



UNIVERSIDAD PERUANA DE ARTE

**FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES VISUALES Y
ARQUEOTURISMO**

TESIS

**Impacto del trekking en el turismo cultural del
distrito de San Lorenzo de Quinti, Huarochirí, 2020**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en:
Arqueoarquitectura y Gestión Turística

Autora:

Bach. MEDIANERO CAJA, Cinthya Isabel

Asesora:

Dra. Frida Ramírez Caja

Línea de Investigación: Gestión y Turismo

San Borja, Febrero del 2021

Lima – Perú

Dr(a). RAMIREZ CAJA, Frida

PRESIDENTE(A)

Dr(a). Maruja Blanca Mallqui Zavaleta

SECRETARIO(A)

Dr(a). Blanca Elena Oliva Changray

VOCAL

DEDICATORIA

A Clara, Carlos y Aldo, mi familia.

AGRADECIMIENTO

A mamá, por acompañarme a realizar las rutas.

A la amable población de San Lorenzo de Quinti.

A Diana, mi gran amiga y que me llevó a conocer este hermoso distrito.

A mis profesores a lo largo de toda la carrera, siempre tendré presente sus palabras de ánimo.

A mis compañeras de viaje, viajes donde aprendí mucho y donde nacieron muchas ideas, que espero pronto podamos plasmar en acciones.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Cinthya Isabel MEDIANERO CAJA, con DNI N° 45118394, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Peruana de Arte Orval, Facultad de Arquitectura de Interiores, Artes Visuales y Arqueoturismo, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Peruana de Arte Orval.

Lima, febrero del 2021

Cinthya Isabel MEDIANERO CAJA

DNI N° 45118394

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado de la Universidad Peruana de Arte ORVAL, presento ante ustedes mi trabajo de investigación titulado: Impacto del trekking en el turismo cultural del distrito de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.

Se realizó cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos Profesionales de la mencionada Universidad con el fin de obtener el grado Profesional de Licenciada en Arqueoarquitectura y Gestión Turística. El trabajo consta de siete capítulos.

En el primer capítulo se presentó el planteamiento del problema.

En el segundo capítulo se formuló la hipótesis general y específicas.

En el tercer capítulo se formuló el objetivo general y específicos.

En el cuarto capítulo se presentó la justificación, importancia y limitaciones de la investigación.

En el quinto capítulo se presentó el marco teórico, (consistente en los antecedentes de la investigación), fundamentos, bases o marco teórico.

En el sexto capítulo se presentó la metodología, tipo, nivel, diseño, población, muestra, método de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos.

En el séptimo capítulo se presentó la propuesta del proyecto.

Finalmente se presentaron las conclusiones, las recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos respectivos.

La presente investigación buscó estudiar el impacto del trekking en el turismo cultural en San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.

Para cobrar relevancia, es necesario pasar por una revisión especializada y ser aprobada, para ello ponemos a su disposición y juicio del presente estudio.

ÍNDICE

PORTADA.....	i
PÁGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1. Descripción de la realidad problemática.....	14
2. Formulación del problema.....	16
2.1 Problema general.....	16
2.2 Problemas específicos.....	16
3. Delimitaciones de la investigación	16
4. Alcances de la Investigación	17
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS.....	18
1. Hipótesis general	19
2. Hipótesis específicas	19
CAPÍTULO III: OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
1. Objetivo general.....	24
2. Objetivos específicos	24
CAPITULO IV: JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	44
1. Justificación de la investigación	45
2. Importancia de la investigación	46
3. Limitaciones de la investigación.....	46
CAPITULO V: MARCO TEÓRICO	47
1. Antecedentes Nacionales e Internacionales de la investigación.....	47
2. Fundamentos, bases o marco teórico.	49
CAPITULO VI: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	58
1. Tipo y nivel de investigación	59
1.1. Tipo de investigación	59
1.2. Nivel de investigación	59

2. Método y Diseño de la Investigación.....	59
2.1. Método de la investigación.....	59
2.2. Diseño de investigación.	59
3. Universo, Población y Muestra.....	60
3.1. Universo	60
3.2. Población.....	60
3.3. Muestra.....	60
4. Técnicas, Instrumentos y Fuentes de Recolección de Datos	61
4.1. Técnicas	61
4.2. Instrumentos	62
CAPITULO VII: PROPUESTA DEL PROYECTO	63
1. Ubicación del Proyecto.	64
2. Condiciones Medio Ambientales.	64
3. Características.	65
4. Programa de Área (Niveles).....	65
5. Descripción de itinerarios.	69
6. Características generales de los espacios en tratamiento.	80
CONCLUSIONES	83
RECOMENDACIONES.....	76
BIBLIOGRAFÍA.....	88
ANEXOS	91
Anexo 1. Matriz de Consistencia	92
Anexo 2. Validación de Instrumentos.....	93
Anexo 3. Instrumentos.....	99
Anexo 4. Reporte de Originalidad de Tesis.....	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Prueba de la hipótesis general.	19
Tabla 2. Prueba de la primera hipótesis específica.	20
Tabla 3. Prueba de la segunda hipótesis específica.	21
Tabla 4. Prueba de la tercera hipótesis específica.	22
Tabla 5. Resultados de la validación de los instrumentos por expertos.	25
Tabla 6. Prueba de confiabilidad del instrumento. Recursos turísticos.	26
Tabla 7. Confiabilidad del instrumento. Desarrollo sostenible	26
Tabla 8. Prueba de normalidad de los instrumentos.	26
Tabla 9. Características sociales de la muestra	27
Tabla 10. Percepción del turismo de los pobladores	29
Tabla 11. Conocimiento del trekking	34
Tabla 12. Características del potencial turista	35
Tabla 13. Características del turista	37
Tabla 14. El trekking	41
Tabla 15. F.001 Interior de la Iglesia de San Lorenzo de Quinti	69
Tabla 15. F.002 Pila bautismal de 1809	69
Tabla 15. F.003 Vista del monumento arqueológico Llumpo B	70
Tabla 15. F.004 Monumento arqueológico Llumpo B	70
Tabla 15. F.005 Vista de Monumento Arqueológico Chacha	71
Tabla 15. F.006 Muro perimétrico del Monumento arqueológico Chacha	71
Tabla 15. F.007 Ubicación del molino	72
Tabla 16. F.008 Vista del paisaje del recorrido	73
Tabla 16. F.009 Recorrido a caballo	74
Tabla 16. F.010 Lugar para acampar	74
Tabla 16. F.011 Muro perimétrico con acceso	75
Tabla 16. F.012 Estructura de Arcopunku	75
Tabla 16. F.013 Río Llunllún	76
Tabla 17. F.014 Carretera que lleva a San Lorenzo de Quinti	77
Tabla 17. F.015 Camino que baja hasta el río Mala	77
Tabla 17. F.016 Tramo Qhapaq Ñan	78
Tabla 17. F.017 Vista de San Lorenzo de Quinti	78
Tabla 17. F.018 Vista de tramo Qhapaq Ñan	79

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Pobladores encuestados	28
Figura 2. Pobladores entre 18 a 30 años	28
Figura 3. Ocupación	29
Figura 4. Consulta acerca del turismo	30
Figura 5. Pobladores que consideran que el turismo es una alternativa	31
Figura 6. Pobladores encuestados	31
Figura 7. Elementos que atraen al turista	32
Figura 8. Llegada de turistas	32
Figura 9. Poca llegada de turistas	33
Figura 10. Interés de impulsar el turismo	33
Figura 11. Conocimiento sobre el trekking	34
Figura 12. Se puede hacer trekking en San Lorenzo de Quinti	35
Figura 13. Género	36
Figura 14. Edad	36
Figura 15. Ocupación	37
Figura 16. Fuente de información	38
Figura 17. Servicios considerados importantes	39
Figura 18. Permanencia	39
Figura 19. Atractivos que prefiere visitar	40
Figura 20. Manifestaciones culturales	41
Figura 21. Experiencia en trekking	42
Figura 22. Tiempo dedicado a realizar una ruta	42
Figura 23. Actividades al realizar trekking	43
Figura 24. Trekking genera beneficios	43
Figura 25. Diseño de investigación	60
Figura 26. Mapa del distrito de San Lorenzo de Quinti	64
Figura 27. Recorrido de la Ruta 1	66
Figura 28. Recorrido de la Ruta 2	67
Figura 29. Recorrido de la Ruta 3	68

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo estudiar el impacto del trekking en el turismo cultural en San Lorenzo de Quinti, Huarochirí, 2020. Se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y una metodología hipotética deductiva, de tipo aplicada, de nivel explicativo y diseño pre-experimental, en concordancia con lo planteado por Salvador, C. (2019), “el cual para este tipo de investigaciones el investigador manipula una variable en estudio” (p. 341).

La población estuvo comprendida por 134 personas del distrito de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, la muestra fue conformada por 100 colaboradores encuestados del referido distrito, determinado por el método de muestreo probabilístico aleatorio simple empleándose como técnica la encuesta, cuyo instrumento fue un cuestionario de 9 reactivos para la variable independiente trekking y 12 reactivos para la variable dependiente turismo cultural.

De esta manera, con los datos recolectados elaboramos una base de datos y exportamos al software IBM SPSS Statistics, versión 25, logrando así obtener un coeficiente de confiabilidad de los instrumentos con el Alfa de Cronbach 0.955, siendo este un resultado altamente confiable de los instrumentos aplicados, asimismo fue validado a través del Juicio por tres expertos quienes encontraron suficiencia.

En la presente investigación se arribó a la siguiente conclusión, se comprobó con evidencias estadísticas que el trekking tiene impacto directo y significativo en el turismo cultural en San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020, para el cual se obtuvo un valor de prueba $p = 0.001$ el cual es altamente significativo con el estadígrafo inferencial R de Pearson.

Palabras clave: Trekking. Turismo cultural.

ABSTRACT

The present investigation aimed to study the impact of trekking on cultural tourism in San Lorenzo de Quinti, Huarochirí, 2020.

It was developed under a quantitative approach and a hypothetical deductive methodology, applied type, explanatory level and pre-experimental design, in accordance with what was proposed by Salvador, C. (2019), "which for this type of research the researcher manipulates a variable under study" (p. 341).

The population was comprised of 134 people from the San Lorenzo de Quinti district. Huarochirí, the sample was made up of 100 employees surveyed from the referred district, determined by the simple random probabilistic sampling method using the survey as a technique, whose instrument was a questionnaire of 9 items for the independent variable trekking and 12 items for the dependent variable tourism cultural.

In this way, with the data collected we elaborate a database and export to the IBM SPSS Statistics software, version 25, thus achieving a reliability coefficient of the instruments with the Cronbach's Alpha 0.955, this being a highly reliable result of the instruments. applied, it was also validated through the Trial by three experts who found it sufficient.

In the present investigation, the following conclusion was reached, it was verified with statistical evidence that trekking has a direct and significant impact on cultural tourism in San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020, for which a test value $p = 0.001$ was obtained, which is highly significant with the Pearson R inferential statistic.

Keywords: Trekking. Cultural tourism.

CAPÍTULO I:
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. Descripción de la realidad problemática.

El trekking se ha convertido en una actividad turística que ha unido el turismo de aventura con el turismo cultural y muchos pueblos rurales han visto en esta actividad una manera de mostrar al mundo su cultura; además, obtienen ingresos económicos, mejorando su calidad de vida.

A nivel internacional, en opinión de Rikapa (2019), en Europa tenemos el Camino de Santiago que en un inicio era recorrido por peregrinos, pero hoy en día llegan muchos turistas amantes de la naturaleza y la historia, que recorre desde “el norte de la Península Ibérica hasta la Catedral de Santiago de Compostela” (p. 214).

En América Latina, según Jasper (2019), mencionó que, la “Huella Andina y Neuquén” que es conocido como el primer sendero de largo recorrido en Argentina, ubicado específicamente en la Patagonia (p. 344).

A nivel nacional, Brack (2019), indicó que “actualmente el turismo ocupa el tercer lugar de las actividades económicas generadoras de dinero para el país después de la minería y agricultura, y con todos los recursos y atractivos turísticos que tenemos, podría llegar a ser la primera” (p. 248), en ese sentido la Cámara Nacional de Turismo – CANATUR, quienes esperan que para el año 2035 suceda esto (Diario Gestión 17 de setiembre de 2019). En los últimos años el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR ha estado realizando un gran trabajo para impulsar el turismo, tanto el interno como el receptivo a través de las campañas realizadas por PROMPERÚ; podemos mencionar también la elaboración del Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR que busca que cada región determine de manera autónoma su potencial turístico y sus posibilidades de asociación con otras regiones para brindar una oferta turística más amplia e integral (PENTUR 2008-2020).

A nivel local, esto último, en la práctica no se está llevando a cabo de una manera satisfactoria ya que son muy pocos los gobiernos locales y regionales que se preocupan por presentar proyectos para obtener financiamiento o que tomen la iniciativa de destinar presupuesto, especialmente para incentivar investigaciones, puestas en valor de sus sitios arqueológicos, históricos,

naturales y/o para implementar o mejorar una planta turística. No podemos incluir un sitio arqueológico del que solo tenemos un mínimo de información al turismo; incentivar la investigación científica no sólo permitirá ofrecerle todo un producto al turista, sino que principalmente creará una identidad en la población y así podremos asegurar la continuidad de proyectos que se puedan implementar en las distintas comunidades del país y generar otra fuente de ingresos y mejorar así su calidad de vida.

La problemática turística que presenta el distrito de San Lorenzo de Quinti, es similar a la de la gran mayoría de comunidades del Perú, en cada una de ellas se cuenta con una gran riqueza cultural y natural que, debido a la mala gestión o desinterés de las autoridades a cargo, estamos perdiendo poco a poco este importante patrimonio.

San Lorenzo de Quinti es uno de los treinta y dos distritos que tiene la provincia de Huarochirí, es uno de los más antiguos y cuenta con tradiciones milenarias que hasta el día de hoy son practicadas, además de sitios arqueológicos y paisajes naturales. A pesar de esto, no ha llegado a ser considerado como una opción para realizar turismo y, el que no cuente con un inventario de recursos turísticos contribuye a eso, y no solo sucede en el distrito, sino en toda la provincia. Para dar un ejemplo, un recurso turístico del distrito es el monumento arqueológico prehispánico Arcopunku, que fue ocupada durante el Intermedio tardío y el Horizonte tardío, sitio con un estado de conservación de regular a bueno que se encuentra abandonado, y que bien podría convertirse en un atractivo turístico del distrito, beneficiando así a la misma población, no solo económicamente, sino también de una manera en que puedan conocer su pasado, creer que su folclore puede atraer turistas y convertir San Lorenzo de Quinti en un destino turístico cultural.

Por las razones expuestas, resulta relevante este tema en base a la descripción de la realidad problemática encontrada, el cual formulamos interrogativamente del siguiente modo.

2. Formulación del problema

2.1 Problema general

¿De qué manera impacta el trekking en el turismo cultural en San Lorenzo de Quinti, Huarochirí, 2020?

2.2 Problemas específicos

- a. ¿De qué manera impacta el estado actual de conservación de las rutas turísticas en las tradiciones culturales de San Lorenzo de Quinti? Huarochirí, 2020?
- b. ¿Qué época es propicia para realizar las rutas turísticas e impacten como símbolos culturales en San Lorenzo de Quinti, Huarochirí, 2020?
- c. ¿De qué manera impactan las actividades desarrolladas dentro de las rutas turísticas en las creencias culturales de San Lorenzo de Quinti, Huarochirí, 2020?

3. Delimitaciones de la investigación

- Delimitación teórica:

El turismo es una actividad que genera ingresos económicos y es considerada una herramienta para el desarrollo social y cultural de una población. Como indicó Huríes (2019), “las actividades turísticas involucran a la población en su identidad cultural, toma de decisiones en la elaboración de proyectos en temas de turismo y hacer un uso sostenido de los recursos potenciales que, a partir de la valorización de sus atractivos naturales y culturales, la población tomará conciencia por el cuidado de las mismas” (p.88). En este sentido, la presente tesis se inscribió en la Línea de Investigación: Inventario de recursos y atractivos turísticos.

- Delimitación espacial:

La delimitación espacial de la presente tesis, se localizó en el distrito de San Lorenzo de Quinti, Huarochirí, se encuentra en la margen izquierda del río Mala a 2 676 m.s.n.m.

- Delimitación temporal:
Inicio: Enero del año 2020.
Término: Enero del año 2021.
- Delimitación unidad de análisis:
Se consideró como unidad de análisis a las personas que realizan actividades vinculadas al turismo en el distrito de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí.
- Delimitación social:
El entorno donde se desenvuelven las mencionadas personas, fue el distrito de San Lorenzo de Quinti, donde confluyen turistas nacionales e internacionales, siendo su composición social heterogénea.

4. Alcances de la Investigación.

Los alcances de la investigación fueron las siguientes:

Referente al trekking y el turismo cultural en el distrito de San Lorenzo de Quinti, se colaboró, formando un equipo multidisciplinar de trabajo con especialistas en el tema y teniendo como alcance de investigación una propuesta que desde los años 2020 al 2021, el referido distrito junto a otras provincias y regiones del país, crezcan notablemente en el sector de turismo, siendo promocionadas a nivel nacional e internacional como uno de los nuevos destinos turísticos de gastronomía, aventura y naturaleza en el país. Partiendo desde este contexto actual.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS

ANÁLISIS INFERENCIAL

Prueba de la Hipótesis general.

H₀: El trekking no tiene impacto directo ni significativo en el turismo cultural en San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.

H_a: El trekking tiene impacto directo y significativo en el turismo cultural en San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.

Tabla 1.

Prueba de la Hipótesis general.

VARIABLES		VI: Trekking	VD: Turismo cultural
VI. Trekking	Pearson Correlation	1	0,996**
	Sig. (2-tailed)		0,001
	n	100	100
VD. Turismo cultural	Pearson Correlation	0,996**	1
	Sig. (2-tailed)	0,001	
	n	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Elaborado por: Cinthya Isabel MEDIANERO CAJA. Lima 2019.

Interpretación.

De acuerdo a los resultados, con el índice R de Pearson = 0,996 correlación entre las variables, obteniendo un valor de prueba p = 0,001, indicando correlación altamente significativa; por lo cual se rechazó la hipótesis nula (H₀), aceptando como verdadera la hipótesis alternativa (H_a) quedando demostrado su veracidad con evidencias estadísticas.

Prueba de la primera hipótesis específica.

H₀: El estado actual de conservación de las rutas turísticas no tiene impacto directo y significativo en las tradiciones culturales de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.

H_a: El estado actual de conservación de las rutas turísticas tiene impacto directo y significativo en las tradiciones culturales de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.

Tabla 2.

Prueba de la primera hipótesis específica.

DIMENSIONES	D1: Estado actual de conservación de las rutas turísticas	D2: Tradiciones culturales
Correlación de Pearson	1	,982**
D1: Estado actual de conservación de las rutas turísticas Sig. (2-tailed)		0,002
D2: Tradiciones culturales n	100	100
Correlación de Pearson	0,982**	1
Sig. (2-tailed)	0,002	
n	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
Elaborado por: Cinthya Isabel MEDIANERO CAJA. Lima 2019.

Interpretación.

De acuerdo a los resultados, con el índice R de Pearson = 0,982 correlación entre las dimensiones, obteniendo un valor de prueba $p = 0,002$, indicando correlación altamente significativa; por lo cual se rechazó la hipótesis nula (H_0), aceptando como verdadera la hipótesis alternativa (H_a) quedando demostrado su veracidad con evidencias estadísticas.

Prueba de la segunda Hipótesis específica.

H_0 : La época más propicia para realizar las rutas turísticas no tiene impacto directo y significativo en los símbolos culturales de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.

H_a : La época más propicia para realizar las rutas turísticas tiene impacto directo y significativo en los símbolos culturales de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.

Tabla 3.

Prueba de la segunda Hipótesis específica.

DIMENSION		D3: Época más propicia para realizar las rutas turísticas.	D4: Símbolos culturales
D3: Época más propicia para realizar las rutas turísticas	Correlación de Pearson	1	0,975**
	Sig. (2-tailed)		0,003
	n	100	100
D4: Símbolos culturales	Correlación de Pearson	0,975**	1
	Sig. (2-tailed)	0,003	
	n	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Elaborado por: Cinthya Isabel MEDIANERO CAJA. Lima 2019.

Interpretación.

