivación intrínseca se da como un impulso natural en el alumno hacia la actividad de buscar experiencias y desafíos académicos, facilitando un aprendizaje autodirigido y un desarrollo de la persona. Esta motivación permite que el sujeto se esfuerce en la superación de sus capacidades, movido por la curiosidad y un deseo interno de aprendizaje.

Del mismo modo, Soriano (2001), afirma que la dimensión motivación intrínseca “trae, pone, ejecuta y activa el individuo por sí mismo cuando lo desea, para lo que le apetece. Por ello, una motivación que lleva consigo, no depende del exterior y la pone en marcha cuando lo considera oportuno” (p. 7). Esto significa que el estudiante actúa impulsado por un deseo interno de aprender o mejorar, sin depender de estímulos externos, siendo él mismo quien decide cuándo y cómo actuar. Por tanto, la motivación intrínseca se basa en la autodeterminación y en la satisfacción personal que produce el propio proceso de aprendizaje.

De igual modo, Chóliz (2004), argumenta que “una persona puede dedicarse con gran interés y esfuerzo a una actividad sin que aparentemente obtenga beneficio alguno por realizarla... A dicha explicación del comportamiento es a lo que tradicionalmente se ha denominado motivación intrínseca” (p. 37). Desde esta perspectiva, la motivación intrínseca surge de factores internos que inducen a realizar conductas de manera frecuente y sostenida, aún en ausencia de recompensas o presiones externas. En consecuencia, el

valor del esfuerzo no reside en el resultado obtenido, sino en el disfrute y compromiso que genera la propia actividad.

Finalmente, González (1999), sostiene que “la motivación intrínseca correspondería a los sujetos que se caracterizan por preferencia por el reto, gusto por el dominio independiente de la tarea, disfrute del proceso de aprendizaje y placer por resolver problemas” (p. 100). En otras palabras, esta forma de motivación se asocia con el interés genuino por aprender, el goce del proceso cognitivo y la satisfacción derivada del esfuerzo intelectual. Por consiguiente, fomentar la motivación intrínseca en los estudiantes favorece el desarrollo de aprendizajes más significativos, autónomos y duraderos.

2.1.3.2. Aspectos de la Motivación Intrínseca

A. Intereses por la Materia. El estar interesado en la materia, en las clases, en las áreas es un buen indicador de la motivación intrínseca de los alumnos. Es el placer y la curiosidad por aprender algo sin necesidad de una recompensa externa. Cuando los estudiantes tienen interés intrínseco, se involucran de manera más activa en las actividades, muestran mayor persistencia y disfrutan el proceso de aprendizaje.

Pues bien, Deci y Ryan (2000) señalan que el interés se genera cuando los estudiantes se sienten autónomos, competentes y relacionados con el material que aprenden. Para ellos, el hecho de diseñar actividades significativas, desafiantes y pertinentes a los estudiantes puede desarrollar este tipo de motivación.

Por ejemplo, un estudiante puede sentir placer al resolver problemas matemáticos por el desafío que representan, más allá de la nota. Esto se opone a los que estudian sólo por obligación o para no ser castigados.

B. Desafío Personal. Esta faceta de desafío personal en la motivación intrínseca se refiere al interés de los estudiantes por hacer cosas que les interesen, que les supongan un reto y que les permitan adquirir nuevas habilidades o superar dificultades. Esta variable es

esencial para la motivación escolar, ya que genera aprendizaje significativo, esfuerzo y autorrealización.

El reto personal anima a estudiantes a fijarse objetivos académicos definidos y a trabajar para lograrlos, en concordancia con teorías como la de Deci y Ryan (1985) y su Teoría de la Autodeterminación. Estos teóricos afirman que la motivación intrínseca surge cuando se satisfacen tres necesidades psicológicas: Autonomía, competencia, vinculación. El reto personal nutre la necesidad de competencia, pues los alumnos buscan probarse a sí mismos en actividades académicas exigentes.

C. Satisfacción Personal. Este aspecto dentro de la motivación intrínseca es el sentimiento de logro o plenitud que experimentan los estudiantes cuando realizan una tarea, aprenden algo nuevo o logran una meta escolar. Esta satisfacción no requiere de premios externos, sino del placer del estudiante, el interés y el orgullo por superar retos y alcanzar metas.

Según Bandura (1997), la sensación de eficacia personal apoya la satisfacción intrínseca, ya que cuando los alumnos sienten que sus esfuerzos han sido efectivos, experimentan una satisfacción que los alienta a seguir aprendiendo.

La satisfacción personal, como Deci y Ryan (2000) proponen en la Teoría de la Autodeterminación, que postula que la satisfacción de las necesidades de competencia, autonomía y relación refuerza la motivación intrínseca. En este contexto particular, la satisfacción es dado el sentirse competente y tener la sensación de logro.

D. Relevancia Personal. La significancia personal en la motivación intrínseca implica la relación que los estudiantes perciben entre el material o la tarea de aprendizaje y sus propios intereses, valores, objetivos o experiencias personales. Cuando los estudiantes perciben que lo que aprenden tiene una aplicación en la vida real, los estudiantes se motivan aún más para involucrarse en el aprendizaje.

Uno de los autores referentes que trabaja esta idea es Dewey (1938), menciona en su teoría del aprendizaje experiencial y su libro *Experiencia y Educación* lo relevante que es vincular el aprendizaje con los intereses y experiencias previas del estudiante.

Para Dewey, el aprendizaje se produce cuando los contenidos son pertinentes para el contexto del estudiante, lo que genera motivación intrínseca.

Además, Deci y Ryan (2000), en la TAD, también la señalan como una necesidad en la satisfacción de la necesidad de autonomía.

Cuando los estudiantes consideran que el aprendizaje es relevante para sus propias metas, se sienten más autónomos y motivados intrínsecamente.

La significancia personal apoya a los estudiantes a relacionar lo que aprenden con sus propias aspiraciones, creando así un interés por el contenido escolar. Igualmente, cuando los estudiantes perciben que el aprendizaje es significativo para su vida, estarán más motivados para dedicarle tiempo y esfuerzo; finalmente, cuando los estudiantes aplican lo aprendido a situaciones reales, refuerzan su utilidad.

E. Autorrealización. La motivación intrínseca alude al deseo interno de los alumnos de alcanzar su máximo potencial y sus metas personales. Ello con la finalidad de alcanzar un nivel de satisfacción. Es un proceso donde los sujetos buscan la auto superación. Se pretende aquí la satisfacción de un deseo de superación personal.

Desde la perspectiva de la teoría de Maslow sobre la Jerarquía de Necesidades, la autorrealización se encuentra en la cima de su pirámide. Esto se debe a que los individuos necesitan alcanzar su máximo potencial y llevar a cabo aquellas actividades para las que están calificados. Maslow menciona que esta necesidad se realiza siempre y cuando no exista un desbalance con las necesidades básicas, así como las necesidades psicológicas. Dentro de la autorrealización se engloban aspectos como el desarrollo personal, la creatividad, la búsqueda de razones para vivir y el cumplimiento de metas significativas.

En el ámbito académico, Maslow describe que los estudiantes que logran autorrealizarse son aquellos que están motivados intrínsecamente a aprender porque ven el aprendizaje como un medio para alcanzar sus metas personales y desarrollar su máximo potencial.

2.1.3.3. Motivación Extrínseca. Se refiere a aquella que proviene de factores externos a la persona y que impulsa a realizar una acción con el fin de obtener una recompensa o evitar un castigo. Es decir, la motivación no reside en la actividad en sí misma, sino en las consecuencias que esta pueda traer. Moreno y Martínez (2006), afirman que “está determinada por recompensas o agentes externos” (p.43). La motivación extrínseca es aquella que proviene de fuentes externas al estudiante, como recompensas o incentivos, y que estas influyen en el comportamiento de las personas.

De acuerdo con Maquilon y Hernández (2011):

La motivación extrínseca se define como opuesta a la intrínseca, como aquella que procede de fuera y que conduce a la ejecución de la tarea. Todas las clases de emociones relacionadas con resultados se asume que influyen en la motivación extrínseca hacia las tareas. (p.8)

Este autor indica que la motivación extrínseca es impulsada por factores externos al estudiante y se desencadena por las expectativas de obtener ciertos resultados. Es decir, las emociones asociadas a esos resultados ya sean positivas o negativas, juegan un papel clave en este tipo de motivación.

Mientras Stover et al (2017), indica que “la ME (motivación extrínseca) concierne a comportamientos efectuados sólo como un medio para arribar a un fin” (p.107).

Significa que la motivación extrínseca se manifiesta en comportamientos que son medios para un fin, es decir, se realizan con el propósito de obtener una recompensa o evitar un castigo, además, plantean que la motivación extrínseca es instrumental, ya que

las personas se involucran en actividades solo en la medida en que les permitan alcanzar metas externas.

Respecto a este tipo de motivación González (1999), afirma que:

La motivación extrínseca, correspondería al sujeto que realiza ciertas conductas por obtener aprobación o evitar sanciones y que señalaría como razones para su aprendizaje cosas como: “hago mi trabajo porque mi profesor está contento si lo hago”; “porque consigo privilegios extras”, “porque mi profesor me puede dar una mala nota”, “porque tendré problemas con mis padres si no lo hago” (p.100).

