



**FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES VISUALES Y ARQUEOTURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA DE INTERIORES**

Tesis

**PROYECTO DE HOTEL BOUTIQUE TEMÁTICO, A
PARTIR DE LA REMODELACIÓN DE UNA CASONA,
INSPIRADO EN EL CARNAVAL CAJAMARQUINO, 2019.**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en:

ARQUITECTURA DE INTERIORES

Presentado por:

Bach. Michelle Documét Gavidia

Asesora:

Dra. Frida, Ramírez Caja

San Borja, Enero del 2021

Lima – Perú

Dr(a).

PRESIDENTE

Dr(a).

SECRETARIO

Dr(a).

VOCAL

DEDICATORIA

Le dedico con todo mi corazón esta tesis a mis hijas, ellas fueron toda la motivación que necesite. Y con esto quiero enseñarles que cuando uno se propone algo puede conseguirlo.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a mi esposo y a mi papá por toda su comprensión, paciencia y apoyo que recibí de ellos, y también quiero agradecer a mis amigas Diana y Milagros por caminar juntas esta aventura llamada Universidad.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Michelle Documét Gavidia con DNI N.º 75826511, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Peruana de Arte Orval, Facultad de Arquitectura de Interiores, Artes gráficas y Arqueoturismo, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Peruana de Arte Orval.

Lima, Enero del 2021

.....
Michelle Documét Gavidia

DNI N.º 75826511

Presentación

Señores miembros del Jurado de la Universidad Peruana de Arte Orval. Presento ante Uds. mi trabajo de investigación titulado. “Proyecto de hotel boutique temático a partir de la remodelación de una casona, inspirado en el carnaval Cajamarquino, 2019”.

Se realizó cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la mencionada Institución Educativa, con el fin de obtener el grado de Licenciada en. Arquitectura de Interiores. El presente documento consta de siete capítulos:

En el primer capítulo se presentó el planteamiento del problema.

En el segundo capítulo se presentaron las hipótesis.

En el tercer capítulo se presentaron los objetivos de la investigación.

En el cuarto capítulo se presentó la justificación, importancia y limitaciones.

En el quinto capítulo se desarrolló el marco teórico.

En el sexto capítulo se presentó la metodología de la investigación.

En el capítulo siete se presentó la propuesta del proyecto y finalmente las conclusiones, las referencias bibliográficas, y los anexos respectivos.

La importancia del presente trabajo está en que, se encontró evidencias estadísticas que nos permitieron aseverar que. La remodelación de una casona tiene relación directa y significativa con el proyecto Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino, obteniendo un valor de prueba $p = 0.000$ con el estadígrafo inferencial de correlacion Rho de Spearman = 0.992.

Para cobrar relevancia el presente trabajo de investigación, es necesario pasar por una revisión especializada y ser aprobada, por ello es que ponemos a su consideración el presente trabajo de investigación.

| | |
|--|-----------|
| CAPITULO VI: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION..... | 59 |
| 1. Tipo y Nivel de la Investigación..... | 60 |
| 1.1 Tipo de Investigación..... | 60 |
| 1.2 Nivel de la Investigación..... | 60 |
| 2. Método y Diseño de la Investigación..... | 60 |
| 2.1 Método de la Investigación..... | 60 |
| 2.2 Diseño de la Investigación..... | 60 |
| 3. Universo, Población y Muestra..... | 60 |
| 3.1 Universo..... | 60 |
| 3.2 Población..... | 60 |
| 3.3 Muestra..... | 60 |
| 4. Técnicas, Instrumentos y Fuentes de Recolección de Datos..... | 60 |
| 4.1 Técnicas..... | 61 |
| 4.2 Instrumentos..... | 62 |
| 4.3 Fuentes de Recolección de Datos..... | 62 |
| CAPITULO VII: PROPUESTA DEL PROYECTO..... | 63 |
| 1. Ubicación del Proyecto..... | 64 |
| 2. Condiciones Medio Ambientales..... | 65 |
| 3. Características..... | 69 |
| 4. Memoria Descriptiva | 71 |
| 5. Memoria Descriptiva | 74 |
| 6. Imagen Corporativa..... | 75 |
| 7. Características Generales de los Espacios en Tratamiento..... | 77 |
| CONCLUSIONES..... | 84 |
| RECOMENDACIONES..... | 85 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS..... | 87 |
| ANEXOS..... | 89 |
| Anexo 1. Matriz de consistencia..... | 90 |
| Anexo 2. Planos..... | 91 |
| Anexo 3. Validación de los instrumentos..... | 105 |
| Anexo 3. Instrumentos..... | 111 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Prueba de la hipótesis general. | 18 |
| Tabla 2. Prueba de la primera hipótesis específica. | 19 |
| Tabla 3. Prueba de la segunda hipótesis específica. | 20 |
| Tabla 4. Prueba de la tercera hipótesis específica. | 21 |
| Tabla 5. Clasificación y categorización de hospedajes | 35 |
| Tabla 6. Programación arquitectónica primer piso. | 72 |
| Tabla 7. Programación arquitectónica segundo piso. | 73 |
| Tabla 8. Total de áreas. | 78 |
| Tabla 9. Requerimientos de espacio primer piso zona publica | 79 |
| Tabla 10. Requerimientos de espacio primer piso zona privada y de servicio | 80 |
| Tabla 11. Requerimientos de espacio segundo piso zona privada | 82 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. Diseño de la investigación | 62 |
| Figura 2. Ubicación del proyecto. | 63 |
| Figura 3. Plano localización. | 66 |
| Figura 4. Plano de límites de patrimonio cultural. | 66 |
| Figura 5. Imágenes alusivas al Carnaval. | 67 |
| Figura 6. Plano señalando las áreas públicas I. | 67 |
| Figura 7. Plano señalando las áreas públicas II. | 68 |
| Figura 8. Imagen del corso y de los balcones. | 68 |
| Figura 9. Imágenes de iluminación indirecta. | 69 |
| Figura 10. Imágenes del exterior e interior de la casa. | 70 |
| Figura 11. Zonificación áreas públicas y privadas del primer piso | 73 |
| Figura 12. Zonificación áreas públicas y privadas del segundo piso. | 74 |
| Figura 13. Foto antigua de la casa | 75 |
| Figura 14. Foto de la división de terrenos y del área donada. | 76 |
| Figura 15. Foto Rey Momo. | 77 |
| Figura 16. Diseño del logo para el hotel. | 77 |
| Figura 17. Pantón de colores. | 77 |

RESUMEN

La presente tesis se centra en la remodelación de una casona a un Hotel boutique temático, en donde la arquitectura y el diseño interior está inspirado en el carnaval Cajamarquino bajo el concepto de “integración turística” con la finalidad de fortalecer el turismo cultural en esta ciudad, atrayendo al turista a través de la estadía en el recinto, la cual buscó mediante sus ambientes acercarlo a los Símbolos Creencias y Tradiciones del carnaval Cajamarquino de esta manera haciéndolos conocer un poco más sobre la historia del referido departamento, mediante esta experiencia, el huésped logra formar parte de ella, aprendiendo parte del legado cultural de nuestros antepasados, buscando así que el turista vuelva y le exprese a sus conocidos la grata experiencia que tuvo en el Hotel.

La tesis también buscó darle importancia al carnaval Cajamarquino dando así un rasgo propio de dicha cultura, el cual se vio expresado en pisos, paredes y mobiliario, esto en armonía se encargaron de formar ambientes confortables y apropiados a las necesidades del turista.

Las iconografías del carnaval Cajamarquino fueron fuentes de inspiración para el diseño de los nuevos ambientes, contando con su presencia en el diseño de pisos, paredes, mobiliarios, etc.

El Hotel se desarrolló en toda la casona, en el primer piso, cuenta con amplias habitaciones para los huéspedes, estos fueron debidamente acondicionados, junto a espacios recreativos como piscinas, zonas de descansos y también se incorporaron una zona de bar donde el huésped se pudo deleitar con bebidas regionales de la mano del personal debidamente capacitado para asesorar y atender al huésped de una manera adecuada.

Palabras claves: Remodelación de una casona a un Hotel boutique temático, carnaval Cajamarquino.

ABSTRACT

This thesis focuses on the remodeling of a large house to a thematic boutique hotel, where the architecture and interior design is inspired by the Cajamarquino carnival under the concept of “tourist integration” in order to strengthen cultural tourism in this city, attracting the tourist through the stay in the enclosure, which sought through its environments to bring them closer to the Symbols, Beliefs and Traditions of the Cajamarca carnival in this way making them know a little more about the history of the referred department, through this experience, the guest he manages to be part of it, learning part of the cultural legacy of our ancestors, thus seeking for tourists to return and express to their acquaintances the pleasant experience they had in the Hotel.

The thesis also sought to give importance to the Cajamarca carnival thus giving a characteristic of said culture, which was expressed in floors, walls and furniture, this in harmony they were in charge of forming comfortable and appropriate environments to the needs of the tourist.

The iconographies of the Cajamarquino carnival were sources of inspiration for the design of the new environments, counting on their presence in the design of floors, walls, furniture, etc.

The Hotel will be developed in the entire house, on the first floor, it has spacious rooms for guests, these were duly equipped, together with recreational spaces such as swimming pools, rest areas and a bar area where the guest could be enjoy regional drinks from the hand of properly trained staff to advise and serve the guest in an appropriate way.

Keywords: Remodeling of a large house to a thematic boutique Hotel, Cajamarquino carnival.

CAPITULO I:
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. Descripción de la realidad problemática.

Cajamarca, es una ciudad donde impera el arte y la cultura, siendo esta la capital del carnaval en nuestro país. Motivo por el que muchos conciudadanos amantes del arte y la cultura abren las puertas de sus casonas para hacer empresa, en este sentido consideramos viable la presentación del proyecto de hotel boutique temático, a partir de la remodelación de una casona, inspirado en el carnaval Cajamarquino, con la finalidad de promover y difundir nuestro legado cultural.

La problemática existe a partir de la construcción de un lenguaje arquitectónico idóneo para dicho proyecto, que está muy lejos de mantener el lenguaje arquitectónico de una vivienda. Si bien es cierto, no se busca cambiar un lenguaje por otro, sino que el arte del arquitecto consiste en lograr unificar ambos lenguajes arquitectónicos favoreciendo por un lado la agradable estancia de los clientes del hotel boutique temático, y por otro lado el atractivo de quienes visiten la casona inspirado en el carnaval Cajamarquino.

Muchos proyectos similares en Cajamarca no buscan el lenguaje arquitectónico adecuado para la misma, manteniendo muchas veces la estructura y el lenguaje de una vivienda. Este trabajo de investigación, busca mostrar la importancia de lenguaje arquitectónico que exprese la finalidad de una Casa Cultural, y asimismo mantenga el lenguaje idóneo de un hotel boutique temático, a partir de la remodelación de una casona, inspirado en el carnaval Cajamarquino para asegurar la estancia agradable de los clientes.

2. Formulación del problema

2.1. Problema principal

¿De qué manera la remodelación de una casona se relaciona con el proyecto Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino, 2019?

2.2. Problemas específicos

1. ¿Cómo se relacionan los objetivos de la remodelación de la casona con los símbolos del carnaval Cajamarquino, 2019?
2. ¿En qué se relaciona la captación de la atención con la remodelación de la casona y las creencias del carnaval Cajamarquino, 2019?
3. ¿Cuál es la relación de la actitud de la gente ante la remodelación de la casona con las tradiciones del carnaval Cajamarquino, 2019?

3. Delimitaciones de la investigación

- **Delimitación teórica:**

La presente tesis “Proyecto de hotel boutique temático a partir de la remodelación de una casona, inspirado en el carnaval Cajamarquino, 2019” pertenece a la línea de investigación: Remodelación y cambio de uso, de la carrera de Arquitectura de Interiores. De modo que la remodelación arquitectónica tendrá como concepto el incorporar las características principales del carnaval Cajamarquino entre ellas la iconografía.

Tomando en cuenta que “La arquitectura de interiores de un hotel boutique temático, constituye el principal punto de atracción durante una exposición al cliente, y es de crucial importancia la correcta implementación del mismo”. (Rodríguez, 2019. p. 201). Para su mejor estudio se tomará en cuenta la remodelación de una casona inspirado en el carnaval Cajamarquino para el cual se considerarán las siguientes dimensiones. Objetivos de la arquitectura de interiores. Captar la atención con la arquitectura de interiores y la Actitud de la gente ante la arquitectura de interiores.

- **Delimitación espacial:**

El referido proyecto, cuenta con una ubicación privilegiada en Cajamarca. En general toda la locación de la zona es diariamente concurrida principalmente por turistas, atraídos por la zona, que en la actualidad cuenta con gran cantidad de restaurantes, discotecas, bares que los acogen.

- **Delimitación temporal:**

Inicio: Marzo del año 2019.

Término: Diciembre del año 2020.

- **Delimitación unidad de análisis:**

Se consideró como unidad de análisis a los turistas como clientes/usuarios del Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino que colaboraron con la presente investigación.

- **Delimitación social:**

El entorno social de los turistas como clientes/usuarios del referido hotel, es heterogéneo ya que proceden de diversos estratos sociales.

4. ALCANCES DE LA INVESTIGACION

Los alcances de la investigación fueron las siguientes:

Referente a la remodelación de la casona tuvo como fin la aplicación de las tradiciones, símbolos y creencias del carnaval Cajamarquino en un hotel, para lo cual se contó con la colaboración de los turistas como clientes/usuarios del hotel, quienes colaboraron con nuestro trabajo, teniendo como alcance la investigación, el Determinar la relación de la remodelación de una casona con el proyecto Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino.

CAPITULO II: HIPOTESIS

ANÁLISIS INFERENCIAL

Prueba de la Hipótesis general.

H₀: La remodelación de una casona no tiene relación directa y significativa con el proyecto Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino, 2019.

H_a: La remodelación de una casona tiene relación directa y significativa con el proyecto Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino, 2019.

Tabla 1.

Prueba de la Hipótesis general.

| VARIABLES | | V1 | V2 |
|---|-----------------|------------|------------|
| V1. | Rho de Spearman | 1 | ** ,997 |
| Remodelación de una de una casona. | Sig. (2-tailed) | | ,000 |
| V2. | n | 40 | 40 |
| Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino | Rho de Spearman | ** ,997 | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | |
| | n | 40 | 40 |

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
Elaborado por: Michelle Documét Gavidia. Lima 2021.

Interpretación.

De acuerdo a los resultados de la correlación entre variables se ha obtenido un valor de prueba $p = 0,000$, indicando que esta es altamente significativa por lo cual se rechazó la hipótesis nula aceptando la hipótesis alternativa, quedando demostrada la veracidad de H_a, con evidencias estadísticas.

HIPÒTESIS ESPECÍFICAS

Prueba de la primera hipótesis específica.

H₀: Los objetivos de la remodelación de la casona no tienen relación directa y significativa con los símbolos del carnaval Cajamarquino, 2019.

H_a: Los objetivos de la remodelación de la casona tienen relación directa y significativa con los símbolos del carnaval Cajamarquino, 2019.

Tabla 2.

Prueba de la primera hipótesis específica.

| DIMENSIONES | | D1 | D2 |
|--|-----------------|--------------------|--------------------|
| DIMENSION 1: Objetivos de la remodelación de la casona. | Rho de Spearman | 1 | ,982 ^{**} |
| | Sig. (2-tailed) | | ,000 |
| DIMENSION 2: Símbolos del carnaval Cajamarquino | n | 40 | 40 |
| | Rho de Spearman | ,982 ^{**} | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | |
| | n | 40 | 40 |

***. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).*

Elaborado por: Michelle Documét Gavidia. Lima 2021.

Interpretación.

De acuerdo a los resultados se ha obtenido un valor altamente significativo entre las mencionadas dimensiones con un valor de prueba $p = 0,000$, indicando alta correlación; por lo cual se rechazó la hipótesis nula aceptando como verdadera la hipótesis alternativa, quedando demostrado con evidencias estadísticas la veracidad de H_a.

Prueba de la segunda Hipótesis específica.

H₀: La captación de la atención con la remodelación de la casona no tiene relación directa y significativa con las creencias del carnaval Cajamarquino, 2019.

H_a: La captación de la atención con la remodelación de la casona tiene relación directa y significativa con las creencias del carnaval Cajamarquino, 2019.

Tabla 3.

Prueba de la segunda Hipótesis específica.

| DIMENSIONES | | D3 | D4 |
|--|-----------------|------------|------------|
| Dimension 3: Captación de la atención con la remodelación de la casona | Rho de Spearman | 1 | ** ,985 |
| | Sig. (2-tailed) | | ,001 |
| | n | 40 | 40 |
| Dimension 4: Creencias del carnaval Cajamarquino. | Rho de Spearman | ** ,985 | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | ,001 | |
| | n | 40 | 40 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Elaborado por: Michelle Documét Gavidia. Lima 2021.

Interpretación.

De acuerdo a los resultados se ha obtenido un valor altamente significativo entre las mencionadas dimensiones con un valor de prueba $p = 0,001$ indicando alta correlación; por lo cual se rechazó la hipótesis nula aceptando como verdadera la hipótesis alternativa, quedando demostrado con evidencias estadísticas la veracidad de H_a.

Prueba de la tercera Hipótesis específica.

H₀: La actitud de la gente ante la remodelación de la casona no tiene relación directa y significativa con las tradiciones del carnaval Cajamarquino, 2019.

H_a: La actitud de la gente ante la remodelación de la casona tiene relación directa y significativa con las tradiciones del carnaval Cajamarquino, 2019.

Tabla 4.

Prueba de la tercera hipótesis específica.

| DIMENSIONES | | D5 | D6 |
|---|-----------------|------|------|
| Dimension 5: | Rho de Spearman | 1 | ** |
| Actitud de la gente ante la remodelación de la casona | Sig. (2-tailed) | | ,999 |
| | n | 40 | 40 |
| Dimension 6: | Rho de Spearman | ** | |
| Tradiciones del carnaval Cajamarquino | Sig. (2-tailed) | ,999 | 1 |
| | n | ,000 | 40 |
| | | 40 | |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Elaborado por: Michelle Documét Gavidia. Lima 2021.

Interpretación.

De acuerdo a los resultados se ha obtenido un valor altamente significativo entre las mencionadas dimensiones con un valor de prueba $p = 0,000$ indicando alta correlación; por lo cual se rechazó la hipótesis nula aceptando como verdadera la hipótesis alternativa, quedando demostrado con evidencias estadísticas la veracidad de H_a.

CAPITULO III:
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1. Objetivo general

Determinar la relación de la remodelación de una casona con el proyecto Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino, 2019.

Objetivos específicos

1. Establecer la relación de los objetivos de la remodelación de la casona con los símbolos del carnaval Cajamarquino, 2019.
2. Establecer la relación de la captación de la atención con la remodelación de la casona y las creencias del carnaval Cajamarquino, 2019.
3. Establecer la relación de la actitud de la gente ante la remodelación de la casona con las tradiciones del carnaval Cajamarquino, 2019.

**CAPITULO IV: JUSTIFICACION, IMPORTANCIA Y
LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION**

1. Justificación de la investigación

Justificación teórica.

La investigación se realizó teniendo como propósito. Determinar la relación de la remodelación de una casona con el proyecto Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino.

Al respecto, tomando en cuenta la opinión de Vásquez (2019), explicó que, la remodelación de una casona. “Es la transformación sustancial de una estructura. Está asociada al concepto cambio de uso, puede empezar desde una parte de la construcción hasta remodelaciones más completas que pueden ir desde el patio trasero hasta el ingreso principal”. (p. 188).

Respecto al proyecto Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino. Marussi, (2019), precisò que. “debe entenderse como una edificación tradicional que aún conservan las tradiciones culturales, la cual presentan siempre tamaños mayores que las comunes viviendas de la región”. (p. 344).

Justificación práctica.

En base al propósito trazado en la presente investigación, encontramos justificación práctica en la remodelación de una casona con el proyecto Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino, al aportar recomendaciones y conclusiones útiles para los emprendedores en este rubro.

Importancia de la investigación.

El presente estudio es relevante por cuanto existe la necesidad de ampliar, fortalecer la información de propuestas de Arquitectura de Interior en relación con el turismo vivencial en el Perú, la propuesta a realizar se ubica en la ciudad de Cajamarca. Así mismo la investigación se justifica al demostrar la carencia de espacios de alojamiento donde el turista es sensible con el entorno, esto a su vez es necesario considerar el incremento turístico a la ciudad. En este caso la remodelación de casonas que ofrezca cumplir con las necesidades del público objetivo (turistas nacionales e internacionales). Se propone un alojamiento temporal que cumpla con las necesidades del cliente añadiendo un plus en cuanto arquitectura interior que es el carnaval Cajamarquino, esto implica actividades dinámicas, paseo turístico dentro y fuera de la ciudad. Es importante recalcar que esta tesis, de alguna manera fue una gran iniciativa para el mejoramiento en cuanto a arquitectura en la ciudad. El proyecto tendrá como influencia teórica para el desarrollo volumétrico del edificio el

RNE (reglamento nacional de edificaciones) que ayudará a que se cumpla correctamente el diseño de los espacios, también se tomará en cuenta el reglamento para hospedajes del MINCETUR, ya que brinda la información necesaria para el proyecto Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino.

Limitaciones de la investigación

Las limitaciones encontradas en la investigación fueron las siguientes:

- Limitado acceso a la información y tesis existentes en las diversas Universidades y Escuelas de nuestro medio.
- Limitado acceso a la información documental de proyectos y tesis existentes en las diversas Universidades y Escuelas de diversos Países, vía Web.
- Escasa información en físico o digital sobre el tema desarrollado en la presente investigación.

CAPITULO V: MARCO TEORICO

1. Antecedentes de la investigación

Antecedentes Internacionales

Torne (2019) en su tesis titulada: *Nuevo Planteamiento Interiorista del Centro Comercial “El Espiral”*, ubicada en Ecuador para optar el grado de bachiller en Arquitectura Interior. El objetivo de la investigación fue proponer un proyecto interiorista de calidad en el espacio que actualmente ocupa el Centro Comercial “El Espiral”, realizando un planteamiento completo y variado, sin perder su original uso de comercio. Se concluye en llevar a cabo un diseño interiorista en un espacio existente, sin cambiar de su uso, sin lugar a dudas es un desafío, ya que hay que superar en todos los aspectos al diseño actual, convirtiendo el mismo en algo funcional y atractivo para quienes lo visitan.

La tesis realiza una remodelación en el “Centro Comercial “El Espiral” sin cambiar su uso. Este establecimiento cuenta con una ubicación privilegiada y desde su construcción hasta la fecha no ha sido intervenido. Obteniéndose un nivel de significancia $p = 0.00137$, lo cual es altamente significativo determinado con el estadígrafo inferencial Rho de Spearman.

Borneo (2019) en su tesis titulada. *Propuesta Interiorista para las Edificaciones de la Asociación de artistas profesionales de Pichincha*, ubicada en Ecuador para optar el grado de bachiller en Arquitectura Interior. El objetivo de la investigación es rediseñar las instalaciones de la Asociación de Artistas Profesionales de Pichincha, con el fin de que sus espacios arquitectónicos interioristas permitan satisfacer las necesidades de los profesionales y sea posible mejorar la efectividad del trabajo de sus usuarios. Metodología: matriz investigativa- hipótesis. Y se concluyó que el diseño de la propuesta se basa en una planificación orientada para satisfacer las necesidades artísticas, utilizando para ello nuevas tecnologías y juego de formas volumétricas hasta obtener un espacio funcional, seguro, confiable y útil, para lo que es necesario que los ambientes de enseñanza sean adecuados y modernos. La tesis realiza una remodelación en las *Edificaciones de la Asociación de artistas profesionales de Pichincha* sin cambiar su uso, modernizándolo con las nuevas tecnologías. Para que pueda satisfacer las necesidades de los profesionales que realizan sus actividades en el establecimiento. Obteniéndose un nivel de significancia $p = 0.00101$, lo cual es altamente significativo, determinado con el estadígrafo

inferencial Rho de Spearman.

Mota (2019) en su tesis titulada: *Complejo de Restaurante Gastronomía Escénico del Ecuador*, desarrolla en Ecuador para optar por el título de Arquitecto Interior, el objetivo de la investigación es crear a través de la Arquitectura Interior un Complejo de Restaurante y Gastronomía temática del Ecuador, donde el diseño interiorista realce la esencia del espacio con un ambiente característico de cada región del Ecuador, brindando al usuario comodidad, conocimiento e interacción dentro del ámbito que le permita satisfacer sus necesidades gastronómicas. La metodología fue hipotética deductiva. Y se concluyó que los comensales buscan sitios más sofisticados para salir de sus labores rutinarios para lo cual la arquitectura interior con sus diseños y temáticas son muy importantes para satisfacer estas necesidades.