De acuerdo a los resultados, con el índice R de Pearson = 0,975 correlación entre las dimensiones, obteniendo un valor de prueba $p = 0,003$, indicando correlación altamente significativa; por lo cual se rechazó la hipótesis nula (H_0), aceptando como verdadera la hipótesis alternativa (H_a) quedando demostrado su veracidad con evidencias estadísticas.

Prueba de la tercera Hipótesis específica

H_0 : Las actividades desarrolladas dentro de las rutas turísticas no tienen impacto directo y significativo en las creencias culturales de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.

H_a : Las actividades desarrolladas dentro de las rutas turísticas tienen impacto directo y significativo en las creencias culturales de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.

Tabla 4.

Prueba de la tercera Hipótesis específica.

DIMENSION		D5: Actividades desarrolladas dentro de las rutas turísticas.	D6: Creencias culturales.
D5: Actividades desarrolladas dentro de las rutas turísticas.	Correlación de Pearson	1	0,998**
	Sig. (2-tailed)		0,000
	n	100	100
D6: Creencias culturales	Correlación de Pearson	,998**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	
	n	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Elaborado por: Cinthya Isabel MEDIANERO CAJA. Lima 2019.

Interpretación.

De acuerdo a los resultados, con el índice R de Pearson = 0,998 correlación entre las dimensiones, obteniendo un valor de prueba $p = 0,000$, indicando correlación altamente significativa; por lo cual se rechazó la hipótesis nula (H_0), aceptando como verdadera la hipótesis alternativa (H_a) quedando demostrado su veracidad con evidencias estadísticas.

CAPITULO III:
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1. Objetivo general

Estudiar el impacto del trekking en el turismo cultural en San Lorenzo de Quinti, Huarochirí, 2020.

2. Objetivos específicos

- a. Explicar el impacto del estado actual de conservación de las rutas turísticas en las tradiciones culturales de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.
- b. Establecer el impacto de la época más propicia para realizar las rutas turísticas en los símbolos culturales en San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.
- c. Determinar el impacto de las actividades desarrolladas dentro de las rutas turísticas en las creencias culturales de San Lorenzo de Quinti, Huarochirí, 2020.

Análisis descriptivo.

A continuación, se presentan los resultados que fueron analizados e interpretados con ayuda del software estadístico SPSS versión 25, usando los estadígrafos descriptivos frecuencias y porcentajes con los cuales se elaboraron tablas y figuras con su respectiva interpretación.

Validez y confiabilidad de los instrumentos.

Cabré (2018) indicó que “la validez es la medida en que una herramienta calcula lo que se presume que debería calcular y ejecutar tal como está diseñado para funcionar. Es raro, casi imposible, que un instrumento sea 100% válido, por lo que la validez generalmente se mide en porcentajes” (p. 114).

Anastasi & Urbina (2018) afirmaron que “la validez tiene que ver con lo que mide el cuestionario y cuán bien lo hace” (p. 113). Por lo que los instrumentos de investigación han sido sometidos a juicio de expertos que se muestra en los anexos quienes se encargaron de revisar minuciosamente el contenido de los instrumentos donde arrojó el calificativo de aplicable.

La validación de los instrumentos de la presente tesis está refrendada por el juicio de expertos consultados y se corrobora con la validación del instrumento usado. Ha sido validado por tres expertos con grado de Doctor, emitiendo un resultado favorable, según la opinión de los expertos tiene validez, en su

contenido, criterio, y construcción, dando un promedio de valoración aceptable, acorde a los siguientes indicadores valorados.

Tal como consta en los certificados de validación de expertos en los anexos. Para ello se entregó un formato de validación a los Doctores para que emitieran sus opiniones acerca del contenido, criterio, y construcción del instrumento. Sus opiniones y sugerencias fueron tomadas en cuenta para modificar este y elaborar la versión definitiva del mismo, que fue la versión que se aplicó a los trabajadores. Los resultados de la validación de los referidos instrumentos, dan un promedio de valoración aceptable, acorde a la siguiente tabla de valorativa.

Tabla 5.

Resultados de la validación de los instrumentos por expertos.

Indicadores	Criterios	Promedio de Valoración del Instrumento			Promedio %
		Exp.1	Exp.2	Exp3	
1. Claridad	Está formulado con el lenguaje apropiado	93	98	88	95
2. Objetividad	Está expresado en conducta observable	95	100	95	98
3. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología	95	95	95	95
4. Organización	Existe una organización Lógica	90	95	90	98
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad	90	93	95	95
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico	95	93	88	95
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología educativa	95	95	95	95
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones	95	95	95	98
9. Metodología	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.	95	98	95	95
10. Pertinencia	El instrumento es adecuado al tipo de Investigación	95	98	95	95
Promedio de validación		97	98	96	94%
Dr. Fredy OCHOA TATAJE		Dr. Víctor PASTOR TALLEDO		Dr. José MANSILLA GARAYAR	
97 %		98 %		96 %	
Total del promedio de valoración: 97 %					

Elaborado por: Cinthya Isabel MEDIANERO CAJA. Lima, 2021.

Confiabilidad de los instrumentos.

La confiabilidad estadística de los instrumentos fue determinada a través del Alfa de Cronbach.

Tabla 6.

Prueba de confiabilidad del instrumento. Recursos turísticos.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	0,940	N° de elementos 12

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7.

Confiabilidad del instrumento. Desarrollo sostenible.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	0,956	N° de elementos 12

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

La prueba de fiabilidad arrojó un nivel de confianza de 0.940, para el instrumento N° 1. Recursos turísticos, siendo este resultado altamente confiable, de igual modo el instrumento N° 2. Desarrollo sostenible arrojó un nivel de confianza de 0.956, siendo este resultado altamente confiable. Con estos resultados, podemos afirmar que los instrumentos usados fueron altamente confiables.

Tabla 8.

Prueba de normalidad de los instrumentos.

TEST	Shaphiro & Wilk		
	Statistic	df	Sig.
Recursos turísticos	0,813	24	0,0019
Desarrollo sostenible	0,796	10	0,0042

a. Lilliefors Significance Correction.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación.

El análisis respectivo arrojó un valor altamente significativo = 0.0019, para el instrumento N°1. Recursos turísticos y el instrumento N° 2. Desarrollo sostenible, obtuvo un valor de significancia = 0,0042 obtenidos con el estadígrafo Shaphiro & Wilk por tratarse de un instrumento aplicado a una muestra de 40 personas, en este sentido se determinó la existencia de una distribución no normal en las variables y dimensiones por lo que se empleó el estadígrafo no paramétrico, el índice de correlación Rho de Spearman para la prueba de hipótesis, estas pruebas fueron realizadas con ayuda del software estadístico SPSS versión 25, con el cual se elaboraron tablas, los cuales fueron interpretados. Para el cual todas estas mediciones se realizaron con un nivel de significancia del 5% y confiabilidad del 95%.

De los cuestionarios aplicados al grupo de pobladores de San Lorenzo de Quinti en el mes de noviembre del año 2016, se ha tomado una muestra de 25 personas y los resultados se presentan a continuación:

Tabla 9

Características sociales de la muestra

Género	%
Masculino	44
Femenino	56
Edad	%
De 18 a 30 años	48
De 31 a 50 años	36
De 51 a más	16
Ocupación	%
Trabaja en el pueblo	36
Trabaja en chacra	64

Fuente: Elaboración propia

Figura 1.

Pobladores encuestados, la mayoría se caracteriza por ser del sexo masculino (56%) y el resto, femenino (44%).

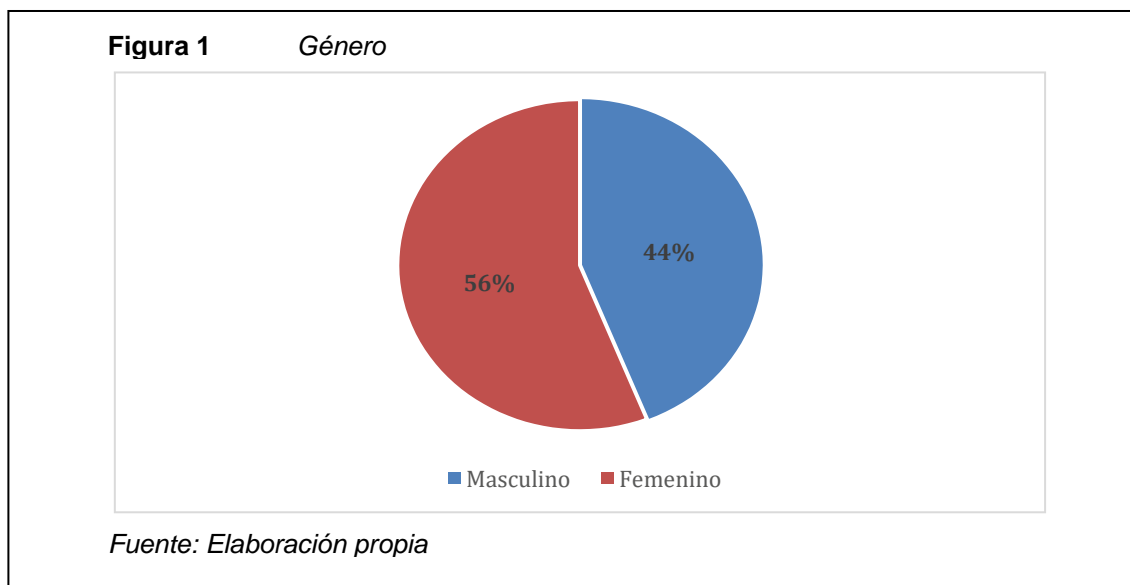


Figura 2.

Pobladores entre 18 a 30 años representan a la mayoría de los encuestados (48%), seguidos por los que señalaron tener entre 31 y 50 años (36%); una menor cantidad afirmó tener de 51 años a más (16%).

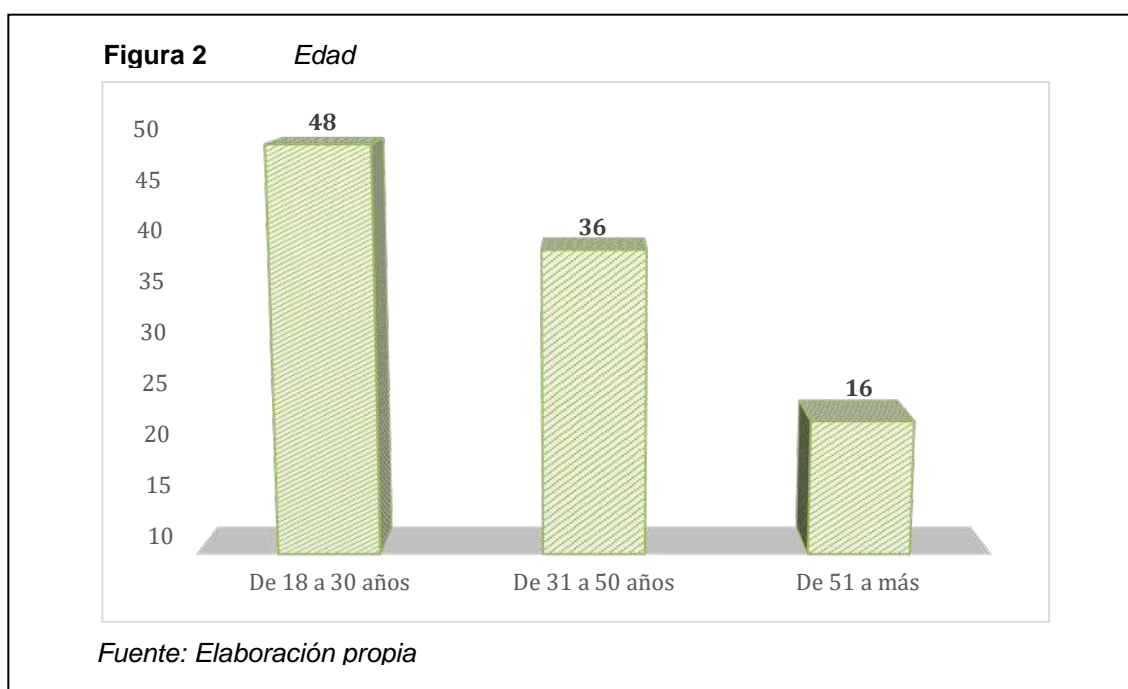


Figura 3. Encuestados que señalaron dedicarse a trabajar en sus chacras representan el 64%, el restante señaló tener algún negocio y trabajar en el pueblo (36%).

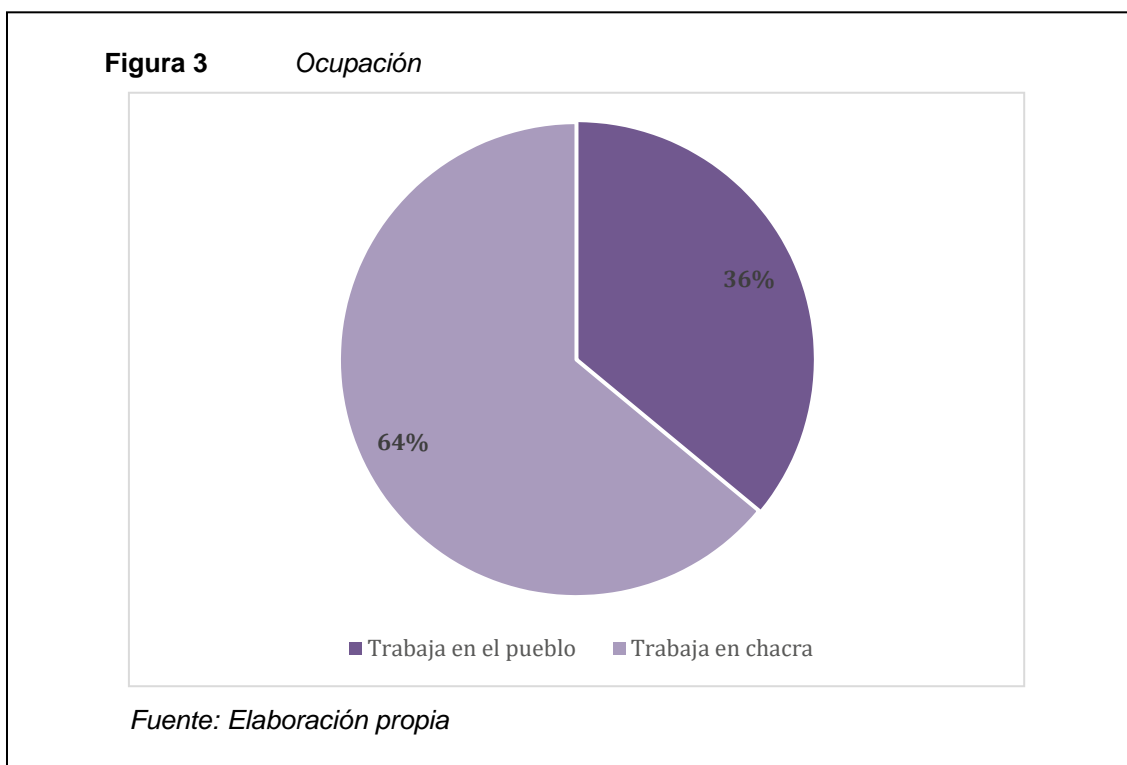


Tabla 10 *Percepción del turismo de los pobladores*

El turismo es una alternativa de desarrollo para el distrito	%
Sí	68
No	32
Principal beneficio que trae el turismo	%
Económico	60
Cultural	12
Ambos	28
Existen atractivos turísticos en el distrito que atraigan al turista	%
Sí	80
No	20
Elemento que atrae al turista	%
Monumentos arqueológicos	24
Iglesias	12
Paisajes	28
Gastronomía	12

Fiestas costumbristas	24
Llegan pocos turistas a San Lorenzo de Quinti	%
Sí	100
No	0
La razón de que lleguen pocos turistas a San Lorenzo de Quinti es	%
Hospedajes	24
Vías de acceso	56
Difusión	4
Hay otros lugares	16
El municipio de San Lorenzo de Quinti está interesado en impulsar el turismo	%
Sí	48
No	52

Fuente: Elaboración propia

Figura 4, al consultar acerca del turismo, si es considerado como una alternativa de desarrollo para el distrito de San Lorenzo de Quinti, el 68% contestó que afirmativamente, mientras que el 32% señaló que no considera que el turismo pueda aportar a la mejora del distrito.

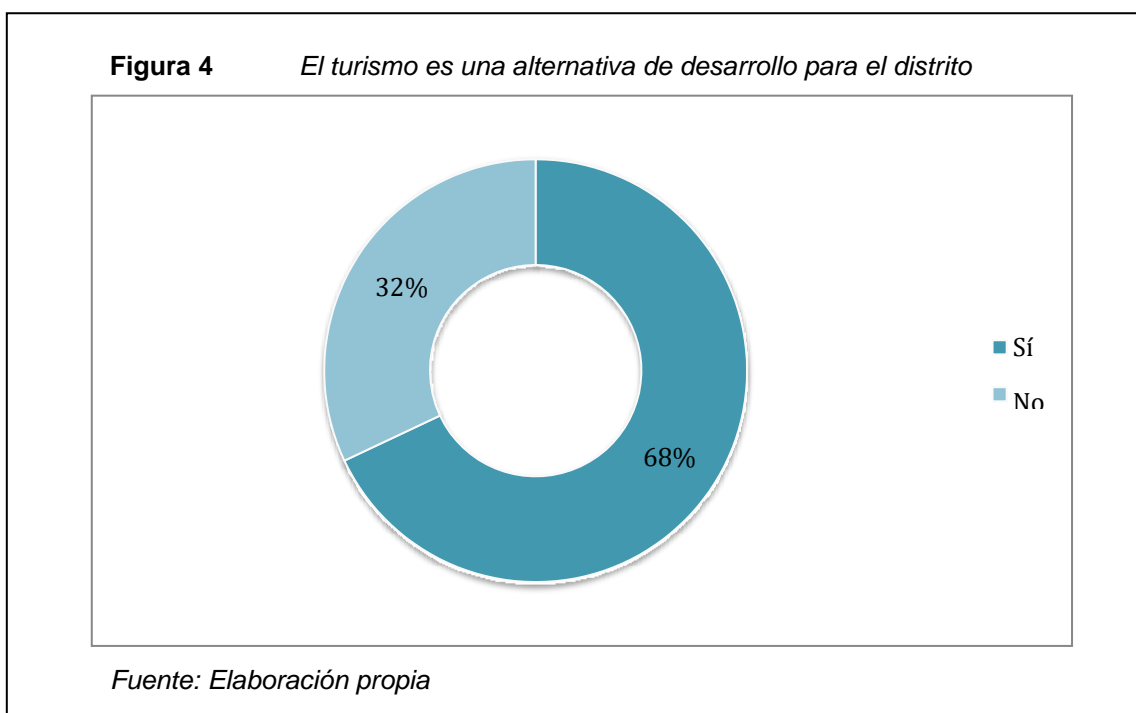
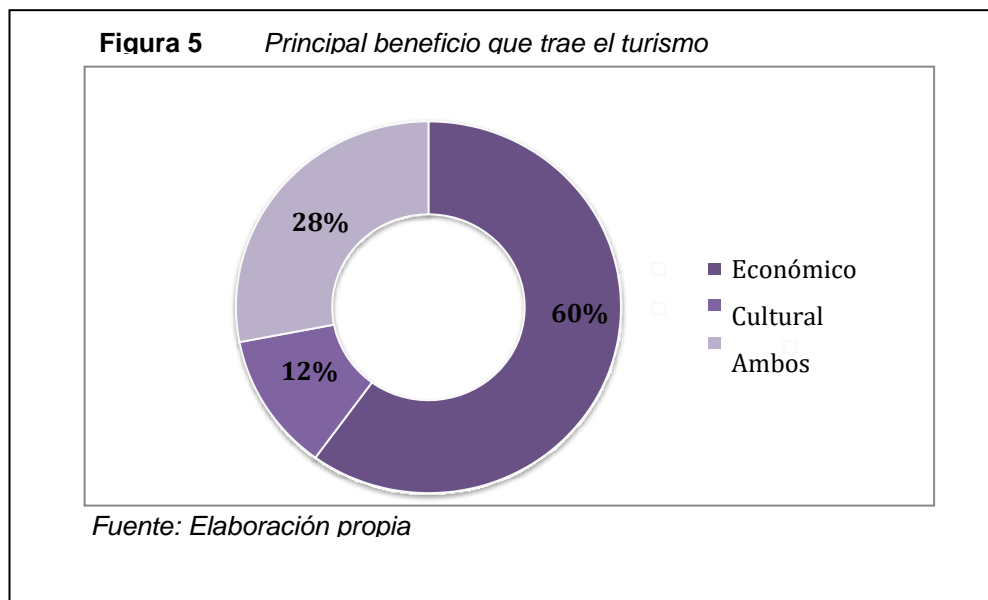
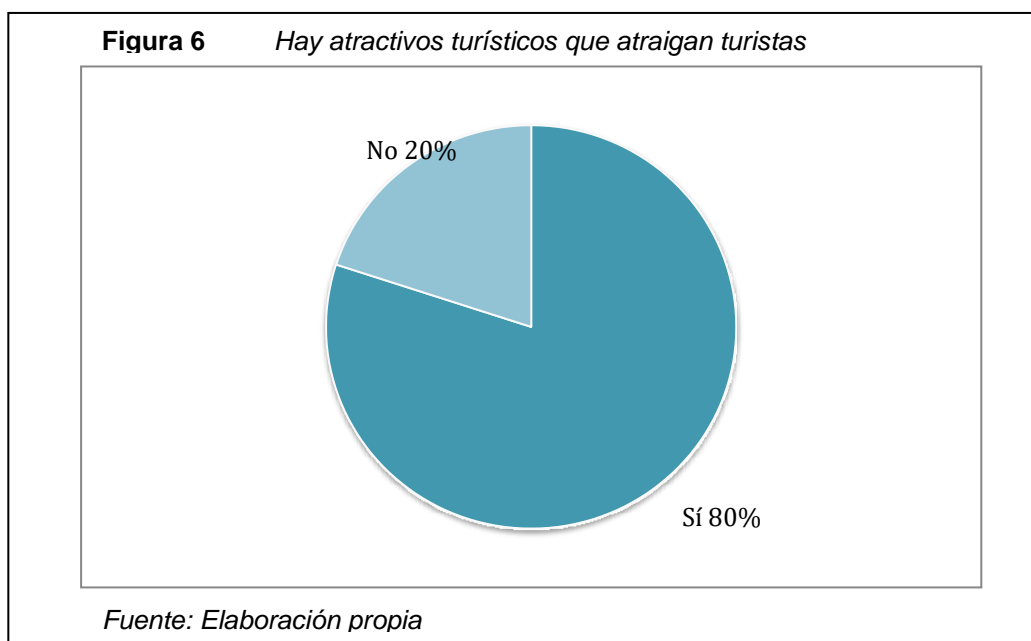


