



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TESIS**

**Gestión financiera y su relación con la competitividad  
de la Empresa Repuestos Full Motor's SCRL**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**Autores:**

Bach. Eyfer Tan Fernandez

ORCID: 0009-0009-4901-4888

Bach. Nixon Salas Cruz

ORCID: 0009-0001-9325-0855

**Asesor:**

Mg. Juan Alberto Avalos Hubeck

ORCID: 0000-0003-4973-477X

**Registro:** UPA-PITCF0029

**Bagua Grande – Perú**

**2023**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TESIS**

**Gestión financiera y su relación con la competitividad  
de la Empresa Repuestos Full Motor's SCRL**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**Autores:**

Bach. Eyfer Tan Fernandez

ORCID: 0009-0009-4901-4888

Bach. Nixon Salas Cruz

ORCID: 0009-0001-9325-0855

**Asesor:**

Mg. Juan Alberto Avalos Hubeck

ORCID: 0000-0003-4973-477X

**Registro:** UPA-PITCF0029

**Bagua Grande – Perú**

**2023**

## **Dedicatoria**

Deseo expresar mi profundo agradecimiento y dedicar esta tesis a mis padres, quienes han sido mi principal fuente de respaldo y han proporcionado todas las herramientas necesarias para llegar a este punto en mi vida a través de su confianza en mí. Su inquebrantable compromiso con mi educación y su sacrificio a lo largo de nuestras experiencias juntos me han permitido acceder a la riqueza más valiosa: el conocimiento. A pesar de los obstáculos que hemos enfrentado, siempre estuvieron a mi lado, respaldándome en cada etapa de este viaje. Dedicarles este logro es un modesto homenaje a su constante deseo de que sus hijos se superen, se eduquen y alcancen sus metas. También quiero expresar mi gratitud a todas las personas que me apoyaron a lo largo de este desafiante camino, ya que su ánimo y respaldo fueron cruciales para que pudiera dar lo mejor de mí y alcanzar mis objetivos.

Eyfer Tan Fernandez

A mis familiares, cuyo amor, apoyo incondicional y sacrificio han sido la brújula que me ha guiado a lo largo de este viaje académico. Gracias por creer en mí y por inspirarme a alcanzar mis metas. A todos aquellos que han formado parte de este viaje académico conmigo, vuestra influencia y contribución no se olvidan. Esta tesis es un testimonio de todos los que han compartido este camino conmigo. Gracias por ser parte de mi historia.

Nixon Salas Cruz

## **Agradecimiento**

Deseo mostrar mi agradecimiento a Dios por brindarme una nueva oportunidad en la vida, así como a mis padres por su respaldo económico, sus valiosos consejos, su tiempo y todos los recursos que generosamente me han proporcionado a lo largo de mi trayecto, que me han conducido hasta el punto en el que me encuentro hoy. Mi gratitud es inmensa hacia todos aquellos que han contribuido, de diversas formas, al desarrollo de mi tesis. Encontrar palabras adecuadas para expresar cuán agradecida me siento por cada experiencia y desafío que he enfrentado en el camino hacia este logro significativo es un reto.

El autor

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de esta tesis, un viaje intelectual que ha sido enriquecedor y desafiante a la vez. A mis compañeros de clase y a los profesores que compartieron su conocimiento conmigo en la Universidad Politécnica Amazónica, les agradezco por las conversaciones y debates que enriquecieron mi perspectiva y por crear un entorno de aprendizaje colaborativo.

El autor

## **Autoridades académicas**

---

Dr. Ever Salomé Lázaro Bazán

Rector

---

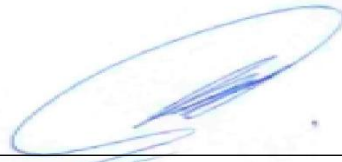
Mg. Juan José Castañeda León

Coordinador

### **Página del visto bueno del asesor**

Yo, CPC Juan Alberto Avalos Hubeck, docente de la facultad de Contabilidad y Finanzas, dejo constancia de estar asesorando a los tesisistas Bach. Eyfer Tan Fernandez y Bach. Nixon Salas Cruz, en su tesis titulada: Gestión financiera y su relación con la competitividad de la Empresa Repuestos Full Motor's SCRL; asimismo dejo constancia que ha levantado las observaciones señaladas en la revisión previa a esta presentación. Por lo indicado, doy fe y visto bueno.

Bagua Grande, 20 de octubre de 2023.



---

CPC Juan Alberto Avalos Hubeck

**Asesor**

## **Página del jurado**

---

Dr. Ever Salomé Lázaro Bazán  
Presidente

---

Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleón  
Secretario

---

Mg. Ing. Juan José Castañeda León  
Vocal

### **Declaración jurada de no plagio**

Los bachilleres, Eyfer Tan Fernandez y Nixon Salas Cruz, egresados de la Escuela Profesional de Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Politécnica Amazónica.

Declaran bajo juramento que:

1. Somos los autores de la Tesis titulada: **“Gestión financiera y su relación con la competitividad de la Empresa Repuestos Full Motor’s SCRL”**.
2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra los derechos de terceros.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.
6. Se ha respetado las consideraciones éticas en la investigación.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo toda la responsabilidad que pudiera derivarse de la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como los derechos sobre la obra y/o invención presentada. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir todas las cargas pecuniarias que pudiera derivarse para la Universidad Politécnica Amazónica en favor de terceros por motivos de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del cumplimiento de lo declarado, y que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse fraude, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias o sanciones civiles y penales que de mi acción deriven.

Bagua Grande,



Eyfer Tan Fernandez  
Tesisista



Nixon Salas Cruz Tesisista

## Resultado del análisis

Archivo: Informe Nixon Salas y Eyfer Tan F.docx



### Estadísticas

**Sospechosas en Internet: 9,94%**

Porcentaje del texto con expresiones en internet  $\Delta$ .

**Sospechas confirmadas: 7,32%**

Confirmada existencia de los tramos en las direcciones encontradas  $\Delta$ .

**Texto analizado: 83,04%**

Porcentaje del texto analizado efectivamente (no se analizan las frases cortas, caracteres especiales, texto roto).

**Éxito del análisis: 100%**

Porcentaje de éxito de la investigación, indica la calidad del análisis, cuanto más alto mejor.

### Direcciones más relevantes encontradas:

Dirección (URL)	Ocurrencias	Semejanz
<a href="https://www.academia.edu/39304627/Dimensiones_de_la_Competitividad_Factores_internos_y_externos_a_las_empresas">https://www.academia.edu/39304627/Dimensiones_de_la_Competitividad_Factores_internos_y_externos_a_las_empresas</a>	30	6,68 %
<a href="https://www.academia.edu/38285965/La_Gesti%C3%B3n_Financiera_de_las_PYME_en_la_Ciudad_de_M%C3%A9xico_y_su_relaci%C3%B3n_de_la_competitividad">https://www.academia.edu/38285965/La_Gesti%C3%B3n_Financiera_de_las_PYME_en_la_Ciudad_de_M%C3%A9xico_y_su_relaci%C3%B3n_de_la_competitividad</a>	20	12,39 %
<a href="https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_8cd5a850e37a44df7de300e8d5bf34/Details">https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_8cd5a850e37a44df7de300e8d5bf34/Details</a>	19	2,37 %
<a href="https://www.academia.edu/443/es/33141905/FACULTAD_DE_CIENCIAS...">https://www.academia.edu/443/es/33141905/FACULTAD_DE_CIENCIAS...</a>	18	12,3 %
<a href="https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNJB_b4f8e247393c403ac0451cbce819ecf3/Details">https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNJB_b4f8e247393c403ac0451cbce819ecf3/Details</a>	16	2,13 %
<a href="https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNJB_b4f8e247393c403ac0451cbce819ecf3">https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNJB_b4f8e247393c403ac0451cbce819ecf3</a>	16	2,13 %

### Texto analizado:

-3810109220

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

00

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

Gestión financiera y su relación con la competitividad de la Empresa Repuestos Full Motor's SCRL

left243204

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

Autores:

Bach. Eyfer Tan Fernandez

ORCID: 0009-0009-4901-4888

Bach. Nixon Salas Cruz

ORCID: 0009-0001-9325-0855

Asesor:

Mg. Juan Alberto Avalos Hubeck

ORCID: 0000-0003-4973-477X

Registro

Bagua Grande Perú

2023

00

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

Autores:

Bach. Eyfer Tan Fernandez

ORCID: 0009-0009-4901-4888

Bach. Nixon Salas Cruz

ORCID: 0009-0001-9325-0855

Asesor:

Mg. Juan Alberto Avalos Hubeck

ORCID: 0000-0003-4973-477X

Registro

Bagua Grande Perú

## Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Autoridades académicas .....	iv
Página del visto bueno del asesor .....	v
Página del jurado .....	vi
Declaración jurada de no plagio .....	vii
Índice de tablas .....	x
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT .....	xii
I. Introducción .....	13
1.1. Realidad problemática .....	13
1.2. Formulación del problema .....	14
1.3. Justificación .....	15
1.4. Hipótesis .....	15
1.5. Objetivos .....	16
II. Marco teórico conceptual .....	17
2.1. Antecedentes de la investigación .....	17
2.2. Bases teóricas.....	19
2.3. Definición de términos.....	21
III. Marco metodológico.....	23
3.1. Diseño de investigación .....	23
3.2. Población, muestra y muestreo .....	24
3.3. Determinación de variables.....	24
3.4. Fuentes de información.....	24
3.5. Métodos.....	24
3.6. Técnicas e instrumentos .....	25
3.7. Procedimiento .....	25
3.8. Análisis de datos .....	26
3.9. Consideraciones éticas .....	26
IV. Resultados .....	27
4.1. Estadística descriptiva.....	27
4.2. Estadística inferencial .....	36
V. Discusión.....	44

Conclusiones.....	47
Recomendaciones .....	48
Referencias Bibliográficas.....	50

## Índice de tablas

Tabla 1.	Presupuesto de capital en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.....	27
Tabla 2.	Estructura de capital en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.....	28
Tabla 3.	Capital de trabajo en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.....	29
Tabla 4.	Rendimiento en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.....	30
Tabla 5.	Variable gestión financiera en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.....	31
Tabla 6.	Planificación estratégica en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.....	32
Tabla 7.	Implementación de la estrategia en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.....	33
Tabla 8.	Competitividad en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.....	34
Tabla 9.	Variable competitividad empresarial en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.....	35
Tabla 10.	Relación de Spearman entre la gestión financiera y la competitividad empresarial en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.....	37
Tabla 11.	Relación de Spearman entre el presupuesto de capital de la gestión financiera y la competitividad empresarial de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.....	38
Tabla 12.	Relación de Spearman entre la estructura de capital de la gestión financiera y la competitividad empresarial de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.....	40
Tabla 13.	Relación de Spearman entre el capital de trabajo de la gestión financiera y la competitividad empresarial de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.....	41
Tabla 14.	Relación de Spearman entre el rendimiento de la gestión financiera y la competitividad empresarial de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.....	42

## RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo determinar la relación entre la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL. Par el cual se realizó una investigación de diseño no experimental, transversal correlacional; la población estuvo comprendida por 19 colaboradores de la empresa; empleando un muestreo no probabilístico trabajando con el total de la población; para la recolección de los datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados muestran que, la gestión financiera presenta un nivel medio con el 78.9% y la variable competitividad empresarial también se muestra en un nivel medio con el 79%. Se concluye que, existe una relación significativa y positiva entre la gestión financiera y la competitividad empresarial en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL, con un coeficiente de correlación de Spearman es de 0.787, esto indica que a medida que la gestión financiera de la empresa mejora o se vuelve más efectiva, la competitividad empresarial también tiende a mejorar.

**Palabras clave:** Gestión financiera, competitividad empresarial, rentabilidad, capital de trabajo, planificación financiera.

## **ABSTRACT**

The objective of this research is to determine the relationship between financial management and the competitiveness of the company Repuestos Full Motor's SCRL. For which a non-experimental, transversal correlational research design was carried out; the population consisted of 19 collaborators of the company; using a non-probabilistic sampling working with the total population; for the collection of data the survey technique was used and the questionnaire as an instrument. The results show that financial management presents a medium level with 78.9% and the business competitiveness variable also shows a medium level with 79%. It is concluded that there is a significant and positive relationship between financial management and business competitiveness in the company Repuestos Full Motor's SCRL, with a Spearman correlation coefficient of 0.787, indicating that as the financial management of the company improves or becomes more effective, business competitiveness also tends to improve.

**Key words:** Financial management, business competitiveness, profitability, working capital, financial planning.

## I. Introducción

### 1.1. Realidad problemática

La globalización ha llevado a una creciente interconexión entre empresas de diferentes partes del mundo, lo que, en consecuencia, ha hecho que la competencia en los mercados internacionales aumente (Martinez, 2021). En Europa, el Parlamento Europeo (2023), indica que las empresas se enfrentan a desafíos financieros y competitivos similares a los de otras regiones como, por ejemplo, América y Asia a lo que enfatiza la relevancia de entender cómo la gestión financiera puede influir en la competitividad de estas empresas en contextos internacionales.

En Europa, las empresas del sector automotriz deben enfrentar tomas de decisiones en lo que respecta a la gestión de riesgos, además Deloitte (2022), añade que cerca del 96% de empresas del sector confirman que se debe tomar en cuenta también a los entornos económicos fluctuantes, el acceso a fuentes de financiamiento internacionales, la adaptación a normativas financieras cambiantes y la necesidad de optimizar la eficiencia operativa para mantenerse competitivas en un mercado global.

Por su parte la empresa Toyota en Estados Unidos ejerce gestiones financieras adecuadas y acorde avanza la economía del país, sin embargo, no es ajeno a las políticas que el gobierno pueda hacer y si la empresa no toma buenas decisiones tendrá grandes consecuencias. BBC Mundo (2021), reporta que una deficiente inversión en capital de trabajo ocasionó pérdidas de credibilidad afectando la competitividad e ingresos de la empresa cayendo 16%.

Al trasladarnos a situaciones de América, encontramos empresas que también se enfrentaron a desafíos financieros y competitivos únicos. Además de la competencia a nivel mundial, las empresas de América deben lidiar con la volatilidad económica en la región, la diversidad de mercados y culturas financieras, y la necesidad de encontrar estrategias financieras adaptadas a cada país. El caso Amazon donde Acuña et al. (2020), que, con una buena gestión de sus finanzas, capital de trabajo y con inversiones a largo plazo logró convertir sus ingresos en 850% más de lo que era en 2009 hasta el 2018 (Palumbo, 2019). Otra empresa relevante es Netflix que, indica que esta compañía usó la gestión financiera correcta, una reducción de costos (pasando de 23.5\$ a 14\$ en marketing y costo de ventas) y endeudamiento con el objetivo de poder llegar a la internacionalización lo que ocasionó el incremento de sus clientes generando un aumento de los ingresos de la empresa.

En Perú, empresas del sector construcción han intervenido en la mejora del capital de trabajo mediante capacitaciones, así mismo, el Estado también comprende aquello, por ende, realiza certificaciones a la mano de obra en distintos campos con los objetivos de mejorar la productividad y de esa manera su competitividad en el mercado (Andina, 2021). La mala gestión financiera puede afectar severamente a la compañía (Domingo, 2013). Es por eso por lo que las Fintech generalmente tienden a poner énfasis en el sistema financiero y cómo va la administración de este, un ejemplo es Rextie, que a 2022 alcanzó los USD 1,4 mil millones en el mercado de divisas peruano a través de su política de “internacionalización, invertir fuertemente en tecnología e innovación y ofrecer servicios más especializados” (Tekios, 2022).

El sector automotriz en el Perú tiene dos características básicas que hacen tanto la economía nacional y regional tenga crecimientos, esto se debe a que su característica principal se destaca que es un sector fuertemente importador y por otro lado su cadena productiva incluye diversas actividades que marcan su crecimiento en otros sectores económicos. Asimismo, según Lopez (2023), la industria automotriz peruana representa el 12% del PBI y mantiene cerca de 400 mil personas empleadas. A razón de ello, se elabora la pregunta general de la investigación.

La gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor SCRLTDA se encuentran en un punto crucial, ya que deben tomar una decisión entre financiar su expansión mediante un préstamo bancario con intereses fijos o emitir acciones adicionales. Dicha opción proporcionaría financiamiento inmediato, pero con obligaciones de intereses, mientras que la otra opción diluiría la propiedad existente, pero evitaría pagos de intereses. La elección requerirá un análisis minucioso de las ventajas y desventajas de ambas opciones, considerando el impacto a largo plazo en la gestión financiera, la estrategia competitiva y la posición en el mercado de repuestos automotrices.

## **1.2. Formulación del problema**

### **Problema general**

¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor´s SCRL?

### **Problemas específicos**

- ¿Cuál es la relación entre el presupuesto de capital de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor´s SCRL?

- ¿Cuál es la relación entre la estructura de capital la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL?
- ¿Cuál es la relación entre el capital de trabajo de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL?
- ¿Cuál es la relación entre el rendimiento de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL?

### **1.3. Justificación**

La justificación de esta investigación radica en poder comprender la importancia de la gestión financiera y su influencia en la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL. La gestión financiera es un componente vital para cualquier organización, ya que afecta directamente a su posición competitiva en el mercado.

La investigación se justifica desde una perspectiva practica ya que busca identificar y analizar cómo las decisiones financieras impactan en la competitividad de Repuestos Full Motor's SCRL. La relevancia de esta investigación radica en que proporcionará a la empresa información valiosa para tomar decisiones financieras más informadas y estratégicas, lo que les permitirá optimizar sus recursos y mejorar su capacidad de competir eficientemente en el mercado.

Junto a ello, el enfoque metodológico se presenta en la innovación de los instrumentos que se emplean para la obtención de datos y adaptados a la realidad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.

De enfoque social, lo que puede representar un estímulo de guía y consulta para las siguientes investigaciones que se puedan realizar con el uso de las mimas variables.

### **1.4. Hipótesis**

#### **Hipótesis general**

Existe una relación entre la gestión financiera y la competitividad en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.

#### **Hipótesis específicas**

- Existe una relación significativa entre el presupuesto de capital de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.
- Existe una relación significativa entre la estructura de capital de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.

- Existe una relación significativa entre el capital de trabajo de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.
- Existe una relación significativa entre el rendimiento de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.

## **1.5. Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar la relación entre la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.

### **Objetivos específicos**

- Determinar la relación que existe entre el presupuesto de capital de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.
- Determinar la relación que existe entre la estructura de capital de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.
- Determinar la relación que existe entre el capital de trabajo de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.
- Determinar la relación que existe entre el rendimiento de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.

## **II. Marco teórico conceptual**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

#### **Nivel internacional**

Soberanes et al. (2021), realizaron una investigación con el fin principal de comprender la situación para llegar a la proposición de algunas soluciones. Para ello, utilizaron un cuestionario de distintas empresas de un determinado sector. Los resultados que encontraron se traducen una deficiente gestión de toda la información contable, así como los inventarios y el presupuesto de las empresas del sector comercio. Concluyen que estas empresas tienen un nivel bajo de gestión financiera el cual les impide poder lograr rentabilidad y competitividad.

Mayett et al. (2022), llevaron a cabo una investigación para empresas de México y Colombia donde su objetivo principal fue dimensionar el grado de la utilización de los criterios financieros y no financieros por parte de las empresas en la cual emplearon un cuestionario y a través de la prueba no paramétrica presentó notables diferencias a la investigación. Esto les dio como resultado que los mexicanos tienen y hacen uso de poco conocimiento en cuanto a temas financieros y que no pueden encargarse de ellos por los otros trámites que deben realizar junto con las elevadas tasas de interés son causantes del poco interés hacia la gestión financiera. Los investigadores concluyeron que los dueños de las MyPymes acuden mayormente a fondos internos por las elevadas tasas de interés que tienen los bancos.

Lorena & Jaramillo (2019), llevaron a cabo una investigación en la cual busca analizar la relación que presentan la gestión financiera con la competitividad en un sector en específico (Construcción). La metodología empleada por el investigador es descriptivo, documental y de carácter exploratorio. Los resultados que descubrieron son que el desempeño de las empresas que están enfocados en mejorar la competitividad como la rentabilidad, liquidez, creación de valor y riesgo financiero presentaban bajos niveles de eficiencia. Concluyendo que si quieren mejorar el modelo de la competitividad de la empresa es necesario enfocar y destacar la importancia de tener una buena gestión de indicadores financieros.

Aguilar & Chavez (2021), realizaron su investigación en España con el propósito de analizar la manera en que las micro y pequeñas junto con las medianas empresas administran los recursos financieros para así poder dar pautas con la intención de mejorarlos. Para ello,

utilizaron la revisión bibliográfica y a su vez de cuestionarios para recopilar información financiera y mediante un modelo relacional obtuvieron que el 76% solamente lleva cuenta de sus ingresos y egresos y que más del 50% usan el apalancamiento por parte de los bancos. Concluyeron que existe una relación positiva y directa entre las variables gestión financiera y la competitividad evidenciando una mayor rentabilidad siempre y cuando mantenga una buena gestión financiera.

### **Nivel nacional**

Ortiz (2019), en su investigación en Tumbes tuvo como objetivo principal demostrar la relación que existe entre la competitividad y la variable gestión financiera en cuanto al nivel de relevancia. Utilizó una metodología descriptiva correlacional y cuantitativa recolectando datos a través de un cuestionario. Los resultados que encontró haciendo una comparación de la rentabilidad sobre los activos (ROA) y la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) en relación con la competitividad utilizando a la excelencia como una función de medición. El autor logró determinar que existe una relación positiva y directa entre sus variables de estudio reflejándose los indicadores de capacidad productiva con la rentabilidad para la empresa además que la capacidad productiva manejada con una buena gestión genera un mayor rendimiento en los activos de 51%.

Apaza (2022), realizó su investigación en Tacna con el fin principal de determinar la relación existente entre las variables de Gestión Financiera y competitividad empresarial de las micro y pequeñas empresas. La metodología presentó un enfoque cuantitativo y recolectó datos mediante un cuestionario y aplicando un coeficiente de correlación de Spearman. Los resultados que obtuvo indicaron que la evaluación financiera, la planeación, la gestión de la inversión y el financiamiento presentan una significancia alta respecto con la competitividad. A manera de conclusión encontró que la asociación entre las variables de estudio a medida que aumenta la efectividad de la gestión financiera se tiene un mayor nivel de competitividad.

Velezmoro (2021), en su investigación realizado en Lima con el propósito principal de demostrar si la variable gestión financiera logra tener un efecto en la competitividad de las empresas del sector exhibición de películas. La metodología que utilizó fue mediante la aplicación de un cuestionario y un modelo estadístico Chi cuadrado lo que le permitió tener como resultado que el 75% de los encuestados comprenden que el Capital Expenditure (CAPEX) tiene que estar bien implementado y en condiciones adecuadas para obtener un

nivel competitivo más alto, además que el EBITDA tiene gran incidencia en las inversiones con un plazo mayor y la elaboración y control presupuestario tiene gran incidencia en la rentabilidad de una empresa. El autor concluye que se logró demostrar la incidencia de la gestión financiera sobre la competitividad lo que se ve reflejado en el crecimiento sostenido de los indicadores.

Palomino (2022), tuvo como finalidad analizar la relación existente entre la gestión financiera y la competitividad de una empresa de confecciones en Lima Metropolitana aplicando un cuestionario para la gestión financiera y otro para la competitividad con un coeficiente de alfa de Cronbach de 98%. Los resultados obtenidos le indicaron que si existe relación entre estas variables y concluyó que una adecuada y eficiente gestión financiera en una empresa u organización da como resultado la correcta administración de los recursos generando mayor rentabilidad y adaptarse al mercado.