Es decir que, las personas con motivación extrínseca realizan tareas principalmente para obtener reconocimiento o evitar consecuencias negativas, como malas calificaciones o castigos por parte de sus padres o reprimendas de sus profesores.

Según Anaya y Anaya (2010), la motivación extrínseca “se define como aquella que procede de fuera y que conduce a la ejecución de la tarea” (p.7), es decir, la motivación extrínseca depende de estímulos externos para activarse y mantener el comportamiento, ya sean recompensas materiales, reconocimiento social o el evitamiento de sanciones.

Es impórtate resaltar que la motivación extrínseca se caracteriza por ser temporal, condicional y está orientada hacia objetivos externos, como la obtención de recompensas o el evitamiento de castigos.

2.1.3.4. Aspectos de la Motivación Extrínseca.

A. Recompensas Tangibles e Intangibles. Son las recompensas materiales o pecuniarias que se dan por el cumplimiento de una meta u objetivo académico, tales como bonos, premios o ascensos. Por el otro, las recompensas intangibles son incentivos no monetarios.

En la motivación, las recompensas materiales son las recompensas físicas, tales como dinero, trofeos o incentivos.

Uno de los autores que más la recalca es B. F. Skinner, en el condicionamiento operante. Según Skinner (1975), las recompensas (materiales o no) refuerzan la conducta que se quiere obtener y que los alumnos vuelvan a repetirla.

Pero el tipo de recompensa a otorgar depende de la situación y de la persona. Por ejemplo, a un alumno le puede motivar un premio (material), mientras que otro prefiere el reconocimiento público por sus logros (inmaterial).

B. Normatividad Institucional. Las reglas de la organización influyen en la motivación de las personas, para bien o para mal. La forma en que las normas, políticas y procedimientos institucionales se diseñan y aplican puede moldear la percepción de los estudiantes.

En la teoría de la motivación, la normatividad institucional influye como un conjunto de reglas, políticas y valores que guían el comportamiento dentro de una organización. Estas normas pueden actuar como un marco motivador al establecer expectativas claras sobre lo que se considera un desempeño adecuado, recompensando los comportamientos que se alinean con los objetivos institucionales y sancionando los que no lo hacen.

C. Presión Externa de Docentes y Estudiantes. La presión externa, tanto de docentes como de estudiantes, puede tener un impacto significativo en la motivación, y este impacto puede ser tanto positivo como negativo dependiendo de la naturaleza y la percepción de esa presión. Según la Teoría de la Autodeterminación de Deci y Ryan (2000), “las personas pueden estar motivadas debido a que ellas valoran una actividad o debido a que hay una fuerte coerción externa” (p.3). Esa coerción externa se entiende a la presión que los docentes realizan a los estudiantes con el objetivo de que estos puedan

sacar su máximo potencial a nivel académico y no tanto entendida como presión negativa que hostigue o estrese a los estudiantes.

2.1.3.5. Evaluación y niveles de motivación.

La motivación, como proceso psicológico, puede manifestarse en diferentes grados o niveles de intensidad. La motivación se expresa en una escala continua que va desde la ausencia de interés hasta un alto impulso hacia el logro, por lo que su evaluación debe permitir identificar estos distintos niveles de manifestación. En esta misma línea, Deci y Ryan (2000), sostienen que la motivación no es una variable dicotómica, sino que varía en función del grado de autodeterminación que presenta el individuo, lo que justifica su medición a través de rangos o niveles.

Asimismo, Pintrich y Schunk (2006; citado en Bonetto y Calderon, 2014), afirman que los estudiantes pueden presentar diferentes grados de motivación según su orientación hacia las metas y la percepción de competencia, siendo posible clasificarlos en niveles altos, medios o bajos en función de la intensidad y persistencia de su conducta.

Por lo tanto, en la presente investigación la evaluación de la motivación se realizó mediante una escala tipo Likert, cuyos resultados se interpretaron a través de baremos que establecen tres niveles: alto, medio y bajo. El nivel alto refleja una fuerte disposición hacia el aprendizaje y la autorrealización; el nivel medio, una participación moderada; y el nivel bajo, una tendencia a la apatía o desinterés académico. Esta clasificación permite comprender de manera objetiva la magnitud de la motivación presente en los estudiantes.

CAPÍTULO 3

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. *Tipo de Investigación*

La presente investigación según su nivel de profundidad es de carácter descriptivo. Hernández et al. (2014), mencionan que la investigación descriptiva “únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas” (p.92). Hernández et al. (2014), continúan afirmando que “los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación” (p.92).

Según su temporalidad es una investigación transeccional o llamada transversal. Hernández et al. (2014), mencionan que “su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (p. 154).

El enfoque empleado en la presente investigación, es el enfoque cuantitativo, en ese sentido Babativa (2017), sostiene:

La investigación cuantitativa se caracteriza por ser objetiva y deductiva, producto de los diferentes procesos experimentales que pueden ser medibles, su objeto de estudio permite realizar proyecciones, generalizaciones o relaciones en una población o entre poblaciones a través de inferencias estadísticas establecidas en una muestra (p.7).

3.1.2. Diseño de Investigación

La investigación es de diseño no experimental, como menciona Ñaupas et al. (2014), el diseño no experimental “corresponde al nivel más simple de la investigación científica” (p.341). Quiere decir que no se realizó manipulación ni intervención de la variable. en la misma línea, Hernández et al. (2014), mencionan que "los estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos" (p.149). Quiere decir que se recogieron datos tal como se presentaron sin ningún tipo de intervención.

M \longrightarrow O

Donde:

M: Muestra

O: Observación (Resultados de la evaluación de los niveles de motivación académica)

3.2. Definición de la Variable

3.2.1. Definición Conceptual de la Variable

La motivación académica implica un deseo de desempeñarse “bien” en el aula y dicho deseo, se ve reflejado en conductas voluntarias que eventualmente llevan a un desempeño contrastable. Asistencia a clases es un comportamiento voluntario, que se combina con otros para reflejar el nivel de motivación académica (Anaya y Anaya, 2010, p. 6).

3.2.2. Definición Operacional de la Variable

La motivación académica se define operacionalmente como el impulso interno y externo que orienta al estudiante hacia el logro de sus metas de aprendizaje. Esta variable se ha medido a través de dos dimensiones fundamentales: la motivación intrínseca y la motivación extrínseca. Su evaluación se realizó mediante la aplicación de un cuestionario tipo Likert, cuyos resultados permitieron clasificar el nivel de motivación en alto, medio y bajo, de acuerdo con los baremos establecidos en la presente investigación.

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variable

Variable De Estudio	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Motivación académica	La motivación académica es el impulso interno o externo que orienta al estudiante hacia el logro de sus metas de aprendizaje. Se evalúa mediante un cuestionario tipo Likert con dos dimensiones: intrínseca y extrínseca, cuyos resultados se clasifican en niveles alto, medio y bajo según baremos establecidos, reflejando el grado de interés y compromiso del estudiante.	Motivación Extrínseca. La motivación extrínseca, hace referencia a una serie de conductas que se llevan a cabo no por razones inherentes a ellas, sino por razones instrumentales, es decir, se trata de conductas ligadas a contingencias externas. Deci y Ryan (1985, 1991). Maquilon y Hernández (2011). La motivación extrínseca se define como opuesta a la intrínseca, como aquella que procede de fuera y que conduce a la ejecución de la tarea. Todas las clases de emociones relacionadas con resultados se asume que influyen en la motivación extrínseca hacia las tareas (p.8).	<ul style="list-style-type: none"> – Recompensas tangibles e intangibles de docentes. – Recompensas tangibles e intangibles de los padres – Normatividad institucional. – Presión externa de docentes y estudiantes.
		Motivación Intrínseca. Soriano (2001), La motivación intrínseca es aquella que trae, pone, ejecuta, activa el individuo por sí mismo cuando lo desea, para aquello que le apetece. Es, por tanto, una motivación que lleva consigo, no depende del exterior y la pone en marcha cuando lo considera oportuno (p. 7).	<ul style="list-style-type: none"> – Interés por la Materia. – Desafío Personal. – Satisfacción Personal. – Relevancia Personal. – Autorrealización.

3.3. Población, Muestra y Muestreo

3.3.1. Población

Como se observa en la tabla 2 la población para esta investigación fueron 144 estudiantes de la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco del primero a quinto grado del nivel secundario.

Tabla 2

Población de estudio

Institución Educativa	Sección	Cantidad
Micaela Bastidas de Tamburco	1° U	32
	2° U	27
	3° A, B	35
	4° A, B	34
	5° U	26
Total		144

Nota. Datos obtenidos de la matrícula del 2024

3.3.2. Muestra

La muestra es un sub conjunto representativo de la población, que se selecciona por criterios y procedimientos específicos, y que se utilizan para obtener datos y generalizar sus resultados hacia toda la población de estudio.

En la misma línea Hernández y Mendoza (2018), afirman:

La muestra es un subgrupo de la población o universo que te interesa, sobre la cual se recolectan los datos pertinentes, y deberá ser representativa de dicha población de manera probabilística, para que se puedan generalizar los resultados encontrados en la muestra a la población (p.196).

El cálculo de la muestra se desarrolló con formula estadística considerando un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 5%.