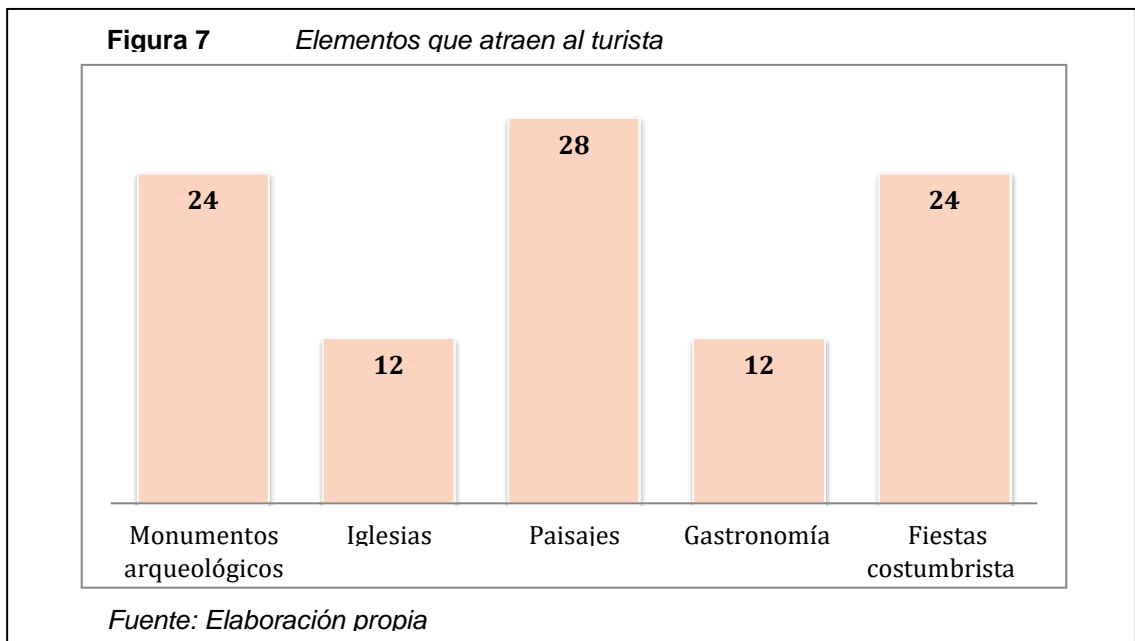
Figura 5, de los pobladores que consideran que el turismo es una alternativa de desarrollo, el 60% considera que los beneficios que dejaría son económicos, mientras que un 28% ayudaría en el aspecto cultural, a que la población siga manteniendo tradiciones y costumbres. Un 12% considera que el turismo genera beneficios económicos y culturales.



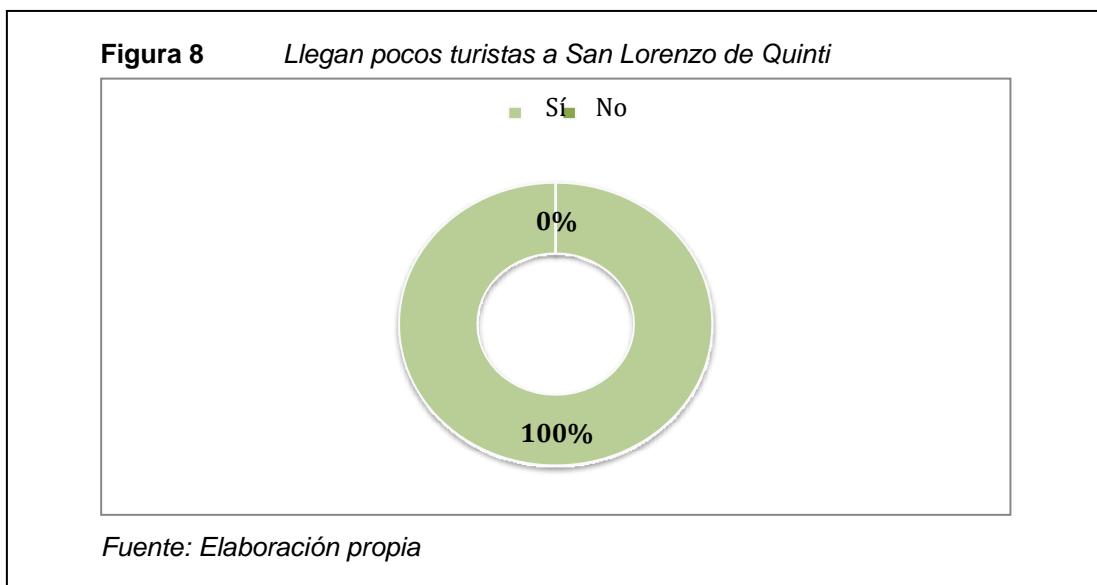
En la **Figura 6**, el 80% de los pobladores encuestados considera que San Lorenzo de Quinti cuenta con los atractivos turísticos para captar la atención del turista, mientras que un 20% no cree eso.



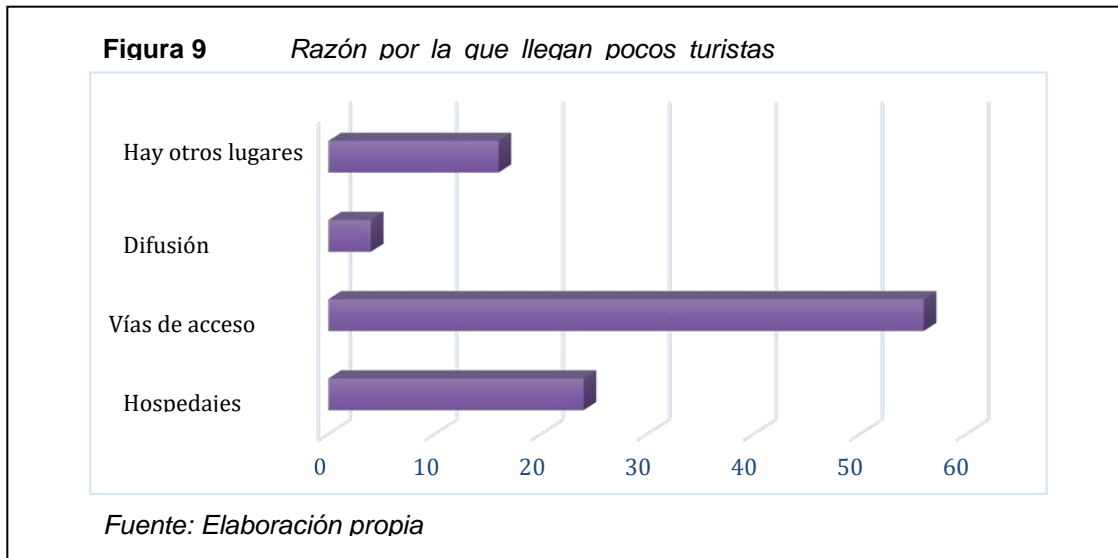
En la **figura 7**, al consultar sobre los elementos que consideran que atraen a los turistas en el sitio que visitan, el 28% de los pobladores señaló que los paisajes, mientras que el 24% considera que los monumentos arqueológicos y las fiestas costumbristas, ambos elementos considerados dentro del turismo cultural. Las iglesias y la gastronomía figuran con un 12% cada una.



En la **figura 8**, cuando se consultó si considera que llegan pocos turistas a San Lorenzo de Quinti la respuesta definitiva fue sí (100%).



En la **figura 9**, la mayoría de los pobladores encuestados considera que la poca afluencia de turistas en su distrito son las vías de acceso (56%), seguidos por los que consideran que son por los pocos hospedajes que existen (24%), un 16% considera que existen otros lugares mejores para hacer turismo, mientras que un 4% señala que la poca difusión y promoción de San Lorenzo de Quinti como destino turístico es la razón.



En la **figura 10**, se consultó sobre su percepción acerca del municipio interesado en impulsar el turismo en San Lorenzo de Quinti, la mayoría señaló que no (52%), mientras que un porcentaje similar señala que sí (48%).

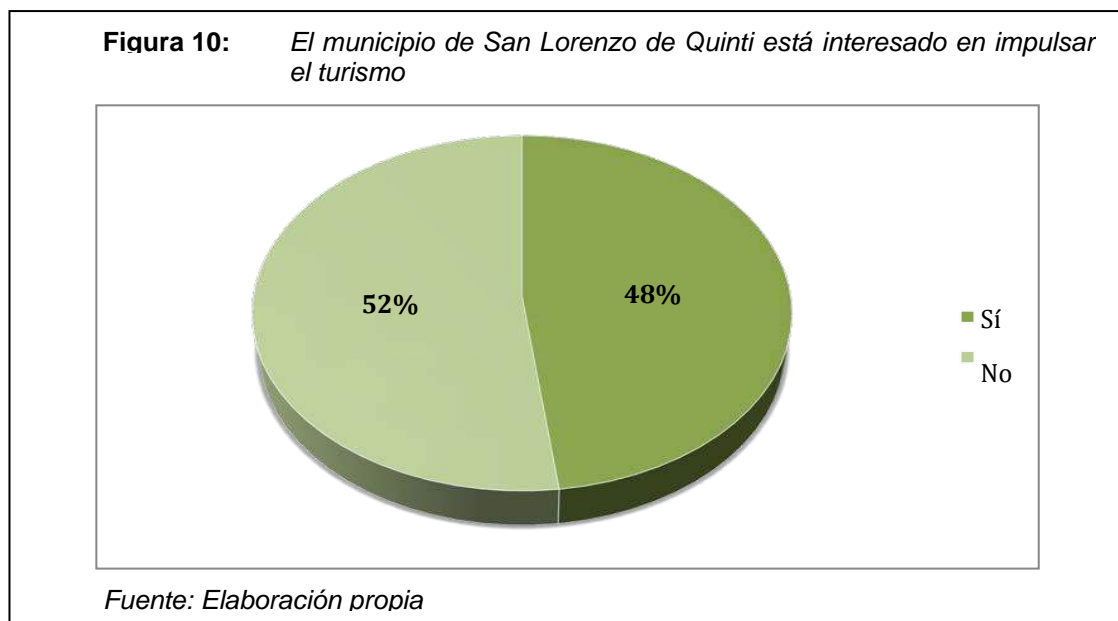


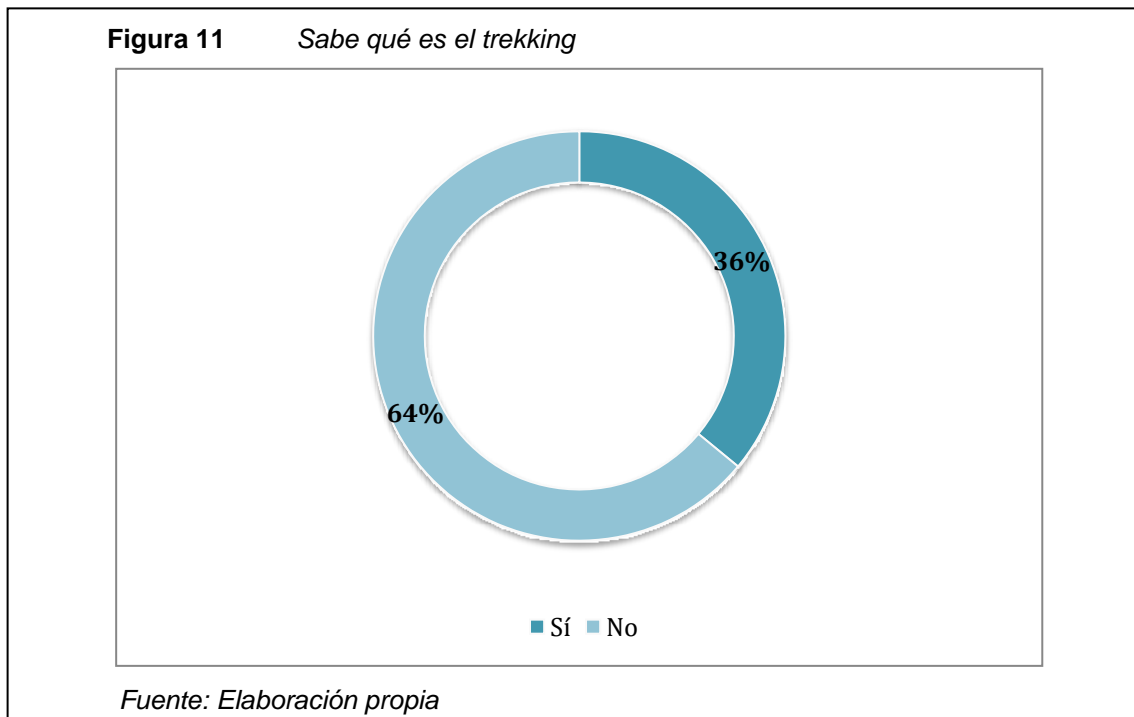
Tabla 11.

Conocimiento del trekking

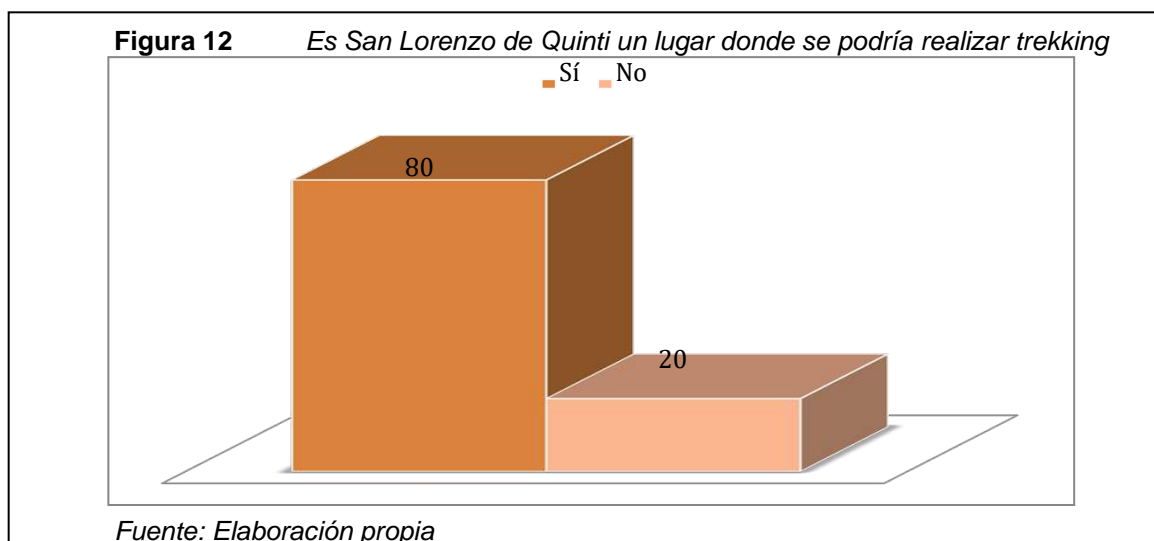
Conoce qué es el trekking	%
Sí	36
No	64
San Lorenzo de Quinti es un lugar donde se podría realizar trekking	%
Sí	80
No	20

Fuente: Elaboración propia

En la **figura 11**, la gran mayoría señaló que no conoce qué significa el término trekking (64%), no lo relacionan con caminatas hasta que se les explica el significado. Un 36% afirmó conocer el significado de la palabra.



En la **figura12**, el 80% de los pobladores encuestados considera que San Lorenzo de Quinti es un lugar donde se podría llevar a cabo la actividad del trekking, mientras que el 20% considera que no.



Resultados de datos de potenciales turistas. Esta información fue recabada de una muestra de 100 encuestas, las cuáles fueron aplicadas a través de internet durante la última semana de octubre del año 2016, a potenciales turistas nacionales.