La tesis desarrolla el mismo concepto de modernizar la imagen por el turismo y evolución de la zona, utilizando la arquitectura interior con sus diseños y temáticas porque son muy importantes para satisfacer las necesidades de los comensales. Obteniéndose un nivel de significancia $p = 0.00189$, lo cual es altamente significativo determinado con el estadígrafo inferencial Rho de Spearman.

Hijar (2018) en su tesis titulada: *Intervención Interiorista y Re Diseño del “Baguette”, potenciando una nueva imagen de Cafetería Orgánica Alternativa*, desarrollada en Ecuador para optar por el título de Arquitecto Interior, El objetivo de la investigación es mediante el proyecto de arquitectura interior, potencializar la nueva imagen de la cafetería orgánica alternativa “Baguette”. La metodología que utiliza es con matriz investigativa- hipótesis. Y se concluyó que mediante los resultados de la encuesta tipo 1 a los clientes actuales de “Baguettería” en Cumbayá, indican un 87% creer en el uso de formas simples; el 73% opina que la iluminación no resalta el local ni los productos; el 87% cree positivo el uso de material reciclado para implementación de mobiliario y que debe tener mejor accesibilidad; todos desean que los productos sean con ingredientes orgánicos.

Por lo que es evidente que existe una predisposición de los clientes a cambios de imagen de “Baguettería”, tanto en exhibidores, información, iluminación, mobiliario y productos.

La tesis desea resaltar la imagen de la cafetería con un tema, no solo con la

funcionalidad y la iluminación, presentando un cambio de imagen. Obteniéndose un nivel de significancia $p = 0.00144$, lo cual es altamente significativo determinado con el estadígrafo inferencial Rho de Spearman.

Petroci (2018) en su tesis titulada: *Mercado Gourmet* desarrollada en Ecuador para optar por el título de Arquitecto Interior. El objetivo de la investigación es crear una propuesta interiorista para un mercado gourmet en la ciudad de Quito. La metodología aplicada fue con una matriz investigativa – hipótesis. Se concluyó con la creación del Mercado Gourmet, que busca brindar una opción de alimentación saludable y consciente a través de la información en el lugar y formación a los clientes. Además, se busca ser amigables con el medio ambiente tomando en cuenta el ahorro energético gracias a sistemas ecológicos y materiales sustentables que apoyen el reciclaje.

La tesis desea crear una renovada propuesta interior para el mercado en mención con elementos de la zona. Obteniéndose un nivel de significancia $p = 0.00117$, lo cual es altamente significativo determinado con el estadígrafo inferencial Rho de Spearman.

Antecedentes Nacionales.

Uribe (2019) en su tesis. “*Remodelación y Modificación del Restaurante Puquina Q’ocha utilizando el estilo Étnico Puneño*”, Lima. El objetivo de la investigación es: Crear y definir el estilo étnico Puneño, y a partir de él, plantear el proyecto de remodelación y modificación del restaurante Puquina Q’ocha utilizando el estilo étnico puneño, convirtiéndolo en un restaurante turístico de 5 tenedores. Metodología: con matriz investigativa – hipótesis. Se concluyó: La solución de la remodelación y modificación interior del Restaurante Puquina Q’ocha es posible si se resuelve con el estilo étnico Puneño. Obteniéndose un nivel de significancia $p = 0.00100$, lo cual es altamente significativo determinado con el estadígrafo inferencial Rho de Spearman.

Quispe (2019) en su tesis “*Diseño de Confort Ambiental Aplicado a Café-Concert*”, Lima. El objetivo de la investigación es: Diseñar en Chuchito, a la ribera del Titicaca, desde las perspectivas bioclimática y acústica, un restaurante turístico que desarrolle también espectáculos de variedad artística. Metodología: con matriz

investigativa – hipótesis. Se concluyó: Un factor de naturaleza arquitectónica importante para el incremento de la calidad en un local refectórico (con el respectivo aumento en la demanda de clientes) es el desarrollo de un apropiado nivel de confortabilidad ambiental. Obteniéndose un nivel de significancia $p = 0.00180$, lo cual es altamente significativo determinado con el estadígrafo inferencial Rho de Spearman.

Terrones (2019) en su tesis “*Ampliación y cambio de rubro del hostel – restaurante a café bar plasmando la plástica de la cultura Inca*”, Lima. El objetivo de la investigación era: proponer la ampliación y cambio de rubro del hostel-restaurante a café- bar, además de plasmar plástica de la Cultura Inca a través de su estilización en los ambientes y muebles. Metodología: con matriz investigativa – hipótesis. Se concluye: el Hostel- Restaurante “El Viejo Muelle” propone la ampliación y cambio de rubro a Café-Bar, en cuya arquitectura interior se aprecian figuras estilizadas de la Cultura Inca, además de una especial iluminación y antropometría que inspira sensación de tranquilidad y amplitud; propuesta que resulta atractiva a los clientes. Obteniéndose un nivel de significancia $p = 0.00199$, lo cual es altamente significativo determinado con el estadígrafo inferencial Rho de Spearman.

Suarez (2019) en su tesis “*Remodelación de Casona estilo Tudor a cafetería artística estilo Pop Art*”, Lima. El objetivo de la investigación es evaluar los ambientes de la cafetería artística con estilo pop art propuestas en la remodelación interior de la casona de estilo tudor. Metodología: con matriz investigativa – hipótesis. Se concluyó: la remodelación de la casona respeta el estilo Tudor original de la fachada y los ambientes de la cafetería artística que en ella se crean son característicos del estilo pop art, y fomentan el encuentro de artistas y personas interesadas en el arte a través de las diversas actividades artísticas que se pueden ofrecer. Obteniéndose un nivel de significancia $p = 0.00144$, lo cual es altamente significativo determinado con el estadígrafo inferencial Rho de Spearman.

Velazco (2019) en su tesis “*Propuesta de Restauración de la casa Así en el centro histórico de Lima y adecuación a uso como Restaurante de Estilo*”

Republicano, Incorporando la Estilización de la Arquitectura Pre-Hispánica en una Galería de Arte y Café como Obra Nueva”, Lima. El objetivo de la investigación es elaborar una propuesta de restauración y adecuación a uso de la “Casa Así” a restaurante de 4 tenedores, galería de arte y café, revalorizando la arquitectura republicana propia de la casona e incorporando la estilización del complejo Pachacamac como obra nueva con elementos contemporáneos en armonía con el conjunto. Metodología: con matriz investigativa – hipótesis. Se concluyó: que la propuesta es viable y se identifican los elementos tipológicos y arquitectónicos a tomarse en cuenta en la restauración de la “Casa Así”. Obteniéndose un nivel de significancia $p = 0.00107$, lo cual es altamente significativo determinado con el estadígrafo inferencial Rho de Spearman.

2. Base Teórica

Historia del desarrollo Hotelero

Montas (2018), indicó que “desde la prehistoria el hombre, ha tenido necesidad de desplazarse con fines comerciales y de intercambio, por lo que ha necesitado alojarse en diversos puntos geográficos, en este tiempo se intercambiaba el hospedaje por mercancías” (p. 200).

Siglos después, en los caminos fueron surgiendo una serie de posadas en las que el viajero podía alojarse con sus caballos y comer a cambio de dinero. Estos establecimientos se caracterizaban por las precarias condiciones sanitarias que ofrecían, ya que solían alojar a los huéspedes en los establos junto con el ganado. A la vez, se les ofrecía servicio de comidas.

Pero es a raíz de la revolución Industrial, cuando los medios de transporte experimentan una vertiginosa evolución, ya que las personas empezaban a desplazarse masivamente de un lugar a otro.

Teniendo en cuenta lo que nos relató Montas (2018) “la necesidad de adquirir un espacio de descanso nace a partir del desplazamiento que realiza una persona a múltiples lugares con el fin de poder realizar diversas actividades en diferentes sitios, los cuales generan en las personas la necesidad de buscar un espacio donde alojarse” (p. 211).

Asimismo. Montas (2018) relató que “en un principio, los viajes estaban destinados sólo a comerciantes y a las clases más adineradas, que empiezan a salir de vacaciones

fuera de sus ciudades y exigen unos establecimientos de acorde a sus posibilidades” (p. 233).

Y para que todo esto sea posible, es necesario el surgimiento de una serie de establecimientos donde los viajeros puedan comer y pernoctar, es el nacimiento de la hostelería propiamente dicha. En un principio surgen hoteles y restaurantes de lujo al alcance de las clases acomodadas que cobran unas tarifas que son imposibles de pagar para los demás, pero con el surgimiento de la sociedad del bienestar, comienzan a surgir otros lugares más modestos y al alcance de todos.

El autor nos explica que la evolución ha sido tan espectacular que actualmente casi todas las personas que viven en países desarrollados tienen acceso a viajar y alojarse en establecimientos dignos, lo que ha dado lugar a la creación de una de las industrias más poderosas del mundo: el turismo que está íntimamente relacionado con la hostelería.

Ahí podemos encontrar en cualquier sitio establecimientos hosteleros de todo tipo y la competencia del mercado es tan fuerte, que ha repercutido en que las tarifas se hayan ido abaratando en beneficio de los usuarios.

Clasificación de alojamiento Peruana.

Un hotel es un edificio planificado y acondicionado para otorgar servicio de alojamiento a las personas y que permite a sus visitantes sus desplazamientos. Los hoteles proveen de servicios adicionales a sus huéspedes como: restaurante, piscinas, gimnasio, bar, sauna, etc.

Los hoteles están clasificados en categorías según su grado y el nivel de servicios que ofrecen. El ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR) y el reglamento nacional de edificaciones (RNE) del año 2018 mencionó que los establecimientos de alojamiento serán clasificados por categoría referente a los servicios que estos presten, en ese sentido los describen y clasifican en el siguiente modo:

Hotel, Establecimiento de hospedaje que cuenta con no menos de 20 habitaciones y que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los establecimientos de hospedaje para ser categorizados como Hoteles de 1 a 5 estrellas, deben cumplir con los requisitos que forma parte integrante del presente Reglamento. (A.030)

Apart-Hotel, Establecimiento de hospedaje que está compuesto por departamentos que integran una unidad de explotación y administración. Los Apart-Hoteles pueden ser categorizados de 3 a 5 estrellas, debiendo cumplir con los requisitos señalados en el Anexo N° 2, que forma parte integrante del presente Reglamento. (A.030)

Hostal, Establecimiento de hospedaje que cuenta con no menos de 6 habitaciones y que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los establecimientos de hospedaje para ser categorizados como Hostales de 1 a 3 estrellas deben cumplir con los requisitos, que forma parte integrante del presente Reglamento. (A.030)

Albergue, Establecimiento de hospedaje que presta servicio de alojamiento preferentemente en habitaciones comunes, a un determinado grupo de huéspedes que comparten uno o varios intereses y actividades afines, que determinarán la modalidad del mismo. Los Albergues deberán cumplir con los requisitos señalados, que forma parte integrante del presente Reglamento. (A.030)

Estas clasificaciones son exclusivamente nacionales, el confort y el nivel de servicio pueden variar de una ciudad a otra para una misma categoría y se basan en criterios objetivos: amplitud de las habitaciones, cuarto de baño, televisión, piscina y calidad de servicio que prestan a sus visitantes.

Categoría hotelera peruana

Los alojamientos peruanos deben cumplir con ciertos requisitos establecidos por el reglamento de hospedajes (Mincetur) para evaluar a que grado categórico que pertenecen y con ello ver también los servicios que estos deben cumplir para su correcto funcionamiento de acuerdo a la categoría a la que fueron nominados. Los establecimientos de alojamiento podrán solicitar al Órgano Regional Competente, su categorización, cumpliendo para tal efecto con los requisitos de infraestructura, equipamiento y servicio establecidos del Anexo N° 1 al 6 del Reglamento.

De esa manera estos establecimientos se categorizan de la siguiente manera:

Tabla 1

Clasificación y categorización de hospedajes

| CLASE | CATEGORIA |
|--------------|------------------------|
| Hotel | Una a cinco estrellas |
| Apart- hotel | Tres a cinco estrellas |
| Hostal | Una a tres estrellas |

Fuente: Mincetur, 2018.

Larraiza (2019), mencionó en su artículo que la categorización de hoteles se hace mediante el uso de estrellas, para lo cual se establecen características a cumplir para cada uno de ellos:

Hoteles de una estrella*: Son hoteles pequeños manejados por los propietarios, que tienen buen ambiente y están localizados cerca de lugares de atracción con servicio de transporte accesible.

Hoteles de dos estrellas**: Son hoteles de tamaño medio y con buena ubicación, los cuales prestan servicio de teléfono y televisión en los dormitorios.

Hoteles de tres estrellas***: Estos hoteles ofrecen más comodidad, incluyen grandes salas con decoraciones especiales y bonitos vestíbulos. Son hoteles de distintos tamaños, con restaurantes que ofrecen variedad de alimentos.

Hoteles de cuatro estrellas****: Son hoteles grandes con recepciones confortables y excelente servicio de restaurante.

Hoteles de cinco estrellas*****: “Son hoteles que ofrecen los más altos niveles de comodidad y servicio con vestíbulos y habitaciones suntuosas y los más exquisitos menús en alimentos y bebidas, cumpliendo las rigurosas exigencias del cliente”. (p. 299).

De acuerdo a lo mencionado en la cita anterior y con lo percibido visualmente en diferentes visitas a diversos alojamientos al interior del país se puede describir de la siguiente manera de qué manera se caracterizan los hoteles según su grado categórico.

Hoteles de una estrella, son los más económicos y los que menos servicios tienen. Tienen una habitación privada, algunas veces con baño privado y otras con baño compartido. Son estrictamente funcionales –sólo para dormir y seguir viaje– y no cuentan con servicio de limpieza. Los muebles suelen ser una cama y una silla, y a veces pueden llegar a tener un ropero y una mesa de luz. Los hoteles de una estrella son generalmente espacios pequeños y sin vistas espectaculares, pero es un lugar que cumple su función principal que es el descanso. Los servicios como TV y teléfono se pueden compartir en el hall central del edificio. Gran parte de los hoteles de esta categoría están situados en residencias o pequeños edificios y no tienen una gran estructura para el ocio.

Hoteles de dos estrellas, son de mediana categoría ofrecen un baño privado y un espacio habitacional más amplio con algún mobiliario extra, como ropero o mesa y sillas. Generalmente cuentan con servicio de alimentos y bebidas, aunque en horarios

cortados y con menús básicos. Están ubicados casi siempre en la zona céntrica de la ciudad, aunque el paisaje que ofrecen no es de lo más atractivo visualmente. Siguen siendo hoteles funcionales, para viajeros de paso o que llegan hasta el hotel solo para descansar y disfrutar su viaje fuera del hotel. Estos hoteles incluyen en su servicio un teléfono privado y el desayuno.

Hoteles de tres estrellas. Estos hoteles tienen un costo medio. Cuentan con amplios espacios en cada habitación y un mobiliario completo con sillas, mesas, armarios, televisor, teléfono privado y baños confortables. Algunos incluso poseen una pequeña refrigeradora que ya viene con bebidas que se pagan al final de la estadía en caso sean consumidas. Siempre están bien ubicados, sea porque están en el centro de la ciudad o por encontrarse en lugares turísticos cerca de grandes atracciones. Generalmente cuentan con servicio de comidas al estilo de bares, en los horarios de mañana, tarde y noche, además de una amplia oferta turística para los viajeros mediante excursiones. La mayoría incluye el servicio al cuarto de 24 horas y servicio bilingüe en el espacio designado a la recepción de los huéspedes. Son hospedajes donde se puede disfrutar de un descanso extra gracias a sus comodidades.

Hoteles de cuatro estrellas, están considerados de primera clase: son lujosos, con comodidades amplias como habitaciones grandes y lujosamente decoradas, que incluyen accesorios tales como secador de pelos, gel de baño y TV por Cable. También ofrecen una serie de facilidades como: servicio de lavandería, centro de reuniones de negocios y empresariales y centros de ocio, como mesas de billar. Cuentan con personal altamente capacitado que incluye, botones, parqueadores y hasta guías que ofrecen recorridos y visitas por la región. Poseen el servicio de bar y comidas que se pueden recibir directamente en la habitación, algunos de estos tienen su parte de restaurante abierta al público. Suelen tener salas de conferencias para eventos empresariales o de cualquier otro tipo, además de una excelente ubicación, con suites de lujo, jacuzzi y buenas vistas panorámicas. Ideal para disfrutar tanto fuera como dentro del hotel para el viajero que busca descansar, pero también realizar actividades de todo tipo mientras sea un usuario del hotel.

Hoteles de cinco estrellas. Estos hoteles de lujo se caracterizan por ofrecerte la mejor atención y la más amplia gama de servicios, que van desde espacio para piscinas, salones de gimnasia con profesores y animadores incluidos, hasta un servicio de guardería para niños, shows y eventos casi todas las noches. Tienen un espacio para las comidas y veladas con música en vivo en días celebres o festivos, además de una

carta desarrollada por cocineros especializados en la gastronomía de la región. Las habitaciones son más cómodas a comparación de otros hoteles, con espacios muy amplios y todas las comodidades que van desde TV por cable hasta servicio de limpieza y atención personalizada las 24 horas, además de ofrecerte ubicaciones inmejorables con vistas increíbles. En estos hoteles suelen organizarse congresos y reuniones especiales dadas su amplia capacidad y la cantidad de servicios que ofrecen.

En ese sentido podemos referirnos que el alojamiento para el cual se realiza este proyecto se encuentra en clasificación y categoría de Hotel de 4 estrellas, debido a que se adapta a todos los servicios que puede ofrecernos esta categoría.

Acondicionamiento Espacial

Ergonomía en la arquitectura, Jouvencel (2018), refirió que “la ergonomía es una disciplina que pretende adaptar el medio habitable al habitante. Las medidas de este serán, pues, de mucho interés para el ergónomo, que deberá conocer lo mejor posible las hechuras de su cliente para asegurarle la buena forma de los objetos que conforman el medio, objetos que podrían ser inconvenientes a causa de su configuración, tamaño o proporciones” (p. 171). También serán de interés las características biomecánicas del habitante y su capacidad de resistir cargas sin perjudicarse.

Bustamante (2018), mencionó que “al diseñar un espacio, se debe pensar en la comodidad de los usuarios, es decir, de las personas que le darán un uso en específico” (p. 318). Se considera que la ergonomía es uno de los puntos más importante al momento de crear, ya que diseñamos con el propósito de satisfacer las necesidades de los futuros usuarios del espacio, tanto en el aspecto de estética como de funcionalidad. Otro aspecto que cabe destacar es la antropometría y su importancia en la arquitectura, la cual estudia las medidas del hombre y su proporción, gracias al conocimiento de esta ciencia, es posible diseñar espacios de calidad y con eficacia.

Sabemos entonces que la ergonomía se define como el estudio de las necesidades de las personas en el espacio. Es por eso que la ergonomía es un objeto de estudio para los arquitectos. Cuando se habla de las dimensiones de las personas al momento de realizar cualquier actividad cotidiana, se habla de ergonomía y es bastante importante, ya que al diseñar un espacio, se debe pensar en la comodidad de los usuarios, o sea, de las personas que le darán un uso. Se considera que la ergonomía

es uno de los puntos más importante al momento de crear, ya que diseñamos con el propósito de satisfacer las necesidades de los futuros usuarios del espacio, tanto en el aspecto de estética como de funcionalidad.

Antropometría

Panero y Zelnik (2018), refrieron que “llamamos antropometría a la ciencia que estudia en concreto las medidas del cuerpo a fin de establecer diferencias en los individuos, grupo, etc” (p. 391).

Panero y zelnik (2018), no dijeron que “para que toda persona esté tan cómoda como sea posible en una construcción, las dimensiones de las habitaciones tienen que ajustarse con las dimensiones de las personas dentro de ella” (p. 101). Eso implica asegurarse de que los techos son lo suficientemente altos, las puertas de entrada y los pasillos son lo suficientemente amplios y las habitaciones lo suficientemente grandes como para albergar a las personas. Para hacer esto, los arquitectos deben tener en cuenta las alturas y anchos promedio de los usuarios.

Es necesario que para la elaboración un proyecto de intervención arquitectónica se tenga presente estos conceptos básicos en el diseño de espacios y del mobiliario, como objeto destinado al uso humano, resulta imprescindible considerar las dimensiones corporales de los usuarios. Ello supone confrontar con los datos antropométricos cada una de las dimensiones que define los distintos tipos de mobiliario y espacios por lo cual se considera los siguientes conceptos teóricos brindados por Panero y Zelnik en la composición de un hotel. .

Panero y zelnik (2018), definió que, “Los espacios para estar: las actividades y elementos de mobiliario dispares que se asocian a los espacios de estar dan lugar a varios niveles de interface entre el cuerpo humano y los componentes físicos presentes, de los que sobresale el del usuario y la silla o el sofá”. (p. 344). A este respecto la altura de asiento derivara de la altura poplítea y la profundidad de la distancia poplítea. La libre circulación en torno a los asientos acomodara la anchura corporal máxima, mientras que la situación con relación a las sillas de una mesa baja para por ejemplo, tomar café, dependerá de las dimensiones humanas de alcance.

Panero y Zelnik (2018), definieron los espacios para comer del modo:

Al examinar el nexo que une la dimensión humana y los espacios para comer, lo que interesa especialmente al diseñador es saber si las holguras admisibles alrededor de la mesa y el número de personas que en una determinadas dimensiones se puede acoger(...) Al calcular el número de personas que caben en un entorno de una mesa,

el diseñador confía, frecuente y exclusivamente, en el mobiliario por elementos o en la aplicación de una separación intereses de sillas de 61cm, en ces de ajustarse a la máxima anchura del cuerpo de la persona con mayor tamaño corporal, pensar que los codos pueden estar extendidos y conocer, por último, las dimensiones propias de las sillas(...) Las dimensiones de esta última determinaran la superficie central de mesa disponible para colocar elementos a compartir el cual serán bebidas, fuentes, etc. (p. 51).

Panero y Zelnik (2018), definieron los espacios para dormir como:

Con demasiada frecuencia el diseñador, si persigue embellecer el entorno de dormir, ignora muchas consideraciones antropométricas básicas. ¿Existe, en torno a la cama, el espacio adecuado no solo para circular, sino para pasar el aspirador? ¿Queda espacio suficiente entre la cama y el cajón abierto de una cómoda? (...) El empleo de plantillas y reglas empíricas a la hora de diseñar el espacio es a veces engañoso. Otro tanto ocurre cuando el diseñador experimenta en sí mismo, tomándose como módelo, en un intento de plantear situaciones ligadas a extensiones y holguras, pues las dimensiones bien pueden adaptarse a él, pero no a la mayoría de los usuarios. (p. 57).

Confort Psicológico

Eadic (2018), mencionó que “el confort psicológico se refiere a la percepción global que tiene el cerebro de toda la información sensorial que recibe del medio ambiente, esta es analizada y procesada en función de la información residente, de tal forma que el individuo responderá de u otra manera expresando satisfacción o desagrado ante estímulos ambientales” (p. 288). Los aspectos psicológicos están involucrados en todos los medio de percepción como los son el confort acústico, lumínico, ergonomía, antropometría, además de muchos otros factores determinantes del comportamiento humano. Todos ellos interactúan entre sí estableciendo una red muy compleja y a veces es necesario realizar un análisis de manera independiente. Es curioso como los aspectos psicológicos interactúan con los factores térmicos, lumínicos, acústicos y olfativos, por ejemplo el discomfort térmico y lumínico puede ser compensado a través de los factores visuales involucrados en el diseño de los espacio, como en el manejo del color, volúmenes, vacíos, materiales, texturas, etc.

Lo expuesto anteriormente sirve de introducción a los aspectos más importantes del confort psicológico: el confort visual. Es muy importante saber cómo el usuario percibe los objetos y espacios que lo rodean y cómo responde este al lugar.

Confort Ambiental.

Goffin (2018), dijo que el “Medio Ambiente es el sistema dinámico definido por las interrelaciones físicas, biológicas y culturales, percibidas o no, entre el hombre y los seres vivos y todos los elementos del medio, ya sean naturales, transformados o creados por el hombre”. (p. 27).

Eadic (2013), refirió que partiendo de este concepto, el medio ambiente, aunque está integrado por todos los elementos y variables, puede dividirse a su vez en:

Medio ambiente natural: El cual incluye todos los elementos bióticos y abióticos en los que no interviene el hombre. - Medio ambiente social o humano: El medio en el que se desarrolla el hombre y que incluye factores sociales, culturales, políticos, económicos, etc.