Tabla 3*Muestra de la investigación*

IE	Grado	Sección	Población	Muestra estratificada proporcional
Micaela	1°	U	32	23
Bastidas	2°	U	27	20
	3°	A, B	35	26
	4°	A, B	34	25
	5°	U	16	12
TOTAL			144	106

3.3.3. Muestreo

El muestreo para esta investigación fue probabilístico aleatorio simple y estratificado. De acuerdo con Espinoza (2016), el muestreo es “la técnica empleada para la selección de elementos (unidades de análisis o de investigación) representativos de la población de estudio que conformarán una muestra y que será utilizada para hacer inferencias (generalización) a la población de estudio” (p.4).

3.4. Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

3.4.1. Técnica

La técnica empleada fue la encuesta, ya que esta permitió obtener y elaborar datos de modo rápido, eficaz y práctico.

Como expresa López (1998):

La encuesta se ha convertido en una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales. Las organizaciones contemporáneas, políticas, económicas o sociales, utilizan esta técnica como un instrumento indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos. (p.33).

3.4.2. Instrumento

El instrumento que se aplicó fue un cuestionario de motivación académica, diseñado con el propósito de recopilar información sobre la variable de estudio.

El cuestionario estuvo conformado por 20 ítems, organizados de acuerdo con las dimensiones de la variable: motivación académica intrínseca y motivación académica extrínseca.

Cada ítem se estructuró bajo una escala tipo Likert de cinco puntos: Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre y Siempre, la cual permitió medir la frecuencia con la que los estudiantes manifiestan determinadas conductas, emociones o actitudes relacionadas con la motivación académica. Asimismo, algunos ítems fueron calificados de manera directa y otros de forma inversa, según la formulación de las preguntas.

El cuestionario fue de carácter anónimo, de aplicación grupal y de fácil comprensión. Para la determinación de los niveles de la variable y sus dimensiones, se asignó a cada ítem una puntuación del 1 al 5. Posteriormente, se realizó la suma de los puntajes obtenidos en cada dimensión y en la variable total.

A partir de estos resultados, se establecieron rangos o baremos que permitieron clasificar a los estudiantes en niveles bajo, medio y alto de motivación académica. Los intervalos fueron determinados considerando el puntaje mínimo y máximo posible del instrumento, distribuidos en tres escalas de igual amplitud.

En la siguiente tabla se presentan los rangos o baremos de la variable y sus dimensiones.

Tabla 4

Baremos o rangos de las variables y sus dimensiones

Variable y dimensiones	Nivel Bajo (1)	Nivel Medio (2)	Nivel Alto (3)
Variable motivación académica	(20-47)	(48-74)	(75-100)
Dimensión motivación intrínseca	(10-23)	(24-36)	(37-50)
Dimensión motivación extrínseca	(10-23)	(24-36)	(37-50)

Tabla 5*Descripción de los Niveles de Motivación Académica*

Rango o baremos	Descripción
Baja (20-47)	En esta etapa los alumnos muestran poco interés por las actividades escolares. Normalmente son poco participativos, nada comprometidos con el aprendizaje y que necesitan ser motivados o supervisados para realizar las tareas escolares. La desmotivación se manifiesta en su bajo rendimiento, falta de concentración y dificultad para establecer hábitos de estudio.
Media (48-74)	Los estudiantes medianamente motivados están comprometidos en el aprendizaje. Se involucran en las actividades escolares, aunque su nivel de esfuerzo y dedicación puede fluctuar en función de la materia o la circunstancia. Se muestran receptivos al estudio, pero aún requieren refuerzo y orientación para perseverar en la motivación.
Alta (75-100)	Los alumnos de este nivel se muestran muy interesados, responsables y motivados en aprender. Participan en clases, toman riesgos académicos y trabajan para lograr sus objetivos. Prevalce la motivación intrínseca; es autónomo, persistente y se siente satisfecho cuando obtiene buenos resultados.

Tabla 6*Descripción de los Niveles de Motivación Extrínseca*

Rango o baremos	Descripción
Baja (10-23)	En esta etapa, los alumnos apenas reaccionan ante los estímulos o premios externos. Muestran reducido o poco interés en seguir las normas escolares o en complacer a profesores y progenitores. Su participación es a menudo inerte y poco dependiente de refuerzos externos; pueden estar desinteresados o desconectados de la escuela.
Media (24-36)	Los estudiantes medianamente motivados extrínsecamente reaccionan en parte a las recompensas, reglas o exigencias externas. Realizan sus obligaciones si hay supervisión o reconocimiento, pero pierden interés si no hay recompensa externa. Este nivel representa una motivación controlada externamente.
Alta (37-50)	Los alumnos de esta etapa están muy orientados hacia las recompensas externas (profesores, padres, colegio, sociedad...). Se ajustan a las normas y logran el éxito escolar por estos motivos, con disciplina y dedicación a obtener resultados.

Tabla 7*Descripción de los Niveles de Motivación Intrínseca*

Rango o Baremos	Descripción
Baja (10-23)	El alumno está desmotivado, esquiva los retos personales y no experimenta satisfacción ni autorrealización. Su implicación en las tareas es escasa y supeditada a agentes externos; en definitiva, poca motivación intrínseca.
Media (24-36)	El estudiante muestra interés por las actividades escolares, pero su compromiso depende del interés que tenga por el contenido. Puede experimentar satisfacción al lograr metas, pero su esfuerzo no siempre nace de una motivación intrínseca.
Alta (37-50)	El estudiante se interesa por la asignatura, toma como un reto personal las tareas académicas y se siente satisfecho y realizado al aprender. Descubre en el estudio una recompensa en sí mismo, sin necesidad de estímulos externos, por el simple hecho de superarse a sí mismo.

3.5. Procedimiento de Análisis de Datos

Para el análisis de los datos obtenidos mediante el cuestionario sobre motivación académica, se empleó el análisis estadístico descriptivo. En primer lugar, se realizó la tabulación de los datos utilizando Microsoft Excel y, posteriormente, su procesamiento mediante el software SPSS.

Luego del procesamiento de los puntajes individuales, se elaboraron tablas de frecuencia y porcentajes con el propósito de identificar la distribución de los estudiantes en los diferentes niveles de la variable y sus dimensiones.

Este análisis permitió evidenciar la cantidad y el porcentaje de participantes en cada uno de los niveles de motivación académica. Finalmente, los resultados obtenidos fueron organizados y presentados en tablas para su respectiva interpretación.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS

4.1. Resultados por Dimensiones

4.1.1. Resultado para Dimensión 1: Motivación Extrínseca

Tabla 8

Niveles de Motivación extrínseca de las estudiantes.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Baja	34	32,1
Media	71	67,0
Alta	1	,9
Total	106	100,0

Nota. Resultados basados en la tabulación de datos recopilados.

La tabla 8 presenta la distribución de los niveles de motivación extrínseca de las 106 estudiantes evaluadas. Se observa que la mayoría de los participantes se ubica en el nivel medio, con 71 estudiantes, lo que representa el 67,0% de la totalidad. En el nivel bajo se encuentran 34 estudiantes, equivalente al 31,1%. Por último, solo 1 estudiante se ubica en el nivel alto.

Los resultados muestran que la mayoría de las estudiantes presenta un nivel medio de motivación extrínseca, lo que indica una dependencia moderada de recompensas o estímulos externos para involucrarse en el estudio. La tercera parte se ubica en el nivel bajo, esto evidencia poca influencia de factores externos en su motivación.

4.1.2. Resultado para Dimensión 2: Motivación Intrínseca

Tabla 9

Niveles de Motivación intrínseca de las estudiantes.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Baja	8	7,5
Media	75	70,8
Alta	23	21,7
Total	106	100,0

Nota. Resultados basados en la tabulación de datos recopilados.

Los resultados expuestos en la tabla 9, sobre una muestra de 106 estudiantes, evidencian una marcada tendencia central donde predomina un nivel medio con un 70,8% que representa 75 estudiantes. A este grupo le sigue el nivel alto, que comprende al 21,7% que equivale a 23 estudiantes, mientras que en el nivel bajo constituye una minoría representativa del 7,5% restante que representa a 8 estudiantes.

Los hallazgos revelan que la mayoría del alumnado posee un compromiso académico fluctuante que no surge de un impulso interno constante, sino que está condicionado por la relevancia personal que perciban a los contenidos y la satisfacción puntual al cumplir objetivos. Mientras que casi una cuarta parte del grupo evidencia una sólida autonomía caracterizada por la búsqueda de autorrealización y el disfrute del desafío intelectual sin depender de incentivos, la minoría ubicada en el nivel bajo refleja una carencia de satisfacción y una dependencia casi total de factores externos.

4.2. Resultado General

Tabla 10

Niveles de Motivación Académica de las estudiantes.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Baja	9	8,5
Media	91	85,8
Alta	6	5,7
Total	106	100,0

Nota. Resultados basados en la tabulación de datos recopilados.

En la tabla 10 se presenta la distribución de los niveles de motivación académica de las 106 estudiantes encuestadas. Los resultados muestran e indican que la mayoría se ubica en el nivel medio, con 91 estudiantes que representa el 85,8% de la totalidad. En el nivel bajo se encuentran 9 estudiantes, equivalentes al 8,5%, mientras que en el nivel alto comprende a 6 estudiantes, que corresponde el 5,7%. Estos datos demuestran una clara concentración en el nivel medio, siendo los niveles bajo y alto los menos representados dentro del grupo.

