

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
**ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA DE
JULIACA**



TESIS

**“TEORÍA DEL COLOR COMO EXPRESIÓN DE EMOCIONES EN LOS
ESTUDIANTES DEL 2 “C” INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI DE SANTA LUCIA-2025”**

SORAYA MENDOZA QUICO

PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA,
ESPECIALIDAD: ARTES
PLÁSTICAS Y VISUALES.

JULIACA – PUNO – PERÚ

2025

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA DE JULIACA

**“TEORÍA DEL COLOR COMO EXPRESIÓN DE EMOCIONES EN LOS
ESTUDIANTES DEL 2 “C” INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI DE SANTA LUCIA-2025”**

SORAYA MENDOZA QUICO

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN
ARTÍSTICA, ESPECIALIDAD: ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES**

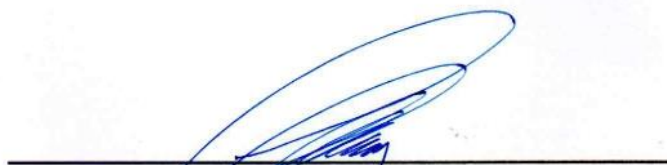
DICTAMEN DEL JURADO:

Presidente:



Mg. Claudio Elisban COTRADO MARCA

Primer miembro:




Arq. Willy CACERES QUISPE

Segundo miembro:



Lic. Hugo PAQUERA MENDOZA

Asesor:



Lic. Eduardo CHOQUECHAMBI GOMEZ



ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA
DE JULIACA

CONSTANCIA

DE SIMILITUD DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN POR EL SOFTWARE DE PREVENCIÓN DE PLAGIO TURNITIN

La Dirección de Investigación de la Escuela Superior de Formación Artística Pública de Juliaca, hace constar, que el informe final de Tesis:

"INFLUENCIA DE LA TÉCNICA DE RESPIRACION EN LA EJECUCION DE INSTRUMENTOS DE VIENTO METAL DE ESTUDIANTES DE LA BANDA DE MUSICOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA POLITECNICO REGIONAL LOS ANDES DE JULIACA - 2024".

Cuyo autor es: **Soraya MENDOZA QUICO.**
Carrera Profesional: EDUCACIÓN ARTÍSTICA
Especialidad: ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

Que fue presentado con fecha 08 de julio 2025 y después de realizado el análisis correspondiente en el software de prevención de plagio TURNITIN con fecha 08 de julio 2025, con la siguiente configuración:

- Excluye bibliografía
- Excluye citas
- Excluye cadenas menores 20 palabras.
- Otro criterio (especificar)

Dicho documento presenta un porcentaje de similitud de 21%.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecido en el Reglamento de Investigación de la ESFAP Juliaca, donde se indica que el software de prevención de plagio no debe superar el 35%.

Se DECLARA, que el trabajo de Investigación: Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.

Por lo que; en señal de conformidad y verificación se otorga la presente constancia

Juliaca, 21 de julio del 2025.



Hugo Paquera
Lic. Hugo Paquera Mendoza
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN
ESFAP - JULIACA

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a mi querido padre y a mi querida madre la quienes estuvieron apoyándome incondicionalmente durante mi travesía educativa.

Dedicado también a mis docentes al Arq. Willy CACERES QUISPE y al Lic. Hugo PAQUERA MENDOZA y Mg Claudio Elisban COTRADO MARCA quienes durante mi pesar de angustia estuvieron apoyándome moralmente siendo mis aliados en este trabajo significativo para mi persona.

Soraya Mendoza Quico.

AGRADECIMIENTO

Con profundo aprecio, deseo expresar mi más sincero agradecimiento a la Escuela Superior de Formación Artística Pública de Juliaca, a sus directivos y a toda la plana jerárquica, por haber acompañado y fortalecido mi crecimiento académico, brindándome una formación integral tanto en lo teórico como en lo artístico.

Mi gratitud especial va dirigida a los docentes de la especialidad de Artes Plásticas y Visuales, por su entrega, guía constante y por compartir con generosidad sus conocimientos y experiencias, los cuales han dejado una huella imborrable en mi desarrollo profesional y personal.

Agradezco de manera muy especial al Lic. Eduardo Choquechambi Gomez, asesor de este proyecto, por su paciencia, comprensión y valioso acompañamiento a lo largo de este camino. Su apoyo constante fue un impulso fundamental en cada etapa de este trabajo.

Finalmente, expreso mi reconocimiento a la Institución Educativa Secundaria “José Carlos Mariátegui” de Santa Lucía, en especial a la docente responsable y a los estudiantes del segundo grado “C”, quienes participaron con entusiasmo y compromiso, haciendo posible la realización de esta investigación.

Soraya Mendoza Quico.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPITULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Formulación del problema de investigación.....	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. Definición del Problema	3
1.4. Limitaciones de la Investigación.....	4
1.5. Delimitación del Problema.....	5
1.6. Justificación del Problema.....	5
1.6.1. Justificación Teórica	6
1.6.2. Justificación Práctica	7
1.6.3. Justificación Metodológica.....	8

1.7. Objetivos de la Investigación.....	8
1.7.1. Objetivos generales.....	8
1.7.2. Objetivos Específicos	8
CAPITULO II.....	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. Antecedentes de la investigación	10
2.2. BASES TEÓRICAS.....	17
2.2.1. Psicología del color	17
2.2.2. Teoría del color	18
2.2.3. Colores fríos	18
2.2.4. Colores Cálidos	19
2.2.5. Colores Neutrales.....	19
2.2.6. El comportamiento humano.....	19
2.2.7. El comportamiento y sus cuatro dimensiones.....	20
2.2.8. Teoría del Aprendizaje Vicario.....	23
2.2.9. La Colectividad y las Masas	23
2.2.10. Comportamiento Evolutivo.....	24
2.3. MARCO CONCEPTUAL	24
2.3.1. impacto.....	24
2.3.2. Comportamiento.....	24
2.3.3. Teoría del Color.....	25

2.3.4. Color.....	25
2.3.5. Personalidad	26
2.3.6. Sociocultural.....	26
2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	27
2.4.1. Hipótesis General.....	27
2.4.2. Hipótesis Específicos	27
2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	27
CAPITULO III	29
DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.1. Tipo y diseño de investigación	29
3.2. Población y muestra.....	29
3.2.1. Población	29
3.2.2. Muestra	30
3.3. Ubicación y descripción de la población.....	31
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
3.5. Plan de recolección de datos	32
3.6. Plan de tratamiento de datos.....	32
3.7. Diseño Estadístico para prueba la Hipótesis	33
CAPITULO IV	34
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	34
4.1. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS	34

4.2. Encuesta de pre-test	34
4.3. Encuesta de pos test.....	46
DISCUSION DE RESULTADOS	64
CONCLUSIONES.....	66
RECOMENDACIONES	67
BIBLIOGRAFÍA	68
ANEXOS	71

RESUMEN

El presente estudio se propuso comprender de qué manera la teoría del color puede funcionar como medio de expresión emocional en estudiantes del segundo grado “C” de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariátegui, ubicada en Santa Lucía, durante el año 2025. Se abordó desde un enfoque mixto, integrando metodologías cuantitativas y cualitativas, dentro de un tipo de investigación descriptivo y exploratorio, con un diseño cuasi experimental. La población general del estudio correspondió a la mencionada institución educativa, seleccionándose como muestra a los 35 estudiantes que conforman la sección 2° “C”. Para la recolección de datos se recurrió a técnicas complementarias de observación directa y encuesta estructurada, utilizando como instrumentos una ficha de observación y un cuestionario validado en función de las variables e indicadores establecidos previamente. El análisis estadístico se realizó con el apoyo del programa Excel, permitiendo una visualización clara de los resultados a través de gráficos representativos por ítem. Los hallazgos sugieren, con un nivel significativo de certeza, que el uso del color influye notablemente en las emociones y el comportamiento de los estudiantes observados. La teoría del color, más allá de su aparente sencillez, se revela como una herramienta poderosa para captar la atención y generar estados emocionales específicos. La respuesta emocional frente a los estímulos cromáticos demuestra que, incluso sin una mediación explícita, los colores son capaces de ejercer una influencia psicológica profunda sobre los adolescentes en el contexto educativo.

Palabras claves: Teoría del color en la Expresión de emociones, comportamiento, impacto, color, personalidad, sociocultural.

ABSTRACT

The recent study whose objective was to determine the level of impact of color psychology on the behavior of students of the 42st "c" of the Secondary Educational Institution "Jose Carlos maritage" of Santa Lucia -2025, having as a mixed approach (quantitative-qualitative), which responds to a type (descriptive, exploratory) and a design (quasi-experimental), which has had as population the Secondary Educational Institutedicativa secundaxil ". C total of 35 students were chosen as a study sample of 1st grade students, applying observation and survey techniques, demonstrating in the instruments the observation sheet and the survey sheet (questionnaire) being viable due to the corresponding variables, looking at the dimensions as indicators responding to the instruments; where the statistical treatment was carried out with the support of the Excel program. The graphs correspond to the measurements of the items, reaching the general conclusion that according to the results obtained from the surveys and discussion of results, it is understood that colors have a high level of visual impact on the behavior of the students of the "4°B" of the Secondary Educational Institution "Jose Carlos maritage Santa Lucia ", implying that color psychology is a way to impact the visualizer and be able to control their emotions indirectly, their influence being very powerful even though they are only colors. With a high and significant level.

Key words: teucria color psychology, behavior, impact, color, personality, sociocultural.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se centra en analizar cómo la teoría del color puede actuar como medio de expresión emocional en los estudiantes del segundo grado “C” de la Institución Educativa Secundaria “José Carlos Mariátegui” de Santa Lucía, durante el año 2025. El desarrollo del estudio ha sido estructurado en capítulos que responden a una secuencia lógica y metodológica.

El Capítulo I presenta el problema de investigación, detallando su contexto, descripción, formulación, limitaciones, delimitaciones y justificación. Además, establece los objetivos que orientan el estudio, resaltando la necesidad y pertinencia del trabajo dentro de un marco definido para guiar todo el proceso investigativo.

Capítulo II está dedicado a la fundamentación teórica. Aquí se integran antecedentes relevantes tanto a nivel internacional como nacional y regional, que guardan estrecha relación con el tema abordado. También se desarrollan las bases teóricas que sustentan las variables en estudio dependientes e independientes, y se definen los términos clave utilizados a lo largo del trabajo. El capítulo culmina con la presentación de las hipótesis y la respectiva operacionalización de variables, lo que permite conectar la teoría con la práctica investigativa.

Capítulo III describe el enfoque metodológico adoptado. Se detallan el tipo y diseño de investigación, así como la población y muestra seleccionada. Además, se especifican los criterios de ubicación, las técnicas empleadas para recolectar información, los instrumentos diseñados, el plan de recolección y el tratamiento de datos, incluyendo el análisis estadístico.

Capítulo IV expone los resultados obtenidos a partir de los instrumentos aplicados. A través de gráficos estadísticos se presentan los hallazgos, los cuales son posteriormente interpretados y contrastados en la discusión de resultados. Esta sección permite evaluar el cumplimiento de los objetivos planteados y establecer comparaciones significativas. Finalmente, el estudio se cierra con las conclusiones generales y una serie de recomendaciones orientadas a futuras investigaciones o aplicaciones pedagógicas.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

La presente investigación parte de una inquietud fundamental: ¿cómo influye el color, como estímulo visual, en el comportamiento psicológico de los adolescentes? Esta pregunta no es menor si consideramos que el color, aunque aparentemente superficial, actúa como un canal indirecto, pero profundamente influyente en la vida emocional y social de las personas. En especial, durante la etapa adolescente —caracterizada por una intensa búsqueda identitaria y sensibilidad emocional— el color adquiere una dimensión simbólica que va más allá de lo estético.

Desde una mirada internacional, la diseñadora de interiores Susanna Corts destaca que los colores poseen una capacidad latente para afectar el estado de ánimo, ya sea generando bienestar o provocando tensiones. La ciencia, por su parte, respalda esta afirmación al señalar que ciertos tonos pueden incidir en la concentración, reducir niveles de ansiedad e incluso influir en comportamientos impulsivos o agresivos. En este sentido, la psicología del color ha cobrado un interés creciente como herramienta para comprender patrones conductuales.

Además, el color se convierte en un lenguaje simbólico a través del cual los jóvenes manifiestan su personalidad y estados emocionales. Basta observar los estilos que proliferan en redes sociales —como la estética “Black Outfit” o el estilo Tumblr— donde el uso cromático

trasciende la moda y se convierte en una forma de expresión interior. En ese contexto, el color deja de limitarse al vestuario y se extiende a objetos cotidianos: mochilas, útiles escolares, libretas o incluso dispositivos tecnológicos. Todo parece comunicar algo.

Pero esta relación entre color y emoción no es un fenómeno moderno. A lo largo de la historia, pensadores como Aristóteles, Leonardo da Vinci e Isaac Newton sentaron las bases de lo que hoy entendemos por teoría del color. Si bien Aristóteles vinculó los colores con los elementos naturales, y Da Vinci los clasificó desde una visión simbólica, fue Newton quien demostró su naturaleza física a través de la descomposición de la luz. Más adelante, Goethe desafiaría esa visión mecánica, afirmando que la percepción del color es también subjetiva, producto de nuestra experiencia sensorial y emocional.

En la actualidad, uno de los aportes más influyentes en esta línea es el de Eva Heller, quien estableció conexiones precisas entre colores, emociones y significados culturales. Su enfoque propone que la carga emocional del color no es aleatoria: se hereda y se consolida desde la infancia, anclada en factores socioculturales, experiencias tempranas y condicionamientos lingüísticos.

Este marco teórico nos lleva a una problemática concreta en el contexto escolar. Muchos adolescentes enfrentan conflictos internos que se reflejan en su conducta diaria. En este trabajo se optó por estudiar un grupo específico —los estudiantes del 2.º “C” de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de Santa Lucía— con el fin de observar cómo ciertas tonalidades cromáticas generan respuestas emocionales, refuerzan actitudes o revelan rasgos de su identidad personal. El objetivo fue verificar, mediante técnicas de observación y encuesta, si efectivamente los estudiantes se sienten identificados con determinados colores y cómo estos influyen en su estado de ánimo y comportamiento.

La intención de este estudio, por tanto, no es sólo describir, sino comprender en profundidad cómo se entrelazan los estímulos visuales con las respuestas emocionales. En ese sentido, se plantearon una serie de preguntas investigativas que buscan orientar el

análisis y dar respuestas sólidas y verificables a una problemática que, aunque a menudo se pasa por alto, forma parte esencial del desarrollo psicológico y social de los adolescentes:

1.2. Formulación del problema de investigación

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la aplicación de la teoría del color como expresión de emociones en los estudiantes “2 C” Institución educativa secundaria José Carlos Mariátegui santa lucia 2025?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de teoría del color como expresión de emociones en los estudiantes 2 c institución educativa secundaria José Carlos Mariátegui santa lucia 2025?

¿De qué manera impacta teoría del color como expresión de emociones en los estudiantes 2 C institución educativa secundaria José Carlos Mariátegui santa lucia 2025?

¿Cómo influye la teoría del color como expresión de emociones en los estudiantes del 2 C institución educativa secundaria José Carlos Mariátegui santa lucia 2025?

1.3. Definición del Problema

En el contexto del curso de Arte y Cultura, los estudiantes no solo desarrollan habilidades técnicas, sino también capacidades críticas y expresivas vinculadas al lenguaje visual. Es precisamente en este espacio pedagógico donde se articulan dos dimensiones fundamentales: la evaluación crítica de las expresiones artísticas y la creación de proyectos que integran la sensibilidad estética con la reflexión emocional. Bajo esta perspectiva, la presente investigación se enmarca en la exploración del impacto que puede tener la teoría del color en la conducta emocional y comportamental de los estudiantes del segundo grado, sección “C”, de la Institución Educativa Secundaria “José Carlos Mariátegui” de Santa Lucía.

A lo largo del proceso educativo, se ha observado que los estudiantes manifiestan una inclinación visual-artística que se fortalece a través de las artes plásticas y visuales, utilizadas no solo como medio de creación, sino también como vehículo para la expresión emocional y

la autorregulación afectiva. Desde esta perspectiva, se vuelve necesario profundizar en cómo los colores más allá de su función estética actúan como estímulos que influyen en las actitudes, comportamientos y emociones de los adolescentes en un entorno educativo diseñado con intencionalidad didáctica.

Así, el problema central gira en torno a comprender cómo los elementos cromáticos pueden servir como herramientas pedagógicas y psicológicas para potenciar tanto el desarrollo visual y creativo como la dimensión emocional de los estudiantes, lo cual implica analizar su relación con el entorno y las respuestas subjetivas que este genera.

1.4. Limitaciones de la Investigación

Durante la ejecución del estudio se identificaron diversas limitaciones que condicionaron el alcance de la investigación. Una de las principales dificultades radicó en la restricción horaria asignada al área de Arte y Cultura dentro del plan curricular de la Educación Básica Regular (EBR). Según dicho plan, el curso dispone únicamente de dos horas y media semanales, lo que limita considerablemente el tiempo efectivo para desarrollar proyectos de observación, aplicación de instrumentos y actividades experimentales.

A ello se suman las interrupciones generadas por eventos extracurriculares o celebraciones institucionales, que afectan de forma periódica la continuidad del trabajo académico en esta área. Esta situación evidencia una necesidad urgente de revalorar el rol del arte en la formación integral de los escolares, especialmente en contextos como el nuestro, donde la formación artística aún no ocupa un lugar prioritario en la malla curricular.

Otro obstáculo significativo fue la escasa disponibilidad de bibliografía actualizada relacionada con la psicología del color en contextos escolares, tanto a nivel físico como digital. Esta limitación dificultó el acceso a fuentes especializadas, obligando al equipo investigador a trabajar con recursos teóricos limitados y, en algunos casos, desfasados frente a las exigencias del entorno contemporáneo.