Cajacuri (2021), en su investigación tuvo como objetivo determinar la relación existente entre las variables gestión financiera y la competitividad empresarial en una compañía de seguros de Lima donde empleó las metodologías descriptivas correlacionales y aplicando una encuesta con cuestionarios para la gestión financiera y para la competitividad. Los resultados que obtuvo fue el coeficiente de Spearman de 0.968 para la relación de las variables, es decir existe una correlación positiva alta. La conclusión que determinó el autor es que tanto las actividades económicas, la toma de decisiones y objetivos financieros están altamente correlacionados con la competitividad empresarial.

## **2.2. Bases teóricas**

### **Gestión financiera**

La gestión financiera según Westreicher (2020), “es una rama de las ciencias empresariales” la cual es empleada con el objetivo de utilizar los recursos que posee de una manera eficiente para lograr sus objetivos. Tal es el caso que la decisión tiene consigo mucho compromiso con el gestor financiero ya que es quien decide hacia donde se dirigen todas las inversiones de la empresa, así como también Huacchillo (2020), menciona que los medios financieros, las herramientas e indicadores financieros inciden en la toma de decisiones ya sea positiva o negativa.

Es un pilar de cualquier negocio, si este cuenta con una persona calificada que toma las decisiones de acuerdo con los objetivos la compañía tiende a crecer y es por ello que el gestor financiero debe tener en cuenta todos los escenarios en donde se pueda aprovechar

los recursos: costos, ingresos, gastos, presupuesto e inversiones (Universidad Europea, 2021).

Los objetivos que caracterizan a la gestión financiera de acuerdo con Cardoso (2019), son: primero, incrementar el valor de la empresa traduciéndose a capital que han invertido los accionistas y/o propietarios en una determinada empresa; y el segundo, poder desarrollar nuevas metodologías o mejorar las existentes con el propósito de cumplir los fines de la empresa en niveles de producción, económico y financiero.

La función general y más importante que presenta la gestión financiera es asegurar que la empresa pueda sobrevivir y desarrollarse de tal manera que sea competitiva en el mercado, para lo cual Loyola (2022), propone que las utilidades deben mostrar incrementos, las deudas deben ser adecuadas, las inversiones en su mayoría deben ser seguras (no libres de riesgos), estar pendiente de la cantidad de efectivo que posee la empresa, ver y proponer las necesidades económicas, manejar un inventario controlado y sobre todo la elaboración de un análisis financiero de la empresa.

La importancia de tener un control sobre la gestión financiera radica en 4 etapas según lo planteado por la Escuela de Postgrado de Economía y Finanzas (2022), las finanzas de una empresa deben estar en constante evaluación de manera periódica, realizar inversiones en softwares que agilicen la contabilidad, mapear y/o organizar el destino de cada uno de los recursos que se administran y analizar las distintas áreas del negocio para poder identificar de manera correcta tus gastos e inversiones.

### **Competitividad**

La competitividad en una empresa es la capacidad con la que crecen y se desarrollan en un sector en específico (Clavijo, 2022). También se refiere a cómo una unidad perteneciente al mercado en términos económicos, es decir, una empresa logra conseguir resultados más beneficiosos que el resto del mismo rubro o cadena (Gómez, 2018).

En cuanto a competitividad empresarial se relaciona con otorgar a la empresa con una mayor rentabilidad a pesar de que puede estar sujeta o no a poder ofrecer sus bienes y/o servicios a un menor precio que las demás. Sin embargo, Hernández (2017), indica que esto puede variar de acuerdo a la marca, la calidad o la logística.

Las estrategias que se emplean para mejorar la competitividad empresarial según EAE Business School (2021), son: los clientes deben sentirse satisfechos con el bien y/o

servicio que una empresa ofrezca, estar al pendiente de la innovación para así poder desarrollar o implementar nuevos productos y/o servicios, esto no debe incrementar de manera excesiva tus costos, es decir, mantenlos la mínimo y mantener actualizado al personal que está trabajando en cada sector de la empresa.

En cuanto a los tipos que existen en la competitividad se tiene al interno, el cual según Coll (2023), hace mención a la compañía en el afán de poder mejorar los procesos “internos” y sacar el máximo provecho de la producción haciéndola de manera eficiente junto con la eliminación de procesos que eleven el costo, a esto se suma el otorgar una buena capacitación al personal para brindar atención de calidad.

La competitividad externa, por otro lado, se refiere a la capacidad que posee una empresa para poder competir con el resto del mercado y se consigue con la implementación de estrategias, la innovación, calidad y tecnologías que hagan un diferenciador (Pérez, 2015).

### **2.3. Definición de términos**

#### **Presupuesto de capital**

Hace mención a la totalidad de los gastos que se planifican durante un determinado periodo, generalmente mayor a un año y las decisiones que tomen debe estar direccionado y alineado con las planificaciones estratégicas para cumplir los objetivos de una empresa (Vásquez, 2020).

#### **Estructura de capital**

Es la manera en la que está organizada el capital de la empresa, es decir, si la empresa está con totalidad de capital por parte de los propietarios o cuánto de aporte está siendo proveniente de los accionistas. Es ver a la empresa como la cantidad porcentual que refiere a capital contable y el resto a deuda (UNAM, 2020)

#### **Capital de trabajo**

Hace mención del capital que se destina para poder llevar a cabo la normal operación de su ciclo operativo de los activos fijos de una determinada empresa. La fórmula general para determinarla es restar el activo corriente (activos menores a un año) con el pasivo corriente (obligaciones de la empresa menores a un año). (Cruzado, 2005)

#### **Rendimiento**

Aguirre et al. (2020), indica que es la capacidad que tiene una empresa para poder generar utilidades y poder cubrir sus gastos operativos, es decir, permite tener un diagnóstico

de cómo le está yendo a la empresa a lo largo de su historia y tomar nuevas decisiones de inversión.

### **Planificación estratégica**

La planificación estratégica es aquella que traza acciones a realizar a través de proyectos que estén bajo la dirección de alcanzar los objetivos y de ahí definen el rumbo de la empresa u organización. (Mallma, 2022).

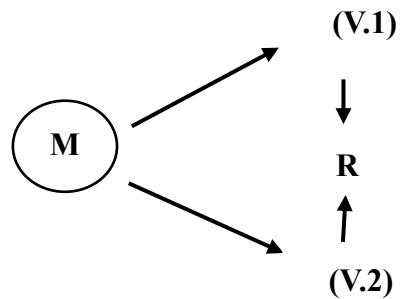
### III. Marco metodológico

#### 3.1. Diseño de investigación

La investigación presentó un diseño no experimental de carácter cuantitativo debido a que, de acuerdo con Ruiz (2019), no se presentaron modificaciones ni manipulaciones en las variables de estudio mencionadas (en este caso, gestión financiera y competitividad empresarial) y los datos que se recopilarán serán numéricas lo que nos permitirá trabajar y representar en figuras y tablas. Presentó un enfoque cuantitativo de tiempo transversal ya que, se analizó en un determinado tiempo.

Así mismo, la investigación se caracterizó por ser correlacional donde de acuerdo con los objetivos y con Hernández et al (2019), quienes indican que en este tipo de estudios se busca analizar la relación que presentan la variable 1 con la variable 2 (gestión financiera con la competitividad).

El esquema que se realizará para la investigación es como sigue:



**M:** Muestra

**V.1:** Variable independiente - Gestión financiera

**V.2:** Variable dependiente - Competitividad

**R:** Relación entre ambas variables

### **3.2. Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

De acuerdo con Arias et al. (2016), es un grupo de individuos u objetos que cumplen con características similares.

Por ello, la población de la investigación estará conformada por todos los trabajadores de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL ubicado en la localidad de Bagua. La información brindada por la empresa cuenta con 19 trabajadores.

#### **Muestra**

Álvarez (2019), indica que la muestra es un subconjunto de la población y que debe ser representativa para garantizar buenos resultados.

El presente estudio al ser pequeña la población se trabajó con el 100% de población es decir con los 19 trabajadores.