Medio ambiente artificial: El que ha sido creado o modificado por el hombre.

El hombre interactúa constantemente con el medio ambiente, tanto con el natural, como con el social y el artificial, modificándolo constantemente, de ahí la vital importancia de un equilibrio en las interrelaciones con los medios. El medio ambiente determina el comportamiento físico y psicológico del hombre, por lo que además se convierte en un factor clave, determinante en la salud, bienestar y confort del individuo.

El confort ambiental está asociado a la sensación de bienestar del ser humano en su interacción con el entorno. Las ciudades como espacios de la vida humana deberían proporcionar las condiciones idóneas para maximizar las experiencias satisfactorias. Frente a las difíciles condiciones generadas por el modo de vida contemporánea y moderno es importante evaluar cuáles afectan en mayor medida la calidad de vida de las personas de las ciudades. En ese sentido se debe precisar la importancia de un estado ideal para las personas que hacen uso de un hotel, se debe considerar que no exista en el ambiente propiciado para el descanso la presencia de ninguna distracción o molestia que perturbe física o mentalmente a los usuarios.

Bioclimatismo

Conavi (2018), mencionó que “La arquitectura bioclimática consiste en el diseño de edificaciones teniendo en cuenta las condiciones climáticas; pero a su vez aprovechando los recursos disponibles para disminuir los impactos ambientales y reducir los consumos de energía” (p. 271). Toma en cuenta el clima y las condiciones del entorno para conseguir el confort térmico interior deseable; aunque la arquitectura bioclimática no solo trata de promover un tipo más de diseño, sino que

intenta sentar las bases para que haya una toma de conciencia y un cambio de actitud respecto a la práctica proyectual, al medio ambiente y al uso de la energía. Este cambio consiste en brindar herramientas para que el diseñador y el constructor consideren la interacción entre energía, ambiente y construcción, a fin de que ésta regule los intercambios de calor con el ambiente y propicie las condiciones de comodidad o confort que requiere el ser humano.

De acuerdo a esto inferimos que el bioclimatismo es un principio arquitectural que pretende utilizar por medio de la arquitectura misma los elementos favorables del clima para satisfacer las exigencias del bienestar térmico, con el objetivo de crear óptimas condiciones de confort y bienestar para sus ocupantes, sin la intervención de medios mecánicos (aire acondicionado) y mediante la adecuación del diseño, la construcción del edificio y los materiales utilizados.

Ventajas:

El ahorro energético.

El menor impacto ambiental y mayor confort de sus habitantes.

En un momento de crisis energética y de creciente concienciación medioambiental, las viviendas bioclimáticas constituyen la principal aportación de la arquitectura a un modelo de desarrollo sostenible.

Satisface las necesidades climatológicas de sus habitantes, aprovechando los recursos naturales y evitando el consumo de energías convencionales. Una casa bioclimática nos permite estar frescos en verano y guardar el calor en invierno, aunque la temperatura exterior sea muy baja.

Sistemas Pasivos

Lacombe (2019) indicó que. “Los sistemas pasivos para adecuar una construcción al ambiente y lograr una arquitectura eficaz y confortable son aquellos que utilizan al Sol, las brisas, la vegetación y el manejo del espacio arquitectónico, sin depender de sistemas electromecánicos para crear un microclima interior adecuado”. (p. 231).

El uso apropiado de la energía solar proporciona bienestar, iluminación, temperatura interior adecuada al clima y ahorro, y debería ser parte integral del diseño arquitectónico.

Teniendo en cuenta la información mencionada se pretende que el proyecto arquitectónico del hotel adopte estos principios de diseño y utilice los recursos disponibles del medio ambiente para reducir el uso energético y al mismo tiempo aprovechar de forma natural las ventajas del clima de la zona. De esta manera tener

como resultado un diseño que brinde de manera natural el grado de confort esperado por los usuarios del hotel.

2.13. Normas de instalaciones eléctricas interiores.

Artículo 1°.- Generalidades

Las instalaciones eléctricas interiores están tipificadas en el Código Nacional de Electricidad y corresponde a las instalaciones que se efectúan a partir de la acometida hasta los puntos de utilización.

En términos generales comprende a las acometidas, los alimentadores, sub alimentadores, tableros, sub-tableros, circuitos derivados, sistemas de protección y control, sistemas de medición y registro, sistemas de puesta a tierra y otros.

Las instalaciones eléctricas interiores deben ajustarse a lo establecido en el Código Nacional de Electricidad, siendo obligatorio el cumplimiento de todas sus prescripciones, especialmente las reglas de protección contra el riesgo eléctrico.

Artículo 2°.- Alcance

Las prescripciones de esta Norma son de aplicación obligatoria a todo proyecto de instalación eléctrica interior tales como: Viviendas, Locales Comerciales, Locales Industriales, Locales de Espectáculos, Centros de Reunión, Locales Hospitalarios, Educativos, de Hospedaje, Locales para Estacionamiento de Vehículos, Playas y Edificios de Estacionamiento, Puesto de Venta de Combustible y Estaciones de Servicio.

En general en cualquier instalación interior en todo el territorio de la República.

Artículo 3°.- Cálculos de iluminación

En la elaboración de proyectos de instalaciones eléctricas interiores, los proyectistas están obligados a realizar cálculos de iluminación en locales tales como: Comerciales, Oficinas, Locales de Espectáculos, Aeropuertos, Puertos, Estaciones de Transporte Terrestre y Similares, Locales Deportivos, Fábricas y Talleres, Hospitales, Centros de Salud, Postas Médicas y Afines, Laboratorios, Museos y afines.

A continuación se presenta la Tabla de Iluminancias mínimas a considerar en lux, según los ambientes al interior de las edificaciones, definiendo la calidad de la iluminación según el tipo de tarea visual o actividad a realizar en dichos ambientes.

Los proyectistas deben observar las disposiciones del Código Nacional de Electricidad y las Normas DGE relacionadas a la iluminación.

| Tabla 2. Iluminancias para ambientes al interior | | |
|--|-------------------------------------|---------|
| Ambientes | Iluminancia en servicio (lux) | Calidad |
| Áreas generales en edificios | | |
| Pasillos, corredores | 100 | D – |
| Baños | 100 | E |
| Almacenes en tiendas | 100 | C – |
| Escaleras | 150 | D |
| | | D – |
| | | E |
| | | C - |
| | | D |
| Edificios Públicos | | |
| Salas de cine | 150 | B - C |
| Salas de conciertos y teatros | 200 | B - C |
| Museos y galerías de arte | 300 | B – |
| Iglesias | | C |
| - nave central | 100 | |
| - altar y púlpito | 300 | B - C |
| | | B - C |
| Hoteles y restaurantes | | |
| Comedores | 200 | B – |
| Habitaciones y baños | | C |
| - general | 100 | |
| - local | 300 | B - C |
| Áreas de recepción, salas de conferencia | 300 | B - C |
| Cocinas | 500 | B - C |
| | | B - C |

Fuente: Norma A-70 – Comercios.

Tabla 3. Calidad de la Iluminación por Tipo de Tarea Visual o Actividad

| Calidad | Tipo de tarea visual o actividad |
|---------|--|
| A | Tareas visuales muy exactas |
| B | Tareas visuales con alta exigencia. Tareas visuales de exigencia normal y de alta concentración |
| C | Tareas visuales de exigencia y grado de concentración normales; y con un cierto grado de movilidad del trabajador. |
| D | Tareas visuales de bajo grado de exigencia y concentración, con trabajadores moviéndose frecuentemente dentro de un área específica. |
| E | Tareas de baja demanda visual, con trabajadores moviéndose sin restricción de área. |

Fuente: Norma A-70 – Comercios.

2.14. Normas de seguridad y prevención de siniestros.

Generalidades

Artículo 1.- Las edificaciones, de acuerdo con su uso y número de ocupantes, deben cumplir con los requisitos de seguridad y prevención de siniestros que tienen como objetivo salvaguardar las vidas humanas y preservar el patrimonio y la continuidad de la edificación.

Sistemas de evacuación.

Artículo 2.- El presente capítulo desarrollará todos los conceptos y cálculos necesarios para asegurar un adecuado sistema de evacuación dependiendo del tipo y uso de la edificación. Estos son requisitos mínimos que deberán ser aplicados a las edificaciones.

Artículo 3.- Todas las edificaciones tienen una determinada cantidad de personas en función al uso, la cantidad y forma de mobiliario y/o el área de uso disponible para personas. Cualquier edificación puede tener distintos usos y por lo tanto variar la

cantidad de personas y el riesgo en la misma edificación siempre y cuando estos usos estén permitidos en la zonificación establecida en el Plan Urbano.

El cálculo de ocupantes de una edificación se hará según lo establecido para cada tipo en las normas específicas A.020, A.030, A.040, A.050, A.060, A.070, A.080, A.090, A.100 y A.110.

En los tipos de locales en donde se ubique mobiliario específico para la actividad a la cual sirve, como butacas, mesas, maquinaria (cines, teatros, estadios, restaurantes, hoteles, industrias), deberá considerarse una persona por cada unidad de mobiliario.

La comprobación del cálculo del número de ocupantes (densidad), deberá estar basada en información estadística para cada uso de la edificación, por lo que los propietarios podrán demostrar aforos diferentes a los calculados según los estándares establecidos en este reglamento.

El Ministerio de Vivienda en coordinación con las Municipalidades y las Instituciones interesadas efectuarán los estudios que permitan confirmar las densidades establecidas para cada uso.

Artículo 4.- Sin importar el tipo de metodología utilizado para calcular la cantidad de personas en todas las áreas de una edificación, para efectos de cálculo de cantidad de personas debe utilizarse la sumatoria de todas las personas (evacuantes). Cuando exista una misma área que tenga distintos usos deberá utilizarse para efectos de cálculo, siempre el de mayor densidad de ocupación.

Ninguna edificación puede albergar mayor cantidad de gente a la establecida en el aforo calculado.

Puertas de evacuación

Artículo 6.- Las puertas de evacuación pueden o no ser de tipo cortafuego, dependiendo su ubicación dentro del sistema de evacuación. El giro de las puertas debe ser siempre en dirección del flujo de los evacuantes, siempre y cuando el ambiente tenga más de 50 personas.

Artículo 7.- La fuerza necesaria para destrabar el pestillo de una manija (cerradura) o barra anti pánico será de 15 libras. La fuerza para empujar la puerta en cualquier caso no será mayor de 30 libras fuerza.

Medios de evacuación

Artículo 12.- Los medios de evacuación son componentes de una edificación, destinados a canalizar el flujo de ocupantes de manera segura hacia la vía pública o a áreas seguras para su salida durante un siniestro o estado de pánico colectivo.

Artículo 13.- En los pasajes de circulación, escaleras integradas, escaleras de evacuación, accesos de uso general y salidas de evacuación, no deberá existir ninguna obstrucción que dificulte el paso de las personas, debiendo permanecer libres de obstáculos.

Artículo 15.- Se considerará medios de evacuación, a todas aquellas partes de una edificación proyectadas para canalizar el flujo de personas ocupantes de la edificación hacia la vía pública o hacia áreas seguras, como pasajes de circulación, escaleras integradas, escaleras de evacuación, accesos de uso general y salidas de evacuación.

Artículo 17.- Solo son permitidos los escapes por medios deslizantes en instalaciones de tipo industrial de alto riesgo y sean aprobadas por la Autoridad Competente.

Calculo de capacidad de medios de evacuación

Artículo 20.- Para calcular el número de personas que puede estar dentro de una edificación en cada piso y área de uso, se emplearán las tablas de número de ocupantes que se encuentran en las normas A.20 a la A.110 según cada tipología.

La carga de ocupantes permitida por piso no puede ser menor que la división del área del piso entre el coeficiente de densidad, salvo en el caso de ambientes con mobiliario fijo o sustento expreso o estadístico de acuerdo a usos similares.

Artículo 21.- Se debe calcular la máxima capacidad total de edificio sumando las cantidades obtenidas por cada piso, nivel o área.

Artículo 22.- Determinación del ancho libre de los componentes de evacuación:

Ancho libre de puertas y rampas peatonales: Para determinar el ancho libre de la puerta o rampa se debe considerar la cantidad de personas por el área piso o nivel que sirve y multiplicarla por el factor de 0.005 m por persona. El resultado debe ser redondeado hacia arriba en módulos de 0.60 m.

La puerta que entrega específicamente a una escalera de evacuación tendrá un ancho libre mínimo medido entre las paredes del vano de 1m.

Ancho libre de pasajes de circulación: Para determinar el ancho libre de los pasajes de circulación se sigue el mismo procedimiento, debiendo tener un ancho mínimo de 1.20 m. En edificaciones de uso de oficinas los pasajes que aporten hacia una ruta de escape interior y que reciban menos de 50 personas podrán tener un ancho de 0.90 m.

Ancho libre de escaleras: Debe calcularse la cantidad total de personas del piso que sirven hacia una escalera y multiplicar por el factor de 0.008 m por persona.

Artículo 23.- En todos los casos las escaleras de evacuación no podrán tener un ancho menor a 1.20 m. Cuando se requieran escaleras de mayor ancho deberá instalarse una baranda por cada dos módulos de 0,60 m. El número mínimo de escalera que requiere una edificación se establece en la Norma A.010 del presente Reglamento Nacional de Edificaciones.

Artículo 25.- Los tiempos de evacuación solo son aceptados como una referencia y no como una base de cálculo. Esta referencia sirve como un indicador para evaluar la eficiencia de las evacuaciones en los simulacros, luego de la primera evacuación patrón.

Artículo 26.- La cantidad de puertas de evacuación, pasillos, escaleras está directamente relacionado con la necesidad de evacuar la carga total de ocupantes del edificio y teniendo adicionalmente que utilizarse el criterio de distancia de recorrido horizontal de 45.0 m para edificaciones sin rociadores y de 60.0 m para edificaciones con rociadores.

Para riesgos especiales se podrán sustentar distancias de recorrido mayor basado en los requisitos adicionales que establece el Código NFPA 101.

Artículo 27.- Para calcular la distancia de recorrido del evacuante deberá ser medida desde el punto más alejado del recinto hasta el ingreso a un medio seguro de evacuación. (Puerta, pasillo, o escalera de evacuación protegidos contra fuego y humos)

Señalización de seguridad.

Artículo 37.- La cantidad de señales, los tamaños, deben tener una proporción lógica con el tipo de riesgo que protegen y la arquitectura de la misma. Las dimensiones de las señales deberán estar acordes con la NTP 399.010-1 y estar en función de la distancia de observación.

Artículo 38.- Los siguientes dispositivos de seguridad no son necesarios que cuenten con señales ni letreros, siempre y cuando no se encuentren ocultos, ya que de por si constituyen equipos de forma reconocida mundialmente, y su ubicación no requiere de señalización adicional. Como son:

- a) Extintores portátiles
- b) Estaciones manuales de alarma de incendios
- c) Detectores de incendio
- d) Gabinetes de agua contra incendios
- e) Válvulas de uso de Bomberos ubicadas en montantes
- f) Puertas cortafuego de escaleras de evacuación
- g) Dispositivos de alarma de incendios

Artículo 39.- Todos los locales de reunión, edificios de oficinas, hoteles, industrias, áreas comunes en edificios de vivienda deberán estar provistos obligatoriamente de señalización a lo largo del recorrido así como en cada medio de evacuación, de acuerdo con la NTP 399-010-1, para su fácil identificación; además de cumplir con las siguientes condiciones:

- a) Todas las puertas a diferencia de las puertas principales y que formen parte de la ruta de evacuación deberá estar señalizadas con la palabra salida, de acuerdo a NTP 399-010-1.
- b) En cada lugar donde la continuidad de la ruta de evacuación no sea visible, se deberá colocar señales direccionales de salida.
- c) Se colocará una señal de no usar en casos de emergencia en cada uno de los ascensores, ya que no son considerados como medios de evacuación.
- d) Cada señal deberá tener una ubicación tamaño y color distintivo y diseño que sea fácilmente visible y que contraste con la decoración.

e) Las señales no deberán ser obstruidas por maquinaria, mercaderías, anuncios comerciales, etc.

f) Deberán ser instaladas a una altura que permita su fácil visualización.

g) Deberán tener un nivel de iluminación natural o artificial igual a 50 lux.

h) El sistema de señalización deberá funcionar en forma continua o en cualquier momento que se active la alarma del edificio.

Artículo 40.- Todos los medios de evacuación deberán ser provistos de iluminación de emergencia que garanticen un periodo de 1 ½ hora en el caso de un corte de fluido eléctrico y deberán cumplir con las siguientes condiciones:

a) Asegurar un nivel de iluminación mínimo de 10 lux medidos en el nivel del suelo.

b) En el caso de transferencia de energía automática el tiempo máximo de demora deberá ser de 10 segundos.

c) La iluminación de emergencia deberá ser diseñada e instalada de manera que si falla una bombilla no deje áreas en completa oscuridad.

d) Las conexiones deberán ser hechas de acuerdo al CNE Tomo V Art. 7.1.2.1

e) El sistema deberá ser alimentado por un circuito que alimente normalmente el alumbrado en el área y estar conectado antes que cualquier interruptor local, de modo que se asegure que ante la falta de energía en el área se enciendan las luces.

Artículo 41.- Las salidas de evacuación en establecimientos con concurrencia de público deberán contar con señales luminosas colocadas sobre el dintel de del vano.

Las rutas de evacuación contarán con unidades de iluminación autónomas con sistema de baterías, con una duración de 60 minutos, ubicadas de manera que mantengan un nivel de visibilidad en todo el recorrido de la ruta de escape.

Protección de barreras contra el fuego.

Artículo 42.- Clasificación de estructuras por su resistencia al fuego Para clasificarse dentro del tipo "resistentes al fuego", la estructura, muros resistentes y muros perimetrales de cierre de la edificación, deberán tener una resistencia al fuego mínima de 4 horas, y la tabiquería interior no portante y los techos, una resistencia al fuego mínima de 2 horas.

Artículo 43.- Para clasificarse dentro del tipo “semi resistentes al fuego”, la estructura, muros resistentes y muros perimetrales de cierre de la edificación deberán tener una resistencia al fuego mínima de 2 horas, y la tabiquería interior no portante y techos, una resistencia al fuego mínima de 1 hora.

Artículo 44.- Para clasificarse dentro del tipo “incombustible con protección”, los muros perimetrales de cierre de la edificación deberá tener una resistencia al fuego mínima de 2 horas, y la estructura muros resistentes, techos y tabiquería interior, una resistencia al fuego mínima de 1 hora.

Artículo 45.- La estructura de las construcciones con elementos de madera del “tipo combustible de construcción pesada” se reputara que tiene duración bajo la acción del fuego de una hora.

Artículo 49.- Clasificación de las paredes y tabiques por su resistencia al fuego:
Tabla 8. Espesor mínimo para protección al fuego en paredes y tabiques.

| MATERIALES DE PAREDES O TABIQUES | CONSTRUCCION | ESPESOR MINIMO TOTAL EN PULGADAS CATEGORIAS | | |
|--|--|---|-------------------------------|-----------------------------------|
| | | Resistencia al Fuego (4 Hrs) | Semi Resist. al Fuego (2 Hrs) | Incombust. Con Protección (1 Hrs) |
| Concreto armado | Sólido sin enlucir | 6 1/2 | 4 1/2 | 3 1/2 |
| Ladrillos de arcilla cocida calcáreos o de: | Ladrillos sólidos sin enlucir | 8 | 6 | 4 |
| Bloques huecos de concreto | Espesor mínimo de cascarón 2 1/4" sin enlucir | 8 | | |
| | Espesor mínimo de cascarón 1 3/4" sin enlucir | 12 | | |
| | Espesor mínimo de cascarón 1 3/8" sin enlucir | | 8 | 6 |
| Ladrillos huecos de arcilla cocida, no portantes | Dos celdas mínimo dentro del espesor de la pared, enlucido en ambas caras | | 7 | 5 |
| | Tres celdas mínimo dentro del espesor de la pared, enlucido en ambas caras | 12 | | |
| Bloqueo | Enlucido o sin enlucir | 6 | 4 | 3 |
| Tabique sólido de mortero o yeso | Armazón interno incombustible | | | 2 |
| Paneles de yeso prensado | | | | 2 |

Fuente: Norma A-70 – Comercios.

Artículo 50.- Cuando se requieran instalar selladores cortafuego, deberá presentarse un proyecto específico para tal fin, indicando los tipos, formas y materiales que atraviesan el cerramiento cortafuego.

Artículo 51.- Solo se pueden utilizar materiales selladores, de acuerdo a la configuración que cada fabricante haya sometido a pruebas y que la composición del conjunto a proteger se encuentre descritos en el directorio de UL vigente.

Capítulo IV. Sistemas de detección y alarma de incendios

Artículo 53.- Todas las edificaciones que deban ser protegidas con un sistema de detección y alarma de incendios, deberán cumplir con lo indicado en esta Norma y en el estándar NFPA 72 en lo referente a diseño, instalación, pruebas y mantenimiento.

Artículo 54.- Los equipos que se estandarizan en esta norma no pueden ser variados, en ninguna otra regulación. Los sistemas de detección y alarma de incendios deberán contar con supervisión constante en el área a la cual protegen, con personal entrenado en el manejo del sistema.

Los sistemas que reporten las señales de alarma, supervisión y avería hacia lugares fuera de la propiedad protegida, atendidos de manera continua y que brindan el servicio de monitoreo no será necesario que cuenten con supervisión constante en el área protegida.

Artículo 55.- Todo sistema de detección y alarma de incendios, deberá contar con dos fuentes de suministro de energía, de acuerdo con el CNE Tomo V, Capítulo 7. Los circuitos, cableados y equipos deberán encontrarse protegidos de daños por corrientes inducidas de acuerdo a lo establecido en el CNE.

Artículo 56.- Los sistemas de detección y alarma de incendios, deberán interconectarse de manera de controlar, monitorear o supervisar a otros sistemas de protección contra incendios o protección a la vida como son:

- a) Dispositivos de detección de incendios
- b) Dispositivos de alarma de incendios
- c) Detectores de funcionamiento de sistemas de extinción de incendios.
- d) Monitoreo de funcionamiento de sistemas de extinción de incendios.

- e) Válvulas de la red de agua contra incendios.
- f) Bomba de agua contra incendios.
- g) Control de ascensores para uso de bomberos
- h) Desactivación de ascensores
- i) Sistemas de presurización de escaleras.
- j) Sistemas de administración de humos
- k) Liberación de puertas de evacuación
- l) Activación de sistemas de extinción de incendios.

Artículo 57.- Los dispositivos de alarmas acústicas deben ser audibles en la totalidad del local, y podrán ser accionados en forma automática por los detectores, puestos de control o desde los pulsadores distribuidos en la edificación. Esta instalación de alarma audible deberá complementarse con adecuadas señales ópticas, cuando así lo requieran las características de los ocupantes del mismo.

Artículo 58.- Los dispositivos de detección de incendios automáticos y manuales, deberán ser seleccionados e instalados de manera de minimizar las falsas alarmas.

Cuando los dispositivos de detección se encuentren sujetos a daños mecánicos o vandalismo, deberán contar con una protección adecuada y aprobada para el uso.

Artículo 59.- Los dispositivos de detección de incendios deberán estar instalados de forma tal que se encuentren sostenidos de forma independiente de su fijación a los conductores de los circuitos. Los dispositivos de detección de incendios deberán ser accesibles para el mantenimiento y pruebas periódicas.

Artículo 61.- Para la selección y ubicación de los dispositivos de detección de incendios deberá tomarse en cuenta las siguientes condiciones:

- a) Forma y superficie del techo.
- b) Altura del techo.
- c) Configuración y contenido del área a proteger.
- d) Características de la combustión de los materiales presentes en el área protegida.

e) Ventilación y movimiento de aire.

f) Condiciones medio ambientales

Artículo 62.- Los dispositivos de detección de incendios deberán ser instalados de acuerdo a las indicaciones del fabricante y las buenas prácticas de ingeniería. Las estaciones manuales de alarma de incendios deberán ser instaladas en las paredes a no menos de 1.10 m ni a más de 1.40 m.

Artículo 64.- Únicamente será obligatoria la señalización de las estaciones manuales de alarma de incendios que no sean claramente visibles y por exigencia de la Autoridad Competente.

Artículo 65.- Cuando se instalen cobertores en las estaciones manuales de alarma de incendios, con el fin de evitar falsas alarmas o para protección del medio ambiente, estos deben ser aprobados para el uso por la Autoridad Competente.