Finalmente, se identificó una brecha formativa en la preparación de los futuros docentes del arte, lo que pone en evidencia la necesidad de actualizar los planes de estudio en las escuelas superiores de formación artística como la de Juliaca para alinearlos con las necesidades reales de los educandos y las demandas pedagógicas actuales.

1.5. Delimitación del Problema

La presente investigación se desarrolla en la Institución Educativa Secundaria “José Carlos Mariátegui”, ubicada en el Tercer Sector de Santa Lucía. El estudio se centra en un grupo específico: los estudiantes del segundo grado, sección “C”, quienes cursan regularmente el área de Arte y Cultura durante el año académico 2025.

El trabajo tiene como propósito analizar la aplicación de la teoría del color como medio de expresión emocional, enfocándose en cómo esta influye en el comportamiento y las actitudes de los adolescentes dentro del aula. Para ello, se tomó como referencia principal el curso de Arte y Cultura, espacio en el que se trabaja con materiales visuales —especialmente el color— como recurso didáctico central.

La delimitación de esta investigación se acota a las variables establecidas en el cuadro de operacionalización, que define dimensiones e indicadores específicos para orientar el análisis. La población estudiada está compuesta por estudiantes de ambos sexos, con asistencia regular y participación activa en las sesiones del curso. Todo el estudio se enmarca dentro del calendario académico de 2025, considerando tanto las actividades programadas como el contexto educativo habitual.

1.6. Justificación del Problema

La motivación que dio origen a esta investigación nace del interés por comprender cómo la teoría del color puede convertirse en una herramienta interpretativa del comportamiento humano, especialmente en contextos educativos donde las emociones de los estudiantes suelen manifestarse de forma espontánea y visual. El color, más allá de ser

un elemento decorativo o estético, posee una carga simbólica y psicológica capaz de influir en el estado de ánimo, la percepción y la conducta.

Esta inquietud se nutre de aportes significativos de autores que han abordado el fenómeno cromático desde diversas disciplinas. Destacan los trabajos de Eva Heller, quien exploró las asociaciones entre colores y emociones; Isaac Newton, con su descubrimiento de la luz como espectro visual; y Wolfgang Goethe, quien aportó una perspectiva más subjetiva y perceptiva al fenómeno del color. También se consideraron los enfoques de artistas como Van Gogh, Monet y Manet, cuyos usos del color no solo respondieron a intenciones estéticas, sino también emocionales y expresivas.

El presente proyecto busca, por tanto, observar cómo el manejo del color dentro del curso de Arte y Cultura puede generar efectos perceptibles en el comportamiento de los estudiantes del segundo grado "C" de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de Santa Lucía. Al investigar esta interacción entre color y emoción, se espera aportar elementos que enriquezcan tanto la práctica pedagógica como la comprensión psicológica del entorno escolar.

1.6.1. Justificación Teórica

Desde el enfoque teórico, esta investigación se sustenta en diversos estudios que han abordado el color como un factor de influencia emocional y conductual. Entre ellos, se destacan los aportes de Rosa Yohali Méndez y Tapia Ana Regina Martínez, quienes en su trabajo "El color y sus afectaciones psicológicas en la conducta adolescente" (Méndez, 2014) sostienen que:

"El color interactúa en nuestros sentidos; afecta nuestras emociones mucho más de lo que imaginamos y puede enunciar cualquier estado, desde la alegría a la desesperación, desde la paz a la violencia, y puede ser sutil. La intervención del color puede ayudar. Es importante recolectar información y encontremos vías interpretativas cuando se enfrentan a una variedad de estímulos visuales". (pág. 5).

Este planteamiento refuerza la idea de que el color no actúa de forma neutra, sino que está cargado de significados emocionales y culturales que el individuo interioriza desde temprana edad. La psicología del color, en este sentido, ofrece una base sólida para analizar cómo los estudiantes responden visual y emocionalmente a su entorno educativo.

En síntesis, la investigación se apoya en un conjunto de teorías interdisciplinarias desde la óptica física hasta el enfoque emocional y artístico que convergen en un punto clave: el color es un lenguaje que comunica, transforma y moldea la experiencia humana. Por ello, se considera pertinente indagar cómo este lenguaje visual puede ser aprovechado pedagógicamente en el aula para favorecer tanto el desarrollo creativo como el equilibrio emocional de los adolescentes

1.6.2. *Justificación Práctica*

Desde una perspectiva aplicada, esta investigación encuentra respaldo en experiencias previas como el reconocido estudio de Eva Heller, quien, a través de una encuesta aplicada a más de 2000 personas, demostró que la relación entre color y emoción no es meramente subjetiva ni aleatoria. Por el contrario, estas asociaciones responden a patrones culturales y psicológicos profundamente interiorizados desde la infancia, y forman parte de una experiencia compartida que se refleja incluso en el lenguaje cotidiano.

Tomando este referente como punto de partida, se optó por realizar una exploración práctica en un contexto real: el aula. La observación se centró en los estudiantes del segundo grado "C" de la Institución Educativa Secundaria "José Carlos Mariátegui" de Santa Lucía, quienes participaron activamente en las sesiones del curso de Arte y Cultura. Este entorno educativo resultó especialmente propicio para observar cómo los estudiantes se vinculan emocionalmente con los colores y cómo estas respuestas se expresan en sus actitudes, comportamientos y elecciones visuales. Así, la investigación no solo permite contrastar

marcos teóricos con la realidad escolar, sino también generar propuestas pedagógicas que reconozcan el poder del color como herramienta de intervención emocional.

1.6.3. Justificación Metodológica

Desde el punto de vista metodológico, la investigación se enmarca en un enfoque mixto, integrando tanto componentes cuantitativos como cualitativos con el fin de obtener una comprensión más amplia y profunda del fenómeno estudiado. Este enfoque permite no solo medir ciertos indicadores de manera objetiva, sino también interpretar significados, emociones y contextos que emergen de la experiencia vivida por los estudiantes.

El nivel de investigación adoptado fue descriptivo y exploratorio, lo cual permitió observar el comportamiento estudiantil ante estímulos cromáticos en su entorno habitual sin intervenir en sus dinámicas naturales. Para la recolección de datos se utilizaron dos instrumentos principales: una ficha de observación diseñada para registrar comportamientos visibles durante las sesiones artísticas, y una encuesta estructurada que permitió recoger percepciones subjetivas de los propios estudiantes en torno al color y sus emociones asociadas.

Esta combinación metodológica busca garantizar la validez y riqueza del análisis, permitiendo contrastar datos cuantificables con evidencias cualitativas interpretadas desde una mirada reflexiva y contextual.

1.7. Objetivos de la Investigación

1.7.1. Objetivos generales

Determinar la aplicación teoría del color como expresión de emociones en los estudiantes 2-C institución educativa secundaria José Carlos Mariátegui Santa Lucia - 2025.

1.7.2. Objetivos Específicos

Establecer la aplicación de la teoría del color como expresión de emociones en los estudiantes 2-C institución educativa secundaria José Carlos Mariátegui Santa Lucia - 2025.

Demostrar la aplicación. teoría del color como expresión de emociones en los estudiantes 2-C institución educativa secundaria José Carlos Mariátegui Santa Lucia - 2025.

Demostrar la aplicación del. teoría del color como expresión de emociones en los estudiantes 2-C institución educativa secundaria José Carlos Mariátegui Santa Lucia - 2025.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Diversos estudios realizados en el campo de la psicología y las artes visuales han aportado evidencia relevante sobre la influencia del color en el comportamiento humano, particularmente en contextos educativos. En esta línea, se han identificado investigaciones que respaldan el presente trabajo, considerando la teoría del color como variable independiente y el comportamiento emocional-conductual como variable dependiente a continuación presento:

Antecedentes internacionales:

(ROMAN, 2023) en su estudio titulado “Ambientación del aula como escenario estimulador en el aprendizaje de los estudiantes de Pre-Primario del Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña, Recinto Luis Napoleón Núñez Molina, República Dominicana”, analiza cómo el entorno visual del aula puede impactar directamente en los procesos de concentración y aprendizaje de los niños.

El enfoque metodológico fue cuantitativo, con un diseño descriptivo no experimental. Se aplicaron encuestas a docentes utilizando cuestionarios cerrados como instrumentos de recolección de datos. Entre los hallazgos más destacados, el 93% de los encuestados afirmó que el contenido curricular fue tomado en cuenta al diseñar el ambiente del aula, mientras que el 90% reconoció que dicho entorno afecta significativamente las condiciones físicas y

emocionales de los estudiantes. Asimismo, el 73% valoró positivamente el uso del contenido visual como criterio pedagógico en las sesiones de clase. El estudio concluye que el aula, entendida como espacio visual y emocionalmente estimulante, desempeña un papel fundamental en el desarrollo de los estudiantes. En este contexto, la elección de los colores y la ambientación del entorno educativo se revelan como factores clave para fomentar la concentración, la motivación y la experiencia de aprendizaje en los primeros años de escolaridad.

Por otro lado, el estudio de (MILENA, 2023) titulado “La psicología del color como herramienta para la expresión de emociones de los estudiantes de la Escuela de Formación en Artes Plásticas del Colegio San José de Usme IED, por medio de la pintura mural”, desarrollado en Bogotá, Colombia, plantea una propuesta artística y emocional que combina el arte mural con la psicología del color. Este estudio se centró en un grupo de adolescentes de entre 12 y 17 años pertenecientes a contextos sociales y económicos vulnerables. Mediante una metodología cualitativa basada en la investigación-acción, se desarrollaron cinco fases: identificación del problema, reflexión conceptual, elaboración de bocetos, ejecución de murales (en curso) y comunicación con la comunidad educativa. El objetivo principal fue brindar a los estudiantes un espacio seguro y creativo donde pudieran expresar sus emociones sin temor al juicio social. Los murales creados revelaron una amplia gama de emociones: desde las positivas (como la alegría, el amor o el compañerismo), hasta las negativas (ira, frustración, miedo) e incluso emociones ambiguas (como la sorpresa o la esperanza). La autora concluye que, si bien el arte y el color permiten exteriorizar emociones, este proceso no garantiza por sí solo una adecuada gestión emocional. No obstante, la práctica artística sostenida, acompañada de orientación y espacios de diálogo, puede convertirse en un catalizador para el desarrollo de la inteligencia emocional y la construcción de entornos educativos más humanos y empáticos

(KATIHUSKA, 2019) Psicología del color en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Este estudio, realizado en la

Universidad de Guayaquil, tiene como eje central el análisis del impacto que ejerce la psicología del color en el proceso de enseñanza-aprendizaje, partiendo del reconocimiento de su influencia en la percepción humana y su capacidad para facilitar la comunicación dentro del entorno educativo. El trabajo propone que el color no solo estimula la atención, sino que puede convertirse en un recurso estratégico para potenciar la comprensión de contenidos y favorecer el desarrollo integral del estudiante.

Para contextualizar la temática, el estudio se introdujo mediante el visionado de un documental, seguido de un análisis crítico que permitió abordar las variables en juego desde múltiples ángulos. Metodológicamente, se optó por un enfoque mixto, empleando tanto métodos cuantitativos como cualitativos. A nivel investigativo, se recurrió a los enfoques descriptivo y explicativo, utilizando encuestas y entrevistas como principales herramientas de recolección de información, dirigidas a participantes claves del proceso de formación docente.

La muestra estuvo conformada por una institución educativa, 5 docentes y 159 estudiantes de octavo grado de Educación General Básica (EGB). El propósito fue indagar en qué medida las actividades escolares integran de manera consciente el uso del color y cómo este incide en el rendimiento y la motivación de los estudiantes.

Como resultado, se plantea la necesidad de diseñar una guía metodológica que oriente a los docentes en la correcta utilización del color como herramienta pedagógica, contribuyendo así a una experiencia de aprendizaje más efectiva, dinámica y emocionalmente significativa.

(ENCALADA, 2022) La manifestación emocional en la primera infancia: una mirada desde el currículo de educación inicial Esta investigación tuvo como finalidad diseñar una propuesta de intervención educativa innovadora orientada a fomentar, desde edades tempranas, la expresión emocional en niños y niñas. El estudio parte de una evaluación diagnóstica inicial que permitió identificar las necesidades afectivas del alumnado, sobre las

cuales se construyó una serie de estrategias pedagógicas alineadas con el currículo nacional de Educación Inicial del Ecuador.

La propuesta incluyó sesiones de cuentos, juegos dramatizados y actividades de dibujo guiado, todas ellas acompañadas de preguntas reflexivas que buscaban estimular el reconocimiento y verbalización de emociones. El enfoque metodológico adoptado fue cualitativo e interpretativo, lo que permitió analizar con mayor profundidad las dinámicas emocionales y sociales de los infantes en su contexto educativo real.

Como principal resultado, se observó que los facilitadores educativos lograron fortalecer el núcleo emocional y social de los niños, favoreciendo la expresión espontánea de sentimientos, deseos e inquietudes. El estudio demuestra que, cuando se incorpora intencionalmente el desarrollo emocional en la práctica pedagógica, se generan entornos más humanos, sensibles y propicios para el aprendizaje integral.

Este antecedente aporta una base valiosa para comprender cómo, desde los primeros años, el acompañamiento emocional y visual (como los colores y representaciones gráficas) puede influir positivamente en el desarrollo de la identidad, la comunicación afectiva y la autorregulación emocional, elementos clave que dialogan con las variables planteadas en la presente investigación.

Antecedentes nacionales

(CARRANZA, 2022) “La psicología del color y su apoyo en el proceso cognitivo de los Cebes públicos en el Perú, de la Universidad Cesar Vallejo, tesis de grado, 2022” Esta investigación aborda una problemática vigente en el contexto educativo peruano: las deficiencias arquitectónicas y funcionales presentes en los Centros de Educación Básica Especial (CEBE) públicos. Se identifican falencias en aspectos clave como la distribución del espacio, la adecuación del entorno físico y, especialmente, la aplicación de la psicología del color como herramienta de estimulación cognitiva y emocional. Estas carencias no solo afectan la imagen institucional de los CEBE, sino que inciden negativamente en los procesos

de aprendizaje de niños con necesidades educativas especiales. El objetivo principal del estudio fue analizar cómo el uso del color puede apoyar los procesos cognitivos en estudiantes con características específicas, dentro de las instituciones de educación especial en el Perú. Para ello, se utilizó una metodología mixta con predominancia cualitativa, basada en encuestas aplicadas a estudiantes con discapacidad, entrevistas a especialistas en educación especial y arquitectura, y el uso de fichas de observación para registrar la reacción emocional frente a diversas combinaciones cromáticas. Los hallazgos revelaron que ciertos colores, especialmente los tonos neutros como el blanco, predominan en los ambientes escolares, aunque no necesariamente favorecen el bienestar emocional ni la estimulación cognitiva. Se observó que combinaciones inadecuadas de color pueden generar estados de ansiedad, apatía o desconexión emocional en los estudiantes. Además, se constató que muchas de las infraestructuras de los CEBE tienen más de cuatro décadas de antigüedad y no cumplen con las normativas actuales de accesibilidad ni con criterios psicopedagógicos adaptados a la diversidad funcional. En conclusión, el estudio pone en evidencia que una adecuada aplicación de la psicología del color en el diseño de espacios escolares puede mejorar la experiencia cognitiva y emocional de los estudiantes con necesidades especiales, resaltando la urgencia de una renovación tanto en el enfoque arquitectónico como en el pedagógico de estas instituciones.

(MENDOZA, 2021) “La influencia del color como criterio del diseño arquitectónico cultural Chimbotano para estimular la percepción visual en los jóvenes. Universidad Cesar Vallejo, tesis de grado, 2021”. Este estudio explora la relación entre el diseño arquitectónico y el uso del color como elemento culturalmente simbólico en la ciudad de Chimbote. El autor parte del reconocimiento de que la arquitectura no solo responde a criterios estructurales y funcionales, sino que también incorpora elementos visuales y estéticos —como el color— que están profundamente vinculados con la identidad cultural y el lenguaje del arte. El propósito de la investigación fue determinar cómo el color, aplicado al diseño de edificaciones culturales, puede incentivar la percepción visual y atraer la atención del público joven. Desde

una perspectiva cualitativa, el estudio se centró en el análisis de edificios culturales emblemáticos de la ciudad, considerando tanto su valor simbólico como su estado de conservación. Se aplicaron herramientas como encuestas dirigidas a jóvenes de entre 15 y 29 años, entrevistas a arquitectos, arqueólogos y gestores culturales, así como observaciones de campo documentadas y contrastadas con fundamentos teóricos sobre percepción y psicología del color. Los resultados evidenciaron que muchos espacios culturales de Chimbote presentan un bajo nivel de uso entre la población juvenil, no tanto por falta de interés, sino por desconocimiento de su historia y escasa conexión visual con su entorno. Ante ello, el autor plantea una estrategia de revitalización basada en la aplicación de colores más expresivos y simbólicamente integrados al contexto artístico local, como mecanismo para resignificar dichos espacios y generar una experiencia más estimulante y cercana para las nuevas generaciones. En síntesis, este estudio muestra cómo el color puede ser una herramienta eficaz no solo en la arquitectura funcional, sino también como lenguaje visual capaz de provocar emoción, pertenencia y reencuentro con el patrimonio cultural

(TORRES, 2019) “Libro para colorear sobre la simbología del color según la percepción visual de los estudiantes en el Callao, 2019, Universidad Cesar Vallejo”. Este estudio tuvo como finalidad comprobar cómo los estudiantes del nivel escolar comprenden y procesan la simbología del color a partir de experiencias visuales prácticas. La investigación se desarrolló en la I.E. “Señor de la Misericordia” del Callao, y propuso el uso de un libro para colorear como recurso pedagógico, con el objetivo de explorar la percepción visual y emocional del color en un grupo representativo de escolares.