La predominancia del nivel medio de motivación denota que la mayoría de las estudiantes presenta un compromiso moderado con el aprendizaje: participan en actividades académicas, aunque su constancia puede variar y aun requieren orientación para mantener su motivación de forma sostenida.

El porcentaje reducido de estudiantes en el nivel alto evidencia que solo un pequeño grupo muestra un alto interés, autonomía y esfuerzo permanente en sus tareas y actividades académicas, escolares. La presencia de un 8,5% en el nivel bajo sugiere que existe un sector minoritario con poco interés o dificultad para mantener hábitos de estudio. En general, los resultados reflejan que la motivación académica en el grupo tiende a ser aceptable, sin embargo, se requiere estrategias que ayude a fortalecer la motivación de las estudiantes que favorezcan niveles altos de compromiso.

CONCLUSIONES

Primera. El análisis realizado concluye que, en la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco, 2024, el nivel de motivación académica predominante es el medio (85,5 %). Los resultados evidencian una tendencia central muy marcada, donde la gran mayoría de la población estudiantil muestra un compromiso regular hacia el aprendizaje; es decir, cumplen con las actividades académicas básicas, pero carecen de la constancia y autonomía necesarias para situarse en un nivel superior de excelencia.

Se identificó que la población es homogénea, dado que los niveles extremos (alto y bajo) son marginales. Esto indica, si bien existe un grupo minoritario con riesgo de desinterés escolar, la problemática principal no es la falta total de motivación, sino el estancamiento en un nivel moderado que requiere impulso externo para fortalecer la iniciativa propia y el esfuerzo sostenido.

Segunda. Con respecto a la motivación extrínseca se identificó que el nivel predominante es medio (67,0 %), con una tendencia significativa hacia el nivel bajo. Los resultados indican que la mayoría de las estudiantes reacciona de manera moderada ante los incentivos externos, pero no dependen exclusivamente de ellos para cumplir con sus obligaciones.

Es relevante destacar que casi una tercera parte de la población se ubica en el nivel bajo, mientras que el nivel alto es prácticamente nulo. Este hallazgo sugiere que las estrategias basadas únicamente en recompensas o presión externa tienen una actividad limitada en este grupo, ya que un segmento muy importante del estudiantado muestra poca sensibilidad ante este tipo de estímulo.

Tercera. En cuanto a la motivación intrínseca, se identificó que predomina el nivel medio (70,8 %), aunque con una tendencia positiva más marcada que en la dimensión extrínseca. La mayoría de estudiantes manifiesta un deseo de aprender vinculado a la satisfacción

personal y la curiosidad, pero este impulso es fluctuante y condicional; es decir, su compromiso decae si no perciben una relevancia inmediata en los contenidos.

Es un hallazgo destable que casi una cuarta parte de la población se ubica en el nivel alto. Esto evidencia la existencia de un grupo significativo de estudiantes con solida autonomía, quienes encuentran disfrute en el desafío académico por si mismo. El bajo porcentaje en el nivel deficiente confirma que la principal fortaleza de la población radica en sus recursos internos y no en los incentivos externos.

SUGERENCIAS

1. Se recomienda a la plana docente de la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco, en función de los resultados obtenidos, considerar que un 32,1 % de las estudiantes presenta un nivel bajo de motivación extrínseca y un 67 % se ubica en un nivel medio. Frente a esta realidad, es necesario que los docentes diversifiquen sus estrategias pedagógicas mediante el uso de incentivos visibles, reconocimiento del esfuerzo individual y establecimiento de metas alcanzables, con el fin de elevar los niveles de motivación y compromiso estudiantil. Estas medidas harán posible elevar el nivel promedio a uno alto, e involucrarán a las estudiantes que hoy reaccionan poco ante estímulos externos. También es recomendable establecer programas de refuerzo de la motivación escolar, como por ejemplo actividades académicas lúdicas, talleres de crecimiento personal, charlas para valorar el esfuerzo en el estudio. De este modo, estas acciones fortalecerán el compromiso de las estudiantes y su participación en el proceso de aprendizaje.
2. Debido a que los datos de población muestran que el 85.8% de los estudiantes se encuentran en el rango medio de motivación académica y el 8.5% están en el rango bajo, se sugiere que las autoridades de la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco adopten un plan de acción dirigido hacia la mejora de la motivación académica de apoyo. Actividades integradas, proyectos interdisciplinarios y programas de enseñanza o bien mentoría individualizados ayudan a establecer mecanismos y entornos que promueven la participación activa de los alumnos. Se recomienda implementar un sistema de reconocimiento diseñado para estudiantes con logros reconocidos, y para aquellos que ya poseen un nivel de rendimiento alcanzable, intervenir con sistemas de premios o bien medallas académicas para ayudar a fomentar los objetivos educativos. Además, se alientan proyectos

educativos adicionales que promuevan el aprendizaje significativo en conexión con los intereses de los estudiantes. En ese sentido, proporcionar estructura dentro del entorno de aprendizaje será vital para fomentar un interés motivacional sostenido y promoverá la resolución de problemas, junto con un compromiso activo y autónomo.

3. Finalmente, se sugiere a los directivos de la UGEL Abancay que, dado que el 70,8 % de las estudiantes tiene motivación intrínseca media y el 7,5 % baja, se desarrollen programas de fortalecimiento emocional y orientación vocacional que fomenten el interés propio, la autonomía y el placer por aprender. Estos programas pueden favorecer el desarrollo de una mayor motivación intrínseca en los estudiantes. Además, es necesario fomentar la formación permanente del profesorado en metodologías activas e innovadoras que despierten la curiosidad, la creatividad y el pensamiento crítico. De esta manera, se promoverá un ambiente escolar más enriquecedor y estimulante, que gradualmente eleve los niveles de motivación intrínseca en las escuelas locales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anaya y Anaya (2010). *¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes*. Tecnología, Ciencia, Educación, vol. 25, núm. 1, 2010, pp. 5-14. <https://www.redalyc.org/pdf/482/48215094002.pdf>
- Atkinson, J.W. (1964). *Introducción a la motivación*. Princeton, N.J.: Van Nostrand.
- Babativa, C.A (2017). *Investigación cuantitativa*. AREANDINA.
- Bandura, A. (1999). *Autoeficacia: Cómo afrontamos los cambios de la sociedad actual*
- Batista, A., Gálvez, M., & Hinojosa, I. (2010). Bosquejo histórico sobre las principales teorías de la motivación y su influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 26(2).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252010000200017&lng=es&tlng=es
- Bavaresco, A.M. (2013). *Proceso metodológico de la investigación*. Sexta edición.
- Bonetto, V. A., & Calderón, L. L. (2014). La importancia de atender a la motivación en el aula.
- Chóliz (2004). *Psicología de la Motivación: el proceso motivacional*.
<http://www.uv.es/~choliz>
- Dewey, J. (2004). *Democracia y educación: Una introducción a la filosofía de la educación*.
- Espinoza, E. (2016). *Universo, muestra y muestreo*. UIC.
<http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- García, J. (2008). La “need achievement” teoría clásica para la explicación de la motivación para el rendimiento escolar. *Ensayos*, 2008 (19), 345-363.

- García, N. (2013). *La motivación académica*. Universidad de Almería, España.
<https://core.ac.uk/download/pdf/143456067.pdf>
- González, C. (1999). *La motivación académica. Sus determinantes y pautas de intervención*. 2da Edición. <https://dadun.unav.edu/entities/publication/31f4340e-1f45-420c-8ad3-2bd6d6ee87f8>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta edición.
- Hernández, R. y Mendoza, P. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativas, cualitativa, y mixta*. McGraw-Hill Education.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Herrera, J., Zamora, N. (2014). *¿Sabemos realmente que es la motivación?*
<https://www.medigraphic.com/pdfs/correo/ccm-2014/ccm141q.pdf>
- INEI (2022). *Pandemia y deserción escolar en la Educación Básica Regular*.
<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/investigaciones/desercion-escolar.pdf>.
- López, H. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Logman. 1998 pp.33-73
- Manassero, M y Vázquez, A (1998). *Validación de una escala de motivación de logro*. Universidad de las Islas Baleares. <https://www.redalyc.org/pdf/727/72710209.pdf>
- Maquilón, J., y Hernández, F. (2011). Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 14(1), 81-100.
- Maslow, A. H., (1991). *Motivación y personalidad*. Ediciones Díaz de Santos, S. A., 1991., 3-A. 28006 Madrid (España).