#### **Muestreo**

El muestreo es no probabilístico por conveniencia es decir los elementos de la muestra serán elegidos por el investigador considerando la disponibilidad en participar en el estudio, esto es sustentado por Piedra (2021) que indica que un muestreo no probabilístico por conveniencia es un método de selección de elementos de una muestra en el que los elementos se eligen en base a su disponibilidad o conveniencia para el investigador, en lugar de seguir un proceso de selección aleatoria o probabilística. Esto significa que los elementos de la muestra no se eligen al azar.

### **3.3. Determinación de variables**

**Variable independiente:** Gestión financiera

**Variable dependiente:** Competitividad

### **3.4. Fuentes de información**

Como fuente de información, se ha llegado a tener a los trabajadores de la Empresa Repuestos Full Motor's SCRL, los cuales han ofrecido las condiciones necesarias para realizar el proceso de recolección de datos, mediante la aplicación de los instrumentos.

### **3.5. Métodos**

**Método descriptivo.** Con la aplicación de este método se identificaron la información de las variables y así poderlas describir de acuerdo con la situación en sus

características de la gestión financiera y la competitividad y el comportamiento que existe entre ambas.

**Método cuantitativo.** Debido a que los datos que se obtuvo de los cuestionarios acorde a nuestras variables serán de tal medida que puedan ser cuantificables y así poder procesarlos de la mejor manera acorde a los objetivos de la investigación.

**Método correlacional.** Al tratarse de una investigación que presenta dos variables y de acuerdo con el fin principal del estudio se realizará un modelo en donde se correlacione y se podrá ver cuál es el grado de relación que presentan ambas variables.

### **3.6. Técnicas e instrumentos**

Se realizó mediante la técnica de la encuesta mientras que García (2014), menciona que el cuestionario es uno de los instrumentos más clásicos y confiables que se realiza en una investigación para obtener datos.

Para la presente investigación se utilizó dos cuestionarios como instrumentos las cuales reflejarán las dimensiones de cada variable (Gestión financiera y competitividad).

### **3.7. Procedimiento**

La investigación se llevó a cabo de la manera en la que sigue:

Primero, se elaboró los cuestionarios que reflejan las dimensiones e indicadores de las variables de estudio y se realizará una coordinación con la parte administrativa de la empresa para que puedan brindar la autorización de aplicar la encuesta a los trabajadores de la muestra de estudio.

Segundo, recopilar los datos en Microsoft Excel y trasladarlos al software estadístico SPSS en donde se les clasificó de acuerdo con las variables y en el orden plasmado en la operacionalización de variables para que sean procesados después.

Tercero, se elaborará las figuras que expresen datos de la interacción de las variables así mismo las tablas de análisis de datos presentados en frecuencias (absolutas y relativas) las cuales darán un enfoque más cercano a la interpretación de datos en función a los objetivos.

### **3.8. Análisis de datos**

Los datos que fueron recolectados mediante los cuestionarios, los cuales fueron procesados en el software estadístico SPSS mediante la aplicación de la estadística descriptiva. Además, para identificar la relación que existe entre la Gestión financiera y la Competitividad y ver el grado de asociatividad entre las mismas se realizará mediante el modelo estadístico Rho de Spearman.

### **3.9. Consideraciones éticas**

La investigación se llevó a cabo de manera responsable, siguiendo los principios éticos y profesionales establecidos en el código de ética de la universidad y respetando la veracidad de los resultados obtenidos. En ningún momento se ocultaron o inventaron datos durante el proceso de investigación. Se realizó una meticulosa recopilación, análisis y presentación de datos de forma transparente y honesta.

El trabajo de investigación también puso un énfasis especial en el respeto a los derechos de autor, asegurando que todas las fuentes utilizadas se citaran y referenciaran adecuadamente según las normas APA. Se utilizó el programa Turnitin para verificar la originalidad del trabajo y prevenir el plagio o la copia indebida de otras obras, demostrando un compromiso firme con la integridad académica.

Además, se mantuvo una atención constante a los principios éticos que guían la investigación, como el respeto a la confidencialidad de la información, la protección de la privacidad de los participantes y la imparcialidad en la interpretación de los resultados. Todas las regulaciones universitarias se cumplieron rigurosamente, en consonancia con las directrices de las áreas de investigación y los estándares institucionales, garantizando la coherencia con las normas de la universidad.

## IV. Resultados

### 4.1. Estadística descriptiva

La estadística descriptiva, una herramienta esencial en el análisis de datos, desempeña un papel crucial al resumir y proporcionar una descripción detallada de la información contenida en un conjunto de datos. En el marco de tu investigación, estamos a punto de llevar a cabo un análisis de dos variables fundamentales: "Gestión financiera," que actúa como la variable independiente, y "competitividad," que se establece como la variable dependiente. A continuación, te proporcionaremos una descripción exhaustiva de ambas variables, lo que te permitirá comprender mejor su relevancia en el contexto de tu estudio:

#### 4.1.1. Gestión financiera en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL

**Tabla 1**

*Presupuesto de capital en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	5.3
Medio	18	94.7
Alto	0	0.0
Total	19	100.0

*Nota.* La tabla 1 muestra el análisis del presupuesto de capital en la empresa.

En el análisis del "Presupuesto de capital" en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL, se observa que la mayoría de los casos (94.7%) reflejan un nivel medio de asignación de recursos financieros para inversiones a largo plazo, mientras que un porcentaje reducido (5.3%) muestra un bajo nivel de presupuesto de capital. Curiosamente, no se encontraron casos con un alto presupuesto de capital en el conjunto de datos, lo que sugiere que la empresa no ha realizado inversiones significativas a largo plazo en el período de observación. Estos hallazgos indican una estrategia de inversión relativamente equilibrada en activos a largo plazo, aunque es importante recordar que estas conclusiones se basan en los datos recopilados en este estudio específico.

En el contexto de la gestión financiera de Repuestos Full Motor's SCRL, la predominancia de un presupuesto de capital de nivel medio puede reflejar una aproximación cautelosa a las inversiones a largo plazo, equilibrando la necesidad de

crecimiento con la prudencia financiera. La ausencia de un alto presupuesto de capital sugiere que, durante el período de estudio, la empresa no se ha comprometido en inversiones sustanciales en proyectos a largo plazo, lo que podría ser indicativo de una preferencia por la estabilidad financiera o la disponibilidad limitada de recursos para inversiones significativas. Estos resultados son esenciales para comprender la estrategia financiera de la empresa y pueden servir como punto de partida para una evaluación más profunda de cómo la gestión financiera impacta la competitividad de Repuestos Full Motor's SCRL.

**Tabla 2**

*Estructura de capital en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	5.3
Medio	15	78.9
Alto	3	15.8
Total	19	100.0

*Nota.* La tabla 2 muestra el análisis de la estructura de capital en la empresa.

El análisis de la "Estructura de capital" en Repuestos Full Motor's SCRL refleja que en la mayoría de los casos (78.9%), la empresa mantiene un nivel medio de financiamiento, empleando un equilibrio entre capital propio y deuda para respaldar sus operaciones y proyectos. Esto sugiere una estrategia financiera cautelosa y equilibrada. Un porcentaje reducido de casos (15.8%) presenta un alto nivel de estructura de capital, indicando que, en ciertas situaciones, la empresa depende más significativamente de financiamiento a través de la deuda. Por otro lado, un número limitado de casos (5.3%) muestra un bajo nivel de estructura de capital, lo que implica un mayor uso de capital propio en comparación con la deuda. Estos hallazgos proporcionan información valiosa sobre la estrategia financiera de la empresa y sugieren la flexibilidad en su enfoque financiero en función de las circunstancias. Es importante tener en cuenta que estos resultados se basan en los datos recopilados en este estudio específico y pueden variar en diferentes contextos y períodos.