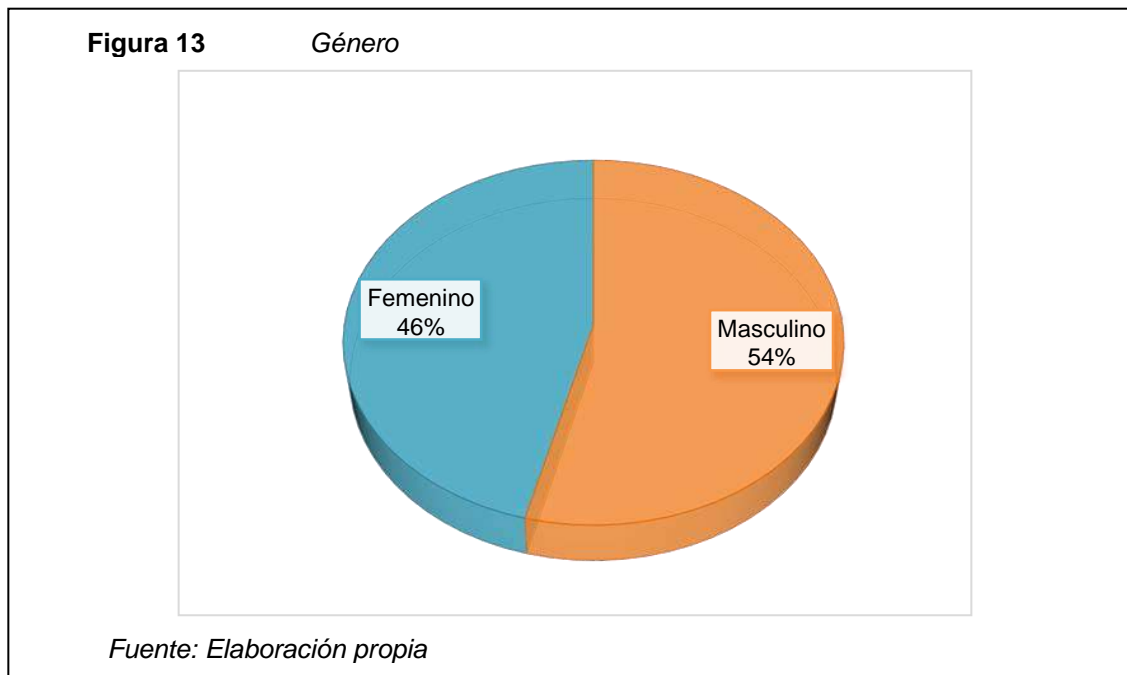
Tabla 12

Características del potencial turista

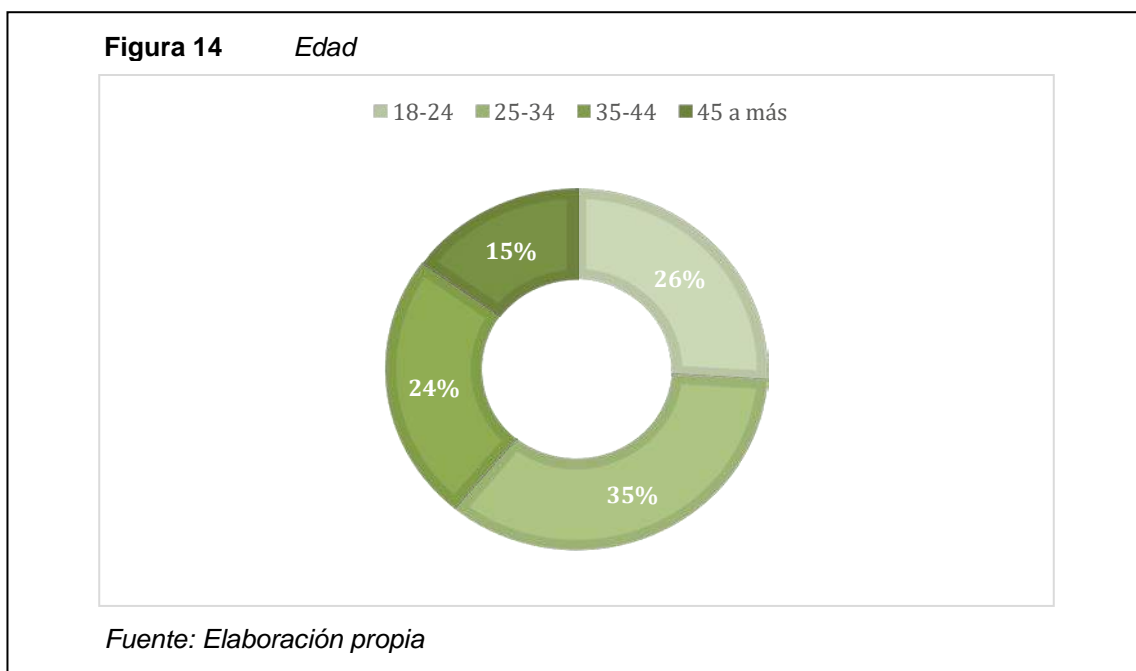
Género	%
Masculino	54
Femenino	46
Edad	%
De 18 a 24 años	26
De 25 a 34 años	35
De 35 a 44 años	24
De 45 a más	15
Ocupación	%
Estudiante	48
Profesional	36
Trabajador independiente	16

Fuente: Elaboración propia

En la **figura 13**, la mayor parte de los encuestados fueron del género masculino (54%) y el restante femenino (46%).



En la **figura 14**, el mayor porcentaje de encuestados tiene entre 25 y 34 años (35%), seguidos por los que tienen entre 18 y 24 años y 35 y 44 años (26% y 24% respectivamente), siendo los que tienen de 45 años a más, la menor cantidad (15%).



En la **figura 15**, la gran mayoría aseguró estar cursando estudios, entre técnicos y universitarios (48%), seguidos por los que ejercen su profesión (36%) y en menor cantidad los que son trabajadores independientes (16%).

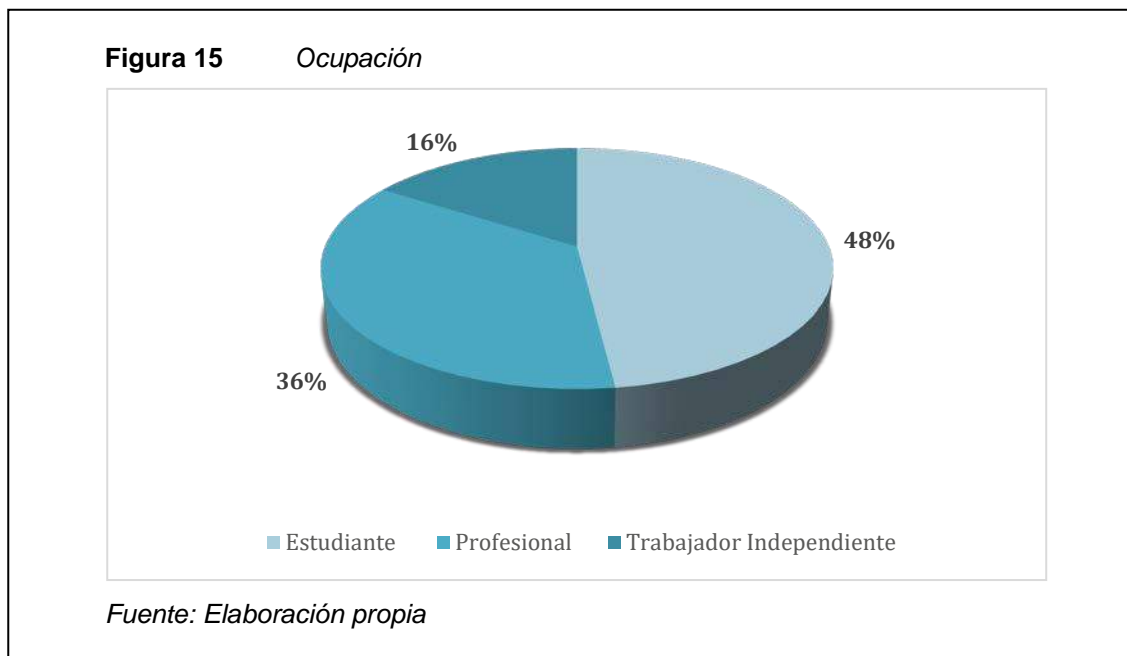


Tabla 13

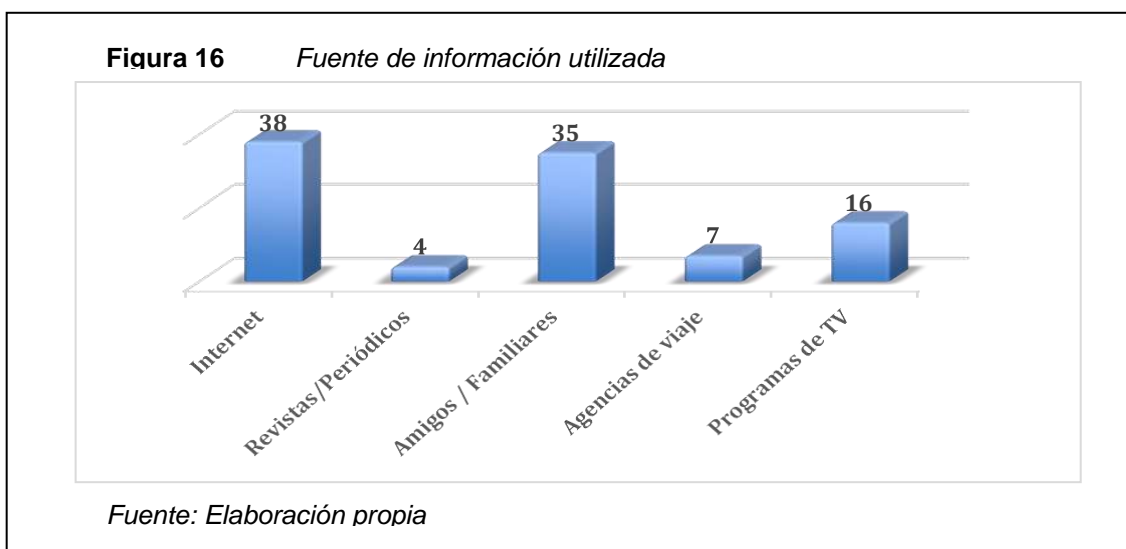
Características del turista

Fuente de información utilizado sobre el destino a viajar	%
Internet	38
Revistas / Periódicos	4
Amigos / Familiares	35
Agencias de viaje	7
Programas de televisión y/o radio	16
Servicios considerados importantes para elegir un destino	%
Transporte	26
Hospedaje	31
Áreas de camping	11
Alimentación	24
Agencias de viaje	4
Centros de información turística	4
Permanencia	%
Horas	6

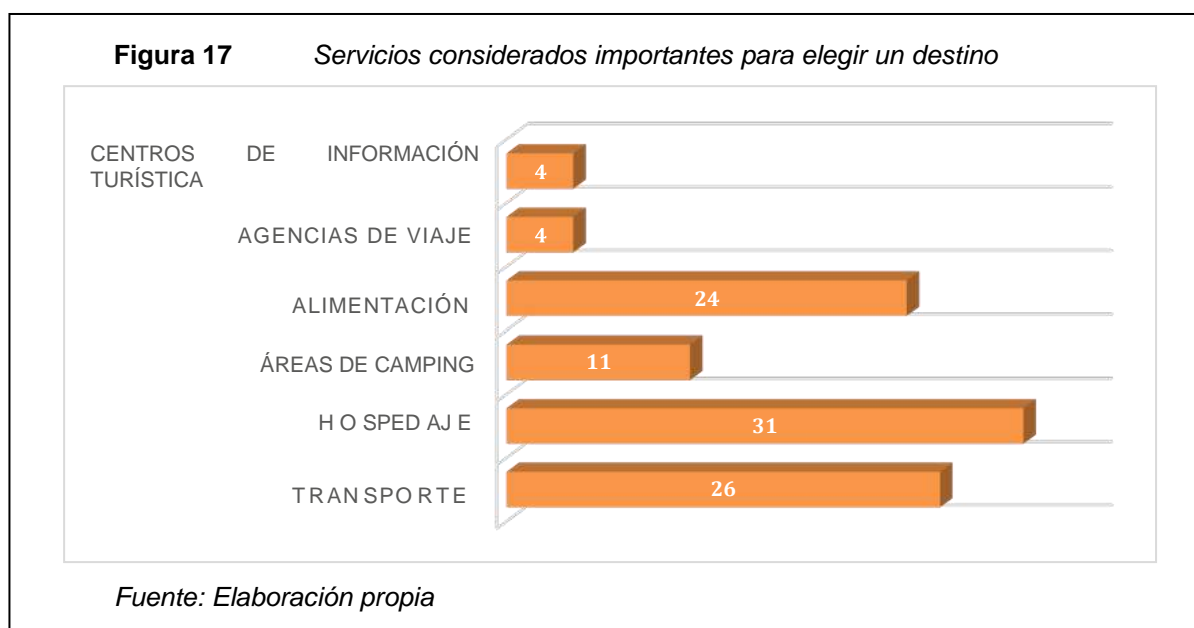
Un día	37
De 2 a 3 días	38
Más de 4 días	19
Atractivos que prefiere visitar	%
Paisajes naturales	32
Sitios arqueológicos	29
Museos	16
Iglesias	8
Restaurantes	15
Manifestaciones culturales que disfrutan en su viaje	%
Danzas tradicionales	24
Artesanía	27
Fiestas costumbristas	17
Conocer historias y leyendas	14
Gastronomía	18

Fuente: Elaboración propia.

En la **figura 16** se muestra que la mayoría de los encuestados señaló que utiliza el internet como fuente para informarse sobre el destino al que viajará (38%), con un poco diferencia, están los que prefieren consultar a personas de su entorno más cercano (35%); otro grupo señaló que sigue recomendaciones de programas de televisión (16%). En menor cantidad están los que prefieren acudir a las agencias de viajes y tomar los servicios (7%) y en menor cantidad están los que se documentan por medio de revistas y/o periódicos (4%).

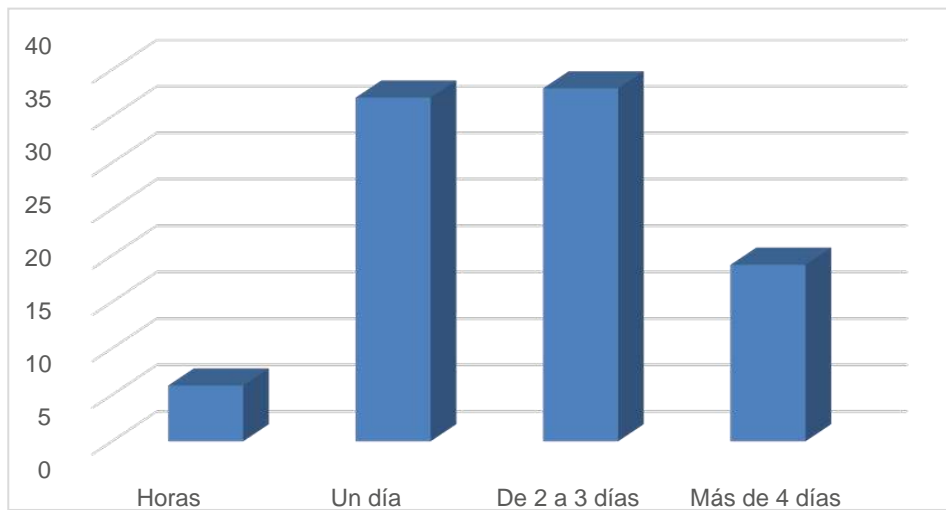


En la **figura 17**, entre los servicios considerados importantes por el turista a la hora de escoger su destino destaca el servicio de hospedaje (31%) seguido por la facilidad del transporte (26%) que incluye el buen estado de carreteras o transporte que llegue a la zona. La alimentación (24%) es también un servicio solicitado por los turistas. Entre los que no son considerados tan importantes se encuentra el de áreas de camping (11%), exclusivamente, mientras que los centros de información turística como las agencias de viaje (4% y 4% respectivamente) son los menos solicitados.



En la **figura 18**, la gran mayoría de los encuestados manifestaron que permanecen de 2 a 3 días (38%) en el destino escogido, de lo que podríamos deducir que muchos prefieren realizar viajes los fines de semana y durante los feriados largos. Otro grupo manifestó permanecer un día en el destino (37%) que podrían ser fechas específicas, como Día de los muertos, Navidad, por ejemplo. Los que manifestaron quedarse más de 4 días (19%) deducimos que aprovechan su tiempo de vacaciones o que este lugar de destino es la base para visitar otros sitios aledaños. Mientras que un grupo mínimo (6%) declaró quedarse solo unas horas.

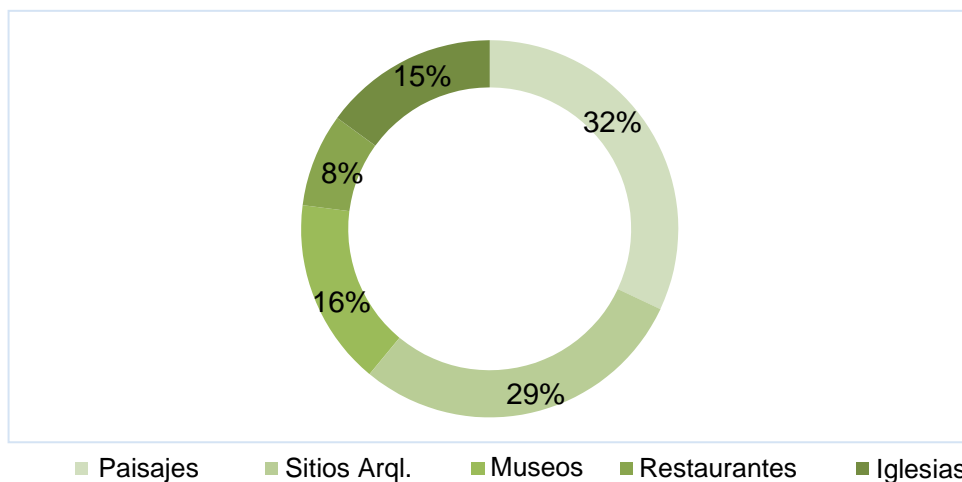
Figura 18 Permanencia



Fuente: Elaboración propia

En la **figura 19**, el mayor grupo de encuestados señaló que prefieren visitar los paisajes naturales y los monumentos arqueológicos (32% y 29%, respectivamente), con estos datos podemos observar que el turismo natural y el turismo cultural son los tipos de turismo más desarrollados, y en Perú, los paisajes y los monumentos arqueológicos están en un solo entorno, lo que conocemos hoy como Paisaje Cultural. Entre los otros atractivos se encuentran los museos (16%) y restaurantes (15%). Las iglesias también son sitios a visitar (8%).

Figura 19 Atractivos que prefiere visitar



Fuente: Elaboración propia

En la **figura 20**, la artesanía (27%) es la manifestación cultural que los turistas disfrutaban más. Dentro de lo que se considera Patrimonio Cultural Inmaterial tenemos las danzas tradicionales (24%), la gastronomía (18%), fiestas costumbristas (17%) y los cuentos y leyendas (14%).

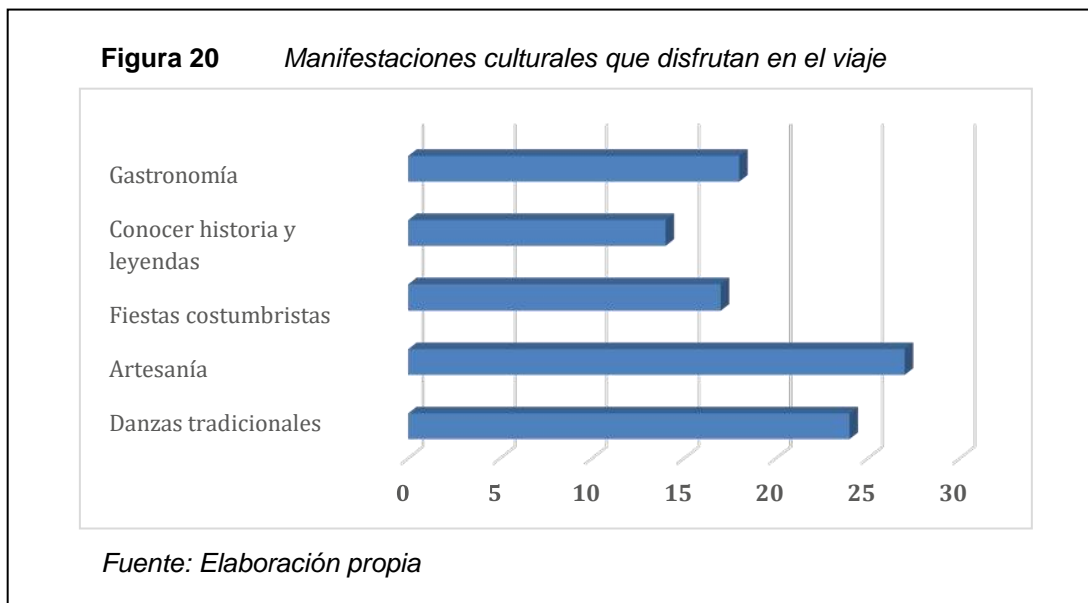
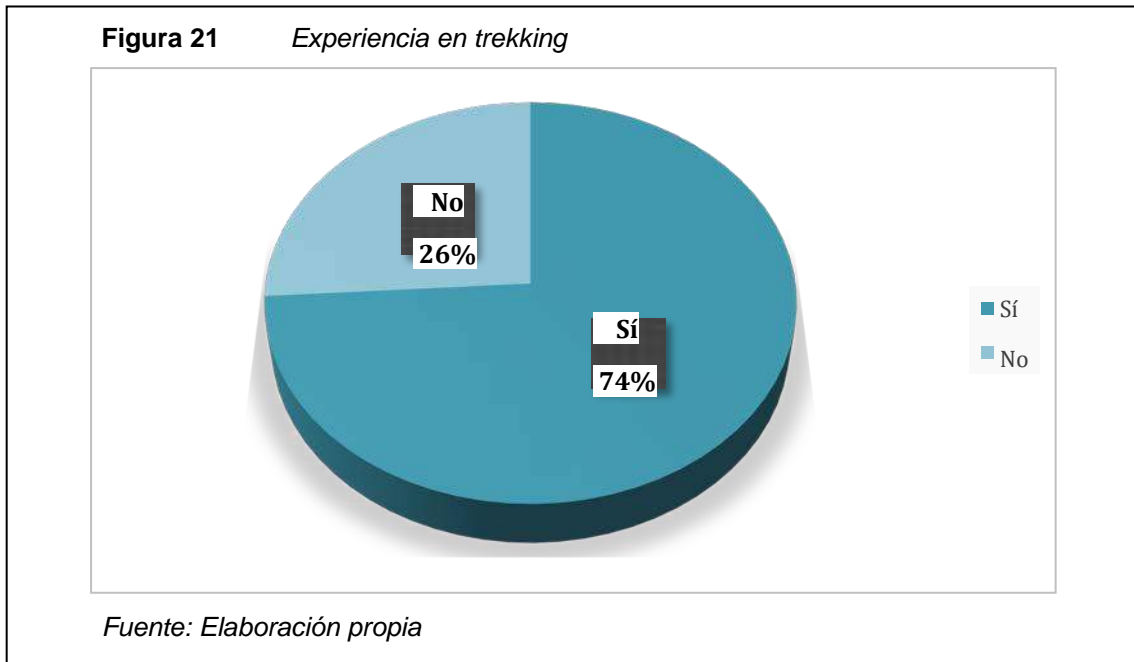