La investigación fue de tipo aplicada, con un diseño cuasi experimental y un enfoque cuantitativo. Se trabajó con una muestra censal de 300 estudiantes, divididos en dos grupos equivalentes: uno experimental y otro de control, cada uno conformado por 150 estudiantes. Para evaluar los resultados se utilizó una lista de verificación de 14 ítems, aplicada antes y después de la intervención. La confiabilidad de los datos se garantizó mediante el procesamiento estadístico en Excel, el cual permitió validar la hipótesis general del estudio.

Los resultados indicaron una respuesta favorable en el grupo experimental, confirmando que los niños logran interpretar simbólicamente el color, vinculándolo con emociones, sensaciones y experiencias personales. Esta conclusión se alinea con las propuestas de Goethe, quien ya sostenía que los colores poseen una dimensión afectiva, actuando como estímulos emocionales elementales en la percepción humana. Este antecedente aporta evidencia empírica sobre cómo el color no solo es percibido visualmente, sino también interiorizado emocionalmente por los estudiantes, lo que refuerza su valor como herramienta pedagógica, especialmente en contextos de aprendizaje visual y artístico.

(PATRICIA, 2021) "Influencia de la arteterapia en la salud mental de estudiantes niños y adolescentes, Universidad de Lima, 2021.ARTICULO" Este trabajo parte de una preocupación creciente por el deterioro de la salud mental en el ámbito escolar y propone a la arteterapia como estrategia para promover el bienestar emocional, social y conductual de niños y adolescentes. Utilizando el formato PRISMA validado por expertos en arte terapéutico, se evidenció que las intervenciones artísticas, centradas en la expresión creativa y el uso simbólico del color, favorecen la autorregulación emocional, la autoestima y la construcción de vínculos saludables en la comunidad educativa.

Complementariamente, el estudio de (FOSTER, 2019) "Aplicación de la teoría de los colores de Goethe en la pintura contemporánea de Arequipa, Universidad Nacional de San Agustín, 2019". Esta investigación realiza un análisis histórico y técnico del desarrollo artístico en dicha región, señalando que, pese a la falta de una formación académica formal, muchos artistas locales alcanzaron una identidad plástica notable, especialmente a través del uso intuitivo del color. Foster propone que el redescubrimiento de las teorías clásicas del color, particularmente la de Goethe, puede ofrecer un nuevo marco interpretativo para valorar y potenciar el arte regional. A diferencia de la visión científica de Newton o Maxwell, Goethe planteaba una concepción más humanista y emocional del color, lo que tuvo fuerte resonancia en el movimiento impresionista y, por extensión, en la pintura arequipeña. El autor destaca la vigencia de estos aportes y su aplicabilidad en el arte contemporáneo, sugiriendo que la

integración consciente del color como lenguaje simbólico y expresivo puede enriquecer no solo la práctica artística, sino también su vinculación con procesos educativos y culturales.

Ambos antecedentes nacionales coinciden en valorar el color como algo más que un elemento visual: lo reconocen como un medio de comunicación emocional, cultural y cognitiva. Así, ofrecen un respaldo importante para comprender por qué el estudio de la teoría del color resulta pertinente en el análisis del comportamiento estudiantil y sus expresiones emocionales dentro del contexto educativo actual.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. *Psicología del color*

La psicología del color se encarga de estudiar cómo los colores influyen en las emociones, percepciones y comportamientos humanos. (HELLER, 1948) reconocida psicóloga y socióloga alemana, sostuvo que la relación entre color y emoción no es arbitraria ni depende solo del gusto personal, sino que está profundamente arraigada en nuestra cultura, lenguaje y experiencia colectiva. Desde la infancia, las personas interiorizan asociaciones cromáticas que se reflejan en frases populares, tradiciones visuales y usos cotidianos del color en el diseño, la moda, la publicidad y la educación.

Heller subraya que el color es una herramienta poderosa de comunicación simbólica, capaz de expresar emociones sin necesidad de palabras. Si bien no todos los colores poseen un efecto curativo universal, su uso consciente puede facilitar procesos de autorregulación emocional o, por el contrario, generar estados de tensión, dependiendo del contexto y la interpretación individual.

Esta teoría es aplicable en múltiples disciplinas: arte, diseño gráfico, terapia, publicidad, arquitectura y educación, convirtiéndose en un recurso esencial para quienes trabajan con la percepción visual.

2.2.2. Teoría del color

(GOETHE, 1810) desarrolló una teoría del color que enfatizaba su dimensión subjetiva y emocional, en contraposición al enfoque físico de Newton. Para Goethe, los colores no solo son el resultado de la luz y la óptica, sino también de la percepción humana y sus estados emocionales. En su círculo cromático, clasificó los colores según el impacto psicológico que generan: El amarillo, por su cercanía a la luz, es brillante y estimulante, el rojo transmite fuerza, seriedad y belleza, el azul, aunque fuerte, produce una impresión melancólica y fría.

Para Goethe, los colores son un lenguaje visual simbólico, cargado de emociones que pueden ser aprovechadas en el arte, la arquitectura y la educación para generar experiencias significativas.

2.2.3. Colores fríos

(SCHOOR, 2023) Los colores fríos, como el azul, verde, índigo y violeta, evocan frescura, serenidad y conexión con la naturaleza. Visualmente, tienden a retroceder en el plano y son ideales para generar sensación de amplitud en espacios pequeños. En términos emocionales:

El **azul** se asocia con tranquilidad, concentración, confianza y sabiduría, aunque también con melancolía y frialdad cuando se utiliza en exceso.

El **violeta** combina la calma del azul y la energía del rojo; simboliza creatividad, espiritualidad, ambición y nobleza.

El **verde** representa renovación, salud y equilibrio. Es el color más fácilmente percibido por el ojo humano, generando un efecto relajante, aunque también puede asociarse con celos o enfermedad en ciertos contextos

2.2.4. Colores Cálidos

(CETYS, 2021) Los colores cálidos como el rojo, naranja, amarillo y sus variantes (marrón, dorado) transmiten energía, dinamismo y cercanía. Están vinculados con emociones intensas:

El **rojo** estimula la vitalidad, pero también puede generar agresividad o ansiedad. Es útil para estimular a personas tímidas, pero debe evitarse en ambientes con estudiantes hiperactivos.

El **amarillo** activa el intelecto y genera optimismo, siendo ideal para llamar la atención y mejorar el estado de ánimo.

El **naranja** promueve la comunicación y el apetito, combinando la energía del rojo con la luminosidad del amarillo.

2.2.5. Colores Neutrales

(SOBRECOLOR, 2023) Los colores neutros tienen baja saturación y pueden inclinarse hacia tonalidades frías o cálidas:

El **blanco** representa pureza, paz y espiritualidad; refleja la máxima cantidad de luz.

El **negro** simboliza poder y elegancia, pero también puede evocar tristeza, miedo o inseguridad.

El **gris** expresa reserva y sabiduría, pero un uso excesivo puede sugerir ambigüedad o inestabilidad.

El **marrón** y sus variantes (beige, crema, café) son tranquilos, discretos y transmiten calidez y estabilidad visual.

2.2.6. El comportamiento humano

(LOPEZ) Es difícil tomar decisiones provenientes del individuo, se ha descubierto que estos procesos están internamente y se limitan a personas externas donde viven las

personas. A pesar de esta complejidad, los científicos aún quieren averiguar y estudiar las causas raíz del comportamiento humano. Algunas de las explicaciones de este condicionamiento provienen de la biología y la psicología, enfatizando las características genéticas o psicológicas del individuo.

Otras explicaciones provienen de la sociología que estudia las causas del comportamiento humano, que se han observado a partir de la interacción del individuo con el público o en el contexto donde vive. Los genes y valores, como los factores decisivos del comportamiento humano, reflejan estas dos escuelas y pensamientos.

El primero se basa en espacios biológicos y el segundo es para consideraciones sociológicas. Cada estudio tiene diferentes formas de probar el comportamiento y las formas de las personas para influir en él y cambiarlo.

2.2.7. El comportamiento y sus cuatro dimensiones

2.2.7.1. Comportamiento Biológico.

(UNIVERSITATCARLEMANY, 2021) El hecho es que hay diversas condiciones biológicas, algunas de las cuales, dependiendo del individuo, pueden ocasionar un incremento de peso. A pesar de que el organismo humano es casi perfecto, la realidad es que no siempre opera de la misma forma, lo que provoca variaciones entre las personas. Aquí es donde las generalizaciones se vuelven útiles como referencias.

También es importante mencionar que frecuentemente hay conexiones entre diversos elementos. Los tres componentes biológicos principales que influyen en nuestras actitudes y comportamientos son el sistema nervioso, el sistema endocrino y la genética. Además, hay que tener en cuenta que el comportamiento se desarrolla a lo largo de la vida.

2.2.7.1.1. El Sistema Nervioso.

La anatomía del cerebro y el funcionamiento del sistema nervioso son esenciales para nuestra comprensión del comportamiento. Los miles de millones de neuronas en nuestro cerebro influyen en nuestras acciones, y aunque pueden ser afectadas por otros elementos,

su impacto no es trivial. La disciplina que se encarga de analizar los factores neurológicos relacionados con nuestro comportamiento se llama neurociencia. Es innegable que cualquier transformación o inconveniente que experimentemos puede repercutir en nuestras acciones, sin embargo, el comportamiento del sistema nervioso es, principalmente, adaptativo. Por lo tanto, la anatomía de nuestro cerebro tiene un impacto significativo en nuestras acciones y es vital.

2.2.7.1.2. *El Sistema Endocrino.*

Al referirnos al sistema endocrino, hablamos de un conjunto de glándulas que secretan hormonas vitales para mantener la homeostasis. Este sistema opera al liberar hormonas que regulan procesos químicos en función de las necesidades del organismo, por consiguiente, su adecuada operación es muy relevante. El sistema endocrino también genera hormonas que facilitan ciertas actitudes, es importante considerar que estos cambios relativos a cada hormona pueden ser más o menos duraderos. Otros comportamientos específicos son inducidos pasivamente por la liberación hormonal, desencadenados secuencialmente por las neuronas en el cerebro; la inclinación hacia la melancolía se debe, en gran medida, a estos mecanismos. Por esta razón, se sugiere entender sus funciones y su conexión con otras partes del cuerpo.

2.2.7.1.3. *La Genética.*

Tradicionalmente, la genética ha sido vista como un elemento que influye en el comportamiento de padres e hijos. Sin embargo, es fundamental destacar que la socialización y la cultura desempeñan un papel crucial. Cabe mencionar que el descubrimiento del genoma humano en el año 2000 ha mejorado la investigación; ahora es evidente que la herencia puede influir en el comportamiento, tal como ocurre con algunas enfermedades. En la actualidad, la atención se centra en investigar qué genes podrían tener mayor o menor impacto en actitudes o tendencias particulares. Si las variaciones genéticas afectan la salud, también pueden influir en nuestro comportamiento. Así, el análisis de la genética resulta esencial para todo lo relacionado con el comportamiento.

2.2.7.2. Comportamiento Cognitivo.

(INVANEP, 2020) El crecimiento cognitivo se refiere al fenómeno en el cual las personas obtienen saberes a través de la experiencia y el aprendizaje. Se relaciona con el entendimiento: los mecanismos que nos permiten emplear la memoria, el lenguaje, la percepción, la solución de problemas y la organización. Comprende funciones individuales singulares y complejas, resultado de la habilidad inherente del ser humano para adaptarse a su entorno. La cognición o el crecimiento cognitivo se define como las facultades intelectuales, siendo una de las más importantes la inteligencia.

Diversos autores han propuesto teorías sobre el crecimiento cognitivo, pero la más notable es la de Jean Piaget, un investigador suizo renombrado en el estudio del comportamiento humano, quien realizó una de las aportaciones más significativas en esta área durante el siglo XX. Esto indica que el desarrollo cognitivo empieza al momento del nacimiento y es el resultado de una combinación de factores del entorno y procesos biológicos de maduración.

Se postula que los procesos cognitivos se organizan de manera secuencial, de tal forma que no es posible adquirir una habilidad en una etapa específica sin haber pasado por etapas previas. Estas fases se han convertido en referencias para evaluar el avance o desarrollo cognitivo de un bebé.

2.2.7.3. Comportamiento Social

(CARRILLO, 2018) Los humanos somos seres biopsicosociales, lo que indica que dentro de cada uno de nosotros coexisten elementos biológicos, psicológicos y sociales. En lo que respecta al comportamiento social, este se origina de la combinación de las características genéticas y las circunstancias ambientales que rodean a cada persona.

Sin embargo, en la práctica no podemos despreciar otros aspectos, de otro modo no lograremos realizar un análisis adecuado. Así, llegamos a la conclusión de que cada persona

es especial y su comportamiento también, de forma que este comportamiento se define en base al contexto social en el que se encuentra.

2.2.8. Teoría del Aprendizaje Vicario

En el aprendizaje por observación, el refuerzo se presenta como otra característica. Se enfoca de manera particular en el proceso de imitación cognitiva de individuos que adquieren conocimiento mediante modelos visuales, donde en los primeros años de vida, padres y educadores se convierten en modelos a seguir esenciales.

Este concepto fue introducido por el psicólogo Albert Bandura en 1977 a través de su Teoría del Aprendizaje Social, en la que propuso que no toda la enseñanza se obtiene de la experiencia y la acción personal.

2.2.8.1. Teoría Sociocultural.

La teoría sociocultural de Vygotsky pone de relieve la interacción de los jóvenes con su entorno, comprendiendo el desarrollo cognitivo como resultado de múltiples procesos causales.

Las actividades en conjunto permiten a los niños asimilar las formas de pensar y comportarse en su cultura, adaptándolas a su propia realidad.

2.2.9. La Colectividad y las Masas

El análisis de la psicología colectiva tuvo su origen en la tradición psicoanalítica y buscó resaltar cómo el comportamiento de grupos grandes afecta a individuos solitarios.

Esto se refiere a su identidad y a la manera en que estas acciones impactan en la cultura y en otros movimientos. Sin embargo, en el siglo XX, tanto el conductismo como las aproximaciones cognitiva-conductuales comenzaron a estudiar esta dimensión de la vida humana desde el análisis de estímulos y respuestas manipuladas mediante grabaciones.

El comportamiento social es, de hecho, un tema muy complejo y existen muchas interrelaciones de retroalimentación, dado que la conducta de una persona puede afectar la de otra, creando así un efecto encadenado continuo.

2.2.10. Comportamiento Evolutivo

(PSICOPSI) La conducta humana posee una dimensión de tiempo: las estructuras mentales no son naturales, se desarrollan a través de la interacción con el entorno. En otras palabras, el comportamiento evolutivo surge del contexto social y psicológico particular, lo que implica que este proceso evolutivo implica una serie de etapas en las que se generan aprendizajes y se consolidan conocimientos, lo que permite una mejor comprensión de los otros.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. *impacto*

Se empezó a emplear en investigaciones ecológicas y otras actividades para mostrar el efecto de una acción. Un caso es que el término impacto se puede interpretar como un marcador o una impresión sorprendente y, en otras ocasiones, puede significar un cambio positivo o negativo en un elemento, un grupo social o una acción.

El autor presenta un caso de impacto ambiental relacionado con un proyecto en curso o completado, es decir, un entorno futuro alterado (donde las consecuencias de llevar a cabo el proyecto se manifestarán) debido a un cambio total (ya sea favorable o desfavorable).

En otras palabras, la calidad de vida de los individuos se verá afectada como consecuencia de las acciones realizadas sobre el medio ambiente, reflejando así los resultados obtenidos. (BONILLA, 2007)

2.3.2. *Comportamiento*

Jean Piaget (Jean Piaget, 1977) Se propone definir la conducta como las actividades que un ser vivo ejecuta en su ambiente para modificar algún aspecto o ajustar condiciones

vinculadas a este. En contraste, lo que sucede mediante movimientos internos, como el flujo de sangre o variaciones en el aire a través de la respiración, a menudo altera la interacción entre el ser vivo y su entorno. (PIAGET, 2007)

“la conducta, en definitiva, consiste en acciones, tener un carácter estable remoto y que tenga un por objetivo utilizar o modificar el soporte de manera que aumenta o disminuye la fuerza ejercida por el cuerpo sobre el”

2.3.3. Teoría del Color

Isaac Newton desarrolló en 1666 la teoría del color al diseñar la rueda de colores, comprendiendo que el color es una experiencia subjetiva en lugar de una característica inherente de las longitudes de onda de la luz. Al clasificar los colores de manera organizada, estableció tres categorías: Colores primarios (rojo, azul, amarillo) (NEWTON, 2021)

2.3.4. Color

Goethe intentó conectar a la humanidad con la fría ciencia de Newton, y en su obra *Zur Farbenlehre* (1810) Teoría del color formuló una teoría subjetiva sobre el color, asociando distintos colores a diversas sensaciones. Por ejemplo, según Goethe, los colores cálidos estimulan el espíritu y generan felicidad, mientras que los tonos fríos pueden tranquilizar a las personas; el negro y el gris producen tristeza, y el blanco refuerza la perspectiva positiva. Esto implica que el color influye en nuestra percepción y tiene un impacto en nuestro comportamiento. Al estar expuestos a un color específico, se alinea con nuestra mente y afecta nuestras emociones. (GOETHE, 2016)

"Cuando el ojo ve un color, inminentemente se siente atraído, como su esencia, de forma espontánea y necesaria para crear otro color en el que el color original contenga todas las gradaciones. Un color inspira una tendencia universal a través de un sentimiento determinado, es la ley básica de la armonía de todos los colores”

2.3.5. Personalidad

La personalidad se define como la combinación de rasgos distintivos que nos diferencian de los demás, organizados como un sistema de reacciones que, de manera inconsciente, intentamos aplicar a diversas situaciones de forma similar. Sin embargo, cuando este enfoque no resulta eficaz, naturalmente nos ajustamos a nuestro entorno, incorporando o eliminando ciertos elementos fundamentales de la personalidad, que Allport denomina "rasgos". Estas características pueden clasificarse en primarias, básicas o secundarias, según su relevancia estructural en nuestro modo de pensar, lo que implica que algunas de ellas son más propensas a experimentar cambios que otras. En esencia, la personalidad representa un conjunto estable de rasgos que nos define. (ALLPORT, s.f.)