En el contexto de la "Estructura de capital" de Repuestos Full Motor's SCRL, la prevalencia de un nivel medio sugiere una estrategia financiera prudente y equilibrada, lo que puede reflejar la intención de mantener una salud financiera estable y minimizar

riesgos asociados con el endeudamiento excesivo. La presencia de casos con un alto nivel de estructura de capital en algunas situaciones podría indicar la disposición de la empresa para recurrir a la deuda como fuente de financiamiento cuando se presentan oportunidades de inversión o proyectos que requieren un mayor capital. Mientras que la minoría de casos con un bajo nivel de estructura de capital podría implicar la preferencia por la autofinanciación en circunstancias específicas. En general, estos resultados subrayan la importancia de una gestión financiera estratégica y adaptable en función de las necesidades y oportunidades de Repuestos Full Motor's SCRL, al mismo tiempo que mantiene un equilibrio entre la estabilidad financiera y la inversión en el crecimiento.

**Tabla 3**

*Capital de trabajo en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0.0
Medio	15	78.9
Alto	4	21.1
Total	19	100.0

*Nota.* La tabla 3 muestra el análisis del capital de trabajo en la empresa.

La interpretación de la variable "Capital de trabajo" en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL indica que en un porcentaje significativo de los casos analizados (78.9%), la empresa mantiene un nivel medio de capital de trabajo. Esto sugiere que la empresa se esfuerza por equilibrar sus activos circulantes y pasivos circulantes para asegurar su liquidez y capacidad para operar eficazmente en el corto plazo. Sin embargo, es relevante destacar que en un número sustancial de casos (21.1%), se observa un alto nivel de capital de trabajo, lo que podría indicar que la empresa está manteniendo un exceso de activos circulantes en relación con sus pasivos circulantes, lo que puede ser una estrategia conservadora para garantizar la capacidad de afrontar cualquier imprevisto financiero.

Es importante señalar que no se encontraron casos con un bajo nivel de capital de trabajo, lo que indica que la empresa no parece estar en una situación de riesgo de liquidez en los datos recopilados en este estudio. Estos resultados sugieren que Repuestos Full Motor's SCRL se enfoca en administrar su capital de trabajo de manera efectiva, lo que puede ser esencial para mantener su funcionamiento fluido y asegurar la continuidad de sus operaciones.

En el contexto de la variable "Capital de trabajo" en Repuestos Full Motor's SCRL, la predominancia de un nivel medio refleja una estrategia financiera prudente y equilibrada, lo que sugiere que la empresa está gestionando sus recursos circulantes de manera eficiente para mantener una buena salud financiera y responder a sus obligaciones a corto plazo. La presencia de casos con un alto nivel de capital de trabajo puede indicar una estrategia más conservadora, lo que podría permitir a la empresa mantener una mayor flexibilidad financiera en caso de situaciones imprevistas o para aprovechar oportunidades de inversión. En general, estos resultados muestran la adaptabilidad y la importancia de una gestión eficaz del capital de trabajo en Repuestos Full Motor's SCRL para garantizar su estabilidad financiera y su capacidad para prosperar en su entorno empresarial.

**Tabla 4**

*Rendimiento en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	5.3
Medio	15	78.9
Alto	3	15.8
Total	19	100.0

*Nota.* La tabla 4 muestra el análisis del rendimiento en la empresa.

La interpretación de la variable "Rendimiento" en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL muestra que en la mayoría de los casos analizados (78.9%), la empresa ha logrado un nivel medio de rendimiento financiero. Esto podría sugerir que, en general, la empresa ha mantenido un rendimiento financiero sólido y constante en relación con sus objetivos y la industria en la que opera.

Adicionalmente, un porcentaje menor de casos (15.8%) reflejan un alto nivel de rendimiento, lo que indica que, en algunas circunstancias específicas, la empresa ha tenido un desempeño excepcionalmente positivo, superando las expectativas financieras. Por otro lado, un caso (5.3%) muestra un bajo nivel de rendimiento, lo que podría señalar que en una situación particular, la empresa no alcanzó sus objetivos financieros de manera satisfactoria.

En resumen, los resultados sugieren que Repuestos Full Motor's SCRL generalmente mantiene un rendimiento financiero medio o superior en la mayoría de las

situaciones, lo que es un indicativo positivo de la efectividad de su gestión financiera en la consecución de sus metas empresariales. La presencia de casos con un alto rendimiento señala la capacidad de la empresa para alcanzar resultados excepcionales en ciertos momentos, mientras que el caso de bajo rendimiento resalta la importancia de abordar desafíos y oportunidades específicas de manera proactiva.

**Tabla 5**

*Variable gestión financiera en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	5.3
Medio	15	78.9
Alto	3	15.8
Total	19	100.0

*Nota.* La tabla 5 muestra el análisis de la variable gestión financiera en la empresa.

La interpretación de la variable "Gestión financiera" en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL revela que en la mayoría de los casos analizados (78.9%), la empresa ha mantenido un nivel medio de gestión financiera. Esto sugiere que, en general, la empresa sigue una estrategia financiera equilibrada, donde se enfoca en la toma de decisiones financieras prudentes, sin depender en exceso de la deuda o el capital propio.

Además, un porcentaje menor de casos (15.8%) muestran un alto nivel de gestión financiera, indicando que, en ciertas circunstancias, la empresa ha demostrado una capacidad excepcional para administrar sus recursos financieros de manera eficaz, posiblemente aprovechando oportunidades financieras estratégicas o implementando prácticas financieras de alto rendimiento. Por otro lado, un caso (5.3%) refleja un bajo nivel de gestión financiera, lo que podría señalar desafíos financieros específicos en esa situación particular.

En conjunto, estos resultados sugieren que Repuestos Full Motor's SCRL generalmente adopta una estrategia de gestión financiera equilibrada y eficiente, lo que contribuye a su estabilidad y rendimiento financieros. La presencia de casos con un alto nivel de gestión financiera resalta la capacidad de la empresa para lograr un alto desempeño financiero en ciertas circunstancias, mientras que el caso de bajo nivel de

gestión financiera destaca la importancia de abordar los desafíos financieros de manera proactiva.

En el contexto de la variable "Gestión financiera" en Repuestos Full Motor's SCRL, la predominancia de un nivel medio sugiere una estrategia financiera cautelosa y equilibrada, que busca mantener un nivel óptimo de endeudamiento y capital propio para respaldar las operaciones y proyectos de la empresa. Esta estrategia puede ser vista como un enfoque prudente para equilibrar el crecimiento y la estabilidad financiera. La presencia de casos con un alto nivel de gestión financiera resalta la capacidad de la empresa para aprovechar oportunidades financieras y optimizar su posición financiera en circunstancias específicas, lo que demuestra flexibilidad en su enfoque financiero. El caso de bajo nivel de gestión financiera podría ser una señal de que la empresa enfrentó desafíos financieros en un momento determinado, lo que subraya la importancia de la gestión financiera proactiva y adaptativa para garantizar la continuidad y el éxito de la empresa. En conjunto, estos resultados proporcionan información valiosa sobre la estrategia financiera de Repuestos Full Motor's SCRL y su capacidad para gestionar eficazmente sus recursos financieros en una variedad de situaciones empresariales.

#### **4.1.2. Competitividad Empresarial financiera en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL**

**Tabla 6**

*Planificación estratégica en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	5.3
Medio	15	78.9
Alto	3	15.8
Total	19	100.0

*Nota.* La tabla 6 muestra el análisis de la planificación estratégica en la empresa.

La interpretación de la variable "Planificación estratégica" en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL refleja que la mayoría de los casos analizados (78.9%) se encuentran en un nivel medio de planificación estratégica. Esto sugiere que la empresa generalmente sigue una planificación estratégica sólida y efectiva en la mayoría de las circunstancias.

Además, un porcentaje menor de casos (15.8%) exhiben un alto nivel de planificación estratégica, lo que indica que, en algunas situaciones específicas, la empresa ha demostrado una planificación estratégica excepcionalmente efectiva y probablemente ha definido planes y objetivos a largo plazo sólidos. Por otro lado, un caso (5.3%) muestra un bajo nivel de planificación estratégica, lo que podría señalar que en un escenario particular, la empresa enfrentó desafíos en la planificación estratégica o careció de una estrategia efectiva.