Tabla 14
El trekking

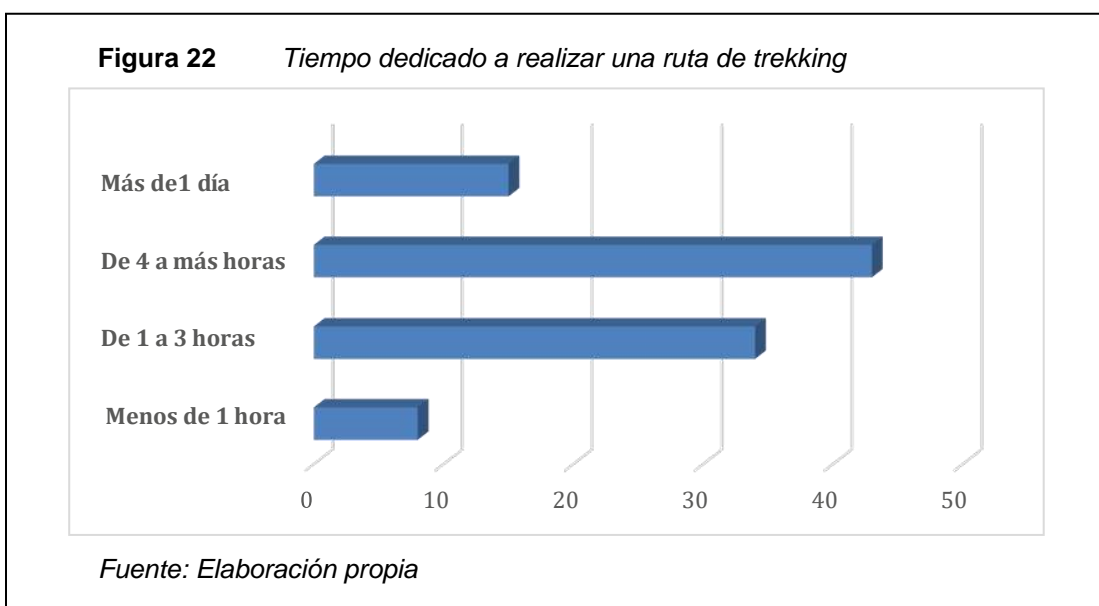
Experiencia en trekking	%
Sí	74
No	26
Tiempo que dedica a hacer una ruta de trekking	%
Menos de 1 hora	8
De 1 a 4 horas	34
De 4 a más	43
Más de 1 día	15
Preferencia de actividades al realizar trekking	%
Disfrutar de paisajes naturales	35
Ir a monumentos arqueológicos	32
Conocer el folclore de pueblos	28
Conocer a otras personas que hacen trekking	5
La creación de rutas de trekking genera beneficios a pueblos locales	%
Sí	67
No	33

Fuente: Elaboración propia

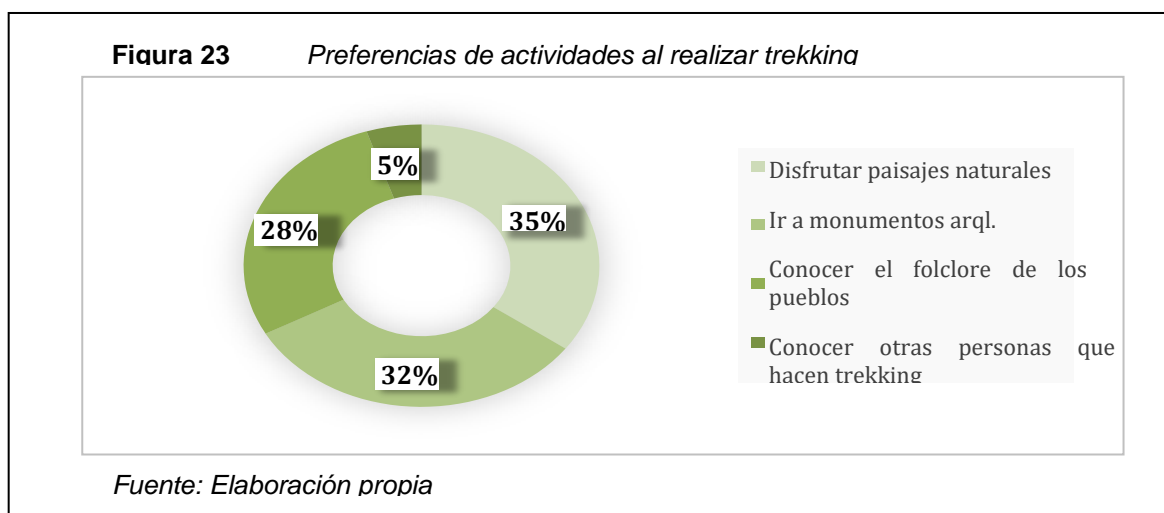
En la **figura 21**, respecto al trekking, la gran mayoría manifestó haber realizado alguna ruta de trekking (74%), mientras que un menor porcentaje (26%) afirmó no tener experiencia en el trekking.



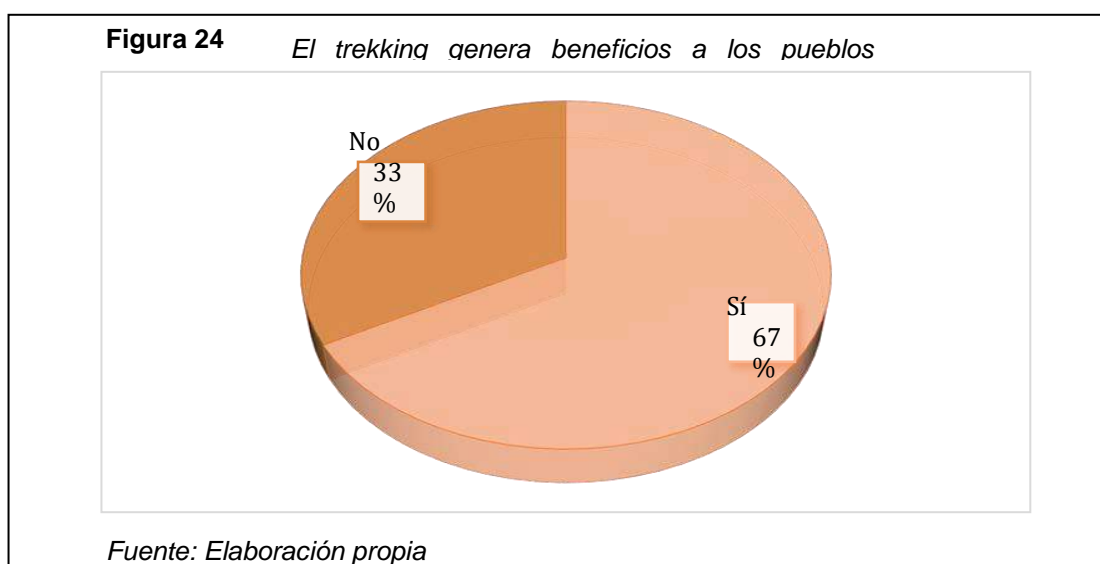
En la **figura 22**, el tiempo que dedican a realizar una ruta de trekking es de 4 horas a más (43%), otro grupo importante dedica entre 1 a 3 horas (34%). Otro grupo manifestó dedicar más de 1 día a realizar la ruta de trekking (15%), mientras que un menos grupo señaló que sus caminatas son de menos de 1 hora (8%).



En la **figura 23**, se obtuvieron similares resultados al de la figura 7, donde la preferencia de actividades es de disfrutar paisajes naturales y visitar monumentos arqueológicos (35% y 32%), otro grupo similar manifestó que prefiere conocer el folclore de los pueblos que visitan (28%), mientras que un porcentaje menor señaló que prefiere conocer y compartir con otras personas que hacen trekking (5%).



En la **figura 24**, el porcentaje que considera que la creación de rutas de trekking genera beneficios a los pueblos que lo desarrollan es mayor (67%) que a los que no lo consideran (33%).



**CAPITULO IV:
JUSTIFICACION, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA
INVESTIGACION**

1. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

1.1. Justificación Teórica.

La investigación se realizó teniendo como propósito estudiar el impacto del trekking en el turismo cultural en San Lorenzo de Quinti, Huarochirí. Al respecto tomando en cuenta la opinión de Chuecas (2019), quien precisó que, “la investigación tiene como producto final una propuesta para que el trekking se convierta en una actividad turística que impulse el turismo cultural. En los últimos años el turista se ha especializado, muchos llegan al Perú en busca de turismo de aventura, de naturaleza o turismo cultural y, en muchos casos nuestros destinos unen estos tres tipos” (p. 15).

1.2. Justificación práctica.

En base al propósito trazado en la presente investigación, la justificación práctica consiste en que se pondrá esta tesis a disposición de las autoridades del distrito de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, para que tomen en cuenta las conclusiones y recomendaciones para el beneficio de sus pobladores.

1.3. Justificación Legal

Nuestra investigación, cuenta con justificación legal ya que respeta las normas de los recursos turísticos y desarrollo sostenible, contribuyendo a la preservación de los recursos naturales incrementando la sensibilidad de los turistas y pobladores en la conservación del patrimonio natural y cultural, amparándose en las siguientes normativas:

- Resolución presidencial N° 299 – 2017 SERNANP Aprueban prioridad de investigación identificadas por cuarenta y cinco áreas naturales protegidas del SINANPE.
- Ley 26834 – 1997, Ley de Áreas Naturales Protegidas, art. 15.
- Norma Técnica Peruana – NTP 900.058 – 2019. Gestión de Residuos. Código de colores para el almacenamiento de residuos sólidos (2ª Ed.) Perú: INACAL.

1.4. Justificación Metodológica

Nuestra investigación, contó con justificación metodológica de tipo aplicada, porque buscó el conocimiento por medio de la recolección de datos, de forma que añaden más datos que profundizan cada vez más los conocimientos anteriores. El nivel de investigación fue explicativo porque buscó llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la explicación exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, el diseño de investigación fue pre experimental, porque se realizó la manipulación deliberadamente de una de las variables, observando fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos, el método de investigación fue hipotético deductivo y la metodología a usar fue de enfoque cuantitativo.

2. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo del trekking puede permitir recorrer estos lugares y así convertir San Lorenzo de Quinti en un destino turístico cultural importante en Lima y generar beneficios para la comunidad, principalmente económicos, pero también permitirá rescatar la historia de este distrito, su folclore y generar interés para conservar los sitios arqueológicos y naturales.

Por otro lado, esta tesis cobra importancia por los recursos y equipos usados para la realización del estudio, que contó con la colaboración de las autoridades del referido Distrito, quienes nos apoyaron con los servicios de hospedaje y transporte. Así mismo, los contactos obtenidos en la primera visita de campo contribuyeron en las posteriores gestiones para la segunda visita y trabajo de campo en la comunidad.

3. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.

Entre las limitaciones que se presentaron en el desarrollo de la presente investigación y que fueron superadas, tenemos la bibliográfica, debido a la poca información en cuanto a los antecedentes de la investigación. Respecto a la disponibilidad de tiempo, se encontró cierta dificultad, principalmente porque el transporte para llegar a San Lorenzo de Quinti sale desde Lima solo una vez al día. Los recursos económicos fueron muy ajustados, debido a que la presente investigación está siendo autofinanciada.

CAPITULO V: MARCO TEÓRICO

1. Antecedentes Nacionales e Internacionales de la investigación

1.1. Antecedentes Internacionales.

Matienzo (2019), en la tesis “Diseño de una ruta turística de trekking en las áreas naturales de la provincia de Cotopaxi” para optar el grado de Ingeniero en Administración Turística y Hotelera en la Universidad de las Fuerzas Armadas. Venezuela, tuvo como objetivo el diseño de una ruta turística de trekking en las áreas naturales protegidas, además de la elaboración de una guía turística donde colocaron los recursos y atractivos turísticos de esta zona. La investigación fue de tipo descriptiva y se recurrió a las encuestas y entrevistas que los llevó a determinar un perfil del turista que visita las áreas naturales, elaborar una ruta de trekking que cuenta con cuatro tramos y todo esto se plasmó en una guía turística. Los resultados obtenidos son similares a los que se busca lograr en esta investigación, y se puede tomar como guía para la metodología a utilizar. Para lo cual obtuvo un valor de prueba $p = 0.000$, con el estadígrafo inferencial Rho de Spearman, el cual fue altamente significativo.

Novoa (2019), en la tesis “Diseño de un Ruta Turística desde el Pueblo de Niquitao al Monumento Natural Teta de Niquitao – Guirigay, Edo.” para optar el grado de licenciado en Administración de Empresas Turísticas en la Universidad Nueva Esparta, Venezuela, planteó como objetivo principal el diseñar una ruta turística desde el Pueblo de Niquitao al Monumento Natural Teta de Niquitao-Guirigay, Edo, en Venezuela, donde la distancia es de aproximadamente 17km. La metodología empleada fue descriptiva donde las estrategias usadas fueron salidas de campo así como recolección de datos bibliográficos. Aplicó encuestas a visitantes y entrevistas a operadores turísticos. En las salidas de campo y entrevistas que se realizaron, determinaron el interés que existe por parte de la comunidad y operadores turísticos para trabajar en esta área. También se identificaron actividades que el turista puede realizar en esta ruta de trekking. Esta investigación sigue la misma metodología, además que trabaja sus rutas usando tramos, y que uno de esos se puede realizar en automóvil. Además la situación en la que se encuentra el lugar es similar a la puedo hallar en San Lorenzo de

Quinti. Para lo cual obtuvo un valor de prueba $p = 0.002$, con el estadígrafo inferencial R de Pearson, el cual fue altamente significativo.

1.2. Antecedentes Nacionales.

Reaño (2019), en la tesis. “Trekking como actividad turística alternativa para el desarrollo local del Distrito de Olleros, Provincia de Huaraz” para optar el título de Licenciado en Administración de Turismo en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú, plantea como objetivo de esta investigación fue presentar la actividad de trekking como una actividad turística alternativa que pueda contribuir con el desarrollo local, esto lo logra a través de la elaboración de posibles circuitos turísticos, hacer un diagnóstico de la infraestructura habilitada para el turismo en la ruta Olleros Chavín. La metodología que siguió esta investigación fue de tipo descriptivo explicativo y tuvo como herramientas el uso de encuestas, recolección de datos bibliográficos. Como conclusiones destacó la importancia de la actividad del trekking en la región Ancash, la manera en la que se viene desarrollando; los servicios turísticos que posee el distrito aún son muy básicos. Se pudo reconocer un perfil del turista para esta zona, así como definir los beneficios económicos y culturales que tendría la actividad del trekking. Esta investigación toca el tema del desarrollo del trekking como una oportunidad para el desarrollo de la comunidad, que es algo que se quiere lograr con San Lorenzo de Quinti; el tipo de investigación es de tipo descriptivo y puedo tomarla como una guía para la elaboración de la propuesta. Para lo cual obtuvo un valor de prueba $p = 0.003$, con el estadígrafo inferencial Rho de Spearman, el cual fue altamente significativo.

Durán (2019), en la tesis. “Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural” para optar el grado de magíster en la Universidad de San Martín de Porres. Perú, planteó como objetivo principal el determinar el potencial turístico del distrito de Ayabaca como un destino cultural, así como diseñar una metodología que permita la medición de su potencial turístico. La metodología tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo. Se recurrió a encuestar a 38 730 personas, y la muestra de 100 personas. En sus

conclusiones determinó la existencia real de potencial turístico, donde Ayabaca cuenta con la capacidad de desarrollarse como un destino turístico de corte cultural, especialmente religioso. Para esto se debe mejorar accesos, seguridad, servicios básicos como agua y luz. La demanda para el destino habrá de ser en primer lugar local, luego regional, nacional y finalmente y a largo plazo, internacional. Ayabaca y San Lorenzo de Quinti son destinos turísticos similares, se encuentran en zonas rurales de difícil acceso, principalmente. Se reconoció que en Ayabaca el tipo de turismo sería el religioso, a diferencia de San Lorenzo de Quinti, que definitivamente sería cultural, debido a que aún se conservan tradiciones que se remontan a tiempos prehispánicos, así como los monumentos arqueológicos y el paisaje natural que lo rodea y lo convierte en un potencial turístico. Para lo cual obtuvo un valor de prueba $p = 0.000$, con el estadígrafo inferencial R de Pearson, el cual fue altamente significativo.

2. Fundamentos, bases o marco teórico.

2.2.1 Una aproximación al desarrollo del turismo en Perú.

Contexto normativo

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR es el ente rector del sector turismo y es quien aprueba y actualiza el Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR, que es un instrumento de planeamiento y gestión.

La Ley General de Turismo – Ley N° 29408, emitida en el año 2009, señaló en su Artículo 4° que cualquier requerimiento de infraestructura y/o de servicios para el desarrollo del sector turismo debe tener en cuenta los objetivos y estrategias del PENTUR.

Con respecto al modelo autónomo por destino del PENTUR 2025 (2016) y sus objetivos al 2025, señala lo siguiente:

- a) Desarrollo de la información de base que sustente la viabilidad del destino: inventario actualizado de atractivos turísticos, identificación de la demanda y de los actores involucrados en la gestión.
- b) Determinación consensual de un formato orgánico adecuado a las

necesidades de desarrollo del destino. Cada destino definirá las características y denominará a su propia estructura de gestión como estime adecuado.

- c) Formulación de instrumentos de planificación operativa que la estructuren y definición de las fuentes de financiamiento necesarios para su sostenibilidad.
- d) Participación amplia democrática de los actores turísticos públicos y privados del destino.
- e) Construcción de liderazgos propios según las características del destino.

En el Título IV, Capítulo I – Oferta Turística, entre sus artículos 18° y 22° menciona el Inventario de Recursos Turísticos, siendo MINCETUR la entidad encargada de diseñar, organizar y actualizar el Inventario Nacional de Recursos Turísticos considerando la información proporcionada con los gobiernos regionales y son éstos quienes deberán priorizar los proyectos en los recursos turísticos que se encuentren registrados en el inventario. Este registro se hará siguiendo el formato establecido por MINCETUR.

2.2.2. Contexto histórico Perú.

En la más reciente edición del PENTUR (2016), se manifestó que el sector turismo en el 2015 significó un aporte del 3.9% al PBI nacional, por otro lado, hubo un movimiento de turistas internos que llegaron a 10.8 millones y más de 13 millones de personas realizaron una excursión.

Según el Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR (2016) los trekkers, personas que realizan la actividad del trekking, buscan destinos remotos e inaccesibles. Proviene principalmente de países europeos como Alemania, Francia, Países Nórdicos, por mencionar algunos y, en el caso de Sudamérica tenemos a Brasil y Argentina. Se caracterizan por viajar solos, en pareja o con amigos y su principal fuente de información es el Internet, principalmente de las experiencias de otros viajeros. Prefieren gastar lo mínimo por lo que, en sus viajes, la mayoría opta por no tomar servicios de agencias de viajes.

2.2.3. Contexto teórico

a. Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos. Es de esta manera que los pilares del desarrollo sostenible del turismo han adquirido una relevancia significativa en las sociedades actuales, a partir de la profunda interrelación de los factores económicos, sociales y ambientales que influyen en el mercado de los viajes (OMT, 2016).

Villena (2019) agregó que, “el turismo es considerado como, un factor importante que contribuye al afianzamiento de la economía en vías de desarrollo, suscitando una diversidad de actividades de tipo económico y la creación de nuevas posibilidades de empleo” (p. 322).