Protección contra incendios en los diversos usos

Comercio.

Artículo 89.- Las edificaciones de comercio deberán cumplir con los siguientes requisitos mínimos de seguridad:

| TIPO DE EDIFICACION | Señalización e Iluminación de Emergencia | Extintores Portátiles | Sistema de Rociadores | Sistema Contra Incendios | Detección y Alarma Centralizado |
|----------------------------------|--|-----------------------|-----------------------|--------------------------|---------------------------------|
| Restaurantes, cafeterías y bares | | | | | |
| Restaurantes, cafeterías y bares | -- | Obligatorio | -- | -- | -- |
| Restaurantes, cafeterías y bares | Obligatorio (6) | Obligatorio | -- | -- | -- |
| Restaurantes, cafeterías y bares | Obligatorio | Obligatorio | -- | -- | Obligatorio |

Fuente: Norma A-70 – Comercios.

1) A partir de 250 m² de área.

2) Cuando los requerimientos de agua (caudal y presión) del sistema de rociadores puedan ser abastecidos por el servicio de agua de la localidad, estos podrán

conectarse directamente con la red pública, siempre y cuando exista una compañía de bomberos en la localidad.

3) Es requisito obligatorio contar con hidrantes que provean un caudal total mínimo de 750 gpm. (Caudales sumados).

4) Serán requeridos hidrantes de la red pública con un caudal suficiente para el máximo riesgo, de acuerdo con la fórmula ISO.

5) Únicamente estaciones manuales y alarma de incendios

6) Cuando las rutas de evacuación así lo exijan

7) Para construcciones de un solo nivel, para edificaciones de 2 o más niveles se aplicaran los requerimientos de protección contra incendios de los Conjuntos de

Equipos y materiales para sistemas de agua contra incendios.

Generalidades.

Artículo 100.- Las edificaciones deben ser protegidas con un sistema contra incendios en función al tipo, área, altura y clasificación de riesgo, estos sistemas requieren de una serie de partes, piezas y equipamiento que es necesario estandarizar, para que puedan ser compatibles y ser utilizados por el Cuerpo de Bomberos y permitir los planes de apoyo mutuo entre empresas e instituciones.

Artículo 101.- Los equipos que se estandarizan en esta norma no pueden ser variados, en ninguna otra regulación.

Se aceptaran solo piezas de fábrica, construidas como un conjunto, no se aceptaran equivalentes, piezas o partes que modifiquen, o sirvan como ampliación, conexión o cualquier otro dispositivo que se utilice con el propósito de adecuar o modificar los dispositivos regulados en el presente capítulo.

Artículo 102.- Los distintos sistemas de protección contra incendios, que se establecen en la presente Norma deben ser diseñados bajo estándares confiables de reconocido prestigio internacional, y mientras en el país no se desarrollen estándares nacionales, se utilizaran los siguientes:

a) Para el diseño, e instalación de sistemas de rociadores automáticos, de tipo cerrado y con bulbo, se utilizara la norma NFPA 13

b) Para el diseño e instalación de sistemas de rociadores especiales, llamados spray, sin bulbo, y utilizados para el enfriamiento de recipientes y estructuras, se utilizará la norma NFPA 15

c) Cuando los sistemas de suministro de agua se desarrollen sin la necesidad de un sistema de bombeo, a través de un tanque elevado, se utilizará la Norma NFPA 24

d) Cuando el suministro de agua se desarrolle utilizando una bomba, se debe utilizar la norma NFPA 20, tanto para motores petroleros o eléctricos.

Cuando la energía se base en corriente eléctrica

e) Cuando se requiere obligatoriamente una fuente alterna, el sistema de energía debe ser diseñado e instalado según NFPA 70.

f) Para sistemas de bombeo menores a 500 gpm no se requieren bombas de tipo listadas UL. Pueden utilizarse sistemas de bombeo que dispongan de una certificación independiente al fabricante que garantice la capacidad de la curva de bombeo.

g) Cuando el sistema de alimentación de agua provenga directamente de la red pública, sin necesidad de bomba ni reserva de agua contra incendio se instalaran sistemas de doble check con medidor de caudal según NFPA 24.

h) Para el diseño e instalación de montantes y gabinetes de agua contra incendios, se utilizará el estándar NFPA 14.

Suministro de agua contra incendios

Artículo 150.- Los diferentes tipos de fuente de suministro de agua contra incendios, deberán contar con la aprobación de la Autoridad Competente.

Artículo 151.- Interconexión con la red pública de agua. Donde se cumplan los requisitos de caudal / presión, sea aprobado por la Autoridad Competente y sea permitido por el presente RNE son permitidas las conexiones de la red de agua contra incendios de las edificaciones con

Rociadores

Artículo 161.- Será obligatoria la instalación de sistemas de rociadores en las edificaciones en donde sean requerido por las Normas particulares de cada tipo de edificación.

Extintores portátiles

Artículo 163.- Toda edificación en general, salvo viviendas unifamiliares, debe ser protegida con extintores portátiles, de acuerdo con la NTP 350.043-1, en lo que se refiere al tipo de riesgo que protege, cantidad, distribución, tamaño, señalización y mantenimiento.

Artículo 164.- Únicamente para extintores de Polvo Químico Seco, se reconocerá como agentes extintores, los siguientes:

- Bicarbonato de sodio al 92% de porcentaje en peso
- Bicarbonato de potasio al 90% de porcentaje en peso
- Fosfato mono amónico al 75% de porcentaje en peso

Artículo 165.- En toda edificación donde se utilicen freidoras, planchas y/o cualquier otro dispositivo para fritura deberán utilizar extintores de Clasificación K.

Centros de diversión

GLOSARIO

- Centro de Diversión – Tipo C: Establecimiento para escuchar música grabada o en vivo, que cuenta con efectos de luces (movimiento y/o colores) y no cuenta con pista de baile. El establecimiento puede ser una edificación independiente o formar parte de otra mayor.

Subcapítulo II. Centros de diversión – Tipo C.

Artículo 202.-La protección contra incendios, así como los materiales de construcción de todos los Centros de Diversión – Tipo C que no cuenten con efectos especiales de luces, deberán contar con un sistema de alarma de incendios.

Artículo 203.-No están permitidos el uso de dispositivos de alarma de incendios con luces estroboscópicas.

Artículo 204.-La máxima distancia de recorrido desde el punto más lejano a la vía de evacuación será de 45 metros para Centros de Diversión – Tipo C no protegidos con rociadores y 60 metros para Centros de Diversión – Tipo C protegidos con rociadores. Artículo 205.- Además a lo indicado anteriormente, los Centros de Diversión – Tipo C deberán cumplir con los siguientes requisitos mínimos de seguridad:

| REQUISITOS MINIMOS | ÁREA ⁽¹⁾ MENOR A 300 m ² | ÁREA ⁽¹⁾ MAYOR A 300 m ² y MENOR A 750 m ² | ÁREA ⁽¹⁾ MAYOR A 750 m ² |
|--|--|--|--|
| Sistema de detección y alarma de incendios centralizado | Obligatorio | Obligatorio | Obligatorio |
| Iluminación de emergencia | Obligatorio | Obligatorio | Obligatorio |
| Señalización de emergencia | Obligatorio | Obligatorio | Obligatorio |
| Extintores portátiles ⁽⁴⁾ | Obligatorio | Obligatorio | Obligatorio |
| Red húmeda de agua contra incendios y gabinetes de mangueras | - | - | Obligatorio |
| Sistema de rociadores | - | Obligatorio ^{(2) (3)} | Obligatorio ⁽³⁾ |

Fuente: Norma A-70 – Comercios.

Normatividad municipal requisitos de licencia de edificación Municipal.

Licencia de remodelación, ampliación o puesta de valor histórico:

1. Formulario Único de Edificaciones – FUE
2. Copia literal del dominio en la que conste la declaratoria de fábrica, si está inscrita.
3. Certificado de finalización de obra, o la licencia de obra o de construcción de la edificación existente en caso de no constar en el asiento de inscripción, antigüedad no mayor de 30 días.
4. Presupuesto de obra calculado en base al cuadro de valores unitarios oficiales de edificación cuando se apuesta en valor histórico el presupuesto de obra a nivel de sub partida.
5. Planos de planta de arquitectura.
6. Memoria descriptiva.
7. Levantamiento de la fábrica existente achurado a 45°.
8. Fábrica resultante gráficamente con achurado a 45°

9. Para las obras de puesta de valor histórico se graficará en los planos los elementos arquitectónicos con valor histórico, diferenciando aquellos que serán objeto de restauración, reconstrucción o conservación.
10. Planos de estructuras especificando los elementos estructurales existentes, memoria descriptiva.
11. Planos de instalaciones cuando sea necesario con memoria descriptiva.
12. Autorización de la junta de propietarios, para proyecto en inmuebles con unidades inmobiliarias de propiedad exclusiva y bienes de propiedad común.

Licencia de Funcionamiento

1. Solicitud/declaración jurada licencia de funcionamiento
2. Copia simple del DNI o CE del representante legal en caso de personas jurídicas o naturales.
3. Vigencia de poder del representante legal en caso de personas jurídicas
4. Carta poder con firma legalizada notarialmente en caso de personas naturales.
5. Declaración jurada de observancia de condiciones de seguridad.
6. Copia de recibo de certificado de Defensa Civil (grupo 2)
7. Certificado de Seguridad de defensa civil emitido por INDECI (grupo 3)
8. Copia simple de título profesional en el caso de servicios relacionados con la salud.
9. Copia simple de la autorización expedida por el Ministerio de Cultura, conforme a la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación.
10. Autorización sectorial respectiva.

CAPITULO VI:
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

1. Tipo y nivel de investigación

1.1. Tipo de investigación

La investigación es básica, en opinión de Kerlinger (2018) se denomina investigación básica “cuando se estudia las posibles aplicaciones a problemas, circunstancias y características concretas. Esta forma de investigación se dirige a una utilización inmediata y no al desarrollo de teorías, así como la producción de tecnología al servicio del desarrollo integral”. (p. 77).

1.2. Nivel de investigación

El nivel de la investigación es descriptivo.

Al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2018) indicaron que, “Se caracteriza por la búsqueda de las relaciones de causalidad. Intenta determinar las causas e impacto que subyacen a los fenómenos observados. Hay claridad respecto a cuál es la causa y cuales los efectos” (p.281).

1.3. Método y diseño de investigación

Método de investigación.

El método utilizado en la investigación fue el hipotético-deductivo, el cual es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica, al respecto. Pascual, J., Frías D. y García, F. (2018), indicaron que:

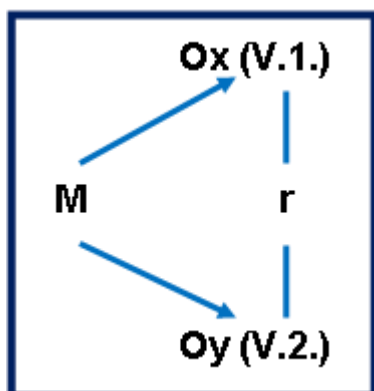
El método hipotético-deductivo, consiste en hacer observaciones y análisis, a partir de las cuales se formulan hipótesis que serán comprobadas. Aunque esta no es la única forma de hacer ciencia, pero es la más utilizada y validada. Este método es un proceso iterativo, es decir, que se repite constantemente, durante el cual se examinan hipótesis a la luz de los datos que van arrojando los experimentos. Si la teoría no se ajusta a los datos, se ha de cambiar la hipótesis, o modificarla, a partir de inducciones” (p.43).

1.4. Diseño de investigación.

El diseño fue no experimental correlacional transversal. Teniendo en cuenta la opinión de Soto. (2018, p. 99).

Figura 1.

Diseño de la investigación.



Nota: Tomado de *Estadística aplicada*, tercera edición, por Acuña, 2012. España, Madrid: Narcea ediciones. S.A.

M: es la muestra

Ox: variable (1): Remodelación interior de una casona.

Oy: variable (2). Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino

r: correlación entre variables.

1.5. UNIVERSO, POBLACION Y MUESTRA

Universo

La ciudad de Cajamarca, alberga 209404 habitantes.

Población

Mejía (2018, p. 88), al respecto destacó lo siguiente:

Población objetivo, es la población total, pero no disponible.

Población accesible, es la que está disponible y la que sirve a la investigación. En la presente investigación, la población accesible estuvo constituida por 160 turistas.

Muestra

La muestra está conformado por 40 turistas, el muestreo es no probabilístico censal por conveniencia.

Tabla 5.

Población y Muestra

| | TOTAL |
|-----------|-------|
| Población | 160 |
| Muestra | 40 |

Elaboración propia.

1.6. TECNICAS, INSTRUMENTOS Y FUENTES DE RECOLECCION DE DATOS.

Técnica de la encuesta. La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.

Al respecto Molina. (2018), indicó que:

La encuesta es una técnica de recogida de información por medio de preguntas escritas organizadas en un cuestionario impreso, se emplea para investigar hechos o fenómenos de forma general y no particular. Las repuestas de la encuesta se recogen de modo especial y se determinan del mismo modo las posibles variantes de respuestas estándares, lo que facilita la evaluación de los resultados por métodos estadísticos. (p.142).

Instrumentos

Instrumento N° 1. Cuestionario referente a la remodelación interior de una casona.

Instrumento N° 2. Cuestionario referente al Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino.

Fuentes.

Para la recolección de datos primarios se aplicaron diferentes fuentes.

Las fuentes primarias, basadas en encuestas, fueron a los 40 turistas encuestados en Cajamarca, 2019.

Al final se obtuvieron un total de 40 registros conformantes de la base de datos. Finalmente, todos estos datos de observación fueron procesados en el software estadístico SPSS. 25, con los cuales se realizó la prueba de hipótesis usando el estadístico inferencial Rho de Spearman y el análisis descriptivo de las variables con los estadígrafos descriptivos frecuencias y porcentajes.

CAPITULO VII:
PROPUESTA DEL PROYECTO

1. Ubicación del Proyecto

La vivienda se encuentra ubicada en; Jr. El Comercio 673 (ex Jr. Lima).

Distrito de Cajamarca, provincia de Cajamarca, departamento de Cajamarca, Perú.

Figura 2.

Plano ubicación.



Fuente: Google Maps.

Se localiza dentro del centro histórico declarado patrimonio cultural de la humanidad. Con sus calles límites; Apurímac y Tarapacá.

Destacar la relevancia de la propiedad por estar ubicada dentro del entorno patrimonial. También es importante mencionar que cerca de predio se encuentran:

- La plaza de armas
- La catedral
- El cuarto del rescate
- El convento de san francisco
- Serpost
- Corte Superior de Justicia de Cajamarca
- Banco BCP, BanBif, Scotiabank, Interbank, Continental, Financiero.
- Restaurantes, hoteles, notarias, entre otros.

Figura 3.

Plano localización.

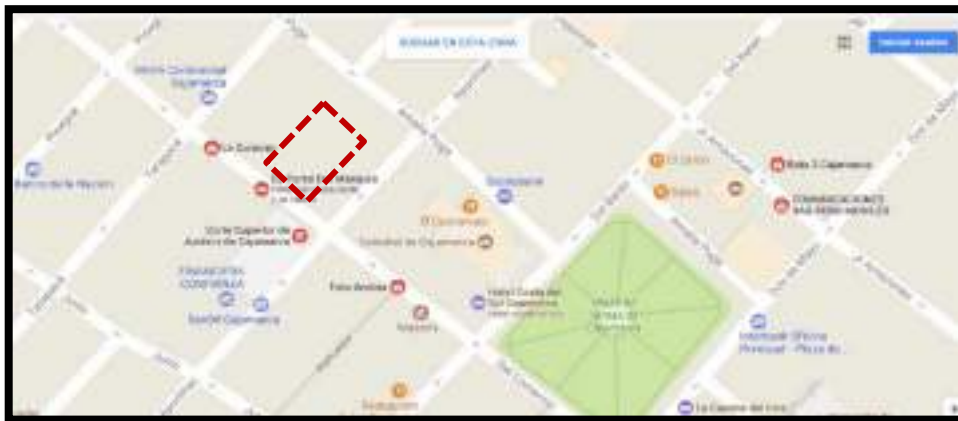


Imagen: Google maps.

Figura 4.

Plano de límites de patrimonio cultural.

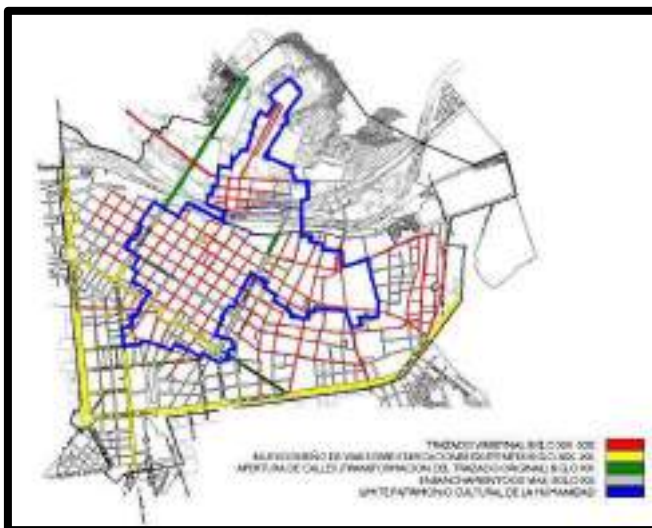


Imagen: deperu.

2. Condiciones Medio Ambientales

Para el desarrollo de este hotel boutique se tomó como punto de partida el carnaval cajamarquino como concepto, Analizando su tradición y conceptualizando sus características como, su historia, personajes, formas, colores, etc. Resumiéndolo en diversión, fiesta, diversión, coloridos vestuarios, tradición e historia.

Figura 5.

Imágenes alusivas al Carnaval.



Fuente: Google imágenes.

Para esto se desarrollaron ambientes destinados al confort del huésped, tales como el restaurante, el bar, el patio, la sala de juegos y por supuesto además de las habitaciones las suites.

Figura 6. Plano señalando las áreas públicas I.

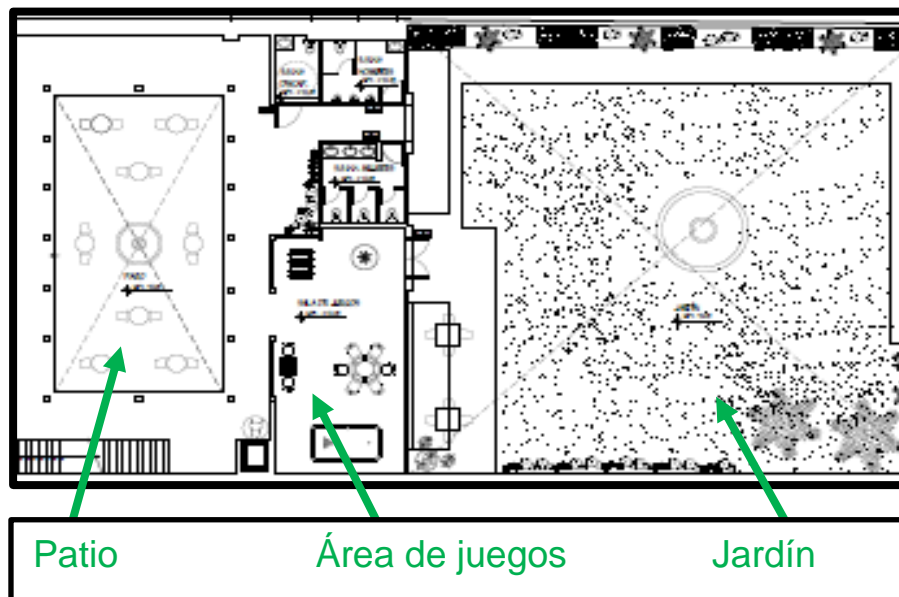
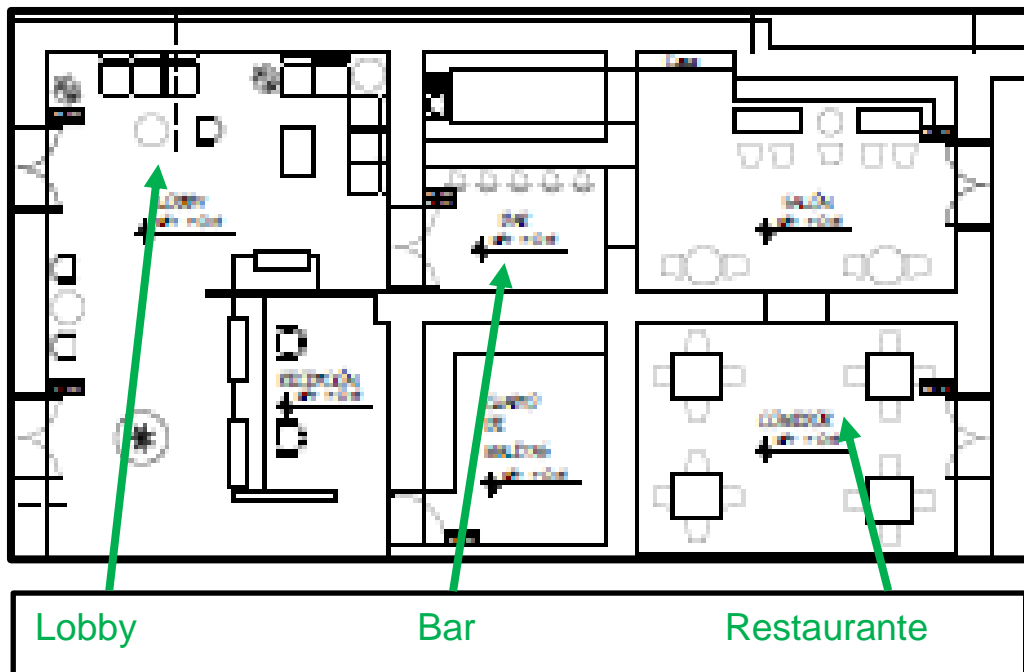


Figura 7. Plano señalando las áreas públicas II.



Fuente: Elaboración propia.

Como base para el diseño de cada espacio se usó los siguientes tipos de confort, visual, térmico y acústico, lumínico.

2.1. Confort visual:

Al estar ubicada en una de las principales avenidas de la ciudad, las habitaciones gozan de una vista privilegiada, con grandes balcones coloniales desde donde se puede apreciar la ciudad y el gran corso en el mes de febrero, mes del carnaval más importante del Perú.

Figura 8. Imagen del corso y de los balcones.



Fuente: El comercio.

2.2. Confort térmico y acústico:

Los pisos de madera, la altura de sus ambientes, los muros gruesos y el techo a dos aguas de la casona crean un confort térmico ideal para soportar las temperaturas que van desde 24°C a 4°C. Además del revestimiento en materiales y la tapicería como alfombras, cortinas, edredones, etc.

Adicionalmente como todo hotel exclusivo contará con sistemas de aclimatación automática (calefacción y aire acondicionado).

2.3. Confort Lumínico:

De día la iluminación en gran parte será natural gracias a sus grandes vanos y por la noche para seguir con el estilo un tanto ecléctico entre colonial y rustico por el uso de materiales tales como la madera y la piedra, la iluminación artificial se enfocará mucho en ser luz indirecta para crear esa atmosfera diferente dentro de las áreas de recorrido del hotel como por ejemplo los pasillos, el patio etc.

Figura 9.

Imágenes de iluminación indirecta.



Fuente: Hotel palacio Inka.

3. Características

3.1. Características del usuario

Como todo hotel boutique va direccionada a un tipo específico de público adulto. Las personas pueden ser nacionales o extranjeras que le guste el confort, la calidad, la elegancia, que noten los detalles y el trato personalizado a su más alto nivel.

3.2. Características generales del proyecto:

El objetivo principal de la intervención es darle un valor a la vivienda que se encuentra dentro del centro histórico, cambiando su clase de casa a hotel boutique, aportándole como concepto un tema de identidad regional, en este caso el Carnaval más grande e importante del Perú. El carnaval de Cajamarca.

Figura 10.

Imágenes del exterior e interior de la casa.



Fuente: Imagen propia.

La casa cuenta con un área de 1.118 m².

La remodelación de este proyecto – Hotel Boutique, se ejecutarán según los procedimientos adecuados, siguiendo la norma técnica A-30 hospedaje anexo 1 *Infraestructura mínima para un establecimiento de hospedaje clasificado como hotel*

del REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES y del DECRETO SUPREMO N° 029-2004-MINCETUR - ANEXO 1 *calificación de categorización*.