- MINEDU (2015). *Apurímac: ¿cómo vamos en educación?* Escale.
- Moreno, J. A., y Martínez, A. (2006). Importancia de la teoría de la autodeterminación en la práctica físico-deportiva: fundamentos e implicaciones prácticas. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 6(2), 39-54.
- Naranjo, M.L. (2009). *Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo*. [Universidad de Costa Rica]. Repositorio digital. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/510/525>
- Núñez (2008). El modelo jerárquico de motivación intrínseca – extrínseca (MJMIE). *Visión actual de la psicología del deporte*, p. 403-410.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9961759>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., Villagómez, A.(2014) *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Cuarta edición.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe.
- OCDE (2023), *Estudios Económicos de la OCDE: Perú 2023*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/f67c8432-es>.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2019). *PISA 2018: Results in focus*. <https://www.oecd.org/pisa/publications/pisa-2018-results.htm>.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2016). *PISA 2015: Results in focus*. <https://www.oecd.org/pisa/pisa-2015-results-in-focus.htm>.
- Palmero, F., Guerrero, C., Gómez, C. (2011). *Manual de teorías emocionales y motivacionales*. 1ª Edición. <https://core.ac.uk/download/pdf/61393455.pdf>

- Ramos (2014). *Estudio sobre la motivación y su relación en el rendimiento académico*. [Universidad de Almería]. Repositorio digital.
<https://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3064/Trabajo.pdf>
- Reyes y Gutiérrez (2015). Sentido de autoeficacia en investigación de estudiantes de posgrado. *Revista Electrónica de Educación (Sinéctica)*.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/sine/n45/n45a11.pdf>
- Ruiz (2013). *La teoría de la experiencia de John Dewey: significación histórica y vigencia en el debate teórico contemporáneo*.
<https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544540006.pdf>
- Ruiz, L. (2019). *La teoría de expectativa-valor de Atkinson: qué es y qué propone*. *Portal Psicología y Mente*. <https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-expectativa-valor-atkinson>.
- Ryan y Deci (2000). *La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social, y el Bienestar*. University of Rochester.
https://www.selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/2000_RyanDeci_Spanish_AmPsych.pdf
- Skinner, B. F. (1953). *Ciencia y comportamiento humano*. Free Press.
<https://formacion.itemadrid.net/wp-content/uploads/2021/09/Skinner-CIENCIA-Y-CONDUCTA-HUMANA.pdf>
- Soriano (2001). *La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo*. Universidad de Zaragoza. <file:///C:/Users/Ellioth/Downloads/Dialnet-LaMotivacionPilarBasicoDeTodoTipoDeEsfuerzo-209932.pdf>
- Stover, J., Bruno, F. E., Uriel, F. (2017). *Teoría de la Autodeterminación: una revisión teórica*. Universidad Nacional de Mar del Plata Mar del Plata, Argentina.

UNICEF. (2020). Educación en pausa. Una generación de niños y niñas en América Latina y el Caribe está perdiendo la escolarización debido al COVID – 19.

<https://www.unicef.org/lac/media/18251/file/Educacion-en-pausa-web-1107.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: Niveles de motivación académica de las estudiantes en la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco en el año 2024.			
Problema	Objetivos	Variables/ dimensiones	Metodología
<p>Problema general: ¿Cuáles son los niveles de motivación académica de las estudiantes en la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco en el año 2024?</p>	<p>Objetivo general: Analizar los niveles de motivación académica de las estudiantes en la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco en el año 2024.</p>	<p>Variable: Motivación Académica</p> <p>Dimensiones: 1. Motivación Extrínseca 2. Motivación Intrínseca</p>	<p>Tipo de investigación: Según su método. - No experimental Según el nivel de profundidad. - Investigación Descriptiva Según su enfoque temporal. - Investigación transversal Según su enfoque metodológico: - Investigación cuantitativa Diseño de investigación: - Diseño no experimental Diagrama: - M → O1 Población: 144 Muestra: 106 Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario de motivación. Método de análisis de datos: Estadístico SPSS, Excel.</p>
<p>Problemas Específicos:</p> <p>1. ¿Cuáles son los niveles de motivación académica extrínseca de las estudiantes en la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco en el año 2024?</p> <p>2. ¿Cuáles son los niveles de motivación académica intrínseca de las estudiantes en la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco en el año 2024?</p>	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>1. Identificar los niveles de motivación académica extrínseca de las estudiantes en la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco en el año 2024.</p> <p>2. Identificar los niveles de motivación académica intrínseca de las estudiantes en la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco en el año 2024.</p>		

ANEXO 2: Matriz de operacionalización de variables

TÍTULO: Niveles de motivación académica de las estudiantes en la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco en el año 2024.

Variables de estudio	Dimensiones	Indicadores	Items
<p>VARIABLE: Motivación Académica. Definición: (Ryan y Deci, 2000). La motivación es esencial para cualquier actividad humana, ya que impulsa a las personas a actuar y a persistir en sus esfuerzos. Sin ella, sería difícil alcanzar metas y enfrentar desafíos. El término motivación es un concepto que usamos cuando queremos describir las fuerzas que actúan sobre, o dentro de, un organismo, para iniciar y dirigir la conducta de este. Es decir, son fuerzas que permiten la ejecución de conductas destinadas a modificar o mantener el curso de la vida de un organismo, mediante la obtención de</p>	<p>Motivación Extrínseca. Definición: Maquilon y Hernández (2011). La motivación extrínseca se define como opuesta a la intrínseca, como aquella que procede de fuera y que conduce a la ejecución de la tarea. Todas las clases de emociones relacionadas con resultados se asume que influyen en la motivación extrínseca hacia las tareas (p.8).</p>	<p>Recompensas tangibles e intangibles de docentes.</p>	<p>¿Te aburres muy rápido de tus profesores? ¿Te enfada cuando tus profesores te dan muchas tareas? ¿Te sientes bien cuando tus profesores te motivan en clases?</p>
		<p>Recompensas tangibles e intangibles de los padres.</p>	<p>¿Realizas tus tareas para hacer sentir feliz a tus padres? ¿Estudias más cuando tus padres te dan regalos? ¿Sientes que tus padres se decepcionan cuando sacas malas notas?</p>
		<p>Normatividad institucional.</p>	<p>¿Esperas sin estresarte a la hora de salida? ¿Cumples con las normas institucionales para no tener problemas con tus profesores y compañeros (as)?</p>
		<p>Presión externa de docentes y estudiantes.</p>	<p>¿Te motiva estudiar más cuando hay una competencia con tus compañeros (as)? ¿Te molesta cuando tus profesores son muy exigentes con las tareas?</p>

<p>objetivos que incrementan la probabilidad de supervivencia, tanto en el plano biológico, cuanto en el plano social. (Palmero et al., 2011, p. 10). Anaya y Anaya (2010). La motivación académica implica un deseo de desempeñarse “bien” en el aula y dicho deseo, se ve reflejado en conductas voluntarias que eventualmente llevan a un desempeño contrastable. Asistencia a clases es un comportamiento voluntario, que se combina con otros para reflejar el nivel de motivación académica (p.6).</p>	<p>Motivación Intrínseca Definición: Ryan y Deci (2000). Quizás no haya otro fenómeno particular que refleje tanto el potencial positivo de la naturaleza humana como la motivación intrínseca, la tendencia inherente a buscar la novedad y el desafío, a extender y ejercitar las propias capacidades, a explorar, y a aprender (p.3). Soriano (2001). La motivación intrínseca es aquella que trae, pone, ejecuta, activa el individuo por sí mismo cuando lo desea, para aquello que le apetece. Es, por tanto, una motivación que lleva consigo, no depende del exterior y la pone en marcha cuando lo considera oportuno (p. 7).</p>	Interés por la Materia.	<p>¿Pones mucho interés durante tus clases? ¿Te gusta estudiar porque disfrutas aprender cosas nuevas, no solo para sacar buenas notas?</p>
		Desafío Personal.	<p>¿Estudias más los temas que no logras entender en clases? ¿Te gusta leer libros por tu propia iniciativa sin que el profesor te lo pida?</p>
		Satisfacción Personal.	<p>¿Te sientes bien cuando apruebas todas las materias? ¿Cuándo aprendes algo nuevo en clases, te sientes feliz de haberlo aprendido?</p>
		Relevancia Personal.	<p>¿Tomas la iniciativa cuando trabajas en equipo las actividades que les presenta los profesores? ¿Te gusta dirigir las actividades en tu equipo?</p>
		Autorrealización.	<p>¿Te sientes feliz cuando logras buenas calificaciones en tu colegio? ¿Te sientes bien contigo mismo (a) cuando alcanzas una meta académica que te propusiste?</p>

ANEXO 3: Instrumento de recojo de datos

CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA

Grado y sección:

TÍTULO: Niveles de motivación académica de las estudiantes en la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco en el año 2024.

Estimado estudiante, reciba un afectuoso saludo:

Les presento el siguiente cuestionario con el único propósito de recoger información para fines académicos, le invitamos a responder: El cuestionario es anónimo.