2.3.6. Sociocultural

Entender las particularidades socioculturales es esencial para cualquier entidad que busque generar un impacto real en la sociedad contemporánea. Estas particularidades abarcan los principios, convicciones, actitudes y conductas de un colectivo, que en conjunto constituyen la esencia de su cultura, abarcando tradiciones, costumbres, normas sociales y el idioma utilizado.

Las particularidades socioculturales influyen considerablemente en la manera en que las personas se relacionan entre sí y con su entorno.

Identificar y valorar estas disparidades socioculturales no solo enriquece la comprensión entre culturas, sino que también optimiza las tácticas de comunicación y mercadeo de una organización al atender con precisión las necesidades y anhelos de diversos grupos demográficos. (VYGOTSKY, 2020)

2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1. Hipótesis General

El nivel de aplicación de la teoría del color como expresión de emociones en los estudiantes 2 C institución educativa secundaria José Carlos Mariátegui santa lucia – 2025 es positivo.

2.4.2. Hipótesis Específicos

El nivel de aplicación de la teoría del color como expresión de emociones en los estudiantes 2 C institución educativa secundaria José Carlos Mariátegui santa lucia 2025 es positivo.

Se manifiesta que la aplicación de la teoría del color como expresión de emociones en los estudiantes 2 C institución educativa secundaria José Carlos Mariátegui santa lucia - 2025 es positivo

Existe la aplicación de la teoría del color como expresión de emociones en los estudiantes 2 C institución educativa secundaria José Carlos Mariátegui santa lucia 2025 es negativo.

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

“Aplicación teoría del color como expresión de emociones en los estudiantes del 2do “C” institución educativa secundaria José Carlos Mariátegui santa lucia 2025.

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES E INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V.I: Teoría del color	Forma parte de las artes visuales, que puede reflejar diversas conductas emocionales a través del uso del color en varios aspectos de la vida de las personas.	La teoría del color como un medio para expresar emociones permite que los estudiantes fomenten su actitud.	Aplicación - Materiales y medios didácticos - Procesos de aplicabilidad Color - colores primarios. - colores secundarios. comportamiento - tipos de actitudes - aplicación de la teoría.	NOMINAL: Aplica : 1 No aplica: 2
V.D: como expresión de emociones en los estudiantes.	Son un conjunto de interpretaciones y significados arraigados que facilitan compartir las conductas del aprendiz.	La manifestación de emociones individuales se deriva de nuestras experiencias cotidianas, por lo que se utilizará la observación y su herramienta de evaluación que consta de cuatro dimensiones y veintidós elementos.	Imaginativo: - Representación personal - Representación sistematizada. Social - Cultura. Creatividad - Originalidad. - Flexibilidad.	ORDINAL: Pésimo: 1 Regular: 2 Bueno: 3

CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y diseño de investigación

ENFOQUE, un enfoque cuantitativo que implementa un diseño cuasi experimental junto con la recolección de datos, utilizando para ello técnicas e instrumentos como fichas de observación y encuestas de pre-prueba y post-prueba.

Tipo de investigación, esta investigación es clasificada como descriptiva y explicativa debido a su orientación cuantitativa, centrándose en datos estadísticos y considerando las técnicas e instrumentos que han evaluado la Teoría del Color como representación de emociones entre los estudiantes de segundo año en la institución educativa secundaria José Carlos Mariátegui en Santa Lucía en el año 2025.

Nivel; relacional, facilitando el fortalecimiento del entendimiento ya existente entre las dos variables.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población del presente estudio estuvo conformada por el total de estudiantes matriculados en el segundo grado de la Institución Educativa Secundaria “José Carlos Mariátegui” del distrito de Santa Lucía, durante el año lectivo correspondiente. Este grupo constituye un segmento representativo de la población objetivo, seleccionado

estratégicamente por su relevancia en función de los objetivos del estudio, el contexto educativo, y la etapa del desarrollo evolutivo de los estudiantes.

La elección de esta población responde a criterios de pertinencia pedagógica, accesibilidad y homogeneidad en cuanto a nivel académico, lo cual permite obtener resultados válidos y comparables. En concreto, se incluyó a las secciones A, B, C, D, F, G, H, I, J y K, haciendo un total de 335 estudiantes, según la nómina oficial de matrícula proporcionada por la institución educativa. Esta delimitación posibilita una aplicación eficiente y focalizada del instrumento de recolección de datos, asegurando el control de variables externas y fortaleciendo la validez interna y la confiabilidad de los resultados obtenidos.

Tabla 2

Población

Grado	Sección	Cantidad
2	A, B, C, D, F, G, H, I, J, K	335
Total		335

Fuente: nómina de matrículas, I.E. José Carlos Mariátegui.

3.2.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por 35 estudiantes regulares del segundo grado, sección "C", de la I.E. "José Carlos Mariátegui" de Santa Lucía, con edades entre 13 y 14 años, de ambos sexos.

Se empleó un muestreo probabilístico, aleatorio simple, lo que permitió que todos los estudiantes tuvieran igual probabilidad de ser seleccionados. Esta muestra fue utilizada como grupo piloto para validar el instrumento de recolección de datos.

Tabla 3*Muestra*

Recolección de datos		
GRADO	segundo	
SECCION	C	
SEXO	Femenino/ Masculino	F (21) /M (14)
EDAD	Entre Los 13 A 14	Edad De 13 Años (32) Edad De 14 Años (3)
IDIOMA	Castellano	Los 35 Estudiantes
Total	Total, De Estudiantes	35 activos

Fuente: *nómina de matrícula 2025.*

3.3. Ubicación y descripción de la población

Nivel / Modalidad: Secundaria

Forma de atención: Escolarizada

Género de los alumnos: Mixto

Dirección del local educativo: Santa Lucia s/n

Localidad o lugar donde está ubicado el local educativo: Santa Lucia

Distrito de Santa Lucia

Detalle del turno de atención: Mañana.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Respecto a las técnicas de recolección, empleamos la observación directa y la involucración de los alumnos de la institución educativa secundaria José Carlos Mariátegui Santa Lucia, abordando un enfoque cuantitativo con un diseño cuasi experimental que es longitudinal.

En relación a los métodos, utilizaremos la síntesis de la observación como un método de recolección ventajoso.

En cuanto a los instrumentos, contamos con la encuesta de pre-test y pos-test, donde obtendremos información sobre por qué la aplicación del color en la conducta y la teoría del color en la expresión de los alumnos aún no se ha implementado.

Tabla 4

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas	Instrumentos
Observación Encuesta	Ficha de observación
test	Fichas de encuestas (pre-test y pos-test)

3.5. Plan de recolección de datos

Durante el proceso y conforme al cronograma establecido, se procedió con la ejecución del siguiente plan:

- Elaboración de instrumentos de recolección de datos
- Solicitud a la Institución Educativa Secundaria
- Autorización escrita de la Institución
- Coordinación para la aplicación de instrumento
- Aplicación de instrumento.

3.6. Plan de tratamiento de datos

Posterior a la recolección de datos, a esta etapa la consideramos como una de las más importantes, procedimos con la ejecución minuciosa del siguiente plan:

- Ordenamiento y sistematización de los instrumentos acopiados.
- Tabulación de datos con apoyo del programa Excel.
- Interpretación de resultados.
- Aplicación del diseño estadístico para validar las hipótesis

3.7. Diseño Estadístico para prueba la Hipótesis

Para el análisis estadístico de la presente investigación se empleó el programa Microsoft Office Excel, el cual permitió realizar la tabulación, procesamiento y organización de los datos obtenidos. A través de esta herramienta se analizaron los resultados con el objetivo de comprobar la hipótesis planteada, obteniendo así las evidencias cuantitativas necesarias para sustentar las conclusiones del estudio.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS

Previa aplicación de los instrumentos de recojo de información, procesamiento y tabulación de los instrumentos de recolección de datos teoría del color como expresión de emociones en los estudiantes 2 C institución educativa secundaria José Carlos Mariátegui santa lucia 2025.se tiene:

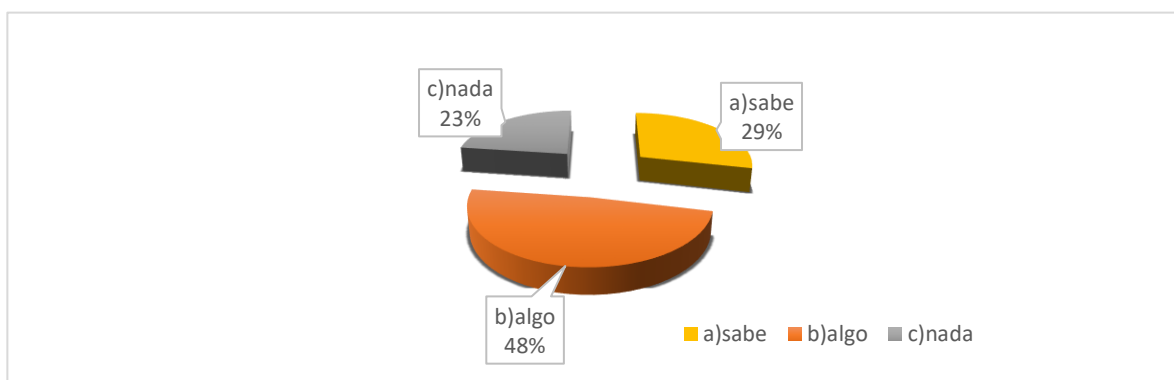
4.2. Encuesta de pre-test

Tabla 5

¿conoces los colores cálidos?

Alternativas	N°	%
A) Sabe	10	28%
B) Algo	17	49%
C) Nada	8	23%
Total	35	100%

Gráfico 1



Interpretación

Los resultados muestran que el 49% de los encuestados afirma tener “algo” de conocimiento, mientras que un 28% indica que “sabe” y un 23% que “no sabe nada”. Esto evidencia que la mayoría posee un conocimiento parcial, seguido de un grupo con conocimiento pleno y otro con desconocimiento total.

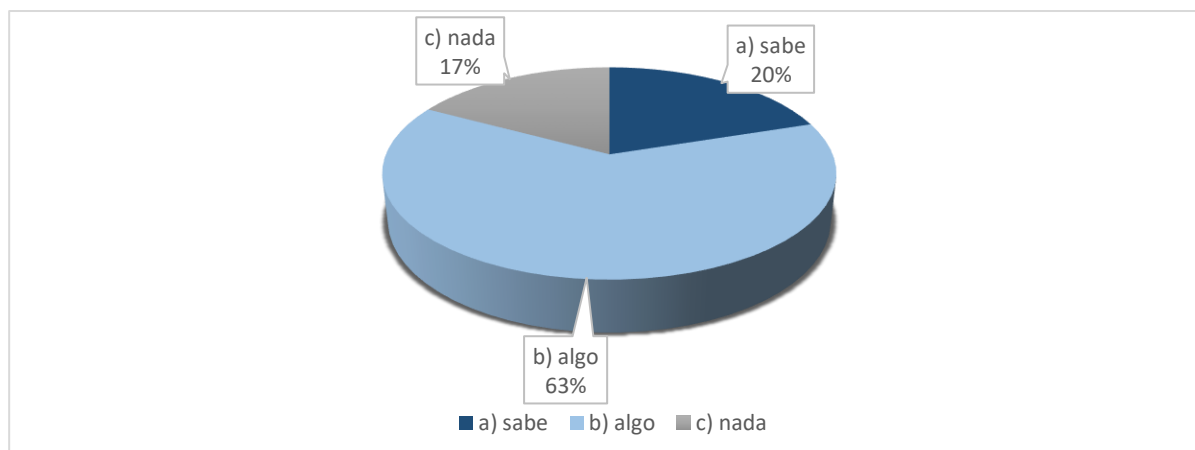
En términos generales, el nivel de conocimiento es moderado, lo que sugiere la necesidad de reforzar la información o capacitación sobre el tema evaluado para elevar el nivel general. La presencia de un 23% sin conocimiento también resalta la urgencia de intervenciones formativas básicas.

Tabla 6

¿conoces los colores fríos?

Alternativas	N°	%
A) Sabe	7	20%
B) Algo	22	63%
C) Nada	6	17%
Total	35	100%

Gráfico 2

**Interpretación:**

Los datos revelan que el 63% de los encuestados tiene “algo” de conocimiento, mientras que el 20% “sabe” y el 17% “no sabe nada”. Esto indica que la mayoría presenta un conocimiento parcial, lo cual podría limitar la comprensión profunda del tema.

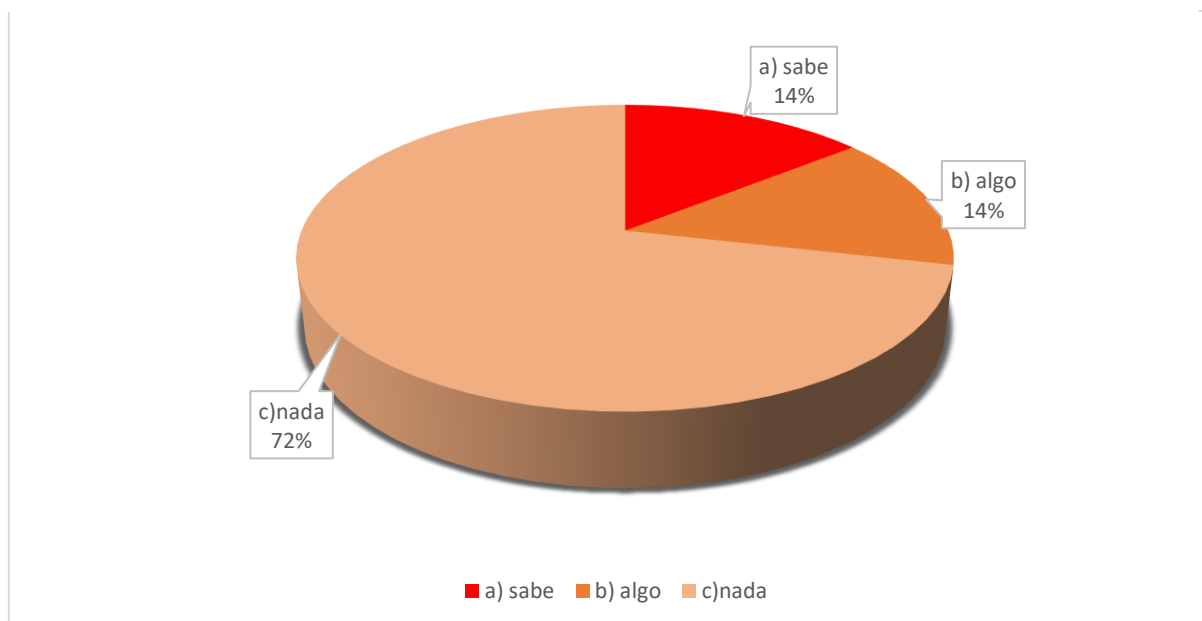
El bajo porcentaje que afirma “saber” (20%) sugiere que el nivel de dominio es aún reducido, y el 17% sin conocimiento refuerza la necesidad de acciones informativas o formativas para fortalecer la base de conocimiento general del grupo.

Tabla 3

¿conoces el significado de los colores?

Alternativas	N°	%
A) Sabe	5	14%
B) Algo	5	14%
C) Nada	25	72%
TOTAL	35	100%

Gráfico 3



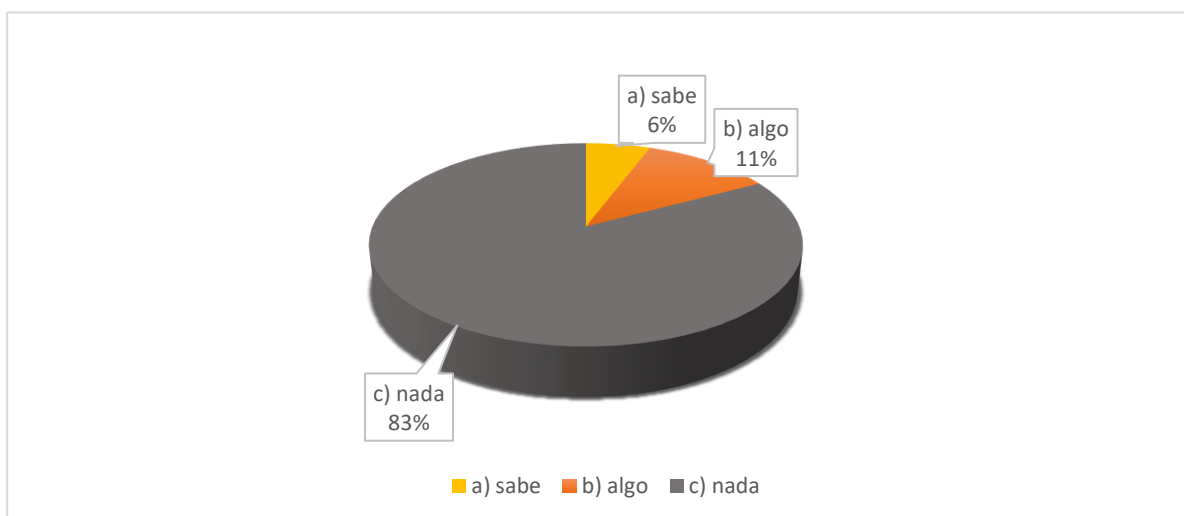
Interpretación

Según los datos obtenidos en la Tabla 7 y Gráfico 3, de un total de 35 estudiantes del 2.º grado, sección “C” de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Santa Lucía, se identificó lo siguiente: 5 estudiantes (14%) afirman conocer el significado de algunos colores, otros 5 estudiantes (14%) indican tener una idea parcial o empírica, y 25 estudiantes (72%) manifiestan no tener conocimiento alguno sobre el tema.