El alcance del trabajo se desarrollará en el área de arquitectura de interiores y abarcan lo siguiente:

- Pisos: cuenta con pisos de madera originales y desgastados
- Muros: todos los muros son de abobe y quincha
- Vanos: con carpintería metálica y de madera
- Varios: muchos ambientes deteriorados por falta de mantenimiento.

Se proporcionará materiales conforme sean los requerimientos del proyecto cumpliendo con las normas y especificaciones técnicas del mismo.

La clasificación Boutique actualmente no está considerada en la escala hotelera tradicional de 5 a 1 estrellas. Muchos hoteles tipo boutique se identifican como “sin clasificación”, otros son parte de las categorías de 4 y 5 estrellas y algunos de mayor lujo alcanzan categorías especiales como Luxury Hotel Boutique.

El termino de hotel boutique se origina en los años 80 en Europa y se utilizaba para definir hoteles con ambientes poco convencionales, alejándose lo más posible de las grandes cadenas hoteleras, con una identidad única, son espacios reservados, íntimos y casi siempre con una denotación de lujo pues muchos de estos están ubicados en antiguas mansiones, castillos o dentro de los límites históricos de una ciudad.

Las características principales para poder ser un hotel boutique son:

- Número reducido de habitaciones
- Instalaciones extraordinarias
- Conservación de patrimonios, usualmente este tipo de hoteles remodelan patrimonios culturales o se encuentran dentro de la zona histórica de la ciudad.
- Por lo general adoptan un estilo o temática específica
- Los precios no son económicos, el rango varía entre los 70\$ hasta los 700\$ y dependerá de muchos factores.
- El restaurante, bar o ambos muchas veces son la estrella protagonista del hotel por lo que su comida, bebidas y atención deben ser de muy buena calidad.
- Altos estándares en comodidad, confort, gran privacidad y atención personalizada.

4. Programa de áreas:

El programa arquitectónico se divide en zonas públicas, zonas privadas y zonas de servicio.

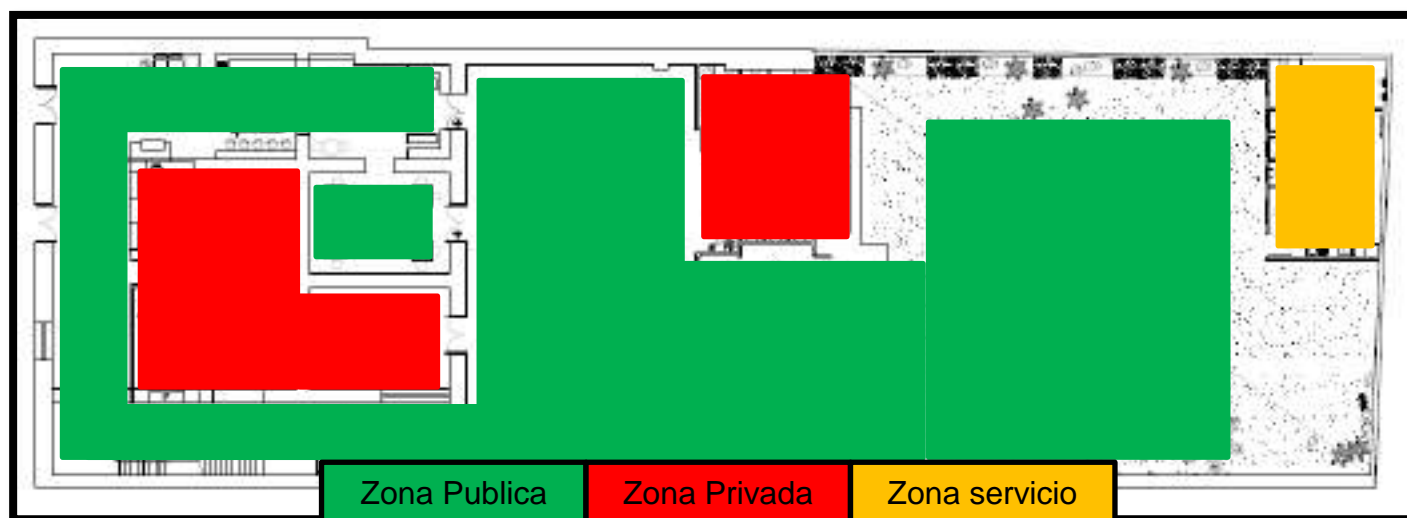
Tabla 6.

Programación arquitectónica primer piso.

| Área administrativa | | | |
|--|-----------------|-----------------------------------|-------------|
| <i>Zona</i> | <i>Cantidad</i> | <i>Tipología</i> | <i>Área</i> |
| Publica | 01 | Recepción | 34 m2 |
| Privada | 01 | Oficina | 15 m2 |
| Área de servicios complementarios | | | |
| <i>Zonas</i> | <i>Cantidad</i> | <i>Tipología</i> | <i>Área</i> |
| Publica | 01 | Hall | 29 m2 |
| Publica | 01 | Bar | 43 m2 |
| Publica | 01 | Comedor | 26 m2 |
| Publica | 01 | Patio | 73 m2 |
| Publica | 01 | Sala de juegos | 47 m2 |
| Publica | 01 | Jardín | 390 m2 |
| Privada | 01 | Servicio higiénico hombres | 7.5 m2 |
| Privada | 01 | Servicio higiénico mujeres | 9.5 m2 |
| Privada | 01 | Servicio higiénico discapacitados | 4 m2 |
| Área de servicios internos | | | |
| <i>Zonas</i> | <i>Cantidad</i> | <i>Tipología</i> | <i>Área</i> |
| Privada | 01 | Cuarto de maletas | 15 m2 |
| Servicio | 01 | Cocina | 44 m2 |
| Servicio | 01 | Área de personal | 41 m2 |

Fuente: Elaboración propia.

Figura 11. Zonificación áreas públicas y privadas del primer piso



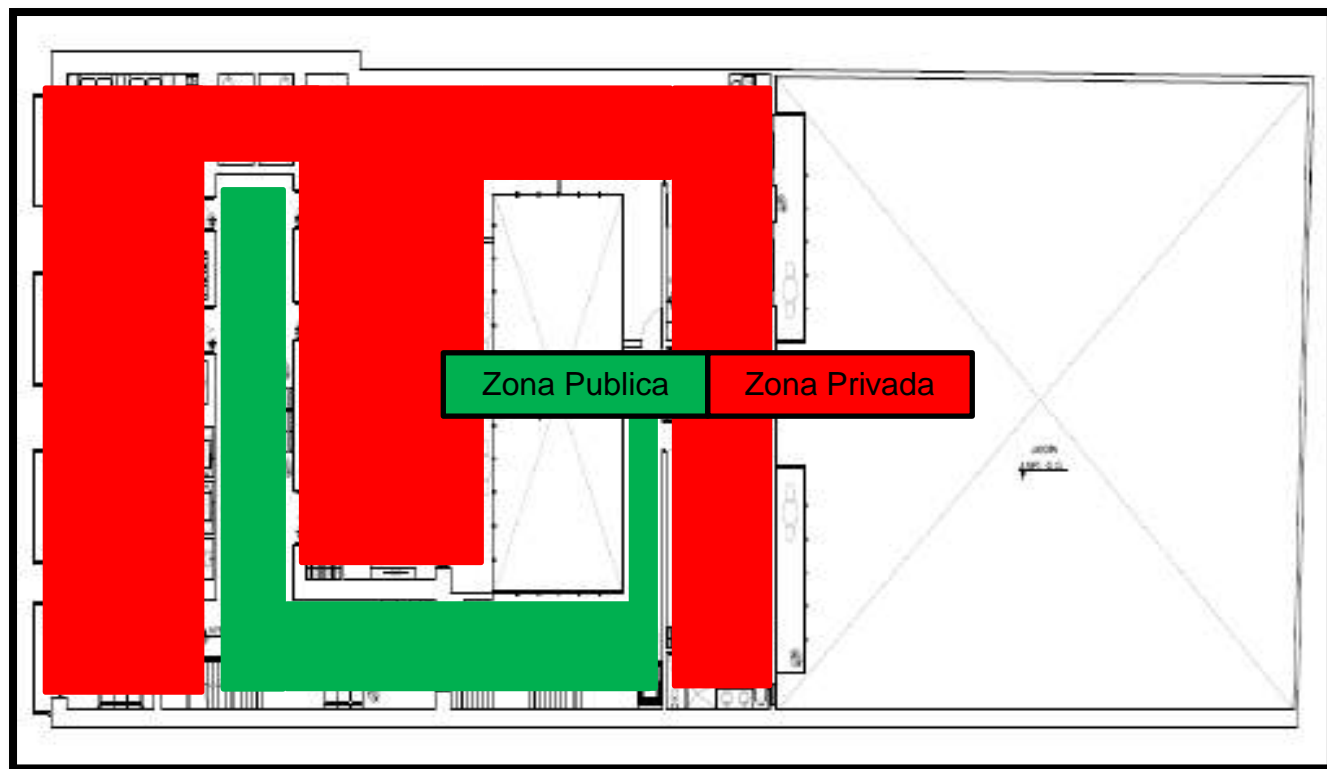
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7. Programación arquitectónica segundo piso.

| Área de alojamiento | | | |
|---------------------|----------|--|-------|
| Zona | Cantidad | Tipología | Área |
| Privada | 02 | N°1 Habitación matrimonial con terraza interior | 27 m2 |
| | | N°2 Habitación matrimonial con terraza interior | 27 m2 |
| Privada | 01 | N°3 Doble con terraza interior | 33 m2 |
| Privada | 02 | N°4 Habitación doble con balcón vista a la calle | 34 m2 |
| | | N°5 Habitación doble con balcón vista a la calle | 33 m2 |
| Privada | 01 | N°6 Habitación matrimonial con sala de estar | 38 m2 |
| Privada | 02 | N°7 Habitación suite | 41 m2 |
| | | N°8 Habitación suite | 43 m2 |

Fuente: Elaboración propia.

Figura 12. Zonificación áreas públicas y privadas del segundo piso.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8.

Total de áreas.

| Áreas | Metros cuadrados |
|---------------------------|------------------|
| Área total (primer piso) | 1014 m2 |
| Área total (segundo piso) | 510 m2 |
| Área total (total piso) | 1525 m2 |
| Área construida | 830 m2 |
| Área ocupada | 1300 m2 |
| Área techada | 830 m2 |
| Área libre | 582 m2 |

Fuente: Elaboración propia.

5. Memoria Descriptiva

Para el siguiente trabajo se ha recopilado información de la casona, consultando con la casa de la cultura de Cajamarca, y se ha realizado un levantamiento junto con un registro fotográfico la propiedad.

Y con los datos obtenidos el objetivo principal será la restauración, conservación, protección y fomentar su permanencia para tiempos futuros.

El motivo de la elección de esta casona para el desarrollo de siguiente trabajo es que de alguna manera estoy involucrada con la misma.

En los antecedentes históricos e intervenciones anteriores la casona fue construida aproximadamente en la década del 60, inicialmente tenía un área de 5 mil mts².

Figura 13. Foto antigua de la casa.

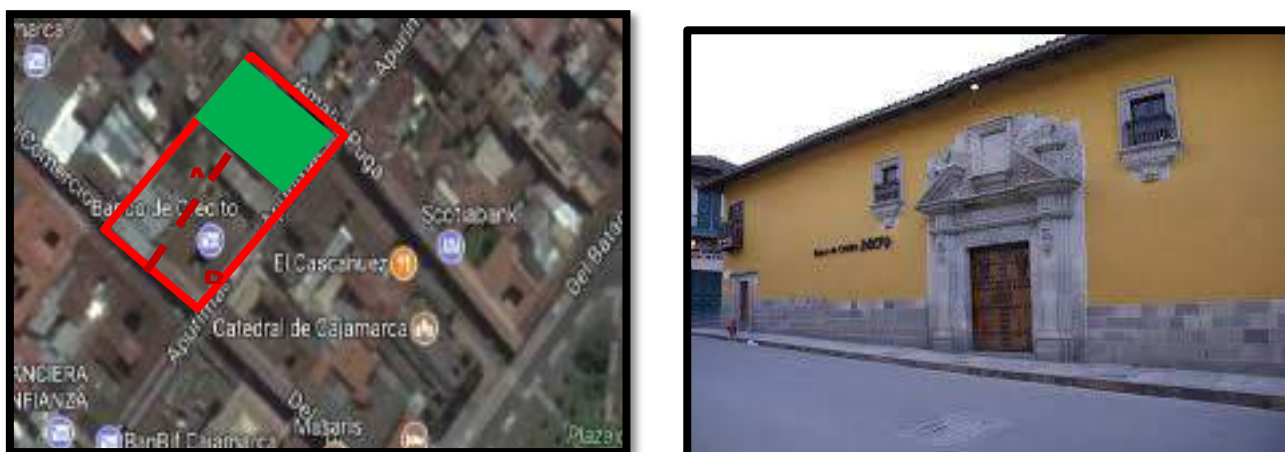


Fuente: Crónicas Cajamarca.

De los 5 mil mts², 2 mil fueron donados al club Cajamarca.

La casa pertenece a una sola familia hasta el día de hoy quienes la dividieron entre dos únicos hermanos, posteriormente el lado A fue vendido al Banco de crédito del Perú y el lado B es la casa a restaurar con un área de 1,200 mts².

Figura 14. Foto de la división de terrenos y del área donada.



Fuente: Google maps y elaboración propia.

En cuanto a la tendencia se desarrollará un estilo ecléctico integrando el estilo colonial inspirándonos en la casa y el estilo contemporáneo y de esta manera hacerlo acogedor, funcional y elegante como indican las características de un hotel boutique. Los techos altos, los frisos, muros macizos y gruesos, las columnas enchapadas, las escaleras y pasamanos tallados en madera, los balcones, los zócalos de piedra, las vigas de madera, los techos a dos aguas, son piezas clave para la restauración, mantenimiento y conservación de todos estos elementos arquitectónicos de una época tan importante y ponerlos en valor.

6. Imagen Corporativa

Las características arquitectónicas de la casa y el estilo innovador del hotel reflejan exquisitez en su decoración y en todos sus detalles. La finalidad del hotel es hacer sentir al cliente como en su casa y vivir una experiencia global con las mejores de las atenciones y servicios e instalaciones.

●Nombre de la empresa

El personaje principal del carnaval es el rey Momo y los días que dura este carnaval giran en torno a él, por esto y como el hotel nace de una casona antigua la empresa se llamara: HOTEL BOUTIQUE “GRAN CASONA DE MOMO”

El bar del hotel también es un área muy importante en cuanto al concepto por eso llevara el nombre de RESTAURANTE BAR “COPLAS Y COPAS”,

Las coplas son composiciones poéticas muy creativas, de cuatro versos generalmente con rima que te invitan a cantar. Muy tradicionales.

Figura 15. Foto Rey Momo.



Fuente: Pinterest.

● El logo

La inspiración del logo nace de los colores del carnaval, las personas juegan a pintarse la cara y el cuerpo con pintura de colores, primarios y vibrantes en un ambiente de fiesta y diversión.

Figura 16. Diseño del logo para el hotel.



Fuente: Elaboración propia.

• Colores corporativos

Para la elección de los colores se tomó de partida lo colorido de los trajes, el juego con pintura y se aplicó la psicología del color en los conceptos de: alegría, juego, risa, diversión.

Figura 17. Pantón de colores.



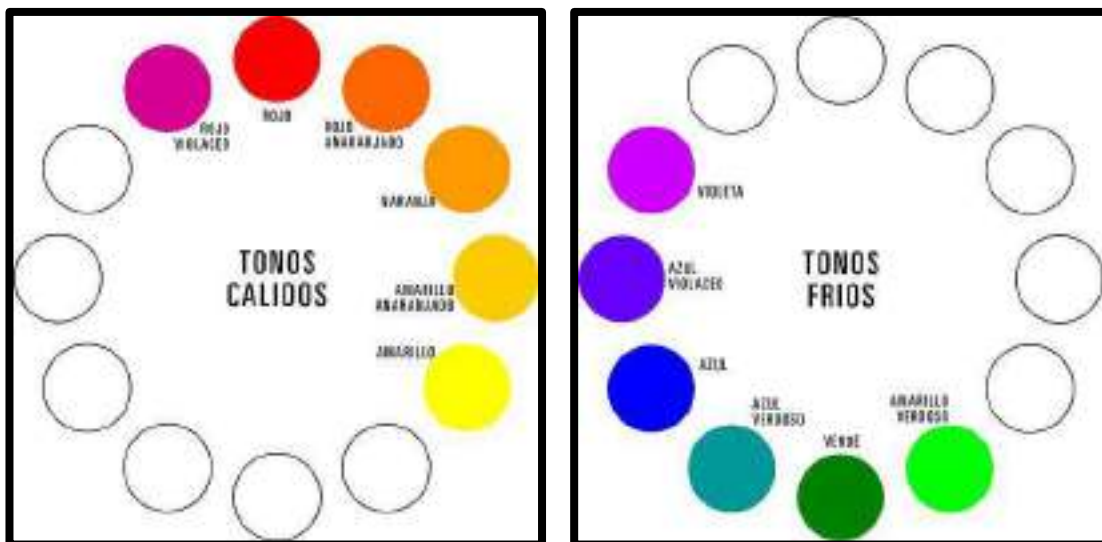
Fuente: Pinterest.

Como colores dominantes: colores cálidos análogos: amarillo, anaranjado, rojo.

Como colores subordinados: los complementarios a los dominantes violeta, azul, verde, colores fríos.

Y como colores de acento: dorado y negro (para aportar la elegancia)

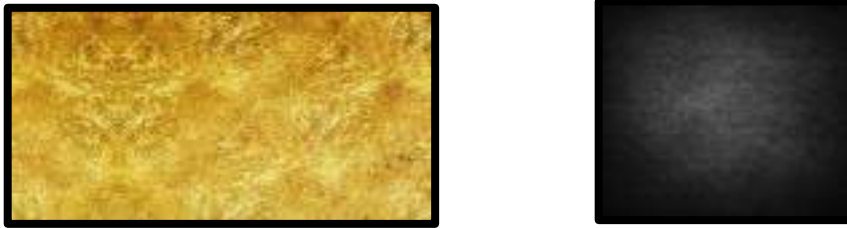
Figura 18. Círculos cromáticos.



Fuente: Pinterest.

Por supuesto muy bien equilibrados para no perder la elegancia, distinción y originalidad que son la esencia de un hotel boutique.

Figura 19: Muestra de colores.



Fuente: Pinterest.

● **El CLAIM**

El Hotel Boutique Gran casona de Momo, es un alojamiento con identidad cultural, brinda confort a sus huéspedes y que estos dispongan de todas las comodidades para vivir una estancia de lujo. Su principal objetivo de crear experiencias únicas por esta razón el eslogan es:

“La armonía entre entorno, ambiente y servicio es una experiencia para no olvidar...”

7. Características Generales de los Espacios en Tratamiento

Listado de requerimientos de espacios acorde al género arquitectónico

Tabla 9.

Requerimientos de espacio primer piso zona publica

| ZONA | AMBIENTES | ARQUITECTÓNICO Y FUNCIONALES | MOBILIARIO | EQUIPAMIENTO | ÁREA |
|---------|-----------|---|---|---|-------|
| Publica | Recepción | Área donde se realizan las reservas de entrada de salida, información, servicios. | <ul style="list-style-type: none"> ● Counter ● 2 sillas oficina | <ul style="list-style-type: none"> ● Detector de humo ● Luz de emergencia ● Extintor ● Teléfono ● Laptop ● Impresora ● Timbre ● Cámaras de vigilancia ● Aire acondicionado | 34 m2 |
| | Hall | Área de espera | <ul style="list-style-type: none"> ● Sofás ● Mesa de centro | <ul style="list-style-type: none"> ● Detector de humo ● Luz de emergencia ● Extintor ● Teléfono ● Cámaras de vigilancia | 29 m2 |

| | | | | |
|------------------|--|--|--|--------|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ● Aire acondicionado | |
| Bar | Área para degustar bebidas frías y/o calientes | <ul style="list-style-type: none"> ● Mesas ● Sillas ● Sillones ● Barra ● Sillas de bar ● luminaria | <ul style="list-style-type: none"> ● Detector de humo ● Luz de emergencia ● Extintor ● Congeladoras ● refrigeradora ● Electrodomésticos ● Cámaras de vigilancia ● Aire acondicionado | 43 m2 |
| Salón de comedor | | <ul style="list-style-type: none"> ● Mesas ● Sillas ● Sillones ● luminaria | <ul style="list-style-type: none"> ● Detector de humo ● Luz de emergencia ● Extintor ● Cámaras de vigilancia ● Aire acondicionado | 26 m2 |
| Patio | Espacio recreativo | <ul style="list-style-type: none"> ● Bancas ● Mesas y sillas ● Luminarias | <ul style="list-style-type: none"> ● Extintor ● Luces de emergencia ● Cámaras de vigilancia | 73 m2 |
| Sala de juegos | Espacio recreativo para juegos de mesa | <ul style="list-style-type: none"> ● Mesas villar ● Mesas ● Sillas ● Sillones ● Luminaria | <ul style="list-style-type: none"> ● Detector de humo ● Luz de emergencia ● Extintor ● Cámaras de vigilancia ● Aire acondicionado | 47 m2 |
| Jardín | Espacio recreativo | <ul style="list-style-type: none"> ● Bancas ● Mesas y sillas ● Luminarias | <ul style="list-style-type: none"> ● Extintor ● Luces de emergencia ● Cámaras de vigilancia | 390 m2 |

Fuente: elaboración propia.