Lea con atención y marque con una (X) solo una opción.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

Motivación Académica		Reactivo	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
01	¿Te aburres muy rápido de tus profesores?	-	5	4	3	2	1
02	¿Te enfada cuando tus profesores te dan muchas tareas?	-	5	4	3	2	1
03	¿Te sientes bien cuando tus profesores te motivan en clases?	+	1	2	3	4	5
04	¿Realizas tus tareas para hacer sentir feliz a tus padres?	-	5	4	3	2	1
05	¿Estudias más cuando tus padres te dan regalos?	-	5	4	3	2	1
06	¿Sientes que tus padres se decepcionan cuando sacas malas notas?	-	5	4	3	2	1
07	¿Esperas sin estresarte a la hora de salida?	+	1	2	3	4	5
08	¿Cumples con las normas institucionales para no tener problemas con tus profesores y compañeros (as)?	+	1	2	3	4	5
09	¿Te motiva estudiar más cuando hay una competencia con tus compañeros (as)?	+	1	2	3	4	5
10	¿Te molesta cuando tus profesores son muy exigentes con las tareas?	-	5	4	3	2	1
11	¿Pones mucho interés durante tus clases?	+	1	2	3	4	5
12	¿Te gusta estudiar porque disfrutas aprender cosas nuevas, no solo para sacar buenas notas?	+	1	2	3	4	5
13	¿Estudias más los temas que no logras entender en clases?	+	1	2	3	4	5
14	¿Te gusta leer libros por tu propia iniciativa sin que el profesor te lo pida?	+	1	2	3	4	5
15	¿Te sientes bien cuando apruebas todas las materias?	+	1	2	3	4	5
16	¿Cuándo aprendes algo nuevo en clases, te sientes feliz de haberlo aprendido?	+	1	2	3	4	5
17	¿Tomas la iniciativa cuando trabajas en equipo las actividades que les presenta los profesores?	+	1	2	3	4	5
18	¿Te gusta dirigir las actividades en tu equipo?	+	1	2	3	4	5
19	¿Te sientes feliz cuando logras buenas calificaciones en tu colegio?	+	1	2	3	4	5
20	¿Te sientes bien contigo mismo (a) cuando alcanzas una meta académica que te propusiste?	+	1	2	3	4	5

Gracias por su colaboración.

ANEXO 4: Matriz del instrumento de recojo de datos

TÍTULO: Niveles de motivación académica de las estudiantes en la Institución Educativa Micaela Bastidas de Tamburco en el año 2024.

Variab le	Dimensiones	Indicadores	Peso %	Nº. de items	Items / indices	Escala de valoración
Motivación Académica	Motivación Extrínseca.	1. Recompensas intangibles de profesores. 2. Recompensas tangibles e intangibles de los padres. 3. Normatividad institucional. 4. Presión externa de docentes y estudiantes.	50%	5 10	1. ¿Te aburres muy rápido de tus profesores? 2. ¿Te enfada cuando tus profesores te dan muchas tareas? 3. ¿Te sientes bien cuando tus profesores te motivan en clases? 4. ¿Realizas tus tareas para hacer sentir feliz a tus padres? 5. ¿Estudias más cuando tus padres te dan regalos? 6. ¿Sientes que tus padres se decepcionan cuando sacas malas notas? 7. ¿Esperas sin estresarte a la hora de salida? 8. ¿Cumples con las normas institucionales para no tener problemas con tus profesores y compañeros (as)? 9. ¿Te motiva estudiar más cuando hay una competencia con tus compañeros (as)? 10. ¿Te molesta cuando tus profesores son muy exigentes con las tareas?	✓ Nunca ✓ Casi nunca ✓ A veces ✓ Casi siempre ✓ Siempre
	Motivación Intrínseca.	1. Interés por la Materia. 2. Desafío Personal	50%	5 10	11. ¿Pones mucho interés durante tus clases? 12. ¿Te gusta estudiar porque disfrutas aprender cosas nuevas, no solo para sacar buenas notas?	✓ Nunca ✓ Casi nunca ✓ A veces

		<p>3. Satisfacción Personal.</p> <p>4. Relevancia Personal</p> <p>5. Autorrealización</p>			<p>13. ¿Estudias más los temas que no logras entender en clases?</p> <p>14. ¿Te gusta leer libros por tu propia iniciativa sin que el profesor te lo pida?</p> <p>15. ¿Te sientes bien cuando apruebas todas las materias?</p> <p>16. ¿Cuándo aprendes algo nuevo en clases, te sientes feliz de haberlo aprendido?</p> <p>17. ¿Tomas la iniciativa cuando trabajas en equipo las actividades que les presenta los profesores?</p> <p>18. ¿Te gusta dirigir las actividades en tu equipo?</p> <p>19. ¿Te sientes feliz cuando logras buenas calificaciones en tu colegio?</p> <p>20. ¿Te sientes bien contigo mismo (a) cuando alcanzas una meta académica que te propusiste?</p>	<p>✓</p> <p>✓</p>	<p>Casi siempre</p> <p>Siempre</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	------------------------------------

ANEXO 4: Matriz de Validación del Instrumento de Recolección de Datos

ANEXO

FORMATO DE MATRIZ DE VALIDACIÓN INSTRUMENTO

TÍTULO: Cuestionario de Motivación Académica.

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								Observación
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Motivación Académica	Motivación Extrínseca.	✓ Recompensas tangibles e intangibles de los docentes.	1. ¿Te aburres muy rápido de tus profesores?						X		X		X		X		
			2. ¿Te enfada cuando tus profesores te dan muchas tareas?						X		X		X		X		
		✓ Recompensas tangibles e intangibles de los padres.	3. ¿Te sientes bien cuando tus profesores te motivan en clases?						X		X		X		X		
			4. ¿Realizas tus tareas para hacer sentir feliz a tus padres?						X		X		X		X		
		✓ Normatividad Institucional	5. ¿Estudias más cuando tus padres te dan regalos?						X		X		X		X		
			6. ¿Sientes que tus padres se decepcionan cuando sacas malas notas?						X		X		X		X		
		✓ Presión externa de docentes y estudiantes	7. ¿Esperas sin estresarte a la hora de salida?						X		X		X		X		
			8. ¿Cumples con las normas institucionales para no tener problemas con tus profesores y compañeros (as)?						X		X		X		X		

TEOBILLO REYES C.

Motivación Intrínseca		9. ¿Te motiva estudiar más cuando hay una competencia con tus compañeros (as)?						X	X	X	X		
		10. ¿Te molesta cuando tus profesores son muy exigentes con las tareas?						X	X	X	X		
	11. ¿Pones mucho interés durante tus clases?						X	X	X	X			
	12. ¿Te gusta estudiar porque disfrutas aprender cosas nuevas, no solo para sacar buenas notas?						X	X	X	X			
	13. ¿Estudias más los temas que no logras entender en clases?						X	X	X	X			
	14. ¿Te gusta leer libros por tu propia iniciativa sin que el profesor te lo pida?						X	X	X	X			
	15. ¿Te sientes bien cuando apruebas todas las materias?						X	X	X	X			
	16. ¿Cuándo aprendes algo nuevo en clases, te sientes feliz de haberlo aprendido?						X	X	X	X			
	17. ¿Tomas la iniciativa cuando trabajas en equipo las actividades que les presenta los profesores?						X	X	X	X			
	18. ¿Te gusta dirigir las actividades en tu equipo?						X	X	X	X			
	19. ¿Te sientes feliz cuando logras buenas calificaciones en tu colegio?						X	X	X	X			
20. ¿Te sientes bien contigo mismo (a) cuando alcanzas una meta académica que te propusiste?						X	X	X	X				

TEOFILO TEDES C.

FIRMA DEL EVALUADOR

ANEXO**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Motivación Académica.

OBJETIVO: Medir niveles de motivación académica.

DIRIGIDO A: Estudiantes de secundaria

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Tevés Ccanre Teófilo

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
		X		




FIRMA DEL EVALUADOR

ANEXO

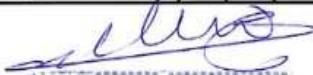
FORMATO DE MATRIZ DE VALIDACIÓN INSTRUMENTO

TÍTULO: Cuestionario de Motivación Académica.

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								Observación
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Motivación Académica	Motivación Extrínseca.	✓ Recompensas tangibles e intangibles de los docentes. ✓ Recompensas tangibles e intangibles de los padres. ✓ Normatividad Institucional ✓ Presión externa de docentes y estudiantes	1. ¿Te aburres muy rápido de tus profesores?						X		X		X		X		
			2. ¿Te enfada cuando tus profesores te dan muchas tareas?						X		X		X		X		
			3. ¿Te sientes bien cuando tus profesores te motivan en clases?						X		X		X		X		
			4. ¿Realizas tus tareas para hacer sentir feliz a tus padres?						X		X		X		X		
			5. ¿Estudias más cuando tus padres te dan regalos?						X		X		X		X		
			6. ¿Sientes que tus padres se decepcionan cuando sacas malas notas?						X		X		X		X		
			7. ¿Esperas sin estresarte a la hora de salida?						X		X		X		X		
			8. ¿Cumples con las normas institucionales para no tener problemas con tus profesores y compañeros (as)?						X		X		X		X		
			9. ¿Te motiva estudiar más cuando hay una competencia con tus compañeros (as)?						X		X		X		X		


 Eva S. Molero Baez
 Mg. Psicología Educativa

Motivación Intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interés por la materia ✓ Desafío personal ✓ Satisfacción personal ✓ Relevancia personal ✓ Autorrealización 	10. ¿Te molesta cuando tus profesores son muy exigentes con las tareas?						X		X		X		X				
		11. ¿Pones mucho interés durante tus clases?						X		X		X		X				
		12. ¿Te gusta estudiar porque disfrutas aprender cosas nuevas, no solo para sacar buenas notas?						X		X		X		X				
		13. ¿Estudias más los temas que no logras entender en clases?						X		X		X		X				
		14. ¿Te gusta leer libros por tu propia iniciativa sin que el profesor te lo pida?						X		X		X		X				
		15. ¿Te sientes bien cuando apruebas todas las materias?						X		X		X		X				
		16. ¿Cuándo aprendes algo nuevo en clases, te sientes feliz de haberlo aprendido?						X		X		X		X				
		17. ¿Tomas la iniciativa cuando trabajas en equipo las actividades que les presenta los profesores?						X		X		X		X				
		18. ¿Te gusta dirigir las actividades en tu equipo?						X		X		X		X				
		19. ¿Te sientes feliz cuando logras buenas calificaciones en tu colegio?						X		X		X		X				
20. ¿Te sientes bien contigo mismo (a) cuando alcanzas una meta académica que te propusiste?						X		X		X		X						


 Eña S. Molero Baez
 Mg. Psicología Educativa

FIRMA DEL EVALUADOR

ANEXO**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Motivación Académica.