Estos resultados evidencian que una gran mayoría (72%) carece de conocimientos sobre el significado simbólico o psicológico de los colores, lo cual limita su capacidad para interpretar y utilizar el color como medio de expresión visual y emocional. Solo un 28% demuestra alguna comprensión, ya sea completa o parcial. Esta situación pone de manifiesto una deficiencia en la formación estética y comunicativa, lo que sugiere la necesidad de integrar de manera más clara estos contenidos en el currículo escolar y fomentar actividades pedagógicas que fortalezcan la educación visual, emocional y artística.

Tabla 7*¿Comprendes de colores análogos?*

Alternativas	N°	%
A) Sabe	2	6%
B) Algo	4	11%
C) Nada	29	83%
TOTAL	35	100%

Gráfico 4**Interpretación**

De acuerdo con los resultados obtenidos en la Tabla 8 y Gráfico 4, de un total de 35 estudiantes del 2.º grado, sección "C" de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Santa Lucía, se evidencia que 29 estudiantes (83%) no reconocen los colores análogos, 4 estudiantes (11%) tienen una noción parcial con dudas, y solo 2 estudiantes (6%) comprenden correctamente este concepto.

Estos datos revelan una clara deficiencia en el conocimiento sobre los colores análogos, ya que la mayoría (83%) carece de comprensión sobre este tema. Solo un 17%

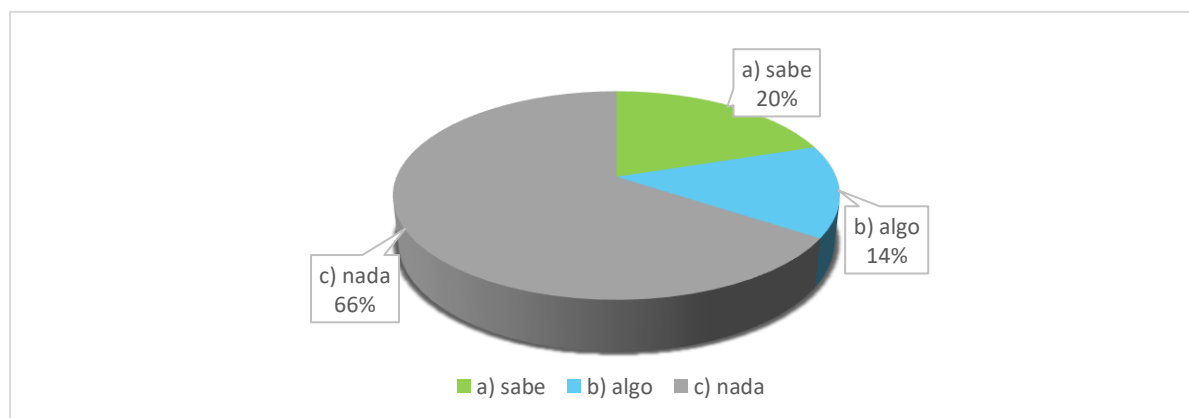
presenta algún nivel de familiaridad, ya sea parcial o completo. Esta situación refleja una formación limitada en teoría del color, lo que hace necesario implementar estrategias pedagógicas visuales, prácticas y contextualizadas que favorezcan la identificación, comparación y aplicación de los colores análogos, fortaleciendo la alfabetización visual y la expresión artística de los estudiantes.

Tabla 8

¿comprendes la forma de combinar los colores?

Alternativa	N°	%
A) Sabe	7	20%
B) Algo	5	14%
C) Nada	23	66%
Total	35	100%

Gráfico 5



Interpretación

Los resultados de la Tabla 9 y Gráfico 5, correspondientes a 35 estudiantes del 2.º grado, sección "C" de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Santa Lucía, indican que 7 estudiantes (20%) afirman saber combinar colores adecuadamente, 5 estudiantes (14%)

tienen una noción básica al respecto, y 23 estudiantes (66%) manifiestan no comprender cómo hacerlo, posiblemente por la falta de formación previa.

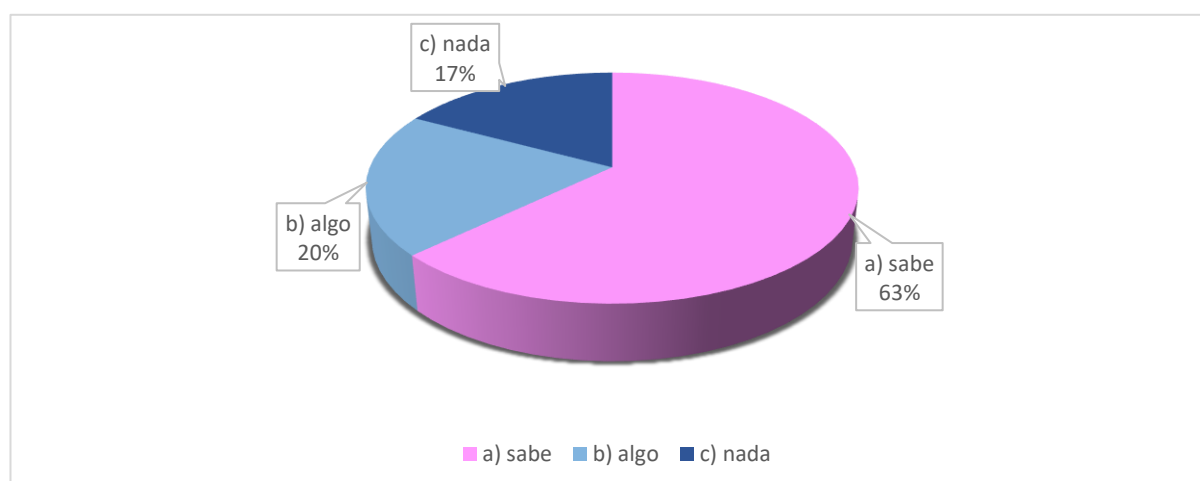
Estos datos muestran que una mayoría significativa (66%) presenta dificultades para aplicar principios básicos de combinación cromática, mientras que solo el 34% posee conocimientos parciales o completos. Esta situación evidencia una brecha en la formación visual y artística de los estudiantes, por lo que se concluye que es necesario implementar estrategias pedagógicas prácticas y visuales que fortalezcan sus competencias en combinación de colores, favoreciendo su expresión artística, percepción visual y habilidades en diseño.

Tabla 9

¿aprecias pintar con colores claros (rosado pastel, mental, beige, amarillo pastel, celeste, verde claro, etc.)?

Alternativa	N°	%
A) Sabe	22	63%
B) Algo	7	20%
C) Nada	6	17%
Total	35	100%

Gráfico 6



Interpretación

Según los resultados obtenidos en la Tabla 10 y Gráfico 6, de un total de 35 estudiantes del 2.º grado, sección “C” de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Santa Lucía, se observa que 22 estudiantes (63%) manifiestan que les encanta pintar con colores claros, resaltando su atractivo visual; 7 estudiantes (20%) consideran que son agradables a la vista, aunque no se identifican plenamente con ellos; y 6 estudiantes (17%) expresan desagrado hacia el uso de colores claros.

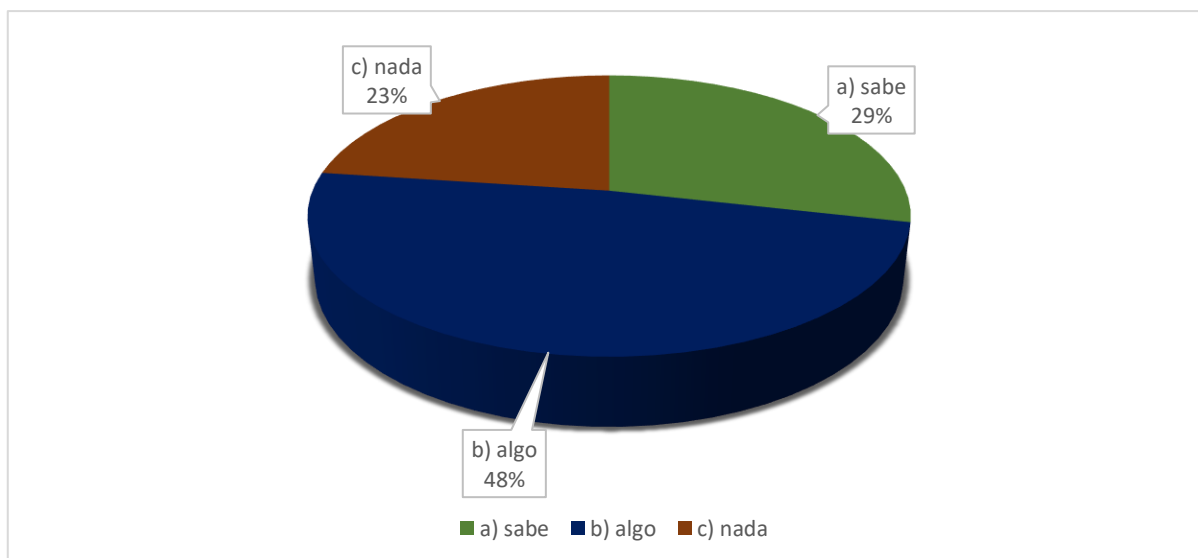
Estos datos reflejan una clara tendencia positiva hacia los colores claros, con un 83% del grupo reconociendo algún nivel de aprecio por estas tonalidades, ya sea como preferencia estética o por su atractivo visual. Solo una minoría (17%) muestra rechazo.

En conclusión, esta inclinación general puede ser aprovechada en actividades pedagógicas relacionadas con el arte, el diseño y la expresión visual, fomentando la conexión entre la estética cromática y la percepción emocional del color.

Tabla 10

¿aprecias pintar con colores oscuros (negro, azul oscuro, verde oscuro, marrón, etc.)?

Alternativa	Nº	%
A) Sabe	10	29%
B) Algo	17	48%
C) Nada	8	23%
Total	35	100%

Gráfico 7

Interpretación

De acuerdo con los resultados de la Tabla 11 y Gráfico 7, correspondientes a 35 estudiantes del 2.º grado, sección “C” de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Santa Lucía, se observa que 17 estudiantes (48%) utilizan y aprecian los colores oscuros de forma ocasional, sin que sean sus preferidos; 10 estudiantes (29%) manifiestan una clara afinidad por estos colores, indicando tener un tono favorito dentro de esta gama; y 8 estudiantes (23%) expresan desagrado hacia los colores oscuros por no ajustarse a sus gustos personales.

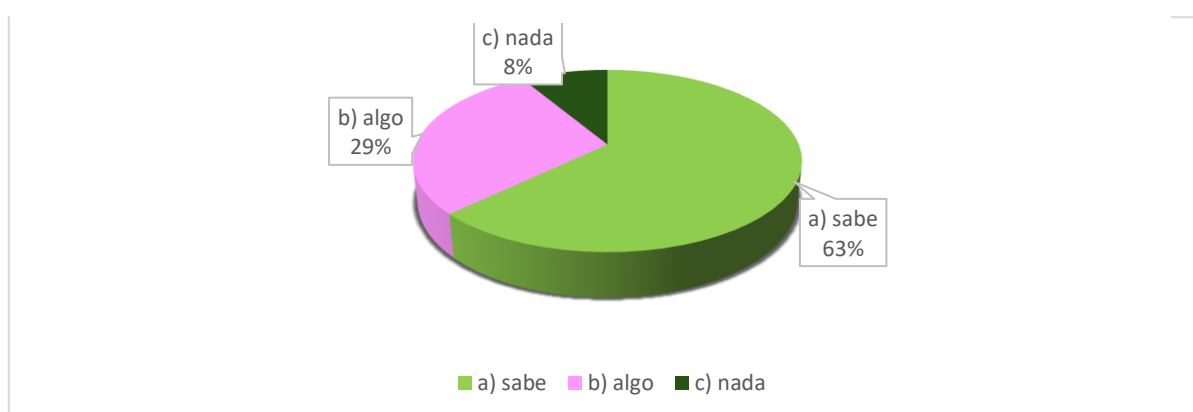
Estos resultados evidencian una diversidad de percepciones: mientras un 48% adopta una postura intermedia, un 29% valora positivamente los colores oscuros y un 23% los rechaza.

En conclusión, esta variedad de opiniones sugiere la necesidad de promover actividades artísticas diferenciadas que permitan a los estudiantes explorar libremente distintas gamas cromáticas, respetando sus preferencias y fomentando la expresión personal a través del color.

Tabla 11

¿te gusta observar paisajes verdes floreados semejantes a la primavera?

Alternativas	N°	%
A) Sabe	22	62%
B) Algo	10	29%
C) Nada	3	9%
Total	35	100%

Gráfico 8

interpretación

Según los resultados presentados en la Tabla 12 y Gráfico 8, correspondientes a 35 estudiantes del 2.º grado, sección "C" de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Santa Lucía, se observa que 22 estudiantes (62%) manifiestan gusto por los paisajes verdes y floreados, asociándolos con un ambiente alegre y primaveral lleno de colores vivos; 10 estudiantes (29%) los aprecian ocasionalmente, aunque prefieren otras estaciones por sus características visuales o emocionales; y 3 estudiantes (9%) expresan indiferencia hacia este tipo de entorno.

Estos datos evidencian que una mayoría significativa (62%) presenta una sensibilidad visual positiva hacia paisajes naturales coloridos, lo que refleja una afinidad estética por los

colores vivos y cálidos. El 29% restante muestra preferencias distintas, mientras que una minoría (9%) adopta una postura neutra.

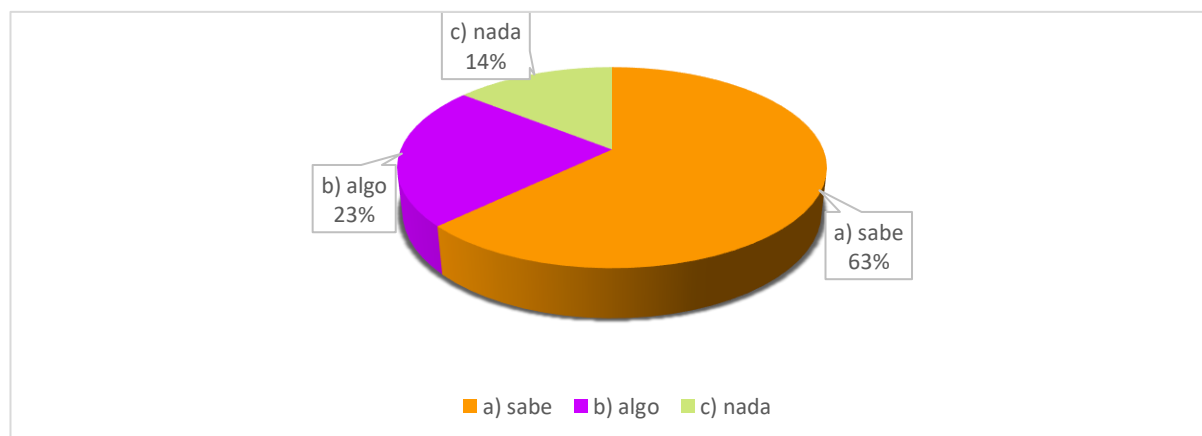
En conclusión, se reconoce que el paisaje visual influye en las emociones y preferencias estéticas de los estudiantes. Por ello, se recomienda incorporar elementos naturales y estacionales en las actividades educativas, fomentando la observación, la creatividad y la expresión artística desde un enfoque visual y emocional.

Tabla 12

¿te gusta pintar?

Alternativa	N°	%
A) Sabe	22	63%
B) Algo	8	23%
C) Nada	5	14%
Total	35	100%

Gráfico 9



Interpretación

Según los datos de la Tabla 13 y Gráfico 9, de un total de 35 estudiantes del 2.º grado, sección "C" de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Santa Lucía, se observa que 22 estudiantes (63%) expresan gusto por la pintura, evidenciando afinidad por la actividad artística; 8

estudiantes (23%) manifiestan interés ocasional, y 5 estudiantes (14%) indican que no les agrada pintar.

Estos resultados reflejan que una mayoría significativa (63%) disfruta de la pintura como forma de expresión, mientras que un 23% presenta un interés moderado y solo un 14% muestra desinterés.

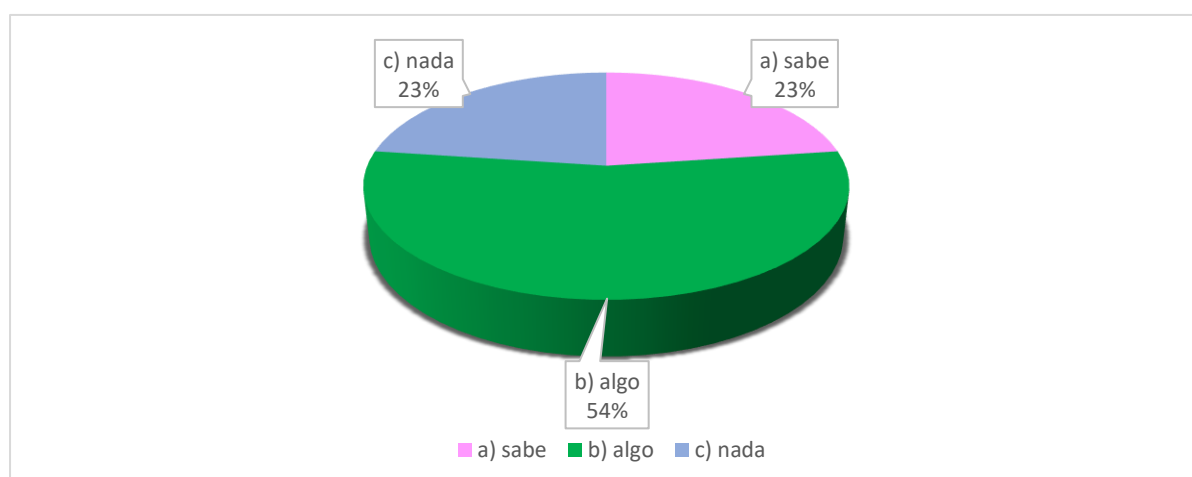
En conclusión, se identifica un alto potencial para el desarrollo de habilidades artísticas en el aula. Por ello, se recomienda fomentar espacios creativos, inclusivos y adaptativos que motiven tanto a quienes disfrutan pintar como a quienes aún no se sienten atraídos, promoviendo el arte como herramienta para explorar y fortalecer la expresión personal y emocional.