Aquí se mencionó su importancia para un desarrollo económico, es así que el turista no es el único beneficiado, también lo hace la comunidad a la que llega, generando nuevos puestos de trabajo y dinamizando su economía.

En relación a lo anterior, la OMT (2018), afirmó que, “Turismo, cultura y comunidad están inextricablemente unidos, ya que la cultura proporciona el sentido esencial que sustenta a las comunidades, y éstas, por su parte, fomentan y reproducen la cultura”. (p. 311).

El turismo también fomenta la cultura, prestando apoyo económico, mientras que la cultura proporciona el contenido esencial para el turismo.

Las comunidades locales también resultan cruciales a la hora de garantizar la sostenibilidad del turismo a través de actividades de arraigo local, mientras que el turismo sustenta económicamente a la comunidad local. En este sentido, entre turismo, cultura y comunidad existe una relación sostenible a tres bandas de la que pueden beneficiarse los tres ámbitos (OMT, 2016, p.17).

b. Turismo cultural

El Consejo Internacional de Monumentos y Sitios - ICOMOS (2019) definió el turismo cultural como “aquella forma de turismo que tiene por objeto el conocimiento de monumentos y sitios histórico- artísticos, y que significa un beneficio para éstos ya que existe de por medio su mantenimiento y protección” (p. 177). Por su lado, la Organización Mundial de Turismo (2018) lo definió como “el movimiento de personas debido a motivos culturales como viajes de estudio y visitas a sitios o monumentos, así como también a sitios para estudiar la naturaleza y el folklore, y peregrinaciones” (p. 177).

En un sentido amplio, el turismo cultural se define como “todos los desplazamientos de personas que satisfacen la necesidad humana de diversidad y tienden a elevar el nivel cultural del individuo y suscitan nuevos conocimientos, experiencias y contactos” (Pedersen, 2019, p. 24).

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo- Promperú (2018), señaló que “es el tipo de turismo que satisface el deseo de conocer la historia del lugar y admirar atractivos culturales, sitios arqueológicos, monumentos arquitectónicos, inmuebles, históricos y museos” (p. 310).

En el estudio para el perfil del turista extranjero 2018, se planteó que “a diferencia del vacacionista convencional, el mejor prospecto no se centra solamente en actividades culturales clásicas, sino que también realiza actividades más vivenciales como visitar comunidades nativas, así como realizar turismo de naturaleza y aventura” (Promperú, 2018, p. 311).

c. Turismo de aventura

El turismo de aventura se encuentra dentro de lo que conocemos como Turismo no convencional. La OMT (2018), define este tipo de turismo como “(...) viaje que incluye al menos dos de los siguientes tres elementos: actividad física, entorno natural e inmersión cultural” (p. 34).

Aunque la definición de «turismo de aventura» solo requiere dos de dos de estos componentes, los viajes que incorporan los tres tienden a proporcionar a los turistas la experiencia de aventura más completa- por ejemplo, un viaje

al Perú que incluya la práctica de senderismo (actividad física) por la ruta de Machu Picchu (entorno natural) y una interacción genuina con habitantes de la zona o pueblos indígenas (inmersión cultural) (OMT y ATTA, 2018).

Dentro del turismo de aventura tenemos diversas actividades como el trekking, montañismo, canotaje, ala delta, por mencionar algunas.

d. Trekking

El trekking es una de las actividades que se realizan dentro del turismo de aventura.

Respecto al significado de la palabra, Zamorano (2019) señaló que:

El anglicanismo (trekking) se asocia mundialmente con las expediciones o caminatas de larga duración con el objeto de entrar en contacto con la naturaleza de vivir una experiencia de reto físico calculado, además de interactuar con culturas, etnias o bien comunidades tradicionales. La diferencia entre el *trekking* y una simple excursión es que el primero precisa de una infraestructura y servicios de profesionales que son los que permiten al turista llegar a destinos lejanos con seguridad. La condición física que requieren estos viajes no es un factor determinante para estos recorridos puede ser muy variable; depende del número de días que requiere para su realización, o bien del terreno en el que se deambula y el programa de actividades que se pretende desarrollar. (p. 200).

Begazo (2018) sostuvo que “el trekking es un deporte de aventura que consiste en una simple caminata que permite el contacto directo con la naturaleza” (p. 133).

Rodríguez y Sánchez (2018), sostienen respecto al trekking que:

Es considerado como una experiencia turística integral, por ser capaz de combinar deporte, naturaleza y cultura. Lo cual demuestra que el trekking o también llamado senderismo está acercando personas urbanas a los entornos rurales, que desean practicar un deporte en un medio natural observando el patrimonio cultural que puede ir descubriendo a lo largo de su recorrido, además de conocer directamente la vida cotidiana de la población local y ser partícipe de ellas (p. 201).

Cruz (2019) recogió ideas para diferenciar el senderismo del trekking. El primero es un término generalmente usado en Europa y que se caracteriza por requerir de un menor esfuerzo y porque no requiere llevar todo un equipamiento ya que las rutas presentan infraestructura y servicios turístico. Preciso que, “En el caso del trekking se requiere de una mejor condición física y los caminos que se recorren tienen servicios turísticos básicos y en ocasiones se tienen que realizar con algún guía local” (p. 344).

e. Turismo de naturaleza

La Organización Mundial de Turismo (2018) lo define como “todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (p. 177).

f. Recurso turístico

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas (...). Estos recursos han sido categorizados en: sitios naturales, manifestaciones culturales, folclor, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, acontecimientos programados” (MINCETUR, 2018, p. 311).

g. Ruta turística

MINCETUR (2018), la define como “un circuito o un corredor y se caracteriza por tener un concepto temático que adquiere a través de los atractivos que posee” (p. 227).

Otra definición que da DTS Consultores (2019), fue:

La ruta turística puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objetivo (...) Toda ruta debe circunscribirse a un espacio geográfico

determinado, a una unidad cultural o una comunidad reconocible, estableciendo recorridos e itinerarios que se extiendan por distancias y tiempos razonables, que no abarquen más de quince hitos o alternativas a visitar, en un plazo máximo de dos a tres días. Más allá de esas magnitudes, la ruta debiera dividirse en tramos o sub circuitos (p. 207).

h. Demanda turística

“La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística. Se divide en demanda turística potencial y demanda turística real” (MINCETUR, 2018, p. 83).

i. Patrimonio Cultural

En la Carta Internacional sobre Turismo Cultural ICOMOS (2019) se define Patrimonio a “los entornos tanto naturales como culturales, abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, biodiversidad, tradiciones y conocimientos que van formar parte de la identidad de la población local donde estén estos lugares” (p. 311).

Una vez desarrollada esta identidad nacerá de ellos mismos la protección y conservación de su patrimonio y ya no, como hoy en día, que muchos esperan que sean las autoridades quienes se encarguen de eso. Por otro lado, están surgiendo grupos independientes que tienen como principal objetivo el de dar a conocer mediante visitas y actividades que involucren a la población local con su patrimonio.

Respecto al deber que tienen los Estados para con su Patrimonio, la UNESCO (2018) en el artículo 4 de la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, señala “la obligación de identificar, proteger, conserva, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural situado en su territorio”.

La UNESCO (2018), clasificó el “Patrimonio en Natural y Cultural; el primero considera como tal a los lugares y paisajes naturales que son valorados por su belleza natural, interés científico, ambiental o conservación; el cultural comprende los elementos materiales e inmateriales que provienen de las

tradiciones y saberes que han heredado las sociedades actuales”. (p. 177).

j. Identidad cultural

Se refiere al sentido de pertenencia a un grupo social con el cuál se comparten cosmovisiones, costumbres, saberes, valores y creencias. Con el transcurso del tiempo, las identidades pueden ir variando, (...) y en ese proceso existe el riesgo de perder parte de los valores o saberes (...) y puede originarse una pérdida de identidad y un cierto menosprecio a lo propio” (Moreira-Wachtel, Tréllez, 2018, p. 13).

3. Definición de término básicos

- **Turismo cultural**

Visitante que conoce la historia del lugar, visita sitios arqueológicos, aprende de las costumbres, folclore, visita museos. En Perú, en muchos casos el turismo cultural, el de naturaleza y el de aventura van de la mano.

- **Inventario turístico**

Es un instrumento que va a servir para tener reconocidos los recursos turísticos de una localidad. El inventario se hace siguiendo un formato de fichas elaboradas por el MINCETUR y que es basa para que los gobiernos locales puedan pedir financiamiento para proyectos de inversión pública.

- **Turista**

Persona que viaja a un lugar distinto a su lugar de residencia con una finalidad de distracción o negocios.

- **Trekking o Senderismo**

Es una actividad dentro del turismo de aventura, donde el turista recorre una ruta que tiene un nivel de dificultad y que requiere de equipamiento especial.

**CAPITULO VI:
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

1. Tipo y nivel de investigación

1.1. Tipo de investigación

La investigación es aplicada, en opinión de Kerlinger (2018) se denomina investigación aplicada “cuando se estudia las posibles aplicaciones a problemas, circunstancias y características concretas. Esta forma de investigación se dirige a una utilización inmediata y no al desarrollo de teorías, así como la producción de tecnología al servicio del desarrollo integral” (p. 123).

1.2 Nivel de investigación

Nivel explicativo.

Al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2018) indicaron que “Se caracteriza por la búsqueda de las relaciones de causalidad. Intenta determinar las causas e impacto que subyacen a los fenómenos observados. Hay claridad respecto a cuál es la causa y cuales los efectos” (p.281).

2. Método y Diseño de la Investigación

2.1. Método de la investigación

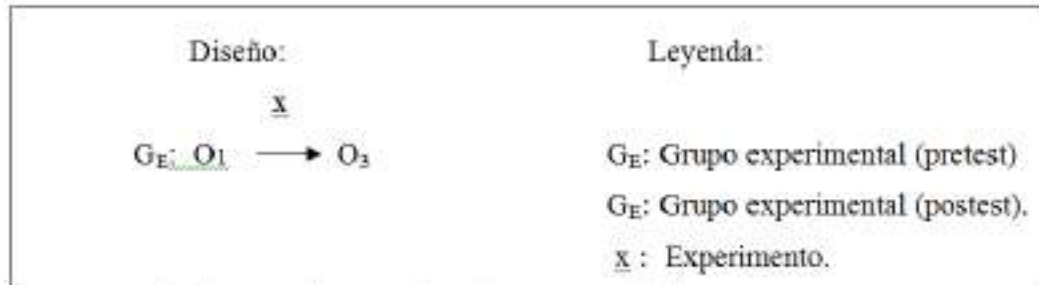
El método utilizado en la investigación fue el hipotético-deductivo, el cual es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica, al respecto. Pascual, J., Frías D. y García, F. (2018) Indicaron que:

El método hipotético-deductivo, consiste en hacer observaciones y análisis, a partir de las cuales se formulan hipótesis que serán comprobadas. Aunque esta no es la única forma de hacer ciencia, pero es la más utilizada y validada. Este método es un proceso iterativo, es decir, que se repite constantemente, durante el cual se examinan hipótesis a la luz de los datos que van arrojando los experimentos. Si la teoría no se ajusta a los datos, se ha de cambiar la hipótesis, o modificarla, a partir de inducciones” (p.43).

2.2. Diseño de investigación.

El diseño fue pre-experimental. Teniendo en cuenta la opinión de Hurtado y Toro. (2017, p. 104) “existe manipulación de una de las variables”.

Figura 25. Diseño de la investigación.



Nota: Tomado de *Estadística aplicada*, tercera edición, por Acuña, 2018. España, Madrid: Narcea ediciones. S.A.

Dónde:

x: es la muestra

O1: variable independiente: Trekking.

Oy: variable (2). Turismo cultural.

r: correlación entre variables.

3. Universo, Población y Muestra

3.1. Universo

El distrito de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, cuenta con una extensión de 69 Km² y una población aproximada de 6100 habitantes.

3.2 Población

Soto (2019, p. 311), al respecto destacó lo siguiente:

Población objetivo, es la población total pero no disponible.

Población accesible, es la disponible y la que sirve a la investigación.

En la presente investigación, la población accesible estuvo constituida por 134 personas.

3.3. Muestra

La muestra esta es de 100 personas, tal como demuestran los siguientes cálculos.

Se aplicó la siguiente fórmula, tomado de Pino (2018).

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(3.84) \cdot (0.5) \cdot (0.5) \cdot (134)}{(0.05)^2 (133) + (3.84) \cdot (0.5) \cdot (0.5)} \approx 100$$

Dónde:

n : Tamaño de muestra = 100

N: Tamaño de la población = 134

Z: Nivel de confianza al 95%(Valor correspondiente a la distribución de Gauss) y tiene un valor = 1.96

e : Error de estimación permisible al 5% de error es = 0.05.

p : Prevalencia esperada del parámetro a evaluar (Proporción de la variable de estudio), se asume p = 0.5

q : probabilidad de error, q = 1- p = 0.5

c). Muestreo.

Esta fue obtenida por el método de muestreo probabilístico, en opinión de Acuña, E. (2013), “a esta muestra se le conoce también como muestreo probabilístico aleatorio simple debido a que en la elección de los elementos se tuvo en cuenta la representatividad probabilística de todos los clientes” (p. 133).

4. Técnicas, Instrumentos y Fuentes de Recolección de Datos

4.1. Técnicas

Técnica de la encuesta.

La técnica aplicada fue la encuesta, esta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.

Al respecto Beltrán, A. (2018), indicó que:

La encuesta es una técnica de recogida de información por medio de preguntas escritas organizadas en un cuestionario impreso, se emplea para investigar hechos o fenómenos de forma general y no particular.

La encuesta a diferencia de la entrevista, el encuestado lee previamente el cuestionario y lo responde por escrito, sin la intervención directa de alguna persona de las que colaboran en la investigación. A diferencia de la entrevista la encuesta cuenta con una estructura lógica, rígida que permanece inalterable a lo largo de todo el proceso investigativo. Las repuestas se recogen de modo especial y se determinan del mismo modo las posibles variantes de respuestas estándares, lo que facilita la evaluación de los resultados por métodos estadísticos” (p.142).

4.2. Instrumentos

Instrumento N° 1. Cuestionario referente al Trekking.

Instrumento N° 2. Cuestionario referente al Turismo cultural.

4.3. Fuentes de Recolección de Datos

Para la recolección de datos primarios se aplicaron diferentes fuentes.

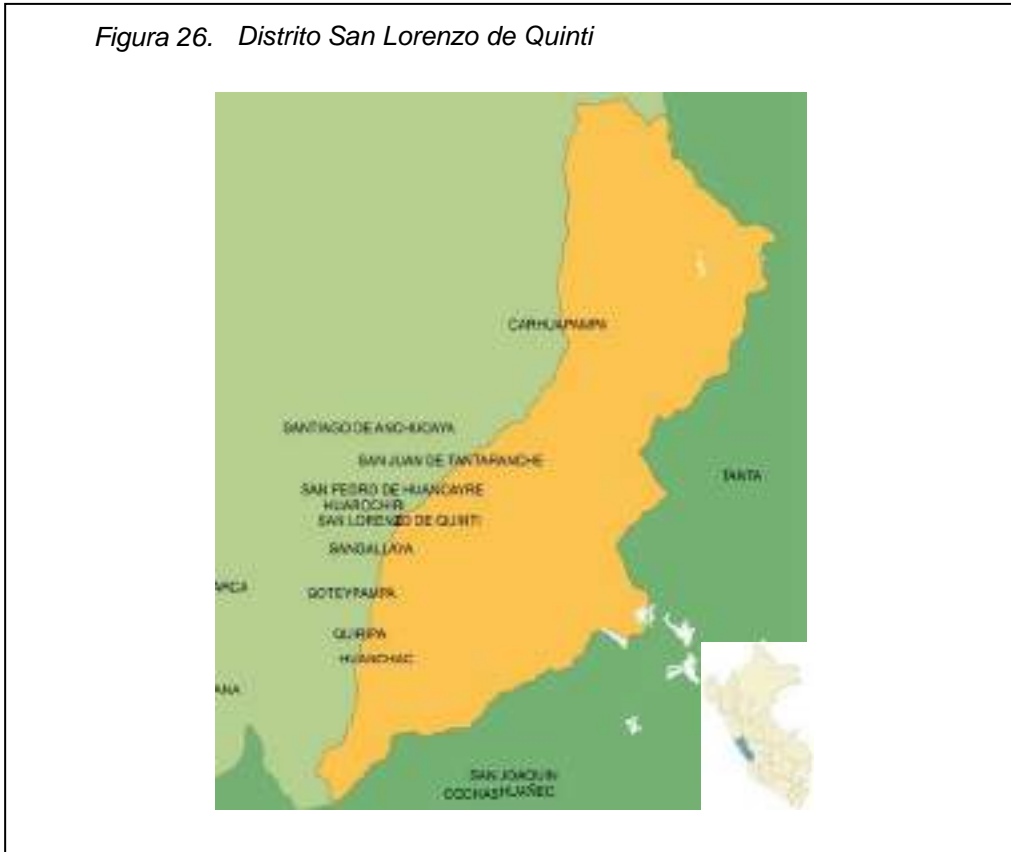
Las fuentes primarias, basadas en encuestas, fueron los ciudadanos que se encontraban en el momento de la recolección de datos en la plaza de armas de la Comunidad. Al final se obtuvieron un total de 100 registros conformantes de la base de datos. Finalmente, todos estos datos de observación fueron procesados en el software estadístico SPSS. 25 y fueron presentados en el capítulo II.

**CAPITULO VII:
PROPUESTA DEL PROYECTO**

1. Ubicación del Proyecto.

Se encuentra en la margen izquierda del río Mala a 2 676 m.s.n.m.
Distrito: San Lorenzo de Quinti, provincia: Huarochirí, región: Lima.

Figura 26. Distrito San Lorenzo de Quinti



Fuente: Elaboración propia

2. Condiciones Medio Ambientales.

Actividades económicas

San Lorenzo de Quinti tiene 2500 habitantes (INEI, 2018) en todo el distrito y su economía se basa en la agricultura, productos como la papa, olluco, alfalfa, manzana, granadilla, entre otros. De la ganadería obtienen productos como la leche, de donde salen los quesos, mantequilla. También usan el cuero del ganado para la elaboración de zapatos, carteras, mochilas, etc. Sobre la temporada para llegar a San Lorenzo de Quinti, se puede decir que se tiene conocimiento que los meses secos son los adecuados. En la zona de la sierra peruana va desde los meses de abril hasta noviembre, los meses restantes, son de lluvia; o eso era hasta hace algunos años.

Debido al cambio climático, estos márgenes ya no son exactos, los pobladores han manifestado que las lluvias están demorando en llegar y si llegan son esporádicas, por lo que han optado por usar canales de regadío permanentemente. Se podría decir, que los meses de fuertes de lluvia estarían febrero y marzo, pero va a depender de la naturaleza.

3. Características

El trabajo de campo se centró en identificar las tres posibles rutas de trekking que tengan como punto de partida el poblado de San Lorenzo de Quinti, cada una con sus características propias.

4. Programa de áreas

Ruta 1.

El siguiente circuito tiene como objetivo llegar hasta el monumento arqueológico (M.A.) Llumpo B, ubicado en el distrito de San Lorenzo de Quinti. Es indicado para aquellas personas que se inician en el trekking o que quieren aclimatarse para poder realizar otras rutas con mayor dificultad.

Iglesia de San Lorenzo de Quinti – M.A. Chacha – M.A. Llumpo B – San Lorenzo de Quinti – molino colonial.

Duración del recorrido: 5 horas

Nivel de dificultad: Fácil

Altitud: 2521 – 2682 m.s.n.m.

Distancia recorrida: 5.12km (ida), 5.5km (retorno)

Periodo: Abril – Noviembre.

Características del camino: Este camino es afirmado y de fácil tránsito. Circulan autos ocasionalmente y algunas motos. La población recorre este camino con sus ganados, no es extraño cruzarse con ellos.

Tipo de atractivos turísticos: culturales y naturales.

Figura 27 Recorrido de la Ruta 1



Fuente: Elaboración propia en wikiloc.com

Ruta 2.

Este circuito tiene como fin llegar al Monumento Arqueológico Arcopunku, que pertenece al periodo Intermedio Tardío y tiene también, ocupación Inca. Para realizar esta ruta es necesario tener experiencia en trekking ya que se ascienden más de 1000 metros.