En conjunto, estos resultados sugieren que Repuestos Full Motor's SCRL generalmente se dedica a la planificación estratégica, lo que es esencial para la definición de objetivos y estrategias a largo plazo. La presencia de casos con un alto nivel de planificación estratégica resalta la capacidad de la empresa para alcanzar una planificación excepcional en determinadas situaciones, mientras que el caso de bajo nivel de planificación estratégica destaca la importancia de mejorar la planificación estratégica en circunstancias específicas para garantizar el logro de sus metas a largo plazo. Estos resultados proporcionan información valiosa sobre cómo la empresa aborda la planificación estratégica y puede ser utilizada para orientar mejoras en esta área.

**Tabla 7**

*Implementación de la estrategia en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0.0
Medio	15	78.9
Alto	4	21.1
Total	19	100.0

*Nota.* La tabla 7 muestra el análisis de la implementación de las estrategias en la empresa.

La interpretación de la variable "Implementación de la estrategia" en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL muestra que en la mayoría de los casos analizados (78.9%), la empresa se encuentra en un nivel medio de implementación de la estrategia. Esto sugiere que, en general, la empresa sigue un proceso de implementación estratégica eficaz en la mayoría de las situaciones, lo que implica que puede llevar a cabo las estrategias definidas en su planificación estratégica de manera adecuada.

Adicionalmente, un porcentaje significativo de casos (21.1%) refleja un alto nivel de implementación de la estrategia, lo que indica que en algunas circunstancias específicas, la empresa ha demostrado una capacidad excepcional para llevar a cabo y ejecutar las estrategias definidas, lo que podría ser un indicador de una alta eficiencia en su gestión.

Es importante destacar que en este conjunto de datos, no se encontraron casos con un bajo nivel de implementación de la estrategia, lo que sugiere que la empresa no enfrenta problemas graves de ejecución de las estrategias en las observaciones recopiladas en este estudio.

En resumen, los resultados sugieren que Repuestos Full Motor's SCRL generalmente se esfuerza por implementar sus estrategias de manera efectiva en la mayoría de las situaciones, lo que es esencial para lograr los objetivos estratégicos.

La presencia de casos con un alto nivel de implementación destaca la capacidad de la empresa para alcanzar una ejecución excepcional en circunstancias específicas, lo que puede ser un indicador de una gestión de alto rendimiento.

Estos hallazgos son fundamentales para comprender la capacidad de la empresa para traducir sus planes estratégicos en acciones concretas y efectivas.

**Tabla 8**

*Competitividad en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	21.1
Medio	15	78.9
Alto	0	0.0
Total	19	100.0

*Nota.* La tabla 8 muestra el análisis de la competitividad en la empresa.

La interpretación de la variable "Competitividad" en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL muestra que la mayoría de los casos analizados (78.9%) se encuentran en un nivel medio de competitividad. Esto indica que, en la mayoría de las situaciones estudiadas, la empresa mantiene un nivel aceptable de competitividad en su entorno empresarial, aunque podría haber margen para mejoras y crecimiento.

Por otro lado, un porcentaje significativo de casos (21.1%) refleja un bajo nivel de competitividad. Esto sugiere que, en una proporción considerable de las observaciones, la empresa enfrenta desafíos competitivos o dificultades para mantenerse competitiva en su industria o mercado.

Es relevante destacar que en el conjunto de datos no se encontraron casos con un alto nivel de competitividad, lo que podría indicar que la empresa no ha alcanzado un nivel de competitividad excepcional en las situaciones analizadas.

En resumen, los resultados sugieren que Repuestos Full Motor's SCRL generalmente mantiene un nivel medio de competitividad en la mayoría de las circunstancias. La presencia de casos con un bajo nivel de competitividad destaca la importancia de abordar desafíos competitivos específicos para mejorar la posición de la empresa en su mercado o industria. Estos hallazgos proporcionan información valiosa sobre la competitividad de la empresa y pueden servir como base para estrategias de mejora y crecimiento en el futuro.

**Tabla 9**

*Variable competitividad empresarial en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	10.5
Medio	15	79.0
Alto	2	10.5
Total	19	100.0

*Nota.* La tabla 9 muestra el análisis de la variable competitividad empresarial en la empresa.

La interpretación de la variable "Competitividad Empresarial" en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL revela que la mayoría de los casos analizados (79.0%) se encuentran en un nivel medio de competitividad empresarial. Esto indica que, en la mayoría de las situaciones estudiadas, la empresa mantiene un nivel de competitividad razonable en su entorno empresarial. Sin embargo, podría haber margen para mejoras y estrategias destinadas a fortalecer su posición en el mercado o la industria.

Adicionalmente, un porcentaje considerable de casos (10.5%) refleja un bajo nivel de competitividad empresarial. Esto sugiere que en algunas situaciones específicas, la empresa enfrenta desafíos competitivos o dificultades para mantenerse a la par de sus competidores, lo que podría requerir una atención especial y medidas para mejorar su competitividad.

Es importante destacar que en el conjunto de datos, un pequeño porcentaje (10.5%) de los casos también muestra un alto nivel de competitividad empresarial. Esto indica que, en situaciones específicas, la empresa ha alcanzado un alto nivel de competitividad, lo que puede ser un indicador de una gestión efectiva y estrategias exitosas.

En resumen, los resultados sugieren que Repuestos Full Motor's SCRL generalmente mantiene un nivel medio de competitividad empresarial en la mayoría de las circunstancias. La presencia de casos con un bajo nivel de competitividad destaca la importancia de abordar desafíos competitivos específicos. Por otro lado, la presencia de casos con un alto nivel de competitividad indica que la empresa ha sido capaz de destacarse y lograr un alto nivel de competitividad en ciertas situaciones, lo que podría servir como fuente de aprendizaje para mejorar su competitividad en general. Estos hallazgos proporcionan información valiosa sobre la competitividad de la empresa y pueden ser utilizados para guiar estrategias de mejora y crecimiento en el futuro.

## **4.2. Estadística inferencial**

### ***4.2.1. Hipótesis general***

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación entre la gestión financiera y la competitividad en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.

**H<sub>a</sub>:** Existe una relación entre la gestión financiera y la competitividad en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.

**Tabla 10**

*Relación de Spearman entre la gestión financiera y la competitividad empresarial en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL*

			Gestión financiera	Competitividad empresarial
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coefficiente de correlación	1.000	,787**
		Sig. (bilateral)		0.001
		N	19	19
	Competitividad empresarial	Coefficiente de correlación	,787**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.001	
		N	19	19

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* La tabla 10 muestra el análisis de la relación de spearman entre la gestión financiera y la competitividad empresarial en la empresa.

El análisis de la correlación de Spearman entre la gestión financiera y la competitividad empresarial en Repuestos Full Motor's SCRL revela una relación significativa y positiva entre ambas variables. El coeficiente de correlación de Spearman es de 0.787, y este valor es estadísticamente significativo a un nivel del 0.01 bilateral.

Este coeficiente positivo indica que a medida que la gestión financiera de la empresa mejora o se vuelve más efectiva, la competitividad empresarial también tiende a mejorar. En otras palabras, existe una relación sólida entre cómo se gestionan los aspectos financieros de la empresa y su capacidad para competir en el mercado. Cuando la gestión financiera es más sólida, es más probable que la empresa sea competitiva y viceversa.

Estos hallazgos sugieren que, en el contexto de Repuestos Full Motor's SCRL, una gestión financiera más eficaz está asociada con un mayor nivel de competitividad empresarial. Este resultado puede ser crucial para la empresa, ya que indica que mejorar la gestión financiera podría ser un medio efectivo para aumentar su competitividad y su capacidad para prosperar en su industria o mercado.

La fuerte correlación positiva entre la gestión financiera y la competitividad empresarial en Repuestos Full Motor's SCRL subraya la importancia de una gestión financiera efectiva como elemento clave en el logro de la competitividad en el entorno

empresarial. Estos resultados ofrecen valiosas perspectivas para la alta dirección de la empresa, destacando que la inversión en la mejora de la gestión financiera puede generar un impacto positivo en su posición competitiva. Además, estos hallazgos respaldan la noción de que las decisiones financieras adecuadas, como la asignación de recursos, la planificación estratégica y la implementación eficaz de estrategias, pueden contribuir en gran medida a la competitividad sostenible de la empresa. En resumen, esta correlación sólida subraya la necesidad de una gestión financiera sólida como parte integral de la estrategia de competitividad de la empresa.