Tabla 13

¿tienes talento para pintar y combinar los colores?

Alternativa	N°	%
A) Sabe	8	23%
B) Algo	19	54%
C) Nada	8	23%
Total	35	100%

Gráfico 10



Interpretación

Los resultados obtenidos en la Tabla 14 y Gráfico 10, correspondientes a 35 estudiantes del 2.º grado, sección “C” de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Santa Lucía, revelan que 19 estudiantes (54%) afirman que les gusta pintar, pero no saben combinar colores correctamente, lo que les genera frustración y desmotivación; 8 estudiantes (23%) indican tener talento tanto para pintar como para combinar colores, mostrando confianza y habilidades artísticas; y los otros 8 estudiantes (23%) expresan no tener talento en ninguna de ambas áreas, lo que sugiere una posible desconexión con esta forma de expresión.

Estos datos evidencian que, aunque una mayoría tiene interés por la pintura, la falta de dominio en la combinación cromática limita su desarrollo artístico y emocional. Solo una cuarta parte se siente segura en esta práctica, mientras otra proporción equivalente no se identifica con ella.

En conclusión, se requiere implementar estrategias pedagógicas específicas orientadas a la enseñanza de la combinación de colores, con el objetivo de fortalecer la autoestima artística, estimular la creatividad y evitar el desinterés hacia la pintura como medio de aprendizaje y comunicación visual.

4.3. Encuesta de pos test

Tabla 14

Considera que los colores cálidos son: amarillo, rojo, naranja, transmitiéndole calidez y agrado

Alternativas	N°	%
A) Alto	18	51,44
B) Medio	11	31,42
C) Bajo	6	17,14
Total	35	100%

Gráfico 11

Interpretación

De acuerdo con los resultados de la Tabla 15 y Gráfico 11, correspondientes a 35 estudiantes del 2.º grado, sección “C” de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Santa Lucía, se obtuvo que 18 estudiantes (52%) utilizan colores cálidos como el amarillo, rojo y naranja, valorándolos por su atractivo visual y asociándolos con sensaciones de calidez, brillo y dinamismo. Por otro lado, 11 estudiantes (31%) mencionan estos colores sin comprender plenamente su clasificación o significado, lo que sugiere un uso empírico o inconsciente. Finalmente, 6 estudiantes (17%) indican no reconocer los colores cálidos y no los consideran agradables.

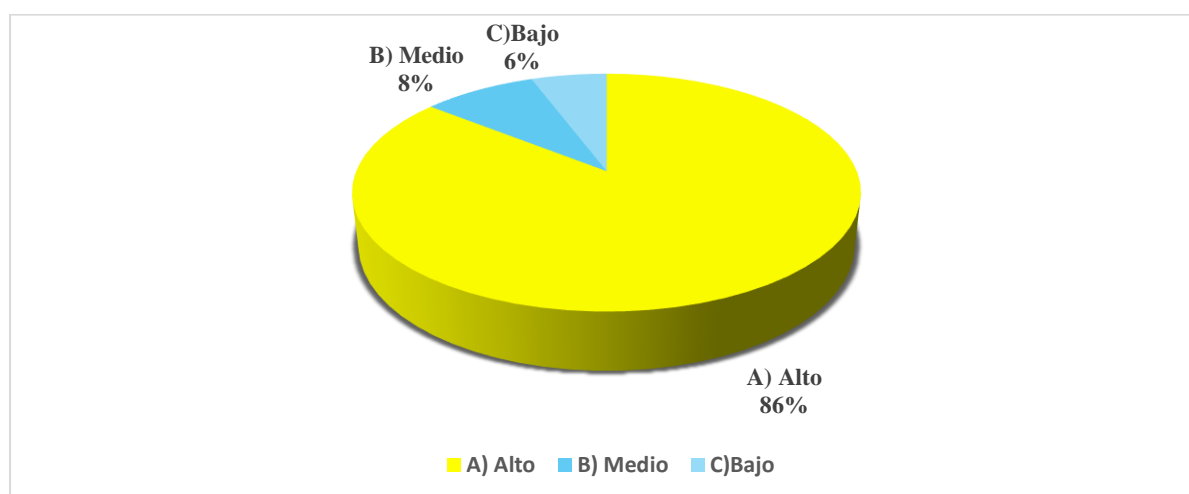
Estos datos evidencian que más de la mitad del grupo tiene una percepción positiva y consciente sobre los colores cálidos, mientras que un sector considerable requiere mayor orientación conceptual, y una minoría muestra desinterés o desconocimiento.

En conclusión, se resalta la necesidad de fortalecer el aprendizaje teórico-práctico sobre la clasificación y el uso de los colores, con énfasis en los colores cálidos, a fin de que los estudiantes comprendan su significado, impacto visual y aplicación en contextos artísticos y comunicativos.

Tabla 15

El amarillo le transmite alegría, felicidad, positividad

Alternativas	N°	%
A) Alto	30	86%
B) Medio	3	8%
C) Bajo	2	6%
Total	35	100%

Gráfico 12

Interpretación

Según los resultados de la Tabla 16 y Gráfico 12, correspondientes a 35 estudiantes del 2.º grado, sección “C” de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Santa Lucía, se observa que 30 estudiantes (86%) utilizan el color amarillo de forma consciente, asociándolo con emociones positivas como la alegría y la felicidad. En contraste, 3 estudiantes (8%) reconocen su simbolismo emocional, pero no lo emplean con frecuencia por preferencia personal, y 2 estudiantes (6%) no lo consideran un color alegre ni lo relacionan con estados emocionales positivos.

Estos datos evidencian que una mayoría significativa (86%) tiene una percepción emocional clara y favorable hacia el color amarillo, mientras que solo un 14% presenta una relación neutral o negativa.

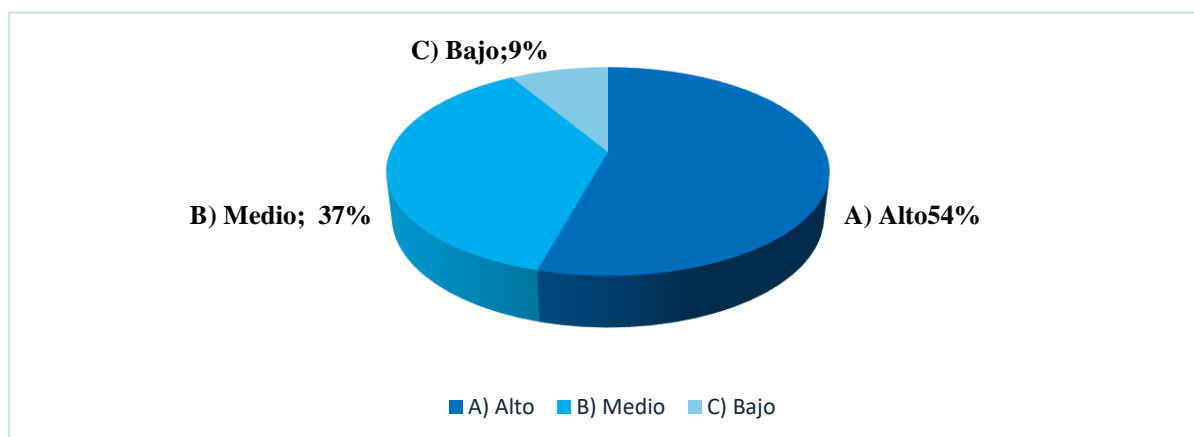
En conclusión, el color amarillo cumple un papel relevante en la expresión emocional y visual de los estudiantes, por lo que se recomienda potenciar su uso en actividades artísticas y comunicativas que promuevan el optimismo, la vitalidad y el bienestar emocional.

Tabla 16

Los colores azules, morado, verde y Celeste le transmiten un ambiente frío

Alternativas	N°	%
A) Alto	19	54%
B) Medio	13	37%
C) Bajo	3	9%
Total	35	100%

Gráfico 13



Interpretación

Según la Tabla 17 y el Gráfico 13, de 35 estudiantes de 2.º grado "C" de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Santa Lucía, 19 (54%) asocian los colores azul, morado, verde y celeste con sensación de frío, vinculándolos con el invierno. En cambio, 13 estudiantes (37%) muestran dudas, sobre todo con el verde, al que también relacionan con la primavera, sin

clasificarlo claramente como frío o cálido. Por último, 3 estudiantes (9%) interpretan estos colores de forma simbólica o emocional, evocando elementos como el cielo o las flores, sin aludir a sensaciones térmicas.

Estos resultados evidencian que la mayoría identifica correctamente los colores fríos y su efecto sensorial, aunque un grupo considerable presenta confusión conceptual, sobre todo en los colores intermedios. Un pequeño grupo aporta una mirada subjetiva basada en asociaciones emocionales.

Se recomienda reforzar la enseñanza sobre la clasificación y los efectos emocionales de los colores fríos mediante actividades prácticas, que permitan diferenciar las sensaciones térmicas de los significados simbólicos, favoreciendo una comprensión más completa y enriquecida del color.

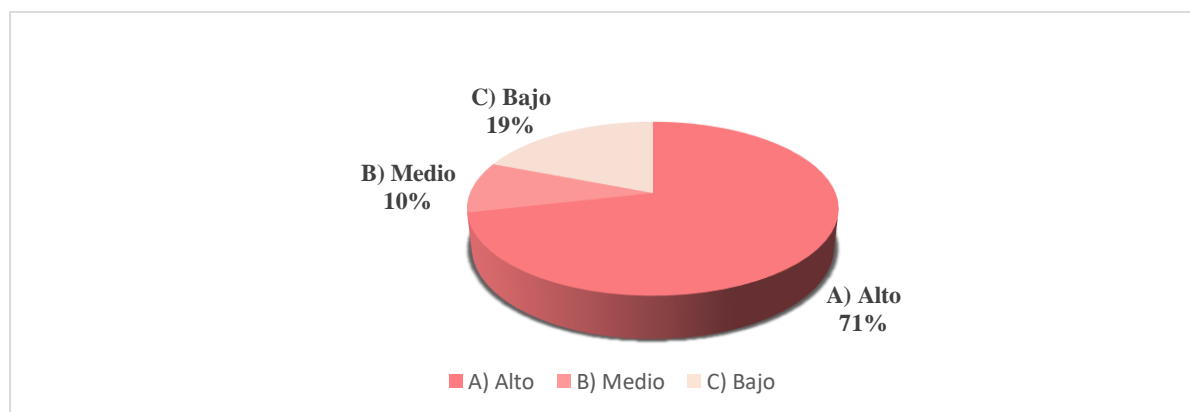
Tabla 17

El color rosa o rosado es un color cálido agradable visualmente

Alternativas	Femenino N°	%
A) Alto	15	71%
B) Medio	2	10%
C) Bajo	4	19%
Total	21	100%

Gráfico 14

femenino



Interpretación

Según los datos de la Tabla 18 y el Gráfico 14, correspondientes a 21 estudiantes femeninas del 2.º grado, sección “C” de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Santa Lucía, se observa que 15 estudiantes (71%) manifiestan una alta afinidad por el color rosa o rosado, considerándolo un color cálido y visualmente agradable. Asimismo, 2 estudiantes (10%) presentan un gusto moderado, utilizándolo ocasionalmente, mientras que 4 estudiantes (19%) no se identifican con este color.

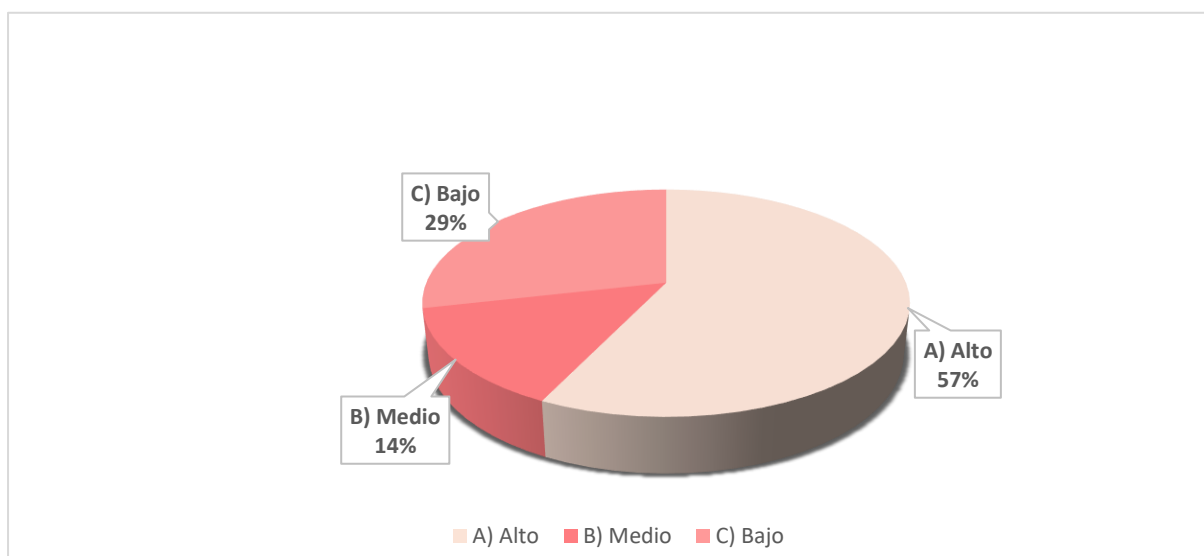
Estos resultados indican que una clara mayoría de las estudiantes femeninas aprecia el color rosado, lo cual puede estar relacionado con aspectos culturales, emocionales o estéticos. Sin embargo, también se evidencia una diversidad de preferencias dentro del grupo.

En conclusión, el color rosado genera una respuesta emocional positiva en la mayoría de las estudiantes femeninas, por lo que puede ser utilizado estratégicamente en actividades artísticas y educativas que busquen estimular la expresión visual y fortalecer la conexión entre color y emociones.

Tabla 18

El color rosa o rosado es un color cálido agradable visualmente

Alternativa	Masculino N°	%
A) Alto	8	57%
B) Medio	2	14%
C) Bajo	4	29%
Total	14	100%

Gráfico 15*Masculino***Interpretación**

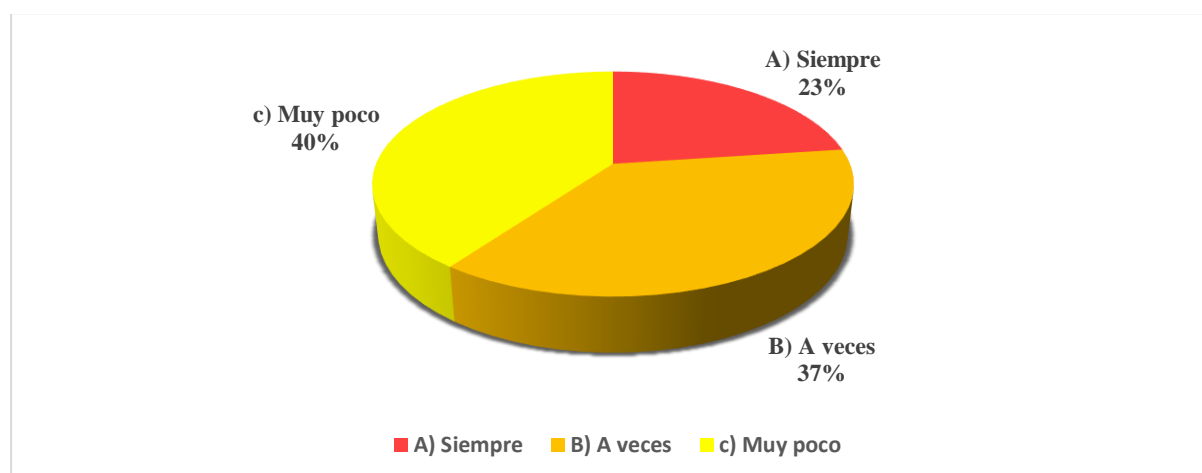
Según los datos de la Tabla 19 y tabla 15, correspondientes a 14 estudiantes masculinos del 2.º grado, sección "C" de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Santa Lucía, se observa que 8 estudiantes (57%) manifiestan bajo agrado por el color rosa, indicando que no les gusta o no se identifican con él; 2 estudiantes (14%) lo perciben como un color asociado a lo femenino, lo que influye en su uso y percepción; mientras que 4 estudiantes (29%) consideran que el color rosa es agradable visualmente.

Estos resultados evidencian que, si bien más de la mitad de los estudiantes varones no se sienten cómodos con el color rosa, existe un grupo significativo (29%) que lo valora positivamente. Desde la psicología del color, el rosa se asocia con cualidades como la inocencia, la calidez y la calma. En concordancia con la ficha de observación, se identificó que los estudiantes que aprecian este color presentan comportamientos calmados, alegres y dinámicos.