OBJETIVO: Medir niveles de motivación académica.


DIRIGIDO A: Estudiantes de secundaria

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Molero Báez Eva Salomé

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
	X			



Eva S. Molero Báez
Mg. Psicóloga Educativa

FIRMA DEL EVALUADOR

ANEXO

FORMATO DE MATRIZ DE VALIDACIÓN INSTRUMENTO

TÍTULO: Cuestionario de Motivación Académica.

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								Observación	
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Motivación Académica	Motivación Extrínseca.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recompensas tangibles e intangibles de los docentes. ✓ Recompensas tangibles e intangibles de los padres. ✓ Normatividad Institucional ✓ Presión externa de docentes y estudiantes 	1. ¿Te aburres muy rápido de tus profesores?						X		X		X		X			
			2. ¿Te enfada cuando tus profesores te dan muchas tareas?						X		X		X		X			
			3. ¿Te sientes bien cuando tus profesores te motivan en clases?						X		X		X		X			
			4. ¿Realizas tus tareas para hacer sentir feliz a tus padres?						X		X		X		X			
			5. ¿Estudias más cuando tus padres te dan regalos?						X		X		X		X			
			6. ¿Sientes que tus padres se decepcionan cuando sacas malas notas?						X		X		X		X			
			7. ¿Esperas sin estresarte a la hora de salida?						X		X		X		X			
			8. ¿Cumples con las normas institucionales para no tener problemas con tus profesores y compañeros (as)?						X		X		X		X			
			9. ¿Te motiva estudiar más cuando hay una competencia con tus compañeros (as)?						X		X		X		X			

Motivación Intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interés por la materia ✓ Desafío personal ✓ Satisfacción personal ✓ Relevancia personal ✓ Autorrealización 	10. ¿Te molesta cuando tus profesores son muy exigentes con las tareas?							X		X
		11. ¿Pones mucho interés durante tus clases?							X		X
		12. ¿Te gusta estudiar porque disfrutas aprender cosas nuevas, no solo para sacar buenas notas?							X		X
		13. ¿Estudias más los temas que no logras entender en clases?							X		X
		14. ¿Te gusta leer libros por tu propia iniciativa sin que el profesor te lo pida?							X		X
		15. ¿Te sientes bien cuando apruebas todas las materias?							X		X
		16. ¿Cuándo aprendes algo nuevo en clases, te sientes feliz de haberlo aprendido?							X		X
		17. ¿Tomas la iniciativa cuando trabajas en equipo las actividades que les presenta los profesores?							X		X
		18. ¿Te gusta dirigir las actividades en tu equipo?							X		X
		19. ¿Te sientes feliz cuando logras buenas calificaciones en tu colegio?							X		X
20. ¿Te sientes bien contigo mismo (a) cuando alcanzas una meta académica que te propusiste?							X		X		


 Arturo Ruben Ramos Meza
 PSICOLOGO
 PRIMA DE EVALUADOR

ANEXO**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Motivación Académica.

OBJETIVO: Medir niveles de motivación académica.

DIRIGIDO A: Estudiantes de secundaria

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Ramos Meza Arturo Rubén

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
	0			



Arturo Ruben Ramos Meza
PSICOLOGO
C.Ps.P. 55119

FIRMA DEL EVALUADOR

ANEXO 6: Base de datos tabulado

N°	MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA												MOTIVACION INSTRÍNSECA										MOTIVACIÓN ACADÉMICA			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Puntaje	Nivel	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	Puntaje	Nivel	Puntaje General	Nivel de Variable
1	2	1	4	4	2	2	2	1	2	1	21	Bajo	4	3	3	4	4	4	1	2	3	4	32	Medio	53	Medio
2	1	2	1	4	1	2	2	3	2	1	19	Bajo	4	4	2	4	4	3	2	3	4	2	32	Medio	51	Medio
3	1	1	3	2	1	4	1	4	1	1	19	Bajo	2	2	4	4	4	4	4	1	4	4	33	Medio	52	Medio
4	2	1	2	4	1	2	2	4	2	1	21	Bajo	4	4	1	3	3	2	2	2	4	2	27	Medio	48	Medio
5	2	1	4	4	2	4	4	4	2	3	30	Medio	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	36	Medio	66	Medio
6	1	1	3	4	2	4	4	4	2	1	26	Medio	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	36	Medio	62	Medio
7	2	2	1	3	1	4	2	2	3	2	22	Bajo	4	3	4	3	2	2	4	4	4	4	34	Medio	56	Medio
8	4	2	3	2	1	3	2	1	4	2	24	Medio	4	1	3	1	3	2	1	2	4	2	23	Bajo	47	Bajo
9	1	2	4	4	2	2	4	3	4	2	28	Medio	4	2	2	4	4	4	4	2	2	2	30	Medio	58	Medio
10	1	1	4	4	1	1	4	4	3	1	24	Medio	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	36	Medio	60	Medio
11	2	1	4	4	2	2	2	4	4	2	27	Medio	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	35	Medio	62	Medio
12	2	4	4	2	2	3	4	4	2	2	29	Medio	2	3	3	2	4	3	2	2	4	4	29	Medio	58	Medio
13	1	2	4	4	2	1	2	3	4	2	25	Medio	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38	Alto	63	Medio
14	1	2	3	3	1	3	2	4	3	2	24	Medio	3	3	2	4	4	2	3	1	1	2	25	Medio	49	Medio
15	2	1	3	3	4	1	2	3	2	1	22	Bajo	3	3	2	4	4	3	3	2	4	3	31	Medio	53	Medio
16	1	1	4	4	4	2	4	4	2	1	27	Medio	3	4	3	4	3	4	4	2	3	4	34	Medio	61	Medio
17	1	2	3	4	1	4	2	4	2	4	27	Medio	2	4	2	2	4	3	2	2	4	3	28	Medio	55	Medio
18	1	1	4	4	1	4	4	4	4	1	28	Medio	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	36	Medio	64	Medio
19	2	2	4	3	2	3	1	4	1	2	24	Medio	2	4	1	4	4	4	4	4	4	4	35	Medio	59	Medio
20	2	2	2	4	1	2	3	4	3	1	24	Medio	4	3	2	2	4	3	2	2	4	4	30	Medio	54	Medio
21	1	2	2	3	4	2	4	2	4	1	25	Medio	2	4	4	2	2	4	4	2	4	4	32	Medio	57	Medio
22	2	4	4	2	4	4	3	1	4	3	31	Medio	4	3	2	1	2	4	4	3	1	4	28	Medio	59	Medio
23	2	2	2	3	4	4	2	2	1	2	24	Medio	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	Bajo	44	Bajo
24	2	2	4	4	2	2	2	3	2	2	25	Medio	2	2	2	4	4	4	2	2	4	4	30	Medio	55	Medio
25	2	2	4	3	2	2	2	4	3	2	26	Medio	3	4	2	3	3	3	2	3	2	2	27	Medio	53	Medio
26	2	3	4	2	2	4	2	3	4	2	28	Medio	2	2	2	3	4	2	2	3	4	2	26	Medio	54	Medio
27	2	3	3	3	2	2	2	3	2	4	26	Medio	2	2	2	3	4	3	2	2	4	4	28	Medio	54	Medio