San Lorenzo de Quinti – M.A. Arcopunku – Comunidad campesina de Copará - San Lorenzo de Quinti. “Por los pasos de Pariacaca”.

Duración del recorrido: 2 días, 1 noche

Nivel de dificultad: Moderado - Difícil

Altitud: 2676 – 3821 m.s.n.m.

Distancia recorrida: 5.86km (ida), 5.86km (retorno)

Periodo: Abril – Noviembre

Características del camino: Este es un camino de herradura que es recorrido por la población con sus ganados.

Atractivos turísticos: culturales y naturales.

Recomendaciones: Iniciar el recorrido temprano en la mañana para evitar que el sol dificulte la caminata. De ser posible llevar un mapa con la ruta, ya que aún no hay señalización en el camino.

Equipo a llevar: lentes de sol, gorra, agua, alimento carpa, sleeping, mapa.

Figura 28 Recorrido de la Ruta 2



Fuente: Elaboración propia en wikiloc.com

Ruta 3.

La siguiente ruta de trekking nos va a llevar al distrito de Huarochirí, desde aquí se puede tomar el bus de retorno a San Lorenzo de Quinti o pernoctar en Huarochirí y tomar el bus de retorno a Lima que sale en la mañana. Para realizar el camino se requiere de cierta experiencia en trekking.

San Lorenzo de Quinti – Cauce del río Mala – tramo Qhapaq Ñan – Huarochirí.

Duración del recorrido: 5 horas aproximadamente.

Nivel de dificultad: Moderado

Altitud: 2660 – 3140 m.s.n.m.

Distancia recorrida: 4.5km

Periodo: Abril – Noviembre

Características del camino: Este camino es afirmado y de fácil tránsito. Circulan autos, pero solo hasta el desvío que lleva a San Pedro de Huancayre. El camino que baja al río es afirmado y estrecho. El resto de camino es el Qhapaq Ñan que se dirige hasta Huarochirí.

Atractivos turísticos: culturales y naturales.

Equipo a llevar: lentes de sol, sombrero o gorra, agua, bastones de trekking.

Figura 29 Recorrido de la Ruta 3



Fuente: Elaboración propia en wikiloc.com

5. Descripción de itinerarios

Tabla 15

Itinerario de Ruta 1.

HORA	DESCRIPCIÓN
07:30 horas	<p>Se visita la iglesia del pueblo, que solo abre en las mañanas, construida en la época de la colonia y que ha tenido refacciones hasta la fecha. El ingreso es por la puerta lateral.</p> <p><i>Figura 30 Interior de la Iglesia</i></p>  <p><i>Fuente: Cinthya Medianero Caja</i></p> <p><i>Imagen 31 Pila bautismal de bronce hecho en el año 1809</i></p>  <p><i>Fuente: Cinthya Medianero Caja</i></p>
08:00 horas	Se parte de San Lorenzo de Quinti hacia el sur del poblado.

10:00
horas

Llegada al Monumento Arqueológico Llumpo B. Sitio ubicado en la cima de un montículo que sobresale en el valle, ubicado estratégicamente para el control del territorio. En el sitio, se pueden distinguir espacios abiertos, área ceremonial y recintos cuadrangulares. Aún se pueden encontrar fragmentos de cerámica. El estado de conservación del sitio es de regular a malo, principalmente, por el pastoreo. El sitio pertenece al Intermedio Tardío.

Figura 32 Vista de Monumento arqueológico Llumpo B



Fuente: Cinthya Medianero Caja

Figura 33 Monumento arqueológico Llumpo B



Fuente: Diana Inga Vidal

11:30
horas

Camino de retorno al pueblo, hacia el lado izquierdo del camino se encuentra el Monumento Arqueológico Chacha. Se encuentra ubicado en un promontorio natural, desde donde se podía mantener control del valle. El sitio se encuentra cercado por un muro perimétrico hecho de piedras irregulares unidos con argamasa. Se pueden apreciar estructuras cuadrangulares, circulares y corrales. En la parte superior hay un espacio abierto donde sobresalen rocas a modo de altares, por lo que sería un área ceremonial. Se pueden encontrar fragmentos de cerámica en superficie. El estado de conservación del sitio es de regular a malo, principalmente por la actividad agrícola.

Figura 34 Vista del Monumento arqueológico Chacha



Fuente: Cinthya Medianero Caja

Figura 35 Muro perimétrico del Monumento arqueológico Chacha



Fuente: Cinthya Medianero Caja


12:00 horas	Se llega al pueblo San Lorenzo de Quinti y se cruza hasta llegar a la salida norte y se camina alrededor de quince minutos para llegar al molino.
12:15 horas	<p>Se llega al molino, una estructura hecha de adobe, cal y piedra, ubicada a la orilla del río. Es de planta cuadrangular con dos niveles constructivos, la base hecha de piedra labrada y cal; el segundo hecho de adobe y barro. Este molino es de origen colonial. Su estado de conservación es bueno.</p> <p><i>Figura 36 Ubicación del molino</i></p>  <p><i>Fuente: Google Earth</i></p>
13:00 horas	Estamos de retorno al pueblo de San Lorenzo de Quinti para el almuerzo.

Tabla 16*Itinerario de Ruta 2*


HORA	DESCRIPCIÓN
Día 1 07:30 horas	Se sale de San Lorenzo de Quinti con dirección este del pueblo.
09:30 horas	<p>Llegada a un potencial mirador que podría acondicionarse. Desde este punto se observa parte de los sembríos y ganadería de los pobladores.</p> <p><i>Figura 37 Vista del paisaje del recorrido</i></p>  <p><i>Fuente: Cinthya Medianero Caja</i></p>
12:30 horas	Se toma un descanso el almuerzo y continuar con el recorrido.

Figura 38 Se puede recorrer el camino a caballo



Fuente: Cinthya Medianero Caja

16:30
horas

Se preparan las carpas en la zona de camping (aún no acondicionada para el turismo) o previa coordinación con la Comunidad Campesina de Copará, se pasa a ocupar una habitación en una de sus casas.



Esta área está en la zona bajo el monumento arqueológico.


Figura 39 Lugar para acampar



Fuente: Cinthya Medianero Caja

18:00 horas	Cena en la zona de camping o previa coordinación con la C.C. Copará.
19:00 horas	Pernocte



Día 2 06:00 horas	Guardar los elementos de camping.
06:30 horas	Desayuno en zona de camping o previa coordinación con el C.C. Copará.
07:30 horas	<p>Se inicia el recorrido al Monumento arqueológico Arcopunku.</p> <p><i>Figura 40 Muro perimétrico con acceso</i></p>  <p><i>Fuente: Cinthya Medianero Caja</i></p> <p><i>Figura 41 Estructuras de Arcopunku</i></p>  <p><i>Fuente: Cinthya Medianero Caja</i></p>

<p>12:00 horas</p>	<p>Almuerzo en C.C. de Copará y se inicia el retorno a San Lorenzo de Quinti.</p> <p><i>Figura 42 Río Llunllún. Paisaje que rodea Arcopunku</i></p>  <p><i>Fuente: Cinthya Medianero Caja</i></p>
<p>16:00 horas</p>	<p>Se llega al poblado de San Lorenzo de Quinti.</p>

Fuente: Elaboracion propia.

Tabla 17.

Itinerario ruta 3.

HORA	DESCRIPCIÓN
10:00 horas	<p>Se sale de San Lorenzo de Quinti hacia el norte del pueblo, siguiendo el camino de la carretera.</p> <p><i>Figura 43 Carretera que lleva a San Lorenzo de Quinti</i></p>  <p><i>Fuente: Cinthya Medianero Caja</i></p>
11:30 horas	<p>Se llega al desvío para bajar al río Mala y cruzarlo. Está pocos metros antes que la carretera de una curva y que continúa hasta San Pedro de Huancayre.</p> <p><i>Figura 44 Camino que baja hasta el río Mala</i></p>  <p><i>Fuente: Cinthya Medianero Caja</i></p>

12:00
horas

Empieza el ascenso hasta Huarochirí a través del Qhapaq Ñan.

Figura 45 Tramo Qhapaq Ñan



Fuente: Cinthya Medianero Caja



13:30
horas

Una breve parada para un refrigerio.

Figura 46 Vista de San Lorenzo de Quinti



Fuente: Cinthya Medianero Caja

<p>14:00 horas</p>	<p>Se continúa el camino. En este tramo final el camino está en un mejor estado de conservación y se hace más notorio.</p> <p><i>Figura 47 Vista del tramo Qhapaq Ñan</i></p>  <p><i>Fuente: Cinthya Medianero Caja</i></p>
<p>15:30 horas</p>	<p>Se llega a la plaza de Huarochirí.</p> <p>Imagen 26 <i>Plaza de Huarochirí</i></p>  <p><i>Fuente: Cinthya Medianero Caja</i></p>
<p>16:00 horas a 17:00 horas</p>	<p>El bus llega y se puede tomar para retornar a San Lorenzo de Quinti.</p> <p>Otra opción es pernoctar en Huarochirí y tomar el bus a Lima a la mañana siguiente (06:30 am)</p>

6. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS ESPACIOS EN TRATAMIENTO

Este es el modelo de ficha que maneja Mincetur para el Inventario de Recursos Turísticos y que debería considerar el Municipio de San Lorenzo de Quinti para registrar sus recursos.

Ficha Monumento Arqueológico Chacha

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

Nombre: Monumento Arqueológico Chacha

Región: Lima

Provincia: Huarochirí

Distrito: San Lorenzo de Quinti

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Sitios Arqueológicos

Sub Tipo: Edificaciones



Descripción:

Se ubica en la margen izquierda del río San Lorenzo, a una altitud de 2650 m.s.n.m. El sitio se encuentra emplazado sobre un promontorio natural de poca altura que sobresale entre el valle. Las piedras utilizadas para la construcción son de tamaño mediano y pequeño, dispuestas en los muros de forma simple, sin ningún tipo de trabajo. Se observan también alineamientos de piedras formando habitáculos de planta rectangular y cuadrangular, delimitando con corrales, y dentro de estos, estructuras circulares domésticas (...) se deduce su filiación cultural en el Intermedio

Tardío. (Van Dale, P., Patrocinio, M., 2014)

Estado:

Su estado de conservación es malo, se ven algunas estructuras en pie, pero están en peligro de derrumbarse debido a la actividad agrícola y ganadera.

Observaciones:
 Sus coordenadas UTM son:
 367526 E, 8655478 N

Tipo de visitante:

Tipo de Visitante Grado de Afluencia

Extranjero	1
Local	4
Nacional	2
Regional	3

Acceso hacia el recurso:

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Teniente	Bus Público	Desde Lima - San Lorenzo de Quinti
Teniente	Camioneta Doble Tracción	Desde Lima - San Lorenzo de Quinti

Ruta de acceso al recurso:

Reconido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
f	Lima - San Lorenzo de Quinti	Teniente	Bus Público	Asfaltada/Almadrada	Km - 7 Horas
f	San Lorenzo de Quinti - Chacha	Teniente	A pie	Almadrada/Almadrada	Km - 30 minutos

Tipo de acceso:

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	El sitio no está cercado y no existe señalización.

Epoca propicia de visita al recurso:

Epoca propicia de visita al recurso	Hora de Visita	Especificación	Especificación
Abril - Noviembre	05:00am - 6:00 pm		

Infraestructura dentro del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua	No
Alcantarillado	No
Desagüe	No
Luz	No
Otros (Especificar)	Ninguno
Teléfono	No

Infraestructura fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua	Poblado San Lorenzo de Quinti
Alcantarillado	Poblado San Lorenzo de Quinti
Desagüe	Poblado San Lorenzo de Quinti
Luz	Poblado San Lorenzo de Quinti
Otros (Especificar)	
Teléfono	Poblado San Lorenzo de Quinti

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico

Actividad	Tipo
Naturaleza	Observación de aves
Naturaleza	Observación de fauna
Naturaleza	Observación de flora
Naturaleza	Observación del paisaje
Deportes / Aventura	Caminata o Trekking
Otros (especificar tipo)	Estudios e Investigación
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Ninguno		

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Casa Hospedaje	Pueblo de San Lorenzo de Quinti
Alimentación	Restaurantes	Pueblo de San Lorenzo de Quinti
Otros Servicios	Servicios Higiénicos	Pueblo de San Lorenzo de Quinti

DATOS COMPLEMENTARIOS

Propiedad Actual :	ESTADO PERUANO
Administrador Por :	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN LORENZO DE QUINTI
Fuente Bibliográfica :	VAN DALEN, P. (ED) ARQUEOLOGIA DE LAS CUENCAS ALTO Y MEDIO ANDINAS DEL DEPARTAMENTO DE LIMA. FONDO EDITORIAL DE LA UNMSM, LIMA, 2014
Institución encargada del llenado de la ficha :	
Persona encargada del llenado de la ficha :	CINTHYA ISABEL MEDIANERO CAJA
Fecha :	01/11/16

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Primera.

Teniendo en cuenta que el objetivo general del estudio fue estudiar el impacto del trekking en el turismo cultural en San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020. Los resultados de la prueba de hipótesis general indican que contando con una evidencia estadística como el valor de prueba $p = 0.001$, siendo este índice altamente significativo obtenido con el índice de correlación R de Pearson = 0,996, con lo cual se tomó la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, concluyendo que el trekking tiene impacto directo y significativo en el turismo cultural en San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.

Segunda.

Sabiendo que el primer objetivo específico del estudio fue explicar el impacto del estado actual de conservación de las rutas turísticas en las tradiciones culturales de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020. Los resultados de la prueba de la primera hipótesis específica indican que contando con una evidencia estadística como el valor de prueba $p = 0.002$, siendo este índice altamente significativo obtenido con el índice de correlación R de Pearson = 0,985 con lo cual se tomó la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, concluyendo que el estado actual de conservación de las rutas turísticas tiene impacto directo y significativo en las tradiciones culturales de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.

Tercera.

En base al segundo objetivo específico del estudio fue establecer el impacto de la época más propicia para realizar las rutas turísticas en los símbolos culturales en San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020. Los resultados de la prueba de la segunda hipótesis específica indican que contando con una evidencia estadística como el valor de prueba $p = 0.003$, siendo este índice altamente significativo obtenido con el índice de correlación R de Pearson = 0,969 con lo cual se tomó la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, concluyendo que. La época más propicia para realizar las rutas turísticas tiene impacto directo y significativo en los símbolos culturales de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.

Cuarta.

Tomando como referencia el tercer objetivo específico del estudio que fue determinar el impacto de las actividades desarrolladas dentro de las rutas turísticas en las creencias culturales de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020. Los resultados de la prueba de la tercera hipótesis específica indicaron que contando con una evidencia estadística como es el valor de prueba $p = 0.000$, siendo este índice altamente significativo obtenido con el índice de correlación Rho de Spearman = 0,998, con lo cual se tomó la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, concluyendo que las actividades

desarrolladas dentro de las rutas turísticas tienen impacto directo y significativo en las creencias culturales de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.

En suma, la presente investigación nos ha permitido concluir que:

La percepción que tiene la población de San Lorenzo de Quinti sobre el turismo, que se desarrolla aún a una menor escala, ya que los turistas que llegan son de paso, porque siguen su ruta por el Qhapaq Ñan. Los pobladores creen que el turismo puede convertirse en una alternativa para el desarrollo de su distrito, principalmente económico, que actualmente solo se basa en la actividad agrícola y, que en los últimos años se ha visto afectada por el cambio climático, retrasando así las lluvias, por lo que se han optado por adaptar canales, los cuales, podrían estar dañando algún monumento arqueológico. Otro punto importante, son los recursos turísticos que posee el distrito y, de los cuales, los pobladores son conscientes. Consideran que son los monumentos arqueológicos y los paisajes naturales los elementos que atraen al turista, y que, San Lorenzo de Quinti posee estas características. En el trabajo de campo se pudo identificar que los monumentos arqueológicos cercanos al pueblo se encuentran en un estado de conservación de regular a malo, y se ven afectados por la actividad agrícola y el pastoreo. Considero, como sucede en muchos lugares en el país, que es por el poco conocimiento que tienen de estos lugares. Muchos peruanos en áreas rurales consideran que es necesario tener un Machu Picchu para que lleguen turistas, lo cual no es cierto. No solo es el objeto, en este caso, el monumento, sino la historia y cómo se relaciona a lo que vemos actualmente en el poblado. La técnica de andenería que se observa en el valle es reflejo de lo planteado.

También, está la planta turística del distrito cuenta con pocos hospedajes y restaurantes, pero que podrían ir aumentando si la afluencia de turistas es mayor. El acceso hasta San Lorenzo de Quinti ha mejorado en los últimos cinco años, ya que antes se llegaba a través de una empresa de buses o con auto particular; hoy, ya existen tres empresas de transporte que llega a San Lorenzo de Quinti y dos de ellas tienen salidas diarias. Finalmente, respecto al trekking, al aplicar la encuesta, la mayoría no conocía el significado del término, pero al decirles lo que era, respondían que su distrito sería un lugar donde los turistas pueden llegar a hacer rutas de trekking. Por otro lado, se realizaron encuestas a potenciales turistas, dirigidas a sus preferencias, respecto a los servicios a encontrar en el

destino de viaje, de los cuales resaltaron el hospedaje y el transporte, y no muy de lejos la alimentación. Elementos que hoy en día, San Lorenzo de Quinti no tiene desarrollado al cien por ciento. Otro punto importante, es que mucho de estos potenciales turistas buscan información de destinos turísticos a través de internet y de las experiencias de su círculo social. Hoy, las redes sociales son una alternativa de promoción, son gratuitos, y de fácil acceso. El municipio de San Lorenzo de Quinti, lo utiliza, principalmente, para la difusión de actividades para los mismos pobladores, mas no lo utiliza como un medio de promoción. Los paisajes naturales y los sitios arqueológicos son los lugares preferidos a visitar por los turistas, ambos elementos los encuentran en San Lorenzo de Quinti, en las rutas de trekking planteadas.

RECOMENDACIONES

Primera. Recomendamos al MINCETUR.

- Capacitar personal del municipio de San Lorenzo de Quinti para el correcto llenado de fichas de inventario. El Municipio podría también aliarse con otras instituciones y repartir gastos para la elaboración de este inventario, que generalmente implica gastos de movilidad, material de oficina, alimentación y cámara fotográfica.
- Identificar todos los recursos turísticos del distrito de San Lorenzo de Quinti, esto permitirá ampliar rutas turísticas por todo el distrito y observar su estado de conservación.
- Inscribir estas fichas de inventario a la Dircetur-Lima para su revisión para pasar luego a figurar en la base de datos del MINCETUR. El estar inscritas en esta base de datos, permite que el Municipio pueda formular y ejecutar proyectos de inversión pública que integre alguno de los sitios identificados.

Segunda. Recomendamos a los trekkers, personas que realizan la actividad del trekking en la promoción de rutas de trekking.

- Uno de nuestros resultados de encuestas, demuestra que internet es un medio importante de comunicación. Incluir sitios turísticos identificados en la página web de la Municipalidad.

- Promocionar destinos turísticos a través de redes sociales, los cuáles son medios gratuitos de difusión. Esto permitirá una mayor afluencia de turistas y el turismo será una oportunidad de desarrollo para el distrito.
- Preparar material de difusión de las rutas de trekking y principales destinos. Este material puede ser repartido a los visitantes que llegan a San Lorenzo de Quinti.

Tercera. Recomendamos a las autoridades del distrito de San Lorenzo de Quinti, para la señalización y conservación:

- A mediano plazo, preparar un Proyecto de Inversión Pública (PIP) para colocar señalización en la carretera, en el centro poblado y en los atractivos turísticos. A corto plazo, se puede colocar señalización, pero que sean fáciles de retirar y que no estén dentro de los atractivos.
- Identificados los atractivos gracias al inventario, se pueden hacer diagnósticos y priorizar los sitios que necesitan ser protegidos, principalmente monumentos arqueológicos e históricos.
- Capacitar a la población sobre la importancia de la protección del Patrimonio Cultural y Natural.

Cuarta: Recomendamos a los pobladores de San Lorenzo de Quinti, que para la mejora de servicios turísticos.

- Realizar capacitaciones y talleres sobre servicios de calidad en el ámbito turístico.
- Tener identificados todos los establecimientos que brindan servicios en el distrito, así también, tener esta base de datos al alcance del turista.