Tabla 10. Requerimientos de espacio primer piso zona privada y de servicio

| ZONA | AMBIENTES | ARQUITECTÓNICO Y FUNCIONALES | MOBILIARIO | EQUIPAMIENTO | ÁREA |
|----------|----------------------|--|---|---|--------|
| Privada | Servicios higiénicos | 1 baños para mujeres | <ul style="list-style-type: none"> ● Inodoros ● Urinarios | <ul style="list-style-type: none"> ● Detector de humo ● Luz de emergencia | 7.5 m2 |
| | | 1 baño para hombres | <ul style="list-style-type: none"> ● Lavamanos ● Espejo | <ul style="list-style-type: none"> ● Secador de manos | 9.5 m2 |
| | | 1 baño para discapacitados | <ul style="list-style-type: none"> ● Luminaria | | 4 m2 |
| | Oficina | Área para la administración y logística del hotel | <ul style="list-style-type: none"> ● Escritorios ● Sillas ● Archivadores | <ul style="list-style-type: none"> ● Detector de humo ● Luz de emergencia ● Extintor ● Cámaras de seguridad ● Aire acondicionado ● Computadoras ● Impresoras ● Teléfonos | 15 m2 |
| | Cuarto de maletas | Área para almacenar y guardar el equipaje de los huéspedes | <ul style="list-style-type: none"> ● Estantes ● Repisas ● Casilleros ● luminarias | <ul style="list-style-type: none"> ● Detector de humo ● Luz de emergencia ● Extintor ● Cámaras de seguridad ● Aire acondicionado | 15 m2 |
| Servicio | Área de personal | Área exclusiva para el personal que trabaja en el hotel (comer, descansar, aseo) | | <ul style="list-style-type: none"> ● Detector de humo ● Luz de emergencia ● Extintor ● Cámaras de seguridad ● Aire acondicionado ● Secador de manos | 44 m2 |
| | Cocina | | | <ul style="list-style-type: none"> ● Detector de humo ● Luz de emergencia ● Extintor ● Cámaras de seguridad ● Aire acondicionado ● Refrigeradora ● Congeladora ● Hornos ● Cocina | 41 m2 |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> ● Electrodomésticos | |
|--|--|--|--|---|--|

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11. Requerimientos de espacio segundo piso zona privada

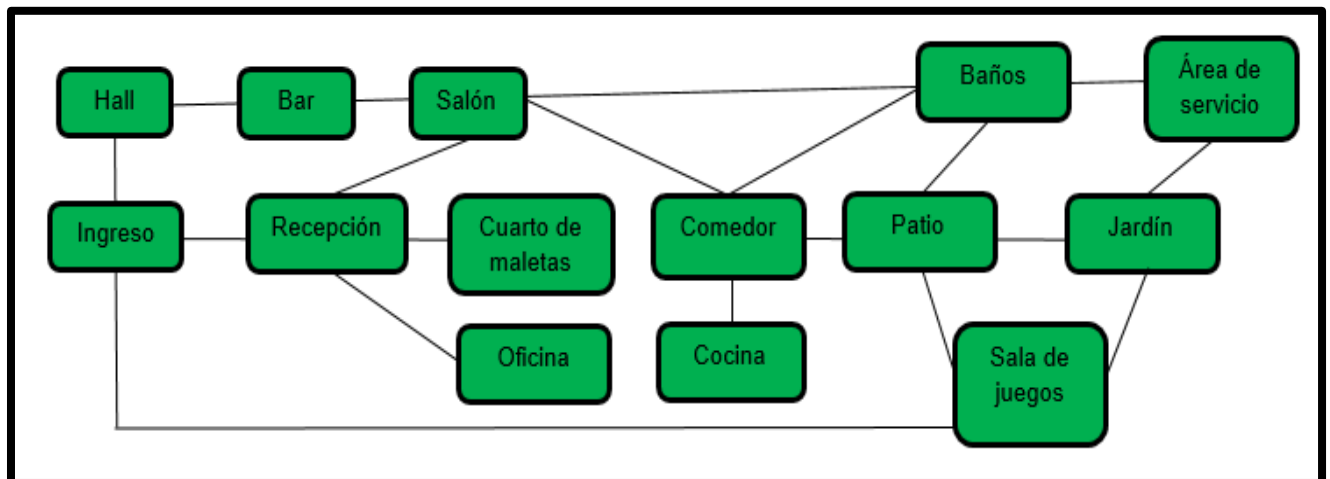
| ZONA | AMBIENTES | ARQUITECTÓNICO Y FUNCIONALES | MOBILIARIO | EQUIPAMIENTO | ÁREA |
|---------|---------------------------------|---|---|--|-------|
| Privada | Habitaciones matrimoniales | <p>Una habitación matrimonial con terraza interior</p> <p>Una habitación matrimonial con terraza interior</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Cama ● Veladores ● Luminaria ● Escritorio ● Silla ● Inodoro ● Lavamanos ● Tina ● Espejo ● closet | <ul style="list-style-type: none"> ● Televisor ● Frigobar ● Secador de pelo ● Plancha ● Señal de cable ● Detector de humo ● Luz de emergencia ● Teléfono ● Wifi ● Aire acondicionado | 27 m2 |
| | Habitación doble con terraza | Una habitación Doble con terraza interior | <ul style="list-style-type: none"> ● Cama ● Veladores ● Luminaria ● Escritorio ● Silla ● Inodoro ● Lavamanos ● Tina ● Espejo ● closet | <ul style="list-style-type: none"> ● Televisor ● Frigobar ● Secador de pelo ● Plancha ● Señal de cable ● Detector de humo ● Luz de emergencia ● Teléfono ● Wifi ● Aire acondicionado | 33 m2 |
| | Habitación doble | <p>Una habitación doble con balcón vista a la calle</p> <p>Una habitación doble con balcón vista a la calle</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Cama ● Veladores ● Luminaria ● Escritorio ● Silla ● Inodoro ● Lavamanos ● Tina ● Espejo ● closet | <ul style="list-style-type: none"> ● Televisor ● Frigobar ● Secador de pelo ● Plancha ● Señal de cable ● Detector de humo ● Luz de emergencia ● Teléfono ● Wifi Aire acondicionado | 34 m2 |
| | Habitación matrimonial con sala | Una habitación matrimonial con sala de estar | <ul style="list-style-type: none"> ● Cama ● Veladores ● Luminaria ● Escritorio | <ul style="list-style-type: none"> ● Televisor ● Frigobar ● Secador de pelo ● Plancha | 38 m2 |

| | | | | | |
|--|--------------------|---|---|--|-------|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • Silla • Inodoro, tina • Lavamanos • Espejo • Closet • Sofá | <ul style="list-style-type: none"> • Señal de cable • Detector de humo • Luz de emergencia • Teléfono • Wifi • Aire acondicionado | |
| | Habitaciones suite | <p>Una habitación suite</p> <p>Una habitación suite</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Cama • Veladores • Luminaria • Escritorio • Silla • Inodoro • Lavamanos • Tina • Espejo • Closet • Sofá • Mesa de centro | <ul style="list-style-type: none"> • Televisor • Frigobar • Secador de pelo • Plancha • Señal de cable • Detector de humo • Luz de emergencia • Teléfono • Wifi • Aire acondicionado | 43 m2 |

Fuente: Elaboración propia.

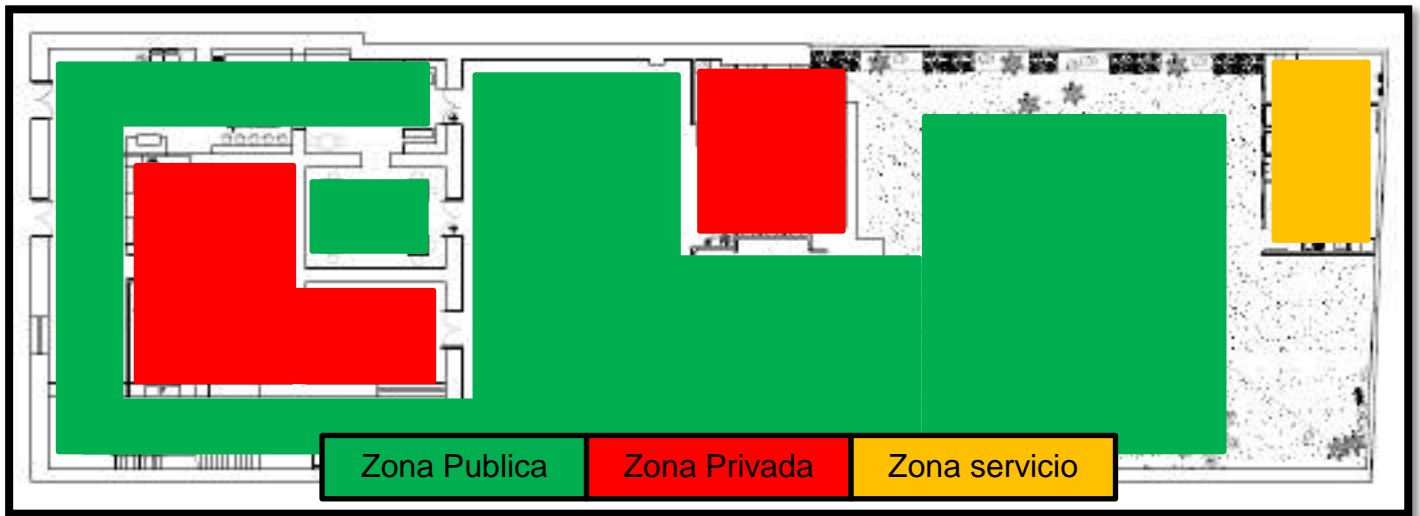
7.2 Diagrama de funcionamiento

Organigrama



Circulación

Figura 20: Esquema de circulación primer y segundo piso.



Fuente: Elaboracion propia.

CONCLUSIONES

Teniendo como base referencial los resultados de las encuestas realizada a los huéspedes del Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino y los problemas identificados personalmente para la elaboración de esta tesis, se ha comprobado que la estructuración y distribución de espacios, tanto comunes como privados, dentro del referido hotel es la ideal para sus usuarios, los notables problemas de espacialidad, movilización y confort ambiental son los principales causantes de que el hotel sea uno de los mejores destinos de alojamiento en esta zona de Cajamarca. Así mismo el estilo en el diseño de espacios presentados en el hotel, los cuales brindan una cierta identidad al hotel, hace que sea uno de los hoteles más resaltantes de todos, más bien uno más del resto.

De esta manera se concluye que la remodelación arquitectónica del referido hotel permitió optimizar el diseño interior dotando de calidad espacial las áreas que este presenta y aplicar la estilística del carnaval de Cajamarca como referencia en el diseño y decoración del hotel fortaleció la identidad cultural de dicho Hotel.

Aplicar la mencionada estilística como referencia en el diseño y decoración del hotel fortaleció la identidad cultural de este, el uso de la forma poligonal representada y expuesta en muchos de los muros del carnaval fue esencial en el diseño interior y exterior del hotel buscaba tanto en su arquitectura como también en muchas de las iconografías de piezas carnavalescas.

De esta manera se logra que las formas percibidas por los huéspedes dentro del hotel, tanto en materiales como en los muebles, sea de fácil interpretación cuando se encuentran haciendo turismo en Cajamarca, o también despierte en ellos la necesidad de conocer un poco más acerca de esta figura generando en ellos una necesidad de hacer recorridos turísticos en la referida ciudad.

RECOMENDACIONES

En base a los aportes y los conceptos teóricos encontrados para la elaboración de la tesis, se pudo sugerir las siguientes recomendaciones:

- La proyección de remodelación de la infraestructura del hotel, debido a que este no cuenta con los espacios necesarios para su correcto funcionamiento.
- El requerimiento de espacios los cuales fueron obviado en el diseño original del hotel como un lobby, cuarto de maletas, un comedor espacioso, tópicos, baños públicos y cuarto de administración. los cuales son de gran requerimiento dentro del hotel.
- El nuevo diseño del hotel debe cumplir las normas establecidas por el reglamento nacional de edificaciones, y este pueda ser ejecutado cumplimiento todas las normas legales.
- Realizar el estudio ergonómico dentro de las habitaciones del hotel, para así contar con el espacio que se pretende para el correcto desenvolvimiento de los usuarios dentro de los dormitorios.
- Contar con los mobiliarios correctos dentro de cada habitación del hotel tanto como mueble tv, veladores, camas Queen y un closet, para poder prestar el servicio ideal que requieren sus huéspedes al alojarse en el hotel.
- Todas las habitaciones del hotel deben presentar el ingreso de luz natural, como también el poseer una vista hacia el mar que se encuentra frente al hotel.
- Las habitaciones deben estar estructuradas, respondiendo el problema climático y de asoleamiento directo que presenta las habitaciones.
- Las habitaciones del hotel deben presentar el grado de confort tanto ambiental como psicológico, así los huéspedes sientan el placer que buscan al hacer uso de las habitaciones y puedan descansar de forma tranquila.
- Realizar la correspondiente investigación acerca de la cultura chimú como también el análisis de su iconografía la cual será usada de referencia para el diseño de los espacios exteriores e interiores dentro del hotel.
- Utilizar correctamente la figura escogida, para sí elaborar diseño acorde al hotel y definir bien el estilo que se desea expresar.
- Elaborar con la figura escogida composiciones sobrias las cuales puedan ser utilizadas como elemento decorativo dentro de las habitaciones del hotel.

- Diseñar los espacios representando la cultura de una forma concisa y así poder cumplir con el objetivo planteado.
- Utilizar la iconografía chimú en cada área del hotel así este pueda presentar la cultura en la mayor cantidad de espacios posibles.
- Diseñar mobiliarios utilizando también la referencia cultural de esta manera hacer que los muebles presentados en este hotel sean únicos.
- lograr que con el uso de la iconografía escogida los huéspedes puedan identificar el origen de este y así por medio del reconocimiento y la curiosidad despertar el interés de las personas promoviendo así el turismo.

Las recomendaciones dadas en las líneas de arriba invitan a ser aplicadas en este proyecto, después de haber analizado cada punto por el cual se realiza esta tesis, nos damos cuenta de la falta de criterio y responsabilidad, de algunos profesionales en el ámbito arquitectónico, al haber sido ejecutado el proyecto de este hotel cuando se presentan una gran cantidad de problemas los cuales no fueron analizados y estudiados con gran detenimiento para así por medio de esta tesis presentar las soluciones correspondientes del tema.

Bibliografía.

- Baudelaire, Charles. (2014). *El pintor de la vida moderna*. Trad. Alcira Saavedra. Murcia: Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos Librería Yerba: Madrid. España.
- Berman, Marshall. (2013). *All That Is Solid Melts into Air: The Experience of Modernity*. New York: Penguin.
- Borges, Jorge Luis. (2013). *Andamios interiores, México*. Inquisiciones. Madrid.
- Bradbury, Malcolm. (2013). *The Cities of Modernism. Modernism 1890-2010: A Guide to European Literature*. Ed. Malcolm Bradbury & James McFarlane. New York: Penguin.
- Breunig, L.C. (2013). *The Cubist Poets in Paris: An Anthology*. Lincoln: U of Nebraska P.
- Bürger, Peter. (2014). *Theory of the Avant-Garde*. Trad. Michael Shaw. Minneapolis: U of Minnesota P.
- Cassana, Luis. (2013). *Diseño de interiores de unidades vecinales en iberoamericana*. Editorial. Trebol. Argentina.
- Collier, Peter. (2013). *Nineteenth-century Paris: Vision and Nightmare*. Timms & Kelley
- Cottingham, David. (2012). *Cubism in the Shadow of War: The Avant-Garde and Politics in Paris*. New Haven: Yale.
- Davis, Diane E. (2013). *Urban Leviathan: Mexico City in the Twentieth Century*. Philadelphia.
- Eliot, T. S. (2012). *La tierra baldía*. Ed. Viorica Patea. Trad. José Luis Palomares. Madrid: Cátedra.
- Escalante, Evodio. (2013). *Elevación y caída del estridentismo*. México, DF: Ediciones. Trebol.
- Flores, Tatiana. (2014). *Clamoring for Attention in Mexico City: Manuel Maples Arce*.
- Gallardo, Salvador. (2013). *El pentagrama eléctrico*. Puebla, México: Ediciones Germán Arzubide.
- Gallo, Rubén. (2013). *Mexican Modernity: The Avant-Garde and the Technological Revolution*. Cambridge.
- Holz, Karl. (2014). *Visiones literarias de México. Desde el lugar privilegiado de una urbe Ideal a la anarquía de la ciudad perdida. La literatura de Las grandes ciudades*. Ed. Ronald Daus. Frankfurt
- Hulten, Pontus. (2014). *Futurism & Futurisms*. New York: Abbeville Press.
- Jameson, Fredric. (2013). *The Political Unconscious: Narrative as a Socially Symbolic Act*. Ithaca: Cornell

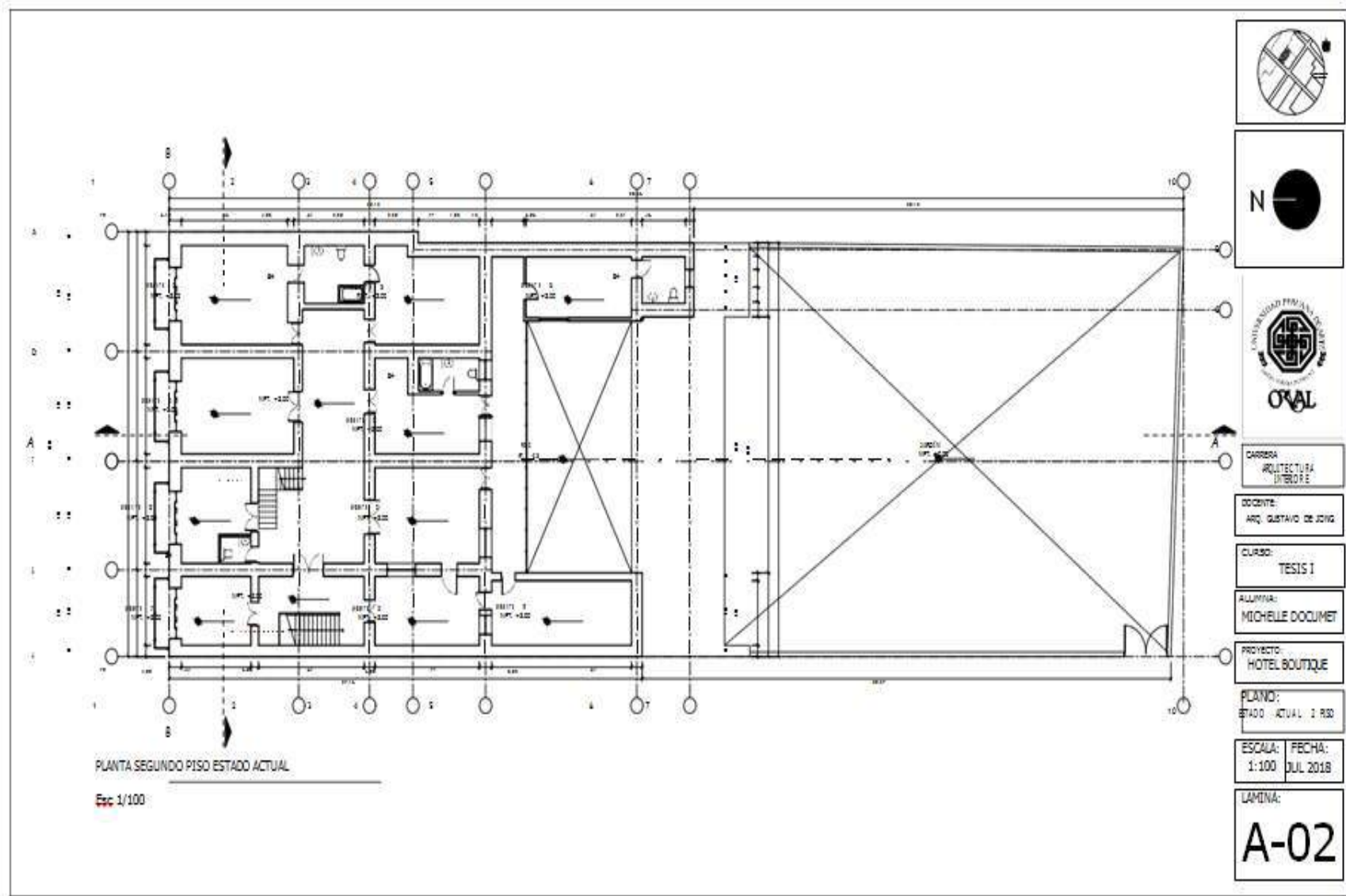
- Josefson, Eva-Karin. (2013). *The vision citadine et social edansl 'oeuvred' Emile Verhaeren*. Lund: CWK Gleer up.
- Joyce, James. (2013). *Ulises*. Trad. Francisco Garcia Tortosa & María Luisa Venegas. Madrid.
- Kaplan, Justin. (2014). *Introduction. Leaves of Grass. Por Walt Whitman*. New York: Bantam.
- Lawton, Anna. (2014). *Russian Futurism through Its Manifestoes*. Trad. Anna Lawton. Ithaca.
- Liberatti, Mauricio. (2013). *Diseño y adecuación de los interiores de un condominio*. Editorial. McGraw Hill. Roma. Italia.
- List Arzubide, Germán. Esquina. Schneider. (2014). *El movimiento estridentista*. México, DF: Secretaria de Educación Pública.
- Maldonado Rubio, Manuel. Reyes, Oscar Bernardo. Guizar, Aurelio. (2014). *Factores condicionantes del diseño de interiores en el estado de Colima*. Editorial. Trillas. México.
- Maples Arce, Manuel. (2013). *Andamios interiores. Poemas Radiográficos*. Schneider. Urbe: Super-poema bolcheviques.
- Marinetti, Filippo Tommaso. (2013). *Manifiesto técnico de la literatura futurista. Perconoscere Marinettie il futurismo*. Ed. Luciano De María. Milán: Mondadori.
- Markov, Vladimir. (2013). *Russian Futurism: A History*. Berkeley: U of California.
- Mata, Rodolfo. (2013). *Las ideas estéticas del estridentismo*. Literatura Mexicana.
- Ospina, Estela (2015). *Diseño y adecuación de inmuebles Coloniales. (Miraflores – Lima)*. Fondo Editorial San Marcos. Lima. Perú.
- Poggioli, Renato. (2012). *Theory of the Avant-Garde*. Trad. Gerald Fitzgerald. Gambridge: Harvard.
- Rodríguez, Raúl. (2013). *Diseño y adecuación del Jazz Zone (Miraflores-Lima)*. Fondo Editorial San Marcos. Lima. Perú.
- Sallagarcía. J. (2008). *Plan estratégico de Relaciones Públicas*. Barcelona.
- Soto, Ana (2015). *Diseño de interiores en la Comunidad Autónoma Gallega*. Editorial Limusa. Cuarta Edición. Madrid.
- Tamayo y Tamayo, M. (2012). *El proceso de Investigación Científica*. Editorial Limusa. Cuarta Edición.
- Vinyalsicorney. M. (2007). *Relaciones Públicas, organización de eventos en café concerts*.
- Williams, Raymond. (2013). *The Metropolis and the Emergence of Modernism*. Timms.

ANEXOS

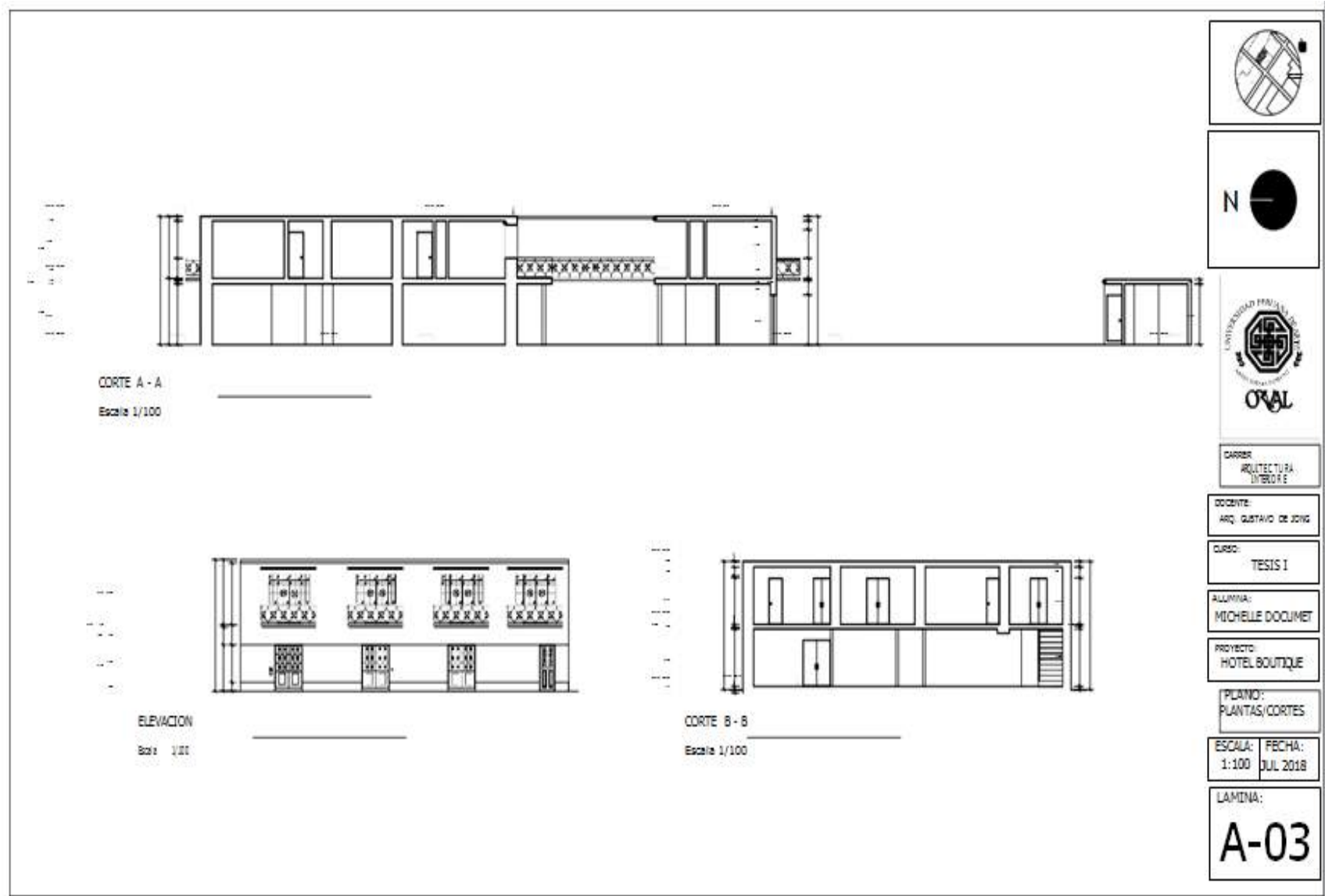
Título: Proyecto de hotel boutique temático a partir de la remodelación de una casona, inspirado en el carnaval Cajamarquino, 2019.
 Autora: Bach. Michelle Documét Gavidia.