Tabla 19

Crea sus objetos (cuadernos forrados, pantalla de celular, ropa, etc.) personales con el color que le agrade como los colores cálidos (rojo, amarillo, anaranjado)

Alternativas	N°	%
A) Siempre	8	23%
B) A Veces	13	37%
C) Muy Poco	14	40%
Total	35	100%

Gráfico 16

Interpretación

Según la Tabla 20 y el Gráfico 16, de 35 estudiantes de 2.º grado "C" de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Santa Lucía, 8 estudiantes (23%) prefieren colores cálidos como amarillo, rojo y naranja, usándolos en objetos personales como forros de cuadernos o carcasas de celular. Por otro lado, 13 estudiantes (37%) los emplean ocasionalmente, principalmente en trabajos escolares, aunque no los consideran entre sus favoritos. En contraste, 14 estudiantes

(40%) muestran desagrado hacia estos colores, considerándolos demasiado fuertes, brillantes o “escandalosos”.

Estos datos reflejan que solo una minoría siente afinidad por los colores cálidos, mientras que un grupo significativo los utiliza de manera funcional o los rechaza por su intensidad visual.

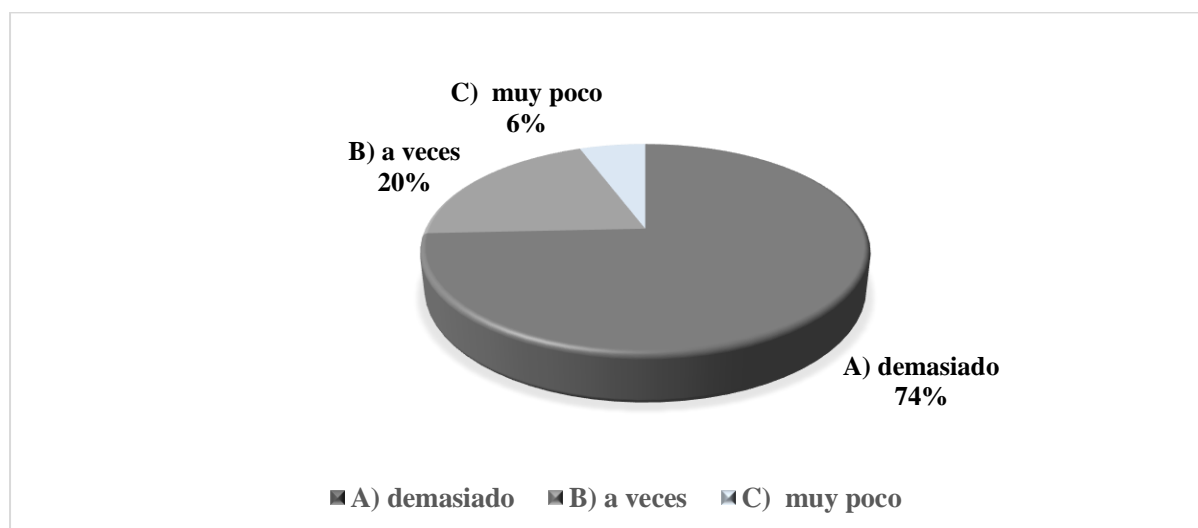
En conclusión, se sugiere trabajar pedagógicamente el simbolismo y las aplicaciones de los colores cálidos, para que los estudiantes comprendan su valor expresivo y cultural, superando estereotipos o percepciones subjetivas que limitan su apreciación cromática.

Tabla 20

El color plomo o plata le causa melancolía o tristeza

Alternativas	N°	%
A) Demasiado	26	74%
B) A Veces	7	20%
C) Muy Poco	2	6%
Total	35	100%

Gráfico 17



Interpretación

Según los datos de la Tabla 21 y Gráfico 17, correspondientes a 35 estudiantes del 2.º grado, sección “C” de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Santa Lucía, se evidencia que 26 estudiantes (74%) perciben el color plomo o plata como un tono que transmite tristeza, melancolía o soledad, reflejando un alto nivel de influencia emocional. Por otro lado, 7 estudiantes (20%) indican que este color no siempre evoca tristeza, sino que lo asocian con sensaciones de tranquilidad o neutralidad. Finalmente, 2 estudiantes (6%) expresan que este color no afecta sus emociones, e incluso les agrada por su aspecto visual.

Estos resultados muestran que la mayoría del grupo asocia el color plomo con emociones negativas, mientras que un porcentaje menor lo interpreta desde una perspectiva más neutra o estética.

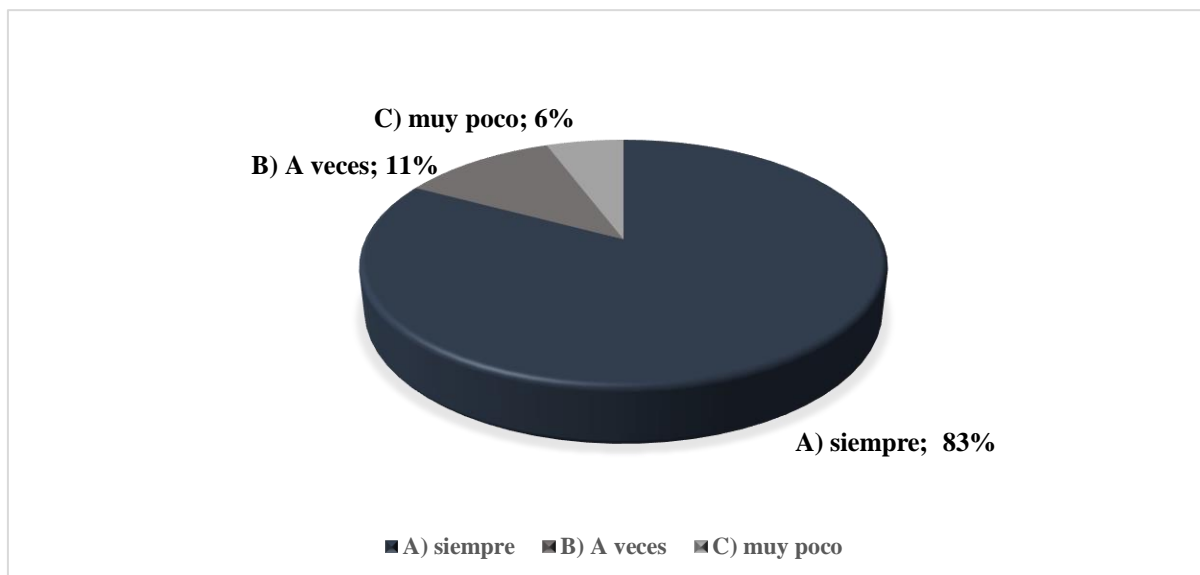
En conclusión, se confirma la fuerte carga emocional que algunos colores pueden generar en los estudiantes. Por ello, es recomendable integrar actividades que permitan explorar el impacto subjetivo del color en el estado de ánimo, promoviendo una mayor comprensión de su valor simbólico y emocional en el contexto educativo y artístico.

Tabla 21

El color negro le transmite miedo

Alternativas	Nº	%
A) Siempre	29	83%
B) A Veces	4	11%
C) Muy Poco	2	6%
Total	35	100%

Gráfico 18



Interpretación

Según la Tabla 22 y el Gráfico 18, de 35 estudiantes de 2.º grado “C” de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Santa Lucía, 29 (83%) afirman que el color negro les transmite miedo, especialmente cuando está presente en exceso, como en espacios oscuros o durante la noche. Otros 4 estudiantes (11%) mencionan que les genera temor ocasionalmente, al asociarlo simbólicamente con la muerte. Por su parte, 2 estudiantes (6%) expresan que les causa poco miedo o no lo consideran negativo.

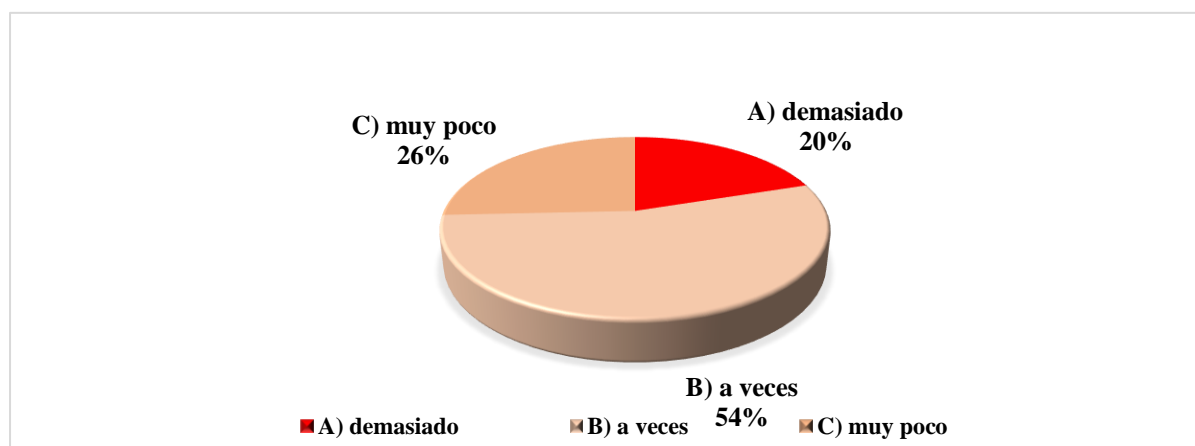
Estos resultados reflejan que la mayoría de los estudiantes vincula el negro con emociones de miedo o inseguridad, posiblemente por factores culturales, simbólicos o experiencias personales.

En conclusión, se recomienda abordar en clase el simbolismo del color negro mediante actividades reflexivas que permitan a los estudiantes explorar sus distintos significados.

Tabla 22

Usualmente utilizas el color rojo (dinamismo, pasión, amor, ira, alarma, fuerza) como un color que te define y te gusta.

Alternativa	N°	%
A) Demasiado	7	20%
B) A Veces	19	54%
C) Muy Poco	9	26%
Total	35	100%

Gráfico 19

Interpretación

Según los datos de la Tabla 23 y Gráfico 19, correspondientes a 35 estudiantes del 2.º grado, sección "C" de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Santa Lucía, se observa que 7 estudiantes (20%) indican que usan el color rojo con frecuencia y se identifican con él; 19 estudiantes (54%) mencionan que lo utilizan ocasionalmente, pero no lo consideran su color favorito; y 9 estudiantes (26%) expresan que no les agrada el rojo, prefiriendo otros colores.

Estos resultados reflejan que más de la mitad del grupo (54%) tiene una relación moderada con el color rojo, sin una fuerte identificación emocional. Solo una minoría (20%) muestra una preferencia clara, mientras que un 26% presenta rechazo hacia este color.

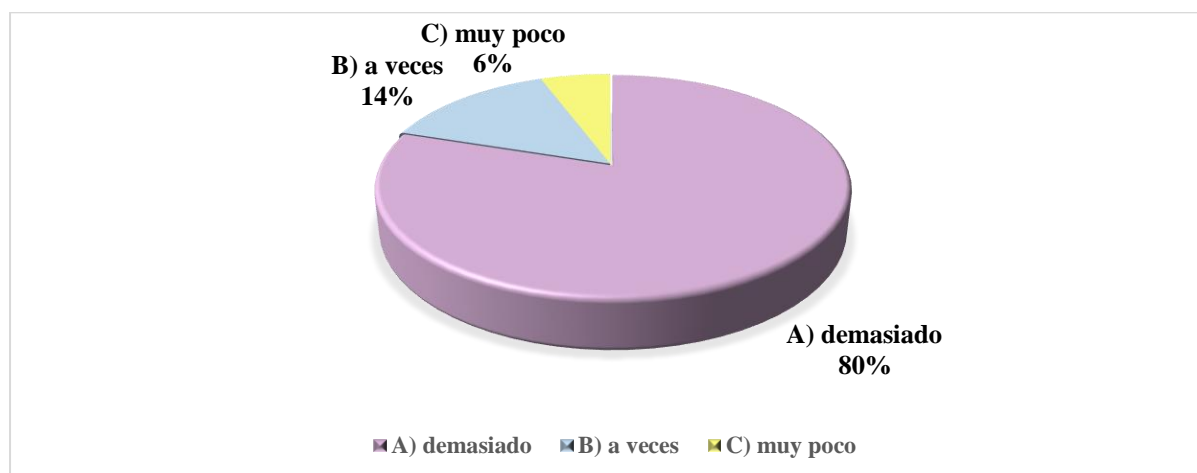
En conclusión, el color rojo genera respuestas variadas entre los estudiantes, desde afinidad hasta rechazo. Esto sugiere la necesidad de incluir actividades que aborden el simbolismo emocional de los colores, permitiendo que los estudiantes exploren libremente sus preferencias cromáticas y comprendan cómo estas influyen en su identidad visual y expresiva.

Tabla 23

Los colores pasteles como verde menta, rosa, turquesa, celeste claro, blanco, le causa paz, tranquilidad y relajación en usted

Alternativas	N°	%
A) Demasiado	28	80%
B) A Veces	5	14%
C) Muy Poco	2	6%
Total	35	100%

Gráfico 20



Interpretación

Según los datos de la Tabla 24 y Gráfico 20, correspondientes a 35 estudiantes del 2.º grado, sección “C” de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Santa Lucía, se observa que 28 estudiantes (80%) afirman que los colores pasteles y claros les transmiten sensaciones de paz y tranquilidad, reconociendo una influencia positiva en su estado emocional y comportamiento. Por otro lado, 5 estudiantes (14%) indican que a veces perciben esa tranquilidad, aunque no los usan con frecuencia. Finalmente, 2 estudiantes (6%) señalan que estos colores no les generan dichas sensaciones y los consideran simplemente tonos pálidos, sin atractivo visual.

Estos resultados reflejan que la gran mayoría de estudiantes tiene una percepción emocional positiva hacia los colores pasteles y claros, asociándolos con bienestar visual y emocional. Sin embargo, existe un pequeño grupo que no comparte esta valoración.

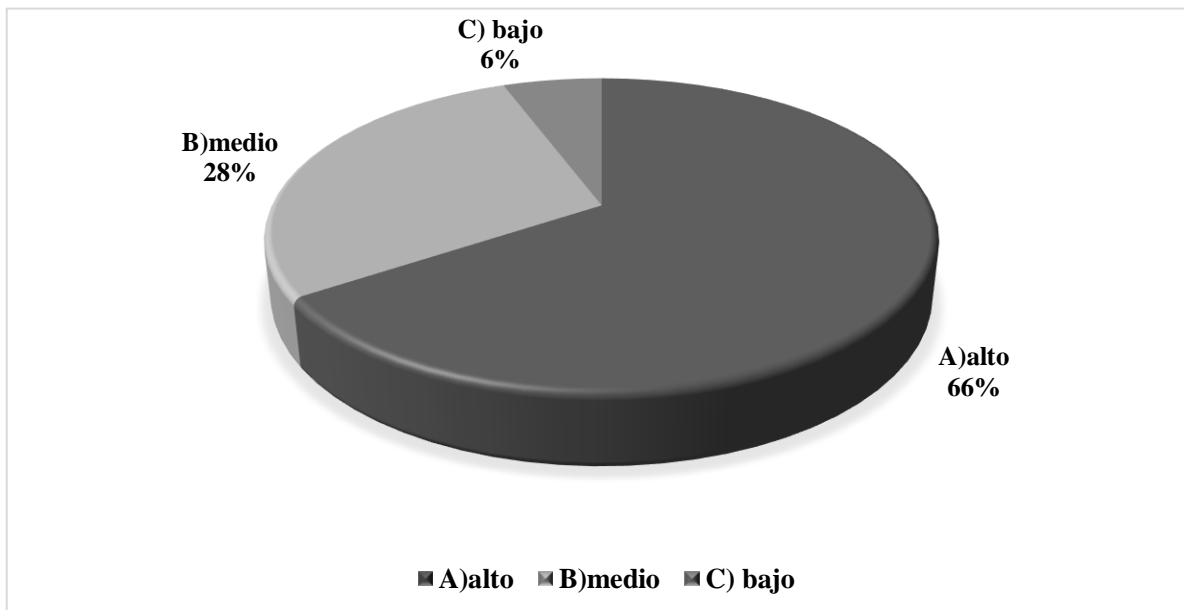
En conclusión, se evidencia el alto potencial de los colores suaves en contextos educativos, por lo que se recomienda incorporarlos en entornos visuales y actividades artísticas que fomenten la calma, la concentración y la expresión emocional equilibrada.

Tabla 24

Considera que el color negro es un color usado inconscientemente por Ud. en sus objetos como ropa, útiles escolares, objetos de uso como decoraciones con ese color

Alternativa	N°	%
A) Alto	23	66%
B) Medio	10	28%
C) Bajo	2	5%
Total	35	100%

Gráfico 21



Interpretación

Según los datos de la Tabla 25 y Gráfico 21, correspondientes a 35 estudiantes del 2.º grado, sección “C” de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui – Santa Lucía”, se observa que 23 estudiantes (66%) utilizan el color negro de manera inconsciente, principalmente por tendencia o moda, sin relacionarlo con un significado emocional. Por otro lado, 10 estudiantes (28%) reconocen un uso moderado del color, especialmente en la combinación de prendas u objetos, mientras que solo 2 estudiantes (6%) afirman un uso bajo, siendo conscientes de su influencia en el estado emocional y visual.