BIBLIOGRAFÍA

- Alberca, F. (2019). *Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología. 2013* (Tesis de maestría) Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca_sf.pdf
- Anastasi, A. y Urbina, S. (2018). *Tests psicológicos*. México: Prentice Hall.
- Anato, M. (2019). *Puesta en valor turístico del patrimonio cultural de la Guaira (Venezuela)* (Tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado de <http://eprints.sim.ucm.es/37161/1/T37057.pdf>
- Begazo, J.D. (2019). *Megatendencias del turismo en el tercer milenio*. Lima: San Marcos.
- Campos, M., Olivares, S. (2019). *Diseño de un ruta turística desde el Pueblo de Niquitao al Monumento Natural Teta de Niquitao-Guirigay, Edo. Trujillo* (Tesis de licenciatura) Universidad Nueva Esparta, Venezuela. Recuperado de <http://eprints.sim.ucm.es/37161/1/T37057.pdf>
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (2019). *Perfil del Vacacionista Nacional. El turismo en cifras (2013)*. PromPerú, Lima.
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (2019). *Perfil del Turista Extranjero. El turismo en cifras (2013)*. PromPerú, Lima.
- DTS Consultores Ltda. Turismo, Sostenibilidad, Proyectos (2017). *Identificación y puesta en valor de rutas turísticas para la región de Coquimbo. Informe final*. Chile. Recuperado de <http://astroturismochile.cl/wp-content/uploads/2015/01/Identificaci%C3%B3n-y-puesta-en-valor-de-rutas-tur%C3%ADsticas-para-la-Regi%C3%B3n-de-Coquimbo-2007-DTS-Consultores.pdf>
- Hernandez-Sampieri, R., Fernandez-Collado, C., & Baptista-Lucio, M. del P. (2018). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México, D.F.: Ed. Mc Graw Hill.
- Hurtado, I., Toro, J. (2017). *Paradigmas y métodos de la investigación en tiempos de cambio*. Carabobo, Venezuela: Episteme Consultores.

- ICOMOS (2019). *Carta Internacional sobre Turismo Cultural. La gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo.*
- Kerlinger, F. (2018) *Investigación del comportamiento: técnicas y métodos.* México: Interamericana/ McGraw-Hill Editores S.A.
- Molina, G., Neira, J. (2019). *Diseño de una ruta turística de trekking en las áreas naturales de la Provincia de Cotopaxi.* (Tesis de licenciatura) Universidad Nueva Esparta, Caracas, Venezuela. Recuperado de <http://miunespace.une.edu.ve/jspui/bitstream/123456789/445/1/TG4567%20tesis%20cc.pdf>
- Moreira-Wachtel, S., Tréllez, E. (2018). *La interpretación del patrimonio natural y cultural. Una visión intercultural y participativa.* Lima, Perú: BNP. Organización Mundial del Turismo y Adventure Travel Trade Association (2014). *Global Report on Adventure Tourism*, OMT, Madrid.
- Pascual, J., Frías, D., García, F. (2018). *Manual de psicología experimental: Metodología de la investigación.* Barcelona, España: Ariel.
- Pedersen, A. (2018). *Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial.* París: UNESCO. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001286/128679s.pdf>
- Pino, R. (2018). *Metodología de la investigación.* Lima, Perú: San Marcos.
- Ramos, L. (2018). *Trekking como actividad turística alternativa para el desarrollo local del Distrito de Olleros, Provincia de Huaraz.* (Tesis de licenciatura) Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperada de <http://miunespace.une.edu.ve/jspui/bitstream/123456789/445/1/TG4567%20tesis%20cc.pdf>
- Rodríguez, M., Rodríguez, L. y Sánchez, P. (2019). El senderismo como experiencia turística integral. En J. Pulido (Presidencia), *La creación y desarrollo de productos turísticos: innovación y enfoque experiencial.* Simposio llevado a cabo en el XVII Congreso Internacional de la Asociación de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), Ourense, España.

- Saavedra, D. (2019). *Implementación de un plan de interpretación del patrimonio para la dinamización cultural de la iglesia de San Francisco de Asís de Piura*. (Proyecto para licenciatura) Universidad de Piura, Perú. Recuperado de http://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1772/HUM_GC_005.pdf?sequence=1
- Van Dalen Luna, P. (editor) (2014). *Arqueología de las cuencas alto y medio andinas del departamento de Lima*. Lima: Fondo Editorial UNMSM.
- Villena, C. (2007). *Introducción al turismo. Teoría y realidad peruana*. Lima: Ediciones del autor.
- Zamorano, F. (2007). *Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados*. México D.F. Trillas.

Artículos de diarios

- Gestión*, diario (2019, 27 de setiembre). "Canatur: El turismo será la primera actividad económica del país en el 2035." Recuperado el 20 de noviembre de 2020, de <http://gestion.pe/economia/canatur-turismo-primera-actividad-economica-pais-2035-2077267>
- Canatur (2019, 27 de setiembre) El turismo será la primera actividad económica del país en el 2035. *Gestión*. Recuperado el 20 de noviembre de 2015, de <http://gestion.pe/economia/canatur-turismo-primera-actividad-economica-pais-2035-2077267>

Direcciones web

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Niveles de desarrollo de los emprendimientos de Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Turismo/trc/Niveles_desarrollo_emprendimientos_Turismo_Rural_Comunitario_Peru.pdf
- Organización Mundial del Turismo. OMT. Recuperado de <http://www2.unwto.org/>.

UNESCO. *Convención sobre la Protección del Patrimonio del Patrimonio Mundial Cultural y Natural.* Recuperado de <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA.

Título: Impacto del trekking en el turismo cultural del distrito de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.
 Autor: Bach. Cinthya Isabel MEDIANERO CAJA.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES		METODOLOGÍA
			VARIABLE	DIMENSIONES	
<p>Principal ¿De qué manera impacta el trekking en el turismo cultural en San Lorenzo de Quinti? Huarochirí, 2020?</p> <p>Específicos 1.- ¿De qué manera impacta el estado actual de conservación de las rutas turísticas en las tradiciones culturales de San Lorenzo de Quinti? Huarochirí, 2020?</p> <p>2. ¿Qué época es propicia para realizar las rutas turísticas e impacten como símbolos culturales en San Lorenzo de Quinti? Huarochirí, 2020?</p> <p>3.- ¿De qué manera impactan las actividades desarrolladas dentro de las rutas turísticas en las creencias culturales de San Lorenzo de Quinti? Huarochirí, 2020?</p>	<p>General Estudiar el impacto del trekking en el turismo cultural en San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.</p> <p>Específicos 1. Explicar el impacto del estado actual de conservación de las rutas turísticas en las tradiciones culturales de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.</p> <p>2. Establecer el impacto de la época más propicia para realizar las rutas turísticas en los símbolos culturales en San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.</p> <p>3. Determinar el impacto de las actividades desarrolladas dentro de las rutas turísticas en las creencias culturales de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.</p>	<p>General El trekking tiene impacto directo y significativo en el turismo cultural en San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.</p> <p>Específicos 1. El estado actual de conservación de las rutas turísticas tiene impacto directo y significativo en las tradiciones culturales de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.</p> <p>2. La época más propicia para realizar las rutas turísticas tiene impacto directo y significativo en los símbolos culturales de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.</p> <p>3.- Las actividades desarrolladas dentro de las rutas turísticas tienen impacto directo y significativo en las creencias culturales de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.</p>	V1: Trekking	-Estado actual de conservación de las rutas turísticas. -Época propicia para realizar las rutas turísticas. -Actividades desarrolladas dentro de las rutas turísticas.	<p>Tipo Investigación Aplicada. Nivel Investigación Explicativo Diseño Investigación Pre-experimental Población 134 personas Muestra 100 colaboradores encuestados. Muestreo Probabilístico aleatorio simple. Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario N° 1. Referente al Trekking Cuestionario N° 2. Referente al Turismo cultural.</p>
			V2: Turismo cultural	- Tradiciones - Símbolos - Creencias	

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

Nombre y apellidos del Experto: Dr. Víctor PASTOR TALLEDO.

Grado/Cargo: Doctor / Docente de Postgrado. UNMSM, UCV, UAP, USMP.

II. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Impacto del trekking en el turismo cultural del distrito de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.

III. NOMBRE DE LOS INSTRUMENTOS PARA LA VALIDACIÓN: Cuestionario N° 1. Referente al Impacto del trekking. Cuestionario N° 2. Referente al turismo cultural.

IV. OBSERVACIÓN RESPECTO A:

1. Forma: Cumple con los aspectos de forma requeridos

2. Contenido: Se pudo constatar que los Instrumentos, contiene los reactivos necesarios para poder medir las micro y macro variables.

3. Estructura: Consideramos que los instrumentos se encuentran correctamente estructurados para ser aplicados correctamente.

V. APORTES Y/O SUGERENCIAS.

Luego de revisado el documento ¿procede su aplicación?

SI

NO



Dr. Victor Pastor Taliedo
Docente de Postgrado

Dr. Victor PASTOR TALLEDO.
Firma y sello del Experto

Fecha: 10 / 02 /2021

INFORME DE OPINIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Experto: Dr. PASTOR TALLEDO, Víctor.
- 1.2. Cargo e institución donde labora: Docente Postgrado UCV. USMP. UNMSM. UAP.
- 1.3. Instrumento de Evaluación: Cuestionario N° 1. Referente al Impacto del trekking. Cuestionario N° 2. Referente al turismo cultural.
- 1.4. Título de la Investigación: Impacto del trekking en el turismo cultural del distrito de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.
- 1.5 Autora: Bach. Cinthya Isabel MEDIANERO CAJA.

II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				MALO				REGULAR			BUENO			MUY BUENO					
		5 0	1 5	1 0	2 0	2 5	3 0	3 5	4 0	4 5	5 0	5 5	6 0	6 5	7 0	7 5	8 0	8 5	9 0	9 5	10 0
1. Claridad	Está formulado con lenguaje propio																				X
2. Objetividad	Está expresado de acuerdo a las variables de estudio																				X
3. Actualidad	Está acorde a las necesidades de información																				X
4. Organización	Existe una organización lógica																				X
5. Eficiencia	Comprende a los aspectos metodológicos																				X
6. Intencionalidad	Está adecuado para valorar la variable actividad																				X
7. Consistencia	Basado en aspectos técnicos científicos																				X
8. Coherencia	Coherencia entre las variables e indicadores																				X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del cuestionario																				X
10. Pertinencia	El instrumento es útil para la presente investigación																				X

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 98%

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está.


 Dr. Victor PASTOR TALLEDO
 Firma y sello del Experto

Fecha: 11 / 02 /2021.

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

Nombre y apellidos del Experto: Dr. Fredy OCHOA TATAJE.

Grado/Cargo: Doctor / Docente de Postgrado. UNMSM, UCV, UAP, USMP.

II. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Impacto del trekking en el turismo cultural del distrito de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.

III. NOMBRE DE LOS INSTRUMENTOS PARA LA VALIDACIÓN: Cuestionario N° 1. Referente al Impacto del trekking. Cuestionario N° 2. Referente al turismo cultural.

IV. OBSERVACIÓN RESPECTO A:

1. Forma: Cumple con los aspectos de forma requeridos

2. Contenido: Se pudo constatar que los Instrumentos, contiene los reactivos necesarios para poder medir las micro y macro variables.

3. Estructura: Consideramos que los instrumentos se encuentran correctamente estructurados para ser aplicados correctamente.

V. APORTES Y/O SUGERENCIAS.

Luego de revisado el documento ¿procede su aplicación?

SI NO



Firma y sello del experto. El sello contiene el nombre Dr. Fredy Ochoa Tataje, su cargo como docente de postgrado, y el texto 'FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO'.

Fecha: 11 / 02 /2021.

INFORME DE OPINIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Experto: Dr. OCHOA TATAJE, Fredy.
- 1.2. Cargo e institución donde labora: Docente Postgrado UCV. USMP. UNMSM. UAP.
- 1.3. Instrumento de Evaluación: Cuestionario N° 1. Referente al Impacto del trekking. Cuestionario N° 2. Referente al turismo cultural.
- 1.4. Título de la Investigación: Impacto del trekking en el turismo cultural del distrito de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.
- 1.5. Autora: Bach. Cinthya Isabel MEDIANERO CAJA.

II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN:


INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				MALO				REGULAR			BUENO				MUY BUENO				
		5 0	1 5	1 0	2 0	2 5	3 0	3 5	4 0	4 5	5 0	5 5	6 0	6 5	7 0	7 5	8 0	8 5	9 0	9 5	10 0
1. Claridad	Está formulado con lenguaje propio																				X
2. Objetividad	Está expresado de acuerdo a las variables de estudio																				X
3. Actualidad	Está acorde a las necesidades de información																				X
4. Organización	Existe una organización lógica																				X
5. Eficiencia	Comprende a los aspectos metodológicos																				X
6. Intencionalidad	Está adecuado para valorar la variable actividad																				X
7. Consistencia	Basado en aspectos técnicos científicos																				X
8. Coherencia	Coherencia entre las variables e indicadores																				X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del cuestionario																				X
10. Pertinencia	El instrumento es útil para la presente investigación																				X

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 98%

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está laborado

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el instrumento: Se recomienda aplicar tal cual los instrumentos.


 Dr. Fredy Luchas Taje
 DOCENTE EN EDUCACIÓN
 FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

Lima, 11 de Febrero del 2021.

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

Nombre y apellidos del Experto: Dr. José Alfredo MANSILLA GARAYAR

Grado/Cargo: Doctor / Docente de Postgrado. PUCP. UCV. UNI. UNMSM. ORVAL.

II. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Impacto del trekking en el turismo cultural del distrito de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.

III. NOMBRE DE LOS INSTRUMENTOS PARA LA VALIDACIÓN: Cuestionario N° 1. Referente al Impacto del trekking. Cuestionario N° 2. Referente al turismo cultural.

IV. OBSERVACIÓN RESPECTO A:

1. Forma: Cumple con los aspectos de forma requeridos

2. Contenido: Se pudo constatar que los Instrumentos, contiene los reactivos necesarios para poder medir las micro y macro variables.

3. Estructura: Consideramos que los instrumentos se encuentran correctamente estructurados para ser aplicados correctamente.

V. APORTES Y/O SUGERENCIAS.

Luego de revisado el documento ¿procede su aplicación?

SI

NO


.....
Dr. Jose A. Mansilla Garayar
CODER. N° 360
.....
FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

Fecha: 11 / 02 /2021.

INFORME DE OPINIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Experto: Dr. MANSILLA GARAYAR, José Alfredo.
 1.2. Cargo e institución donde labora: Docente Postgrado UCV. UNI. UNMSM. UAP. ORVAL. PUCP. UPA.
 1.3. Instrumento de Evaluación: Cuestionario N° 1. Referente al Impacto del trekking. Cuestionario N° 2. Referente al turismo cultural.
 1.4. Título de la Investigación: Impacto del trekking en el turismo cultural del distrito de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.
 1.5. Autora: Bach. Cinthya Isabel MEDIANERO CAJA.

II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				MALO				REGULAR			BUENO				MUY BUENO						
		5	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	9	10		
1. Claridad	Está formulado con lenguaje propio																				X		
2. Objetividad	Está expresado de acuerdo a las variables de estudio																						X
3. Actualidad	Está acorde a las necesidades de información																					X	
4. Organización	Existe una organización lógica																						X
5. Eficiencia	Comprende a los aspectos metodológicos																					X	
6. Intencionalidad	Está adecuado para valorar la variable actividad																					X	
7. Consistencia	Basado en aspectos técnicos científicos																					X	
8. Coherencia	Coherencia entre las variables e indicadores																						X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del cuestionario																					X	
10. Pertinencia	El instrumento es útil para la presente investigación																					X	

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 97 %

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está laborado

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el instrumento: Se recomienda aplicar tal cual los instrumentos.


 Dr. Jose A. Mansilla Garayar
 CODER. N° 360
 FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

Lima, 11/02/2021.

INSTRUMENTO N° 1.

Indicaciones:

Estimado Sr. /Sra. / Srta.: La presente encuesta es parte de una Investigación que tiene por finalidad la obtención de Información acerca del Impacto del trekking en el turismo cultural del distrito de San Lorenzo de Quinti. Huarochirí, 2020.

Esta es anónima, por favor responder con sinceridad:

Después de leer cuidadosamente cada enunciado, marque con una **X** en la letra que corresponda a su opinión. Por favor, no deje de responder ninguna pregunta.

Gracias, tu ayuda hoy es MUY IMPORTANTE para nosotros.

ENCUESTA DE TESIS
FORMATO DE ENCUESTA A RESIDENTES DEL DISTRITO DE SAN LORENZO DE QUINTI
 Encuesta para proyecto de tesis

Sexo: Edad:

A qué se dedica:

Otros:

1. ¿Considera usted al turismo como una alternativa de desarrollo para el distrito?

Sí ()

No ()

2. ¿Cuál cree que sería el principal beneficio que tendría el turismo para el distrito?

Económico ()

Cultural ()

Ambos ()

3. ¿Cree usted que San Lorenzo de Quinti tiene atractivos turísticos que llamen la atención del turista?

Sí ()

No ()

Mencionar alguno: _____

4. ¿Qué tipo de elementos cree usted que puedan atraer la atención del turista?

Monumentos arqueológicos ()

Iglesias ()

Paisajes ()

Gastronomía ()

Fiestas ()

Otros:

5. ¿Considera que llegan pocos turistas?

Sí () No ()

¿Cuál considera usted la principal razón por la que llegan pocos turistas?

Hospedajes ()

Vías de acceso ()

Difusión ()

Hay otros lugares ()

6. Como residente de San Lorenzo de Quinti, ¿cómo califica los siguientes servicios?

Servicios	Bueno	Regular	Malo
Hospedaje			
Restaurantes			
Transporte			
Carretera			

7. ¿Considera usted que su municipio está interesado en el tema de turismo?

Sí ()

No ()

8. ¿Sabe usted qué significa trekking?

Sí ()

No ()

9. ¿Cree usted que San Lorenzo de Quinti es un lugar adecuado para que realizar trekking?

Sí ()

No ()

¡Muchas gracias por su participación!

Instrumento N° 2. Turismo cultural del distrito de San Lorenzo de Quinti.

Indicaciones:

Estimado Sr. /Sra. / Srta.:

Después de leer cuidadosamente cada enunciado, marque con una **X** en la letra que corresponda a su opinión. Por favor, no deje de responder ninguna pregunta.

Gracias, tu ayuda hoy es MUY IMPORTANTE para nosotros.

ENCUESTA DE TESIS FORMATO DE ENCUESTA A POTENCIALES TURISTAS Encuesta para proyecto de tesis

Sexo: _____ Edad: _____
A qué se dedica: _____

1. ¿Cómo se informa del destino al que viajará?
En internet ()
Revistas ()
Referencia de amigos y/o familiares ()
Agencias de viajes ()
Programas de televisión ()
2. ¿Qué servicios considera usted importantes encontrar cuando viaja? Enumere del 1 al 6, siendo el 1 el más importante.
Transporte ()
Hospedaje ()
Áreas de camping ()
Alimentación ()
Agencias de viajes ()
Centros de información turística ()
3. ¿Cuánto, generalmente, es el tiempo de permanencia en el destino al que viaja?
Horas ()
Un día ()
De 2 a 3 días ()
Más de 4 días ()
4. ¿Qué tipo de actividades / lugares prefiere visitar en el lugar al que viaja?
Paisajes naturales ()
Sitios arqueológicos ()
Museos ()
Iglesias ()
Restaurantes ()
5. Respecto al destino de viajes, de las siguientes alternativas, ¿cuáles considera de su preferencia? Enumere del 1 al 5, siendo 1 el más importante.
Danzas tradicionales ()
Artesanías ()
Fiestas costumbristas ()
Compartir actividades junto a los locales ()
Conocer su historia y leyendas ()
6. ¿Ha realizado alguna ruta de trekking?
Sí () No ()
Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿en qué lugar fue?

7. Cuando usted realiza trekking, ¿Cuánto tiempo destina a realizar la ruta?
Menos de una hora ()
De 1 a 3 horas ()
De 3 a 5 horas ()
Más de 5 horas ()
8. ¿Qué disfruta más al realizar una ruta de trekking? Enumere del 1 al 4, siendo 1 la mejor alternativa para usted.
Paisajes naturales ()
Sitios arqueológicos ()
Folklore de los pueblos ()
Conocer otras personas que hacen trekking ()
9. ¿Considera usted que el crear rutas trekking en un pueblo, puede traer beneficios a los locales?
Sí ()
No ()

REPORTE DE ORIGINALIDAD DE TESIS