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES | | METODOLOGÍA |
|--|---|--|--|---|--|
| | | | VARIABLE | DIMENSIONES | |
| <p>Principal ¿De qué manera la remodelación de una casona se relaciona con el proyecto Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino, 2019?</p> <p>Específicos 1. ¿Cómo se relacionan los objetivos de la remodelación de la casona con los símbolos del carnaval Cajamarquino, 2019? 2. ¿En qué se relaciona la captación de la atención con la remodelación de la casona y las creencias del carnaval Cajamarquino, 2019? 3. ¿Cuál es la relación de la actitud de la gente ante la remodelación de la casona con las tradiciones del carnaval Cajamarquino, 2019?</p> | <p>General Determinar la relación de la remodelación de una casona con el proyecto Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino, 2019.</p> <p>Específicos 1. Establecer la relación de los objetivos de la remodelación de la casona con los símbolos del carnaval Cajamarquino, 2019. 2. Establecer la relación de la captación de la atención con la remodelación de la casona y las creencias del carnaval Cajamarquino, 2019. 3. Establecer la relación de la actitud de la gente ante la remodelación de la casona con las tradiciones del carnaval Cajamarquino, 2019.</p> | <p>General La remodelación de una casona tiene relación directa y significativa con el proyecto Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino, 2019.</p> <p>Específicos 1. Los objetivos de la remodelación de la casona tienen relación directa y significativa con los símbolos del carnaval Cajamarquino, 2019. 2. La captación de la atención con la remodelación de la casona tiene relación directa y significativa con las creencias del carnaval Cajamarquino, 2019. 3. La actitud de la gente ante la remodelación de la casona tiene relación directa y significativa con las tradiciones del carnaval Cajamarquino, 2019.</p> | <p>V1: Remodelación de una casona</p> <p>V2: Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino</p> | <p>- Objetivos de la remodelación de la casona. - Captar la atención con la remodelación de la casona. - Actitud de la gente ante la remodelación de la casona.</p> <p>- Símbolos del carnaval Cajamarquino - Creencias del carnaval Cajamarquino - Tradiciones del carnaval Cajamarquino</p> | <p>Tipo Investigación Básica.</p> <p>Nivel Investigación Descriptivo</p> <p>Diseño Investigación No-experimental-correlacional-transversal</p> <p>Población 300 Turistas</p> <p>Muestra 40 turistas encuestados.</p> <p>Muestreo No Probabilístico aleatorio simple por conveniencia.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario N° 1. Referente a la Remodelación de una casona Cuestionario N° 2. Referente al Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino.</p> |

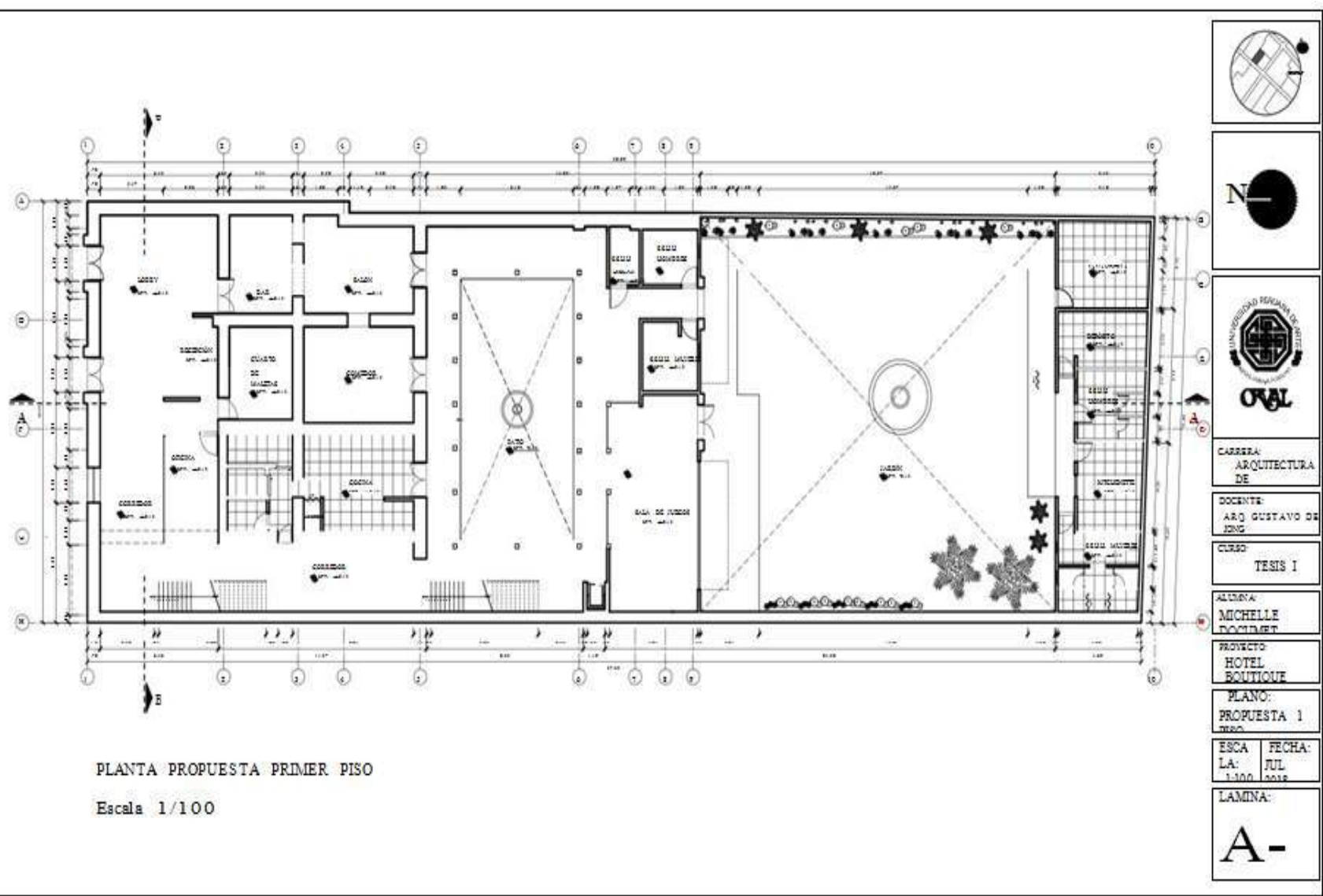
PLANO N° 2.



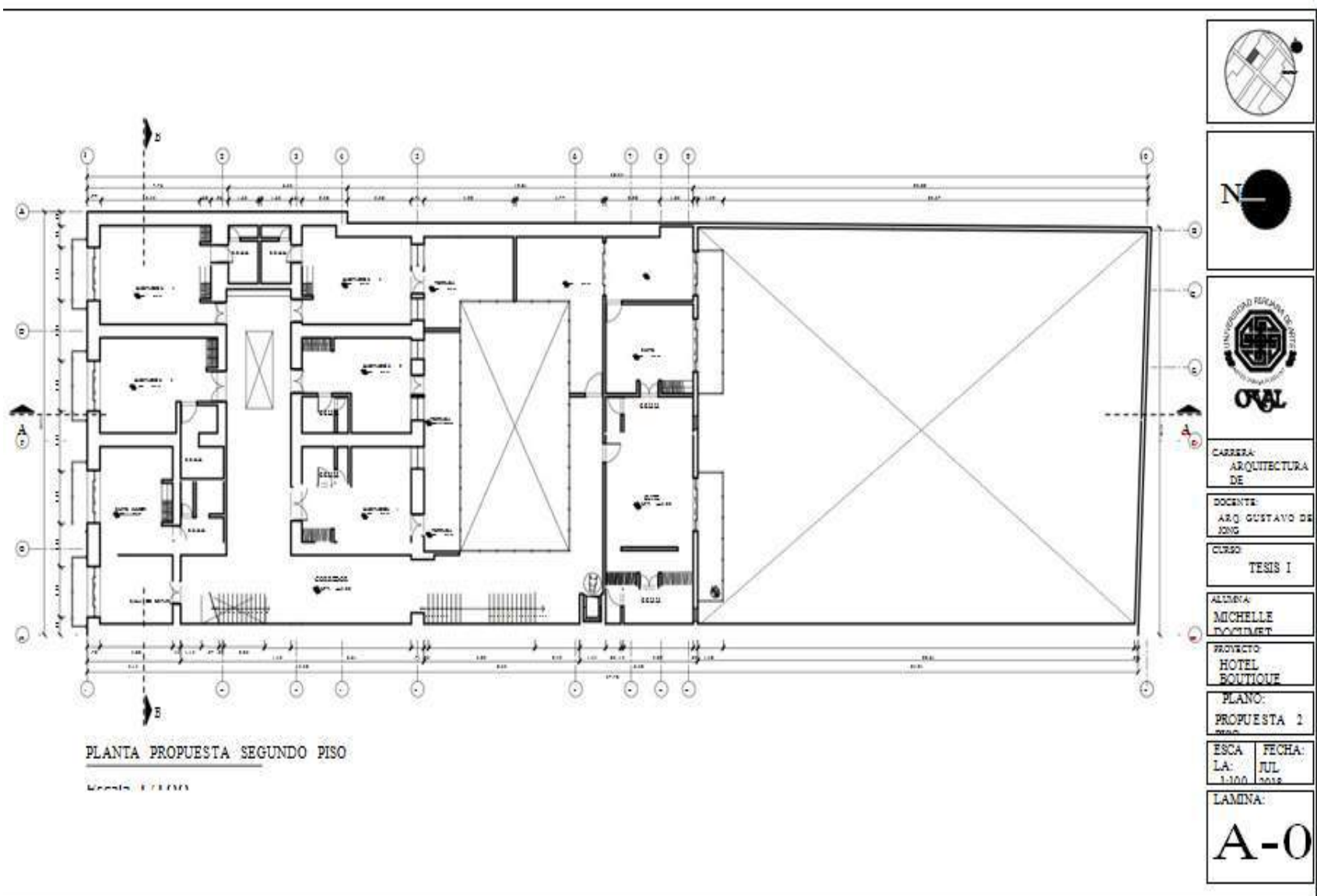
PLANO N° 3.



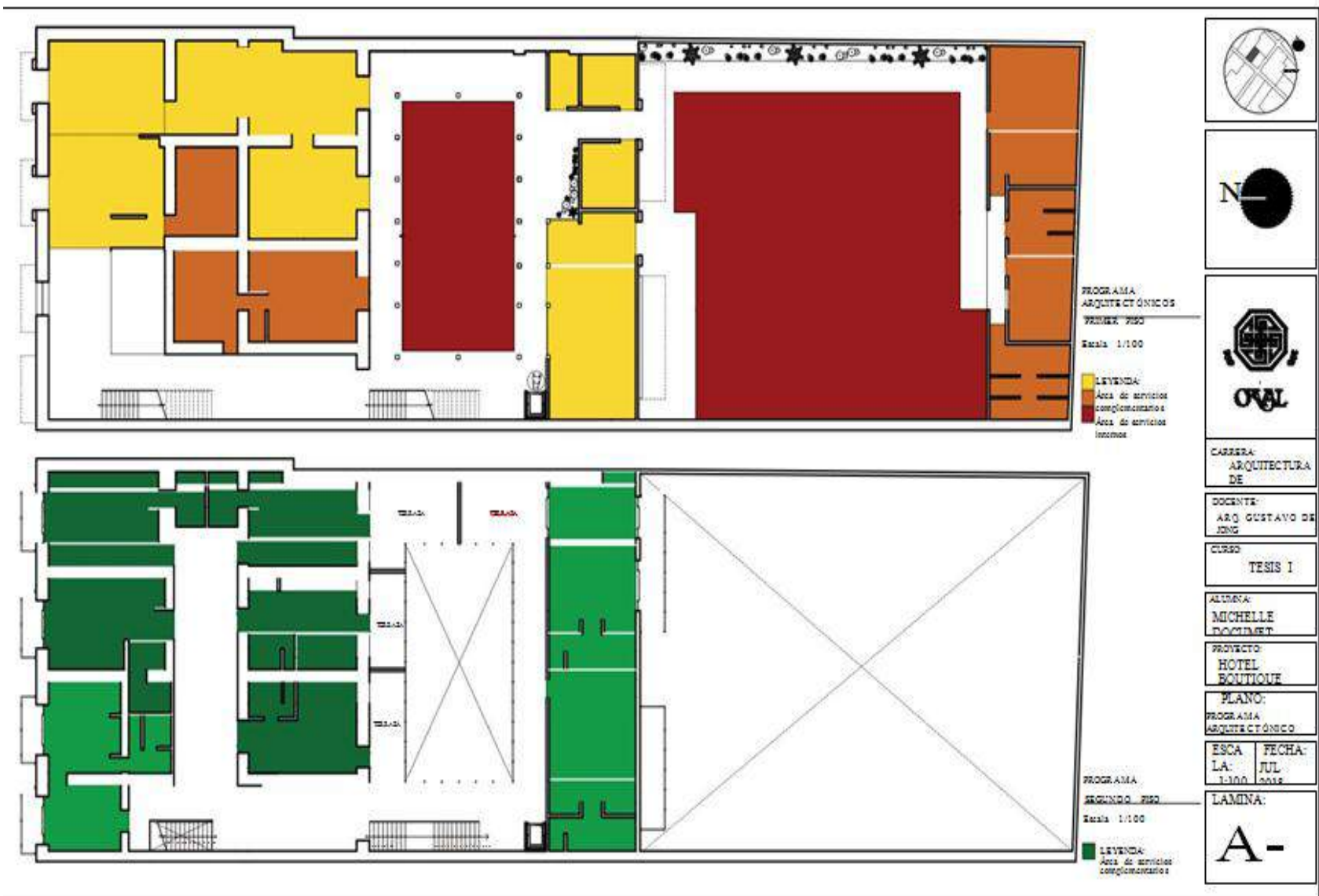
PLANO N° 4.



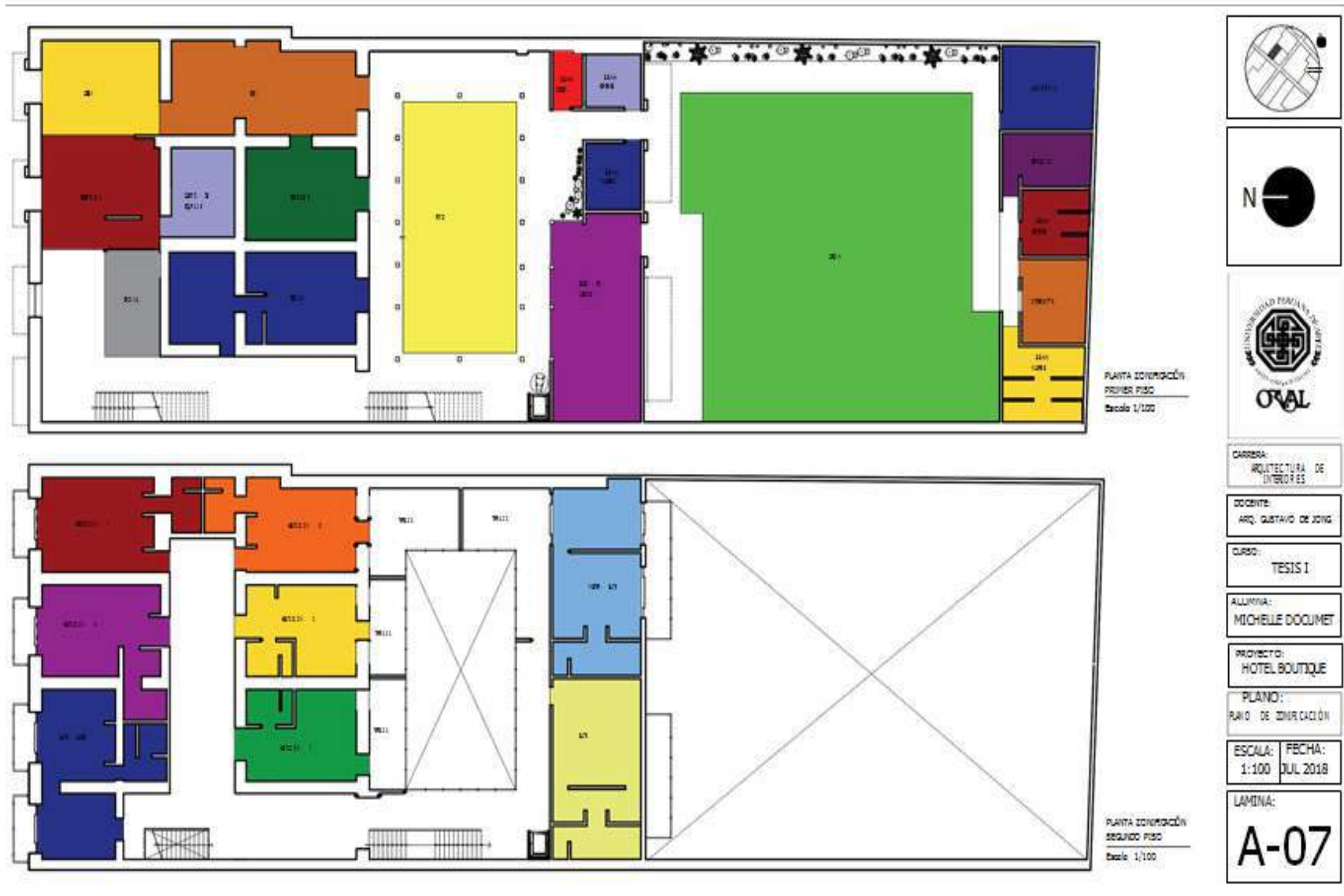
PLANO N° 5.



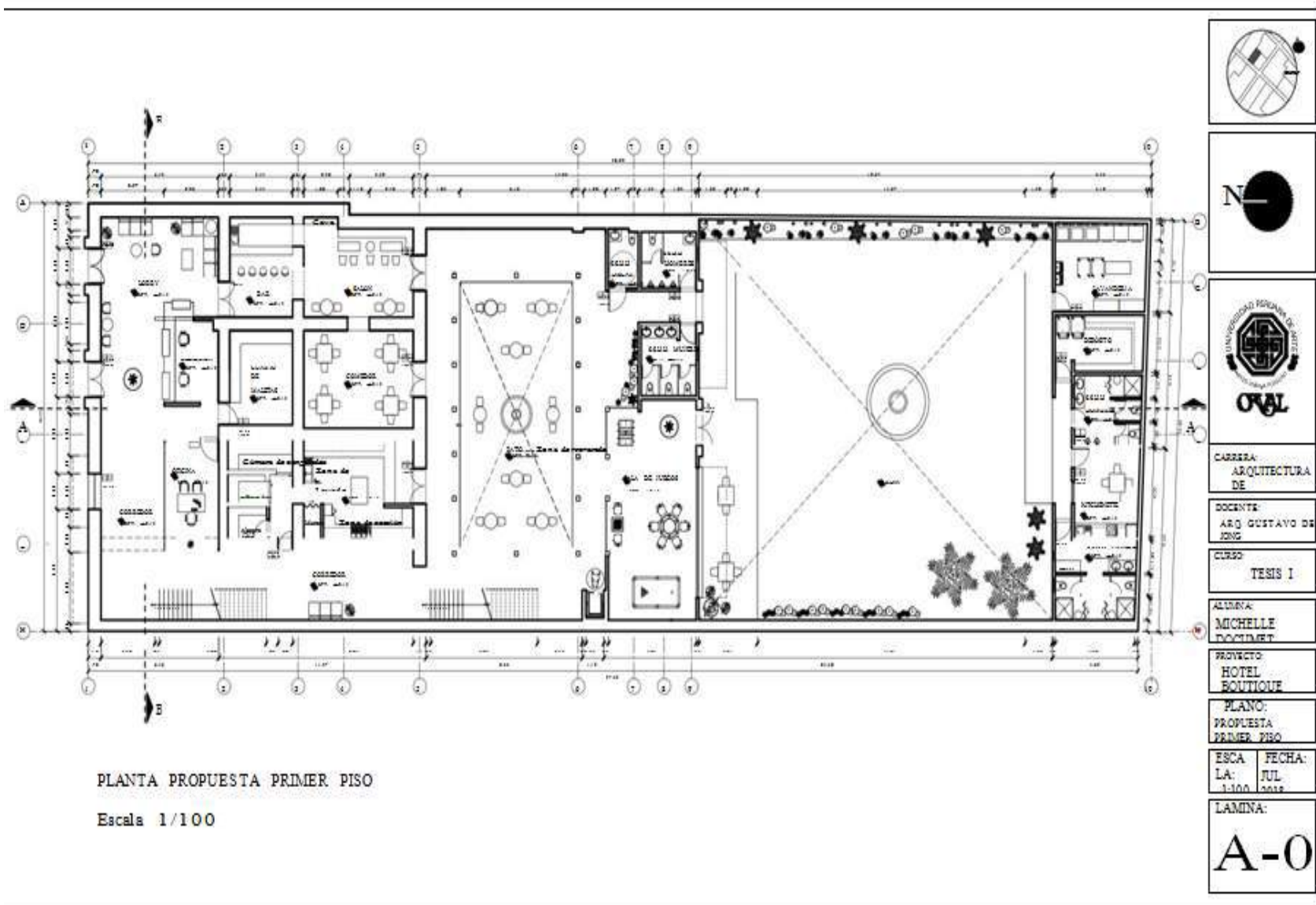
PLANO N° 6.



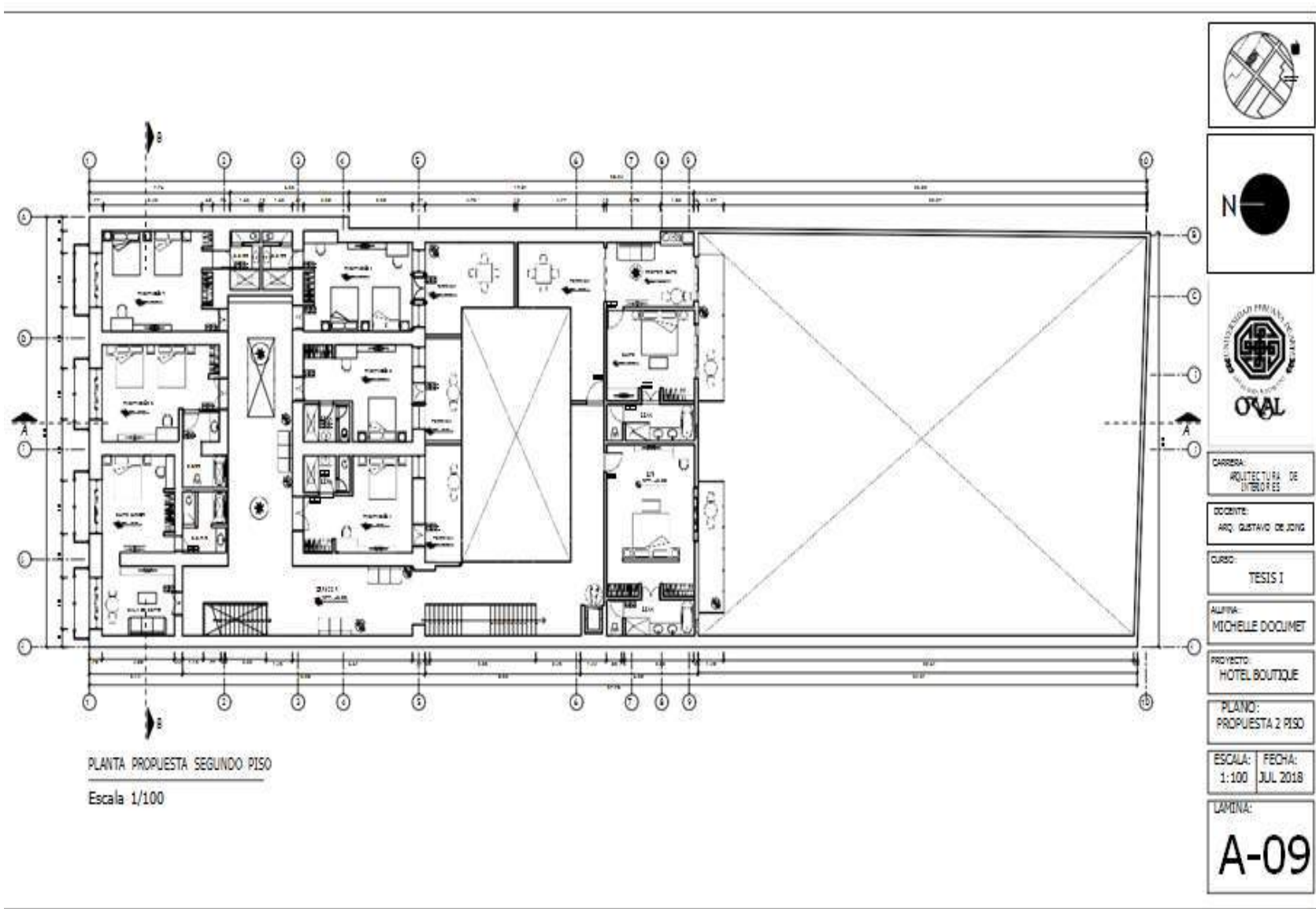
PLANO N° 7.