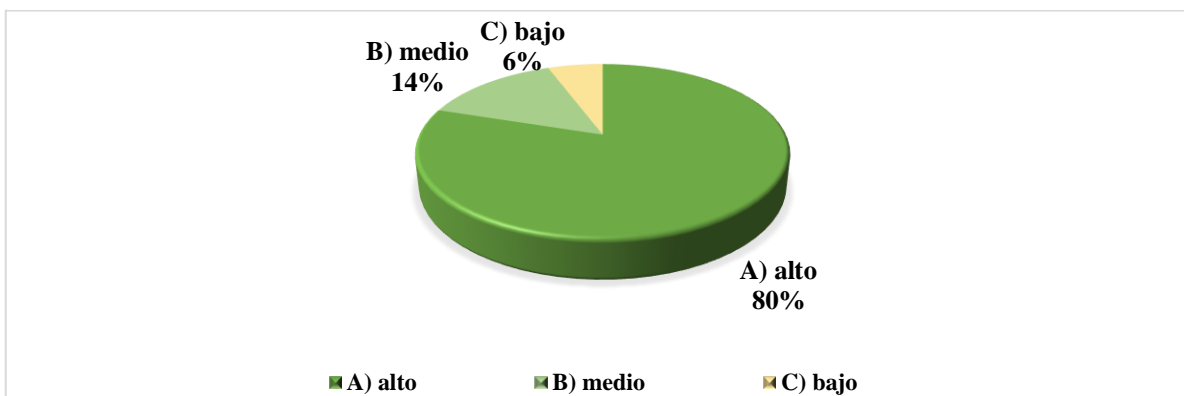
Estos resultados reflejan que, para la mayoría, el uso del color negro no responde a una intención simbólica o emocional, sino a factores sociales y estéticos vinculados a la moda. Solo una minoría considera su impacto más allá de lo superficial.

En conclusión, se evidencia la necesidad de orientar a los estudiantes en la reflexión sobre el simbolismo y la carga emocional de los colores, promoviendo una elección cromática más consciente en función de su expresión personal y visual.

Tabla 25

Usted considera que el color verde te brinda frescura, tranquilidad, calma, asociándole con la naturaleza.

Alternativas	N°	%
A) Alto	28	80%
B) Medio	5	14%
C) Bajo	2	6%
Total	35	100%

Gráfico 22

Interpretación

Según los datos de la Tabla 26 y Gráfico 22, correspondientes a 35 estudiantes del 2.º grado, sección "C" de la I.E.S. "José Carlos Mariátegui – Santa Lucía", se observa que 28 estudiantes (80%) consideran que el color verde transmite sensaciones de frescura, tranquilidad y calma, asociándolo directamente con la naturaleza. Por otro lado, 5 estudiantes (14%) también lo vinculan con la naturaleza, aunque sin destacar sus efectos emocionales, y 2 estudiantes (6%) indican que su influencia es baja en comparación con otros colores que prefieren.

Estos resultados reflejan que el color verde posee una alta aceptación y un impacto emocional positivo en la mayoría de los estudiantes, especialmente por su conexión con entornos naturales.

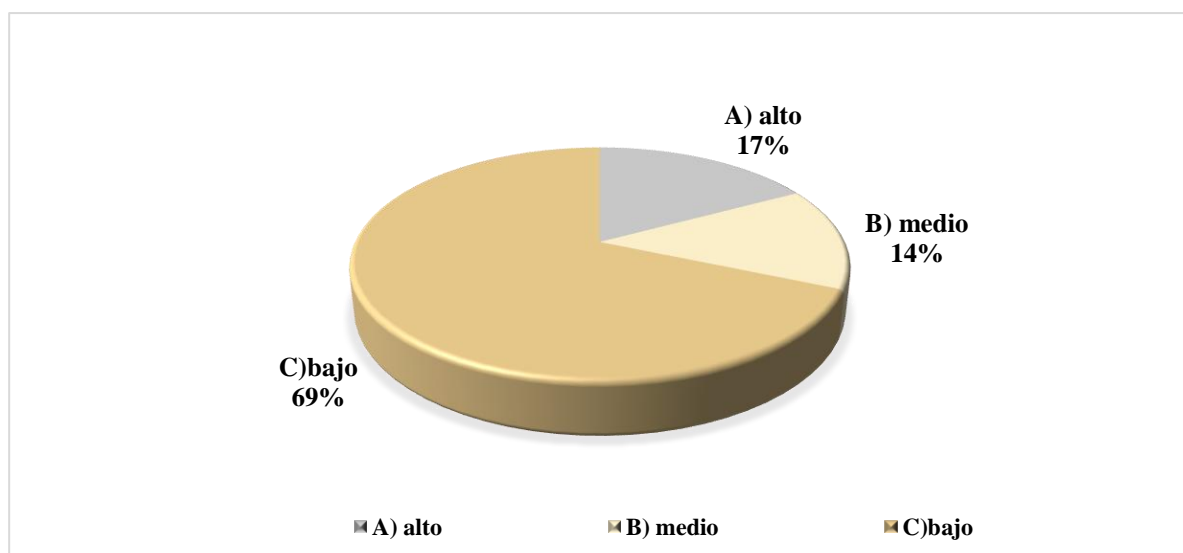
En conclusión, el color verde puede ser aprovechado pedagógicamente en actividades visuales y artísticas que busquen promover la calma, la concentración y el equilibrio emocional, fortaleciendo además el vínculo entre naturaleza y bienestar en el aula.

Tabla 26

Entre los colores neutrales que son blanco, negro, beige, marrón, gris son colores llamativos para usted.

Alternativas	N°	%
A) Alto	6	17%
B) Medio	5	14%
C)Bajo	24	69%
Total	35	100%

Gráfico 23



Interpretación

Según los datos de la Tabla 27 y Gráfico 23, correspondientes a 35 estudiantes del 2.º grado, sección “C” de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui – Santa Lucía”, se observa que 24 estudiantes (69%) consideran que los colores neutros no son llamativos y les prestan poca atención, utilizándolos solo como complemento en prendas u objetos. Por otro lado, 5 estudiantes (14%) afirman que estos colores tienen poca relevancia en comparación con otros más destacados, como el negro. Finalmente, 6 estudiantes (17%) señalan que usan colores neutros principalmente por tendencia o moda, sin vincularlos con emociones o significados personales.

Estos resultados reflejan que, para la mayoría de los estudiantes, los colores neutros carecen de protagonismo visual o emocional, siendo usados principalmente por su funcionalidad o por influencia social.

En conclusión, se evidencia una baja valoración afectiva hacia los colores neutros, lo cual abre la posibilidad de desarrollar actividades educativas que promuevan su apreciación estética y simbólica, destacando su utilidad en el diseño, la armonía visual y la expresión personal.

DISCUSION DE RESULTADOS

A partir de los descubrimientos realizados, aceptamos la hipótesis alternativa general que sostiene que la teoría del color actúa como una manifestación de emociones en los alumnos del “2°C” en la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariátegui Santa Lucía - 2025. Estos hallazgos están alineados con las afirmaciones de Milena (2024), quien señala cómo el uso del color influye en comportamientos, manifestando valores psicológicos y promoviendo un desarrollo artístico cultural. Esto sugiere que existe un nivel en la conducta de los sujetos estudiados, lo cual es coherente con lo que se observa en nuestra investigación.

Asimismo, planteamos la hipótesis opcional de que la aplicación del color en la teoría del color como expresión de emociones en los estudiantes del “2°C” en la Institución Educativa Secundaria “José Carlos Mariátegui Santa Lucía 2025 es elevada. Estos descubrimientos son consistentes con lo que sostienen Goethe (1810) y Heller (1948), quienes indican que los colores cálidos producen efectos visuales que evocan emociones de calidez, pasión, alegría y felicidad, de acuerdo con las connotaciones de cada color (amarillo, rojo, naranja). Esto implica que dentro del comportamiento biológico humano ya existían estas reacciones asociadas a los efectos visuales, constituyendo el color un medio indirecto pero efectivo en su influencia, por lo cual es pertinente confirmar que se registra un alto nivel en la aplicación del color en la conducta psicológica.

Coincidiendo con la otra hipótesis alternativa, se determina que la aplicación del color en la teoría del color como expresión de emociones cognitivas en los estudiantes del “2°C” en la Institución Educativa Secundaria “José Carlos Mariátegui Santa Lucía 2025 es significativa.

En relación a los resultados, hacemos una comparación con los estudios de Roman (2023), Katuska (2019) y Carranza (2022). Según estos hallazgos, los colores fríos (azul, verde, violeta) se catalogan como tales debido a su escasa luminosidad, siendo estos el

contrapunto de los colores cálidos. Existe una similitud que contribuye al comportamiento cognitivo, influenciando la atmósfera del aula y el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es importante considerar que la conducta psicológica tiene un gran impacto, tomando en cuenta qué color se empleará como aliado y herramienta en su uso. Sin embargo, los resultados de los autores mencionados no coinciden completamente con los de este estudio, pues ellos sugieren que los colores fríos no son tan determinantes en el comportamiento cognitivo. Carranza (2022) menciona que los tonos blancos favorecen mejor la concentración. Por su parte, Román (2023) solo sostiene que la psicología del color puede incidir en el comportamiento cognitivo si el entorno es adecuado al color utilizado. Katiuska (2019) asegura que la aplicación del color en el proceso de enseñanza-aprendizaje muestra gran influencia en la percepción humana y también apoya el proceso comunicativo, sin specifying claramente qué color es el más adecuado para el comportamiento cognitivo.

Al introducir la siguiente hipótesis alternativa, se establece la aplicación de la teoría del color como representación de emociones neutrales en el comportamiento social y evolutivo de los estudiantes del "2°C" en la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariátegui, Santa Lucía 2025, si es alta y efectiva. Relacionándose con este análisis y otras investigaciones afines, mencionamos a Torres (2019) y Patricia (2021), quienes tratan sobre las acciones de los colores en términos de simbolismo y arteterapia. Se basa en la aplicación del color en la conducta psicológica, empatizando con el comportamiento de los estudiantes y los niños y niñas. Según Torres (2019), se refiere a la simbología de los colores conforme a la percepción visual, explicando cómo un color puede ser tanto simbólico como significativo. En tanto, Patricia argumenta que los colores pueden tener un efecto positivo en la salud mental. Coincidiendo al afirmar que los colores neutros forman parte de un análisis tanto simbólico como terapéutico en el ámbito de la salud mental, y son utilizados en el comportamiento humano desde un enfoque social y evolutivo. Están impactando visualmente las emociones y facilitando también la comprensión del comportamiento de un color a otro.

CONCLUSIONES

PRIMERO: De acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas de pretest y postest, así como del análisis de resultados, se ha determinado que los colores tienen un considerable impacto visual en el comportamiento de los alumnos del “2°C” de la Institución Educativa Secundaria “José Carlos Mariátegui”. Esto sugiere que la Teoría del color se manifiesta como una expresión emocional en los estudiantes al interactuar con el visualizador, y que pueden ejercer un control sobre sus emociones de forma indirecta, lo cual revela el gran poder de su influencia, a pesar de ser simplemente colores.

SEGUNDA: La utilización de colores cálidos nos facilita la comprensión de ciertas conductas biológicas, permitiendo que uno visualmente identifique un entorno cálido. De esta manera, se concluye que un ambiente cálido siempre mostrará una gama de colores como amarillo, rojo y naranja, los cuales se reconocen a simple vista.

TERCERA: Los colores fríos contribuyen a la creación de espacios que fomentan la concentración y la creatividad, impactando positivamente en el comportamiento cognitivo, siempre que entendamos los significados de los colores y la poderosa influencia que estos poseen.

CUARTO: La consideración del color en relación a la conducta nos permite identificar distintas acciones sociales y evolutivas, generando efectos y manipulaciones por parte de quienes los emplean. En este contexto, los colores neutros desempeñan un papel de equilibrio, aunque si son modificados por tonalidades más intensas podrían llegar a causar un defecto visual.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: es fundamental reconocer que la utilización de la teoría del color como una manifestación de sentimientos no solo permite a un artista comunicarse o influir en el espectador, sino que también nos brinda la oportunidad de analizar conductas no expresadas, que se manifiestan en sus posesiones personales a través de un uso recurrente de determinados colores.

SEGUNDO: la obra de Eva Heller se destaca como una de las fuentes más fiables en el ámbito de la aplicación y teorías del color. No solo sugiere la lectura de un libro, sino que también promueve su uso para profundizar en la comprensión de las personalidades y el color que cada individuo elige representar.

TERCERO: en la educación secundaria, es importante considerar el campo del arte y la cultura para ofrecer un conocimiento más contemporáneo sobre los colores y su utilización activa, dado que todo lo que nos rodea está compuesto por colores y su impacto es considerable en un ambiente específico.

CUARTO: Se recomienda enseñar a los estudiantes a utilizar los colores de manera intencionada para comunicar ideas, estados de ánimo o mensajes en sus producciones visuales, reforzando así su capacidad expresiva y comunicativa

BIBLIOGRAFÍA

- Allport. (s.f.). Teorías de la personalidad. Concepto. De. <https://concepto.de/teorias-de-la-Zersonalidad/#:~:text=Para%20el%20psic%C3%B3logo%20estadounidense%20Gordon,situaciones%20de%20una%20mis>
- Bonilla, B. E. (2007). El impacto es el cambio. SciELO Cuba.
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008#:~:text=el%20impacto%20es%20el%20cambio,los%](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008#:~:text=el%20impacto%20es%20el%20cambio,los%20)
- Carranza. (2022). La psicología del color y su apoyo en el proceso cognitivo. Lima.
- Carrillo. (2018, diciembre 20). Comportamiento social. Psicología y Mente.
<https://psicologiaymente.com/social/comportamiento-social>
- CETYS. (2021, marzo 27). La psicología o la teoría del color. CETYS Educación Continua. <https://etys.mx/educon/la-psicologia-o-la-teoria-del-color/#:~:text=Los%20colores%20cálidos%20son%20enérgicos,utilizados%20en%20áreas%20de%20trabajo>
- Encalada. (2022). La manifestación emocional en la primera infancia. Universidad Nacional de Educación.
- Estaban. (2023, mayo 13). Cómo influyen los colores en la conducta y emociones de los niños. Guía Infantil.
<https://www.guiainfantil.com/blog/educacion/conducta/como-influyen-los-colores-en-la-conducta-y-emociones-de-los-ninos/>
- Foster. (2019). Aplicación de la teoría de los colores de Goethe en la pintura contemporánea.
- Goethe. (1810). Teoría del color.

Goethe. (2016). Teoría del color según Goethe. Madri+d.

<https://www.madrimasd.org/blogs/maticas/2016/06/13/141672#:~:text=Por%20ejemplo%2C%20seg%C3%BAAn%20Goethe%2C%20los,e%20influy en%20en>

Heller. (1948). Teoría del color.

Invanep. (2020). Desarrollo cognitivo del ser humano. Invanep.

https://invanep.com/blog_invanep/desarrollo-cognitivo-del-ser-humano

Katihuska, L. (2019). Psicología del color en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Guayaquil.

López. (s.f.). [Artículo sin título]. <https://file:///C:/Users/ACER/Downloads/6997-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7145-1-10-20141010.pdf>

Méndez. (2014). El color y sus afectaciones psicológicas en la conducta de los adolescentes.

Mendoza. (2021). La influencia del color como criterio del diseño arquitectónico cultural.

Milena. (2023). La psicología del color como herramienta para la expresión de emociones.

Newton, I. (2021). ¿Qué es la teoría del color? Toulouse Lautrec.

[https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-teoria-color#:~:text=Isaac%20Newton%20estableci%C3%B3%20la%20teor%C3%ADa,\(rojo%2C%20azul%2C%20amarillo\)](https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-teoria-color#:~:text=Isaac%20Newton%20estableci%C3%B3%20la%20teor%C3%ADa,(rojo%2C%20azul%2C%20amarillo))

Patricia. (2021). Influencia de la arteterapia en la salud mental de estudiantes niños y adolescentes.

Piaget, J. (2007). [Artículo sin título]. Redalyc.

<https://www.redalyc.org/pdf/708/70801801.pdf>

Psicopsi. (s.f.). Dimensiones de la conducta humana. Psicopsi.

<https://www.psicopsi.com/dimensiones-de-la-conducta-humana/>

Román. (2023). Ambientación del aula como escenario estimulador en el aprendizaje.

Schoor. (2023). Colores fríos. Acrylgiessen. <https://acrylgiessen.com/es/colores-frios/>

Sobrecolor. (2023). Colores neutros. Todo Sobre Colores.

<https://todosobrecolores.com/colores-neutros/>

Torres, A. (2019). Libro para colorear sobre la simbología del color según la percepción visual.

Universitat Carlemany. (2021). Bases biológicas de la conducta y el comportamiento humano. Universitat Carlemany.

<https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/bases-biologicas-de-la-conducta-y-el-comportamiento-humano/>

Vygotsky. (2020). Teoría sociocultural. Aicad.

<https://www.aicad.es/sociocultural#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20sociocultural%20alude%20a,nos%20da%20sentido%20al%20mundo>

ANEXOS

LISTA DE COTEJO TEORIA DEL COLOR

N°	ÍTEMS	ESCALA		
		1	2	3
DIMENSIÓN 01: ESPACIAL E imaginativo				
01	La obra demuestra originalidad en la aplicación del			
02	La composición tiene coherencia con el tema.			
03	Realiza el bocetado a color adecuado sobre el			
04	La obra tiene unidad y variedad compositiva.			
05	La obra es espontánea en la composición.			
06	La composición presenta una organización			
07	Su obra artística es el reflejo de su			
08	Aplicación del color de forma adecuada.			
DIMENSIÓN 02: EXPRESION DE EMOCIONES				
09	En la obra existe una identidad de personalidad			
10	Su obra expresa su entorno psicológico			
11	En la obra se encuentra una expresión personal.			
12	En la obra se encuentra resumida en la forma			
13	Expresa con libertad su personalidad			
DIMENSIÓN 03: CREATIVIDAD mediante el color				
14	Aplicación del material a trabajar de acuerdo a su			
15	Muestra temática e idea compositiva con una			
16	Demuestra espontaneidad en su creación de su			
17	Exhibe y explica el proceso y resultado de su			
DIMENSIÓN 04: EXPRESIVIDAD ARTISTICA EMOCIONES				
18	En la obra existe una creación propia de las			
19	En su obra refleja el mensaje			
20	Se encuentra un sentimiento propio en su trabajo.			
21	La obra contiene una identidad personal.			
22	La obra refleja el sentimiento propio del creador o			

LEYENDA:

Pésimo: 1

Regular: 2

Bueno: 3

FOTOS