28	2	2	4	4	2	4	1	2	2	4	27	Medio	2	2	3	2	4	4	2	2	4	4	29	Medio	56	Medio
29	1	1	4	4	3	2	4	4	2	2	27	Medio	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	36	Medio	63	Medio
30	2	1	4	2	2	2	2	2	3	2	22	Bajo	2	3	3	2	3	4	4	3	3	4	31	Medio	53	Medio
31	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	20	Bajo	2	2	2	2	4	2	2	2	3	4	25	Medio	45	Bajo
32	1	2	4	3	2	3	4	4	2	2	27	Medio	4	4	4	3	4	4	2	2	4	4	35	Medio	62	Medio
33	1	1	4	4	1	1	4	4	4	1	25	Medio	4	4	4	2	3	4	3	2	4	4	34	Medio	59	Medio
34	1	2	4	2	1	4	4	4	1	2	25	Medio	2	2	2	2	4	4	2	1	4	2	25	Medio	50	Medio
35	2	2	3	2	2	3	1	2	1	2	20	Bajo	2	4	2	4	2	2	2	1	2	2	23	Bajo	43	Bajo
36	1	2	4	2	2	2	1	2	2	2	20	Bajo	2	3	1	2	4	3	2	2	4	2	25	Medio	45	Bajo
37	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	24	Medio	2	3	2	2	4	2	2	2	3	3	25	Medio	49	Medio
38	2	2	4	4	2	2	3	4	2	3	28	Medio	3	2	2	3	4	3	2	2	4	4	29	Medio	57	Medio
39	2	1	4	3	2	4	2	4	4	2	28	Medio	2	2	2	3	4	2	2	2	3	4	26	Medio	54	Medio
40	1	1	4	4	2	3	3	4	4	1	27	Medio	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38	Alto	65	Medio
41	2	1	4	4	4	4	3	4	4	1	31	Medio	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	Alto	71	Medio
42	1	2	4	4	4	4	2	2	2	1	26	Medio	3	3	4	3	4	4	2	1	4	4	32	Medio	58	Medio
43	2	2	4	3	2	1	2	2	2	4	24	Medio	2	2	2	2	4	2	2	3	4	4	27	Medio	51	Medio
44	2	2	3	4	2	4	2	3	2	1	25	Medio	3	4	3	3	4	2	3	2	3	3	30	Medio	55	Medio
45	2	2	4	2	2	4	4	2	1	4	27	Medio	2	2	2	4	4	2	1	1	4	4	26	Medio	53	Medio
46	2	2	2	4	2	2	2	1	2	2	21	Bajo	2	4	2	4	2	2	2	2	4	4	28	Medio	49	Medio
47	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	19	Bajo	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	19	Bajo	38	Bajo
2	2	4	2	3	4	3	2	2	2	3	27	Medio	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	33	Medio	60	Medio
49	2	1	4	4	4	4	2	4	4	2	31	Medio	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	37	Alto	68	Medio
50	2	1	4	4	4	2	1	4	4	1	27	Medio	3	4	4	2	4	4	3	2	4	4	34	Medio	61	Medio
51	1	2	3	4	2	3	2	3	2	4	26	Medio	2	3	2	3	4	4	4	2	3	4	31	Medio	57	Medio
52	4	3	2	4	4	4	3	3	4	3	34	Medio	4	1	1	4	3	3	3	3	3	4	29	Medio	63	Medio
53	2	2	3	3	3	2	2	4	4	2	27	Medio	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	25	Medio	52	Medio
54	2	2	3	4	3	4	3	3	3	2	29	Medio	3	3	2	2	4	3	4	3	4	4	32	Medio	61	Medio
55	2	2	4	2	2	4	2	2	1	2	23	Bajo	2	2	3	2	4	3	2	1	4	4	27	Medio	50	Medio
56	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	16	Bajo	2	2	3	1	4	2	2	2	2	2	22	Bajo	38	Bajo
57	1	2	3	4	2	3	4	4	3	4	30	Medio	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	Alto	70	Medio
58	2	2	4	4	1	4	1	4	4	2	28	Medio	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	37	Alto	65	Medio
59	2	1	4	2	1	4	2	4	3	1	24	Medio	2	4	2	4	4	4	4	3	4	2	33	Medio	57	Medio
60	2	2	2	2	1	4	2	4	2	1	22	Bajo	4	3	2	4	4	4	3	2	4	4	34	Medio	56	Medio
61	2	2	2	4	3	4	4	4	4	2	31	Medio	2	3	3	4	4	3	1	2	4	4	30	Medio	61	Medio
62	1	2	4	3	2	4	4	3	4	2	29	Medio	4	4	3	3	3	4	3	1	3	3	31	Medio	60	Medio

63	1	1	4	3	1	4	4	4	1	1	24	Medio	4	4	3	2	4	3	3	3	4	4	34	Medio	58	Medio
64	2	2	4	2	4	4	2	4	1	3	28	Medio	2	2	2	3	2	4	3	3	2	4	27	Medio	55	Medio
65	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	24	Medio	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	21	Bajo	45	Bajo
66	2	2	3	3	1	4	2	4	2	2	25	Medio	3	3	4	2	4	2	2	2	1	2	25	Medio	50	Medio
67	1	2	4	4	4	2	4	4	2	2	29	Medio	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	37	Medio	66	Medio
68	2	2	4	2	2	4	2	3	4	2	27	Medio	2	2	2	2	4	2	2	2	4	4	26	Medio	53	Medio
69	4	2	4	3	1	4	2	2	4	3	29	Medio	2	3	2	2	4	3	4	4	3	2	29	Medio	58	Medio
70	1	1	4	4	4	1	2	4	4	1	26	Medio	3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	35	Medio	61	Medio
71	1	2	4	4	1	4	4	4	4	1	29	Medio	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	34	Medio	63	Medio
72	1	2	2	4	1	4	1	4	4	1	24	Medio	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	37	Alto	61	Medio
73	2	4	4	3	4	4	2	3	4	4	34	Medio	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4	33	Medio	67	Medio
74	2	3	3	2	3	3	2	2	2	4	26	Medio	3	2	2	2	2	4	3	3	4	4	29	Medio	55	Medio
75	2	1	4	4	2	4	4	4	4	2	31	Medio	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38	Medio	69	Medio
76	2	2	3	4	2	2	4	4	1	2	26	Medio	4	4	2	2	3	2	1	2	3	2	25	Medio	51	Medio
77	2	1	2	3	1	4	2	4	1	2	22	Bajo	2	3	2	2	4	2	3	2	4	3	27	Medio	49	Medio
78	2	2	3	2	2	1	3	2	3	2	22	Bajo	3	2	2	2	3	4	4	4	4	4	32	Medio	54	Medio
79	2	2	3	2	1	3	2	4	3	1	23	Bajo	4	3	3	2	4	4	3	2	4	4	33	Medio	56	Medio
80	1	1	4	4	2	2	4	4	4	2	28	Medio	3	4	4	4	1	4	2	3	4	4	33	Medio	61	Medio
81	1	1	4	4	1	1	4	4	4	1	25	Medio	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	38	Alto	63	Medio
82	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	36	Medio	3	2	3	2	4	4	3	2	4	4	31	Medio	67	Medio
83	2	2	4	4	1	4	4	4	3	2	30	Medio	4	4	3	4	4	2	1	4	4	4	34	Medio	64	Medio
84	2	2	1	3	1	2	1	4	1	3	20	Bajo	3	3	3	2	4	3	3	2	4	3	30	Medio	50	Medio
85	1	2	3	2	1	4	2	2	1	2	20	Bajo	2	2	2	4	2	2	2	1	2	2	21	Bajo	41	Bajo
86	2	1	4	4	1	4	4	4	3	3	30	Medio	4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	34	Medio	64	Medio
87	2	2	4	4	1	3	4	4	2	2	28	Medio	3	4	2	2	4	4	2	2	4	4	31	Medio	59	Medio
88	2	2	3	3	2	4	3	3	2	2	26	Medio	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	33	Medio	59	Medio
89	3	4	2	2	2	4	1	4	2	3	27	Medio	2	1	2	4	4	2	2	1	2	4	24	Medio	51	Medio
90	2	2	2	4	2	3	3	4	2	3	27	Medio	3	2	2	4	4	4	4	3	4	4	34	Medio	61	Medio
91	2	2	4	4	1	3	3	4	4	2	29	Medio	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	34	Medio	63	Medio
92	2	3	4	3	4	2	2	4	2	2	28	Medio	3	3	2	2	4	3	4	4	4	4	33	Medio	61	Medio
93	2	3	4	4	2	2	3	4	4	2	30	Medio	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	36	Medio	66	Medio
94	3	4	2	3	2	4	3	4	2	1	28	Medio	4	3	2	2	4	4	4	3	4	4	34	Medio	62	Medio
95	2	2	4	4	4	3	1	4	4	2	30	Medio	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	36	Medio	66	Medio
96	1	1	4	3	2	3	4	4	2	2	26	Medio	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	36	Medio	62	Medio
97	1	1	4	4	4	2	3	3	2	2	26	Medio	3	3	4	3	4	3	2	2	4	4	32	Medio	58	Medio

98	1	1	3	3	2	2	1	4	2	1	20	Bajo	2	2	2	2	4	4	4	2	4	4	30	Medio	50	Medio
99	1	1	3	3	4	3	4	3	3	1	26	Medio	3	4	4	2	4	4	3	2	4	4	34	Medio	60	Medio
100	1	1	1	1	1	2	2	2	4	2	17	Bajo	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	36	Medio	53	Medio
101	1	1	4	4	2	4	4	4	3	1	28	Medio	1	4	2	2	1	4	2	2	4	4	26	Medio	54	Medio
102	2	2	4	3	1	4	2	4	2	2	26	Medio	3	3	2	2	4	3	2	2	4	4	29	Medio	55	Medio
103	2	1	2	4	1	4	3	4	4	2	27	Medio	3	3	4	2	3	3	2	2	4	3	29	Medio	56	Medio
104	2	2	3	3	1	4	3	3	3	2	26	Medio	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	27	Medio	53	Medio
105	2	2	3	2	2	2	2	4	4	2	25	Medio	3	2	3	2	4	3	4	4	2	3	30	Medio	55	Medio
106	2	2	4	1	2	4	4	3	4	2	28	Medio	2	4	2	2	4	4	4	2	4	4	32	Medio	60	Medio