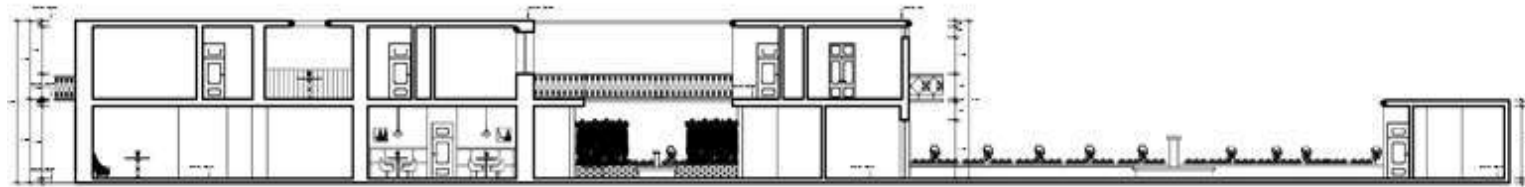
PLANO N° 8.



PLANO N° 9.

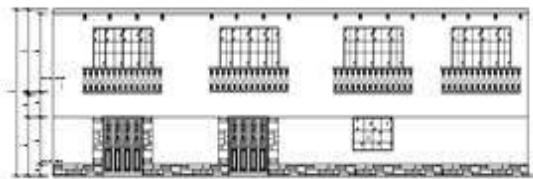


PLANO N° 10.



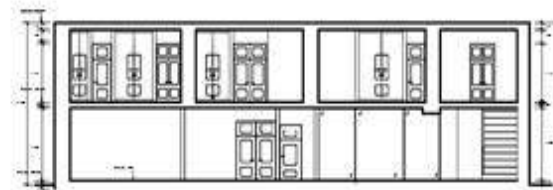
CORTE A - A

Escala 1/100



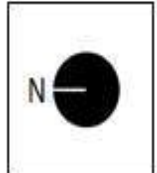
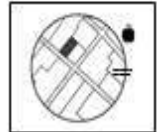
ELEVACION PROPUESTA FACHADA

Escala 1/100



CORTE B - B

Escala 1/100



CARRERA:
ARQUITECTURA DE INTERIORES

DOCENTE:
ARQ. GUSTAVO DE JOYB

CURSO:
TESIS I

ALUMNA:
MICHELLE DOCUMET

PROYECTO:
HOTEL BOUTIQUE

PLANO:
ELEVACION / CORTES

ESCALA: 1:100 FECHA: JUL 2018

LAMINA:
A-10

PLANO N° 11.



PLANTA ZONIFICACIÓN DEL SECTOR PRIMER PISO

Escala: 1/100

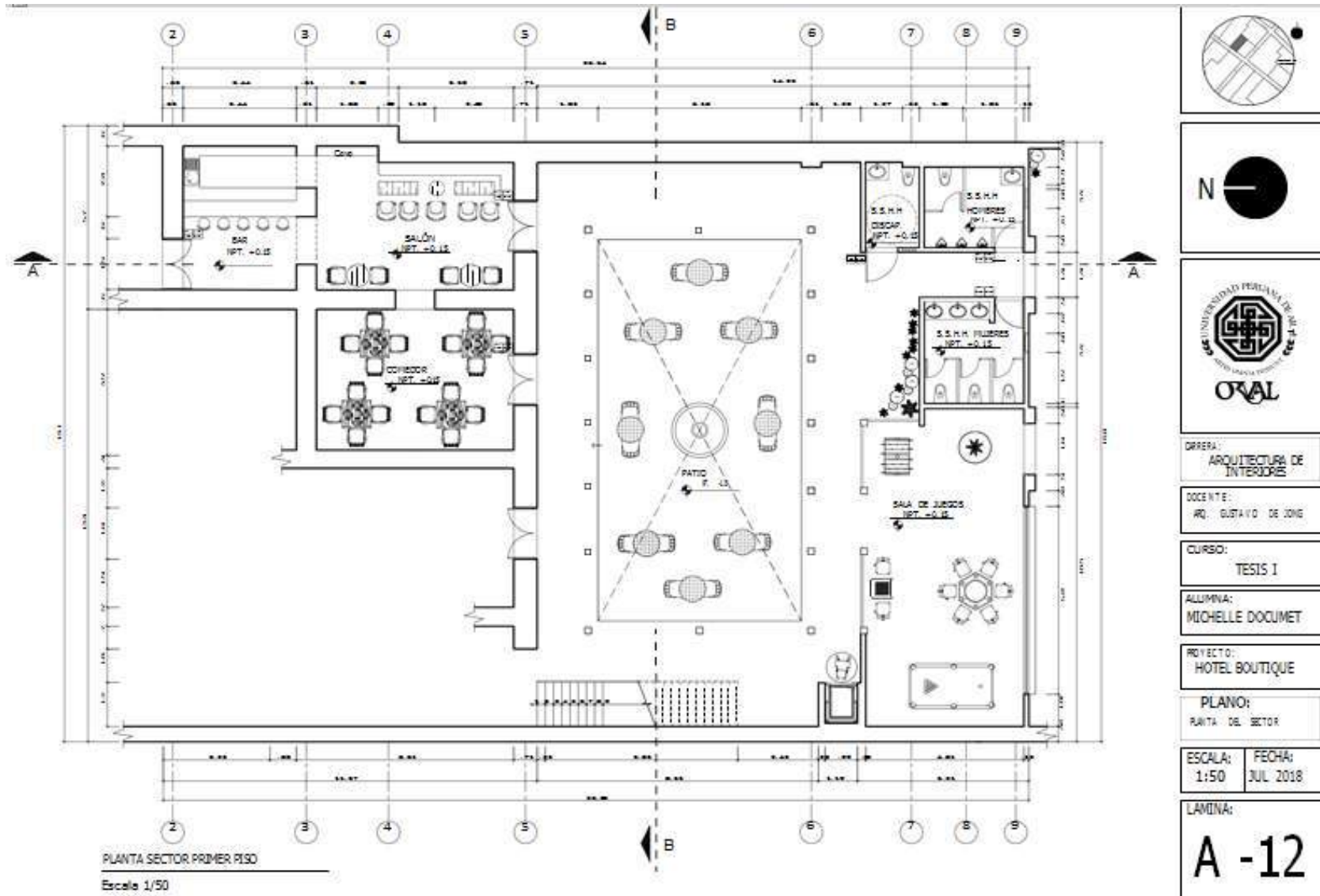


PLANTA ZONIFICACIÓN DEL SECTOR SEGUNDO PISO

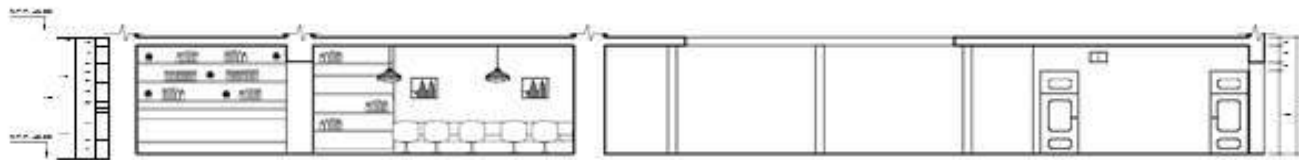
Escala: 1/100

| | |
|--------------------------------------|-----------------------|
| | |
| | |
| | |
| CARRERA: ARQUITECTURA DE | |
| DOCENTE: ARQ. GUSTAVO DE JONG | |
| CURSO: TESIS I | |
| ALUMNA: MICHELLE DOUMET | |
| PROYECTO: HOTEL BOUTIQUE | |
| PLANO: ZONIFICACIÓN DEL SECTOR | |
| ESCA: LA: 1:100 | FECHA: JUL 2012 |
| LAMINA: A - | |

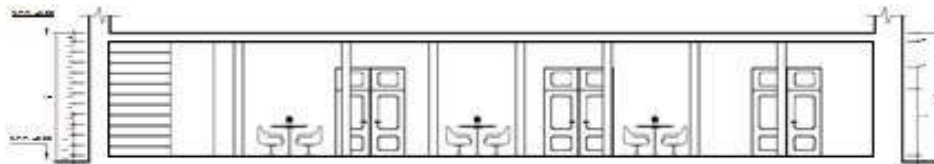
PLANO N° 12.



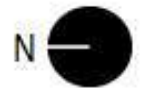
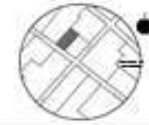
PLANO N° 13.



CORTE A - A
Escala 1/50



CORTE B - B
Escala 1/50



OPERA:
ARQUITECTURA DE
INTERIORES

DOCENTE:
ARQ. GUSTAVO DE JONGE

CURSO:
TESIS I

ALUMNA:
MICHELLE DOUMET

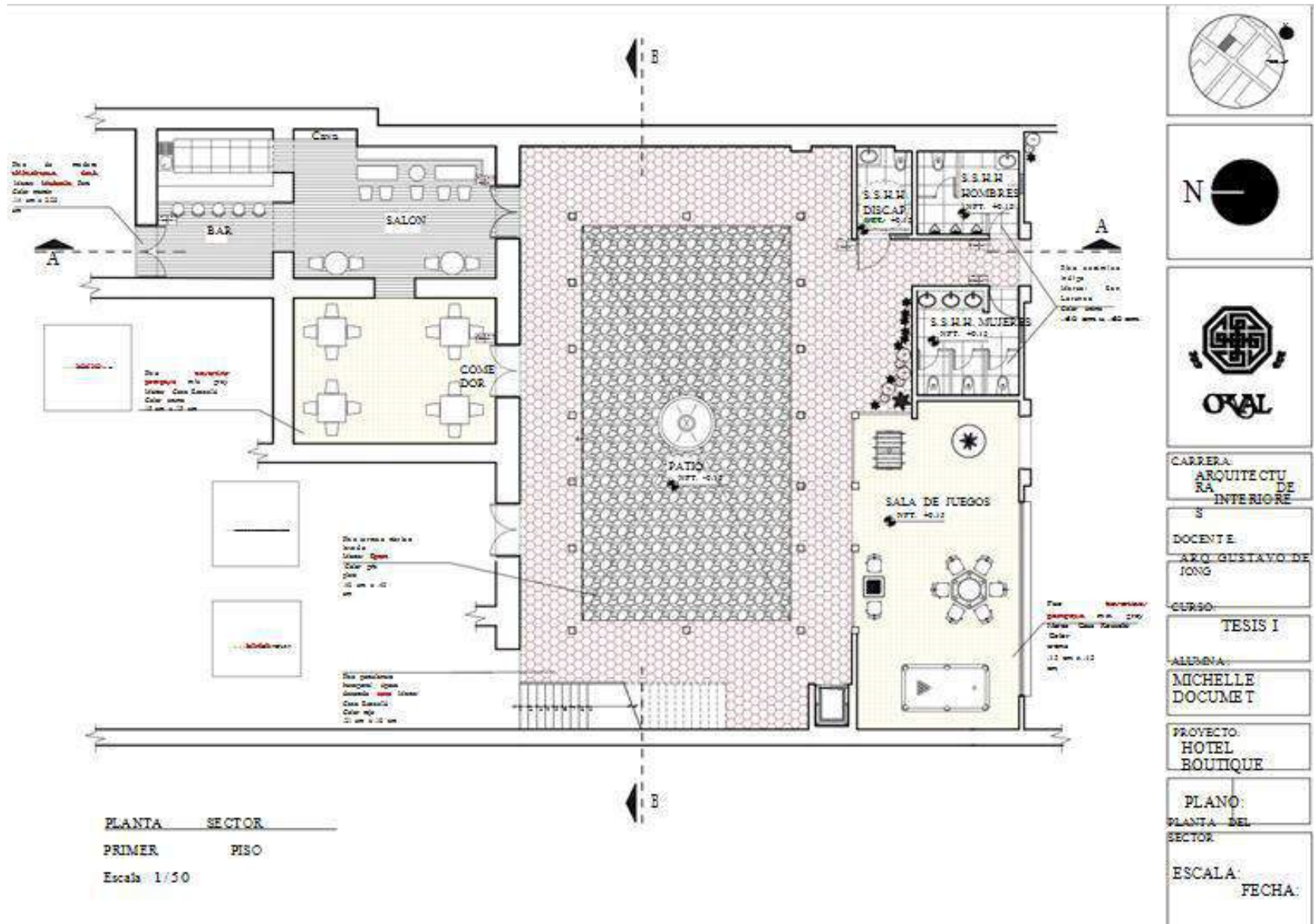
PROYECTO:
HOTEL BOUTIQUE

PLANO:
01 DE 05

ESCALA: 1:50 FECHA: JUL 2018

LAMINA:
A - 13

PLANO N° 14.



UNIVERSIDAD PERUANA DE ARTE ORVAL
FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

Nombre y apellidos del Experto: Dr. Víctor PASTOR TALLEDO.

Grado/Cargo: Doctor / Docente de Postgrado. UNMSM, UCV, UAP, USMP.

II. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Proyecto de hotel boutique temático a partir de la remodelación de una casona, inspirado en el carnaval Cajamarquino, 2019.

III. NOMBRE DE LOS INSTRUMENTOS PARA LA VALIDACIÓN: Cuestionario N° 1. Referente a la Remodelación de una casona. Cuestionario N° 2. Referente al Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino.

IV. OBSERVACIÓN RESPECTO A:

- 1. Forma:** Cumple con los aspectos de forma requeridos
- 2. Contenido:** Se pudo constatar que los Instrumentos, contiene los reactivos necesarios para poder medir las micro y macro variables.
- 3. Estructura:** Consideramos que los instrumentos se encuentran correctamente estructurados para ser aplicados correctamente.

V. APORTES Y/O SUGERENCIAS.

Luego de revisado el documento procede su aplicación?

SI

NO



Dr. Victor PASTOR TALLEDO.
Firma y sello del Experto

Fecha: 22 / 01 /2021

INFORME DE OPINIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Experto: Dr. PASTOR TALLEDO, Victor
- 1.2. Cargo e institución donde labora: Docente Postgrado UCV. UNI. UNMSM. ORVAL.
- 1.3. Instrumento de Evaluación: Cuestionario N° 1. Referente a la Remodelación de una casona. Cuestionario N° 2. Referente al Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino.
- 1.4. Título de la Investigación: Proyecto de hotel boutique temático a partir de la remodelación de una casona, inspirado en el carnaval Cajamarquino, 2019.
- 1.5 Autor: Bach. Michelle Documét Gavidia

II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

| INDICADORES | CRITERIOS | DEFICIENTE | | | | MALO | | | | | REGULAR | | | BUENO | | | | MUY BUENO | | | | | |
|--------------------|---|------------|----|----|----|------|----|----|----|----|---------|----|----|-------|----|----|----|-----------|----|----|-----|---|--|
| | | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | | |
| 1. Claridad | Está formulado con lenguaje propio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | |
| 2. Objetividad | Está expresado de acuerdo a las variables de estudio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 3. Actualidad | Está acorde a las necesidades de información | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 4. Organización | Existe una organización lógica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 5. Eficiencia | Comprende a los aspectos metodológicos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 6. Intencionalidad | Está adecuado para valorar la variable activable | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 7. Consistencia | Basado en aspectos técnicos científicos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 8. Coherencia | Coherencia entre las variables e indicadores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 9. Metodología | La estrategia responde al propósito del cuestionario | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 10. Pertinencia | El instrumento es útil para la presente investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |

1 PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

2 OPINIÓN DE APLICABILIDAD: (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está


 Dr. Victor PASTOR TALLEDO
 Firma y sello del Experto.

Fecha: 22 / 01 /2021.

UNIVERSIDAD PERUANA DE ARTE ORVAL
FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

Nombre y apellidos del Experto: Dr. Fredy OCHOA TATAJE.

Grado/Cargo: Doctor / Docente de Postgrado. UNMSM, UCV, UAP, USMP.

II. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Proyecto de hotel boutique temático a partir de la remodelación de una casona, inspirado en el carnaval Cajamarquino, 2019.

III. NOMBRE DE LOS INSTRUMENTOS PARA LA VALIDACIÓN: Referente a la Remodelación de una casona. Cuestionario N° 2. Referente al Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino.

IV. OBSERVACIÓN RESPECTO A:

1. Forma: Cumple con los aspectos de forma requeridos


2. Contenido: Se pudo constatar que los Instrumentos, contiene los reactivos necesarios para poder medir las micro y macro variables.

3. Estructura: Consideramos que los instrumentos se encuentran correctamente estructurados para ser aplicados correctamente.

V. APORTES Y/O SUGERENCIAS.

Luego de revisado el documento procede su aplicación?

SI NO


Dr. Fredy Ochoa Tataje
OCHOA EN EDUCACIÓN
FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

Fecha: 22 / 01 /2021.

INFORME DE OPINIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Experto: Dr. OCHOA TATAJE, Fredy
- 1.2. Cargo e institución donde labora: Docente Postgrado UCV. UNI. UNMSM. ORVAL. UAP
- 1.3. Instrumento de Evaluación: Cuestionario N° 1. Referente a la Remodelación de una casona. Cuestionario N° 2. Referente al Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino.
- 1.4. Título de la Investigación: Proyecto de hotel boutique temático a partir de la remodelación de una casona, inspirado en el carnaval Cajamarquino, 2019.
- 1.5 Autor: Bach. Michelle Documét Gavidia


II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

| INDICADORES | CRITERIOS | DEFICIENTE | | | | MALO | | | | | REGULAR | | | BUENO | | | | MUY BUENO | | | |
|--------------------|---|------------|----|----|----|------|----|----|----|----|---------|----|----|-------|----|----|----|-----------|----|----|-----|
| | | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 |
| 1. Claridad | Está formulado con lenguaje propio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 2. Objetividad | Está expresado de acuerdo a las variables de estudio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| 3. Actualidad | Está acorde a las necesidades de información | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 4. Organización | Existe una organización lógica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| 5. Eficiencia | Comprende a los aspectos metodológicos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 6. Intencionalidad | Está adecuado para valorar la variable actividad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 7. Consistencia | Basado en aspectos técnicos científicos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 8. Coherencia | Coherencia entre las variables e indicadores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| 9. Metodología | La estrategia responde al propósito del cuestionario | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 10. Pertinencia | El instrumento es útil para la presente investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |

3 PROMEDIO DE VALORACIÓN: 98%

4 OPINIÓN DE APLICABILIDAD: (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está laborado
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

5 Considerar las recomendaciones y aplicar el instrumento: Se recomienda aplicar tal cual los instrumentos.


 Dr. Fredy Ochoa Tataje
 OCHOA EN EDUCACIÓN
 FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

Lima, 21 / 01 / 2021.

UNIVERSIDAD PERUANA DE ARTE ORVAL
FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

Nombre y apellidos del Experto: Dr. José Alfredo MANSILLA GARAYAR

Grado/Cargo: Doctor / Docente de Postgrado. UCV. UNI. UNMSM. ORVAL. UAP

II. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Proyecto de hotel boutique temático a partir de la remodelación de una casona, inspirado en el carnaval Cajamarquino, 2019.

III. NOMBRE DE LOS INSTRUMENTOS PARA LA VALIDACIÓN: Referente a la Remodelación de una casona. Cuestionario N° 2. Referente al Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino.

IV. OBSERVACIÓN RESPECTO A:

1. Forma: Cumple con los aspectos de forma requeridos

2. Contenido: Se pudo constatar que los Instrumentos, contiene los reactivos necesarios para poder medir las micro y macro variables.

3. Estructura: Consideramos que los instrumentos se encuentran correctamente estructurados para ser aplicados correctamente.

V. APORTES Y/O SUGERENCIAS.

Luego de revisado el documento procede su aplicación?

SI

NO


.....
Dr. Jose A. Mansilla Garayar
CODER. N° 360
.....
FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

Fecha: 22 / 01 /2021.

INFORME DE OPINIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Experto: Dr. José Alfredo MANSILLA GARAYAR
- 1.2. Cargo e institución donde labora: Docente Postgrado UCV. UNI. UNMSM. ORVAL. UAP.
- 1.3. Instrumento de Evaluación: Cuestionario N° 1. Referente a la Remodelación de una casona. Cuestionario N° 2. Referente al Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino.
- 1.4. Título de la Investigación: Proyecto de hotel boutique temático a partir de la remodelación de una casona, inspirado en el carnaval Cajamarquino, 2019.
- 1.5 Autor: Bach. Michelle Documét Gavidia

II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

| INDICADORES | CRITERIOS | DEFICIENTE | | | | | MALO | | | | | REGULAR | | | BUENO | | | | MUY BUENO | | | |
|--------------------|---|------------|----|----|----|----|------|----|----|----|----|---------|----|----|-------|----|----|----|-----------|----|-----|---|
| | | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | |
| 1. Claridad | Está formulado con lenguaje propio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 2. Objetividad | Está expresado de acuerdo a las variables de estudio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| 3. Actualidad | Está acorde a las necesidades de información | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 4. Organización | Existe una organización lógica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| 5. Eficiencia | Comprende a los aspectos metodológicos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 6. Intencionalidad | Está adecuado para valorar la variable actividad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 7. Consistencia | Basado en aspectos técnicos científicos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 8. Coherencia | Coherencia entre las variables e indicadores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| 9. Metodología | La estrategia responde al propósito del cuestionario | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 10. Pertinencia | El instrumento es útil para la presente investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |

5 PROMEDIO DE VALORACIÓN: 96 %

6 OPINIÓN DE APLICABILIDAD: (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está laborado

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el instrumento: Se recomienda aplicar tal cual los instrumentos.


Dr. Jose A. Mansilla Garayar
CODER. N° 360
 FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

Lima 22/01/2021.

Universidad Peruana de Arte ORVAL

Instrumento N° 1. Cuestionario Referente a la Remodelación de una casona.

Indicaciones:

Estimado Sr. /Sra. / Srta: El cuestionario adjunto, es para obtener información de una Investigación que tiene por finalidad la obtención de Información acerca de la remodelación arquitectónica y aplicación de la estilística Chimú.

Esta es anónima, por favor responder con sinceridad:

Después de leer cuidadosamente cada enunciado, marque con una **X** en la letra que corresponda a su opinión. Por favor, no deje de responder ninguna pregunta.

Gracias, tu ayuda hoy es MUY IMPORTANTE para nosotros.

Tener en cuenta: No = 1, Si = 2

| Nº | ÍTEMS REMODELACION ARQUITECTONICA | RESPUESTA | |
|----|--|-----------|----|
| | | SI | NO |
| 1. | ¿Le parece ideal la distribución de espacios del hotel Huankarute? | | |
| 2. | ¿La habitación satisface sus necesidades de descanso? | | |
| 3. | ¿La habitación presenta las medidas adecuadas para su movilización dentro de ella? | | |
| 4. | ¿Presenta su habitación un buen diseño y decoración interior? | | |
| 5. | ¿La Temperatura de la habitación es la adecuada para usted? | | |

¡Muchas gracias por su participación!

Universidad Peruana de Arte ORVAL

Instrumento N° 2. Cuestionario Referente al Hotel boutique temático inspirado en el carnaval Cajamarquino.

Indicaciones:

Estimado Sr. /Sra. / Srta: El cuestionario adjunto, es para obtener información de una Investigación que tiene por finalidad la obtención de Información acerca del Hotel boutique temática inspirada en el carnaval Cajamarquino.

Esta es anónima, por favor responder con sinceridad:

Después de leer cuidadosamente cada enunciado, marque con una **X** en la letra que corresponda a su opinión. Por favor, no deje de responder ninguna pregunta.

Gracias, tu ayuda hoy es MUY IMPORTANTE para nosotros.

Tener en cuenta: No = 1, Si = 2

| N° | ÍTEMS REMODELACION ARQUITECTONICA | RESPUESTAS | |
|----|--|------------|----------|
| | | SI | NO |
| 1. | ¿Se siente usted a gusto con la decoración interior de los espacios del hotel boutique temática inspirada en el carnaval Cajamarquino? | | |
| 2. | ¿La decoración del hotel hace referencia al carnaval Cajamarquino? | | |
| 3. | ¿Siente usted que este hotel es étnico boutique temática inspirada en el carnaval Cajamarquino? | | |
| 4. | ¿Le gustaría que el hotel muestre en su diseño en referencia a la boutique temática inspirada en el carnaval Cajamarquino? | | |
| 5. | ¿Le gustaría que la decoración del hotel este inspirada en la boutique temática inspirada en el carnaval Cajamarquino? | | |
| | | A | B |

6. ¿Cuál de la boutique temática inspirada en el carnaval Cajamarquino es de su preferencia?

7. ¿Qué conjugación de color prefiere que predomine su habitación?



¡Muchas gracias por su participación!