#### 4.2.2. Hipótesis específicas

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación significativa entre el presupuesto de capital de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.

**H<sub>a</sub>:** Existe una relación significativa entre el presupuesto de capital de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.

**Tabla 11**

*Relación de Spearman entre el presupuesto de capital de la gestión financiera y la competitividad empresarial de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL*

			Presupuesto de capital	Competitividad empresarial
Rho de Spearman	Presupuesto de capital	Coefficiente de correlación	1.000	,582**
		Sig. (bilateral)		0.007
		N	19	19
	Competitividad empresarial	Coefficiente de correlación	,582**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.007	
		N	19	19

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* La tabla 11 muestra el análisis de la relación de spearman entre el presupuesto de capital de la gestión financiera y la competitividad empresarial en la empresa.

El análisis de la correlación de Spearman entre el "Presupuesto de capital" en la gestión financiera y la "Competitividad empresarial" en Repuestos Full Motor's SCRL

muestra una correlación positiva significativa. El coeficiente de correlación de Spearman es de 0.582, y este valor es estadísticamente significativo a un nivel del 0.01 bilateral.

Esta correlación positiva indica que existe una relación significativa entre el nivel de inversión en el "Presupuesto de capital" y el nivel de competitividad empresarial. En otras palabras, a medida que la empresa asigna más recursos financieros al "Presupuesto de capital," su competitividad empresarial tiende a mejorar. Este hallazgo sugiere que la inversión en proyectos a largo plazo y activos esenciales contribuye de manera significativa a la capacidad de la empresa para competir en el mercado y mantener su posición competitiva.

Estos resultados proporcionan a Repuestos Full Motor's SCRL una valiosa información para tomar decisiones estratégicas relacionadas con su presupuesto de capital y su estrategia financiera, ya que sugieren que una inversión adecuada en proyectos a largo plazo puede ser un factor clave para mejorar su competitividad en el mercado.

La correlación significativa entre el "Presupuesto de capital" y la "Competitividad empresarial" en Repuestos Full Motor's SCRL destaca la importancia de la gestión de inversiones a largo plazo en la estrategia general de la empresa. Esto implica que la asignación efectiva de recursos financieros a proyectos estratégicos y activos fundamentales no solo puede fortalecer la posición competitiva de la empresa, sino también contribuir a su crecimiento sostenible. Estos hallazgos sugieren que la alta dirección de la empresa puede beneficiarse al priorizar inversiones en proyectos que generen valor y ventajas competitivas a largo plazo, lo que es fundamental en un entorno empresarial en constante evolución. Además, este conocimiento proporciona una base sólida para la toma de decisiones informadas sobre la asignación de recursos financieros y la planificación estratégica para mejorar la competitividad de Repuestos Full Motor's SCRL en su mercado y la industria en general.

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación significativa entre la estructura de capital de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.

**H<sub>a</sub>:** Existe una relación significativa entre la estructura de capital de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.

**Tabla 12**

*Relación de Spearman entre la estructura de capital de la gestión financiera y la competitividad empresarial de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL*

			Estructura de capital	Competitividad empresarial
Rho de Spearman	Estructura de capital	Coefficiente de correlación	1.000	,682**
		Sig. (bilateral)		0.007
		N	19	19
	Competitividad empresarial	Coefficiente de correlación	,682**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.007	
		N	19	19

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* La tabla 12 muestra el análisis de la relación de spearman entre la estructura de capital de la gestión financiera y la competitividad empresarial en la empresa.

El análisis de la correlación de Spearman entre la "Estructura de capital" en la gestión financiera y la "Competitividad empresarial" en Repuestos Full Motor's SCRL revela una correlación positiva y significativa. El coeficiente de correlación de Spearman es de 0.682, y este valor es estadísticamente significativo a un nivel del 0.01 bilateral.

Esta correlación positiva sugiere que existe una relación sólida y significativa entre la forma en que la empresa estructura su capital y su nivel de competitividad empresarial. En otras palabras, la forma en que se financian las operaciones y los proyectos de la empresa está vinculada positivamente con su capacidad para competir en el mercado. Cuando la empresa administra su estructura de capital de manera efectiva, su competitividad empresarial tiende a mejorar, y viceversa.

Estos resultados subrayan la importancia de una gestión estratégica de la estructura de capital para mantener y mejorar la competitividad de Repuestos Full Motor's SCRL en su industria o mercado. Esto proporciona una valiosa perspectiva para la alta dirección de la empresa, indicando que las decisiones relacionadas con la financiación y la estructura de capital tienen un impacto significativo en su capacidad para competir con éxito y mantener una posición fuerte en su entorno empresarial.

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación significativa entre el capital de trabajo de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.

**H<sub>a</sub>:** Existe una relación significativa entre el capital de trabajo de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.

**Tabla 13**

*Relación de Spearman entre el capital de trabajo de la gestión financiera y la competitividad empresarial de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL*

		Capital de trabajo	Competitividad empresarial
Rho de Spearman	Capital de trabajo	1.000	,679**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)		0.007
	N	19	19
	Competitividad empresarial	,679**	1.000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	0.007	
	N	19	19

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* La tabla 13 muestra el análisis de la relación de spearman entre el capital de trabajo de la gestión financiera y la competitividad empresarial en la empresa.

El análisis de la correlación de Spearman entre el "Capital de trabajo" en la gestión financiera y la "Competitividad empresarial" en Repuestos Full Motor's SCRL revela una correlación positiva y significativa. El coeficiente de correlación de Spearman es de 0.679, y este valor es estadísticamente significativo a un nivel del 0.01 bilateral.

Esta correlación positiva sugiere que existe una relación sólida entre la eficiencia en la gestión del "Capital de trabajo" y el nivel de competitividad empresarial de la empresa. En otras palabras, cuando la empresa es capaz de administrar su capital de trabajo de manera efectiva, su competitividad empresarial tiende a ser más sólida. Esta eficiencia en la gestión del capital de trabajo puede reflejar la capacidad de la empresa para mantener una liquidez adecuada y aprovechar oportunidades estratégicas.

Estos resultados resaltan la importancia de una gestión eficiente del capital de trabajo en la estrategia de competitividad de Repuestos Full Motor's SCRL. Indican que mantener un equilibrio adecuado entre los activos circulantes y los pasivos circulantes es fundamental para asegurar la competitividad sostenible de la empresa en su mercado o industria. Esta información proporciona una base valiosa para la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la gestión del capital de trabajo y su impacto en la competitividad empresarial.

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación significativa entre el rendimiento de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.

**H<sub>a</sub>:** Existe una relación significativa entre el rendimiento de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL.

**Tabla 14**

*Relación de Spearman entre el rendimiento de la gestión financiera y la competitividad empresarial de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL*

			Rendimiento	Competitividad empresarial
Rho de Spearman	Rendimiento	Coefficiente de correlación	1.000	,779**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	19	19
	Competitividad empresarial	Coefficiente de correlación	,779**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	19	19

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* La tabla 14 muestra el análisis de la relación de spearman entre el rendimiento de la gestión financiera y la competitividad empresarial en la empresa.

El análisis de la correlación de Spearman entre el "Rendimiento" de la gestión financiera y la "Competitividad empresarial" en Repuestos Full Motor's SCRL revela una correlación muy fuerte y significativa. El coeficiente de correlación de Spearman es de 0.779, y este valor es estadísticamente significativo a un nivel del 0.01 bilateral.

Esta correlación positiva y sólida indica que existe una relación significativa entre el rendimiento de la gestión financiera y el nivel de competitividad empresarial de la empresa. En otras palabras, cuando la empresa logra un alto rendimiento en su gestión financiera, su competitividad empresarial tiende a ser más sólida y efectiva. Esto sugiere que la capacidad de la empresa para tomar decisiones financieras acertadas y lograr un desempeño financiero sólido es un factor clave en su capacidad para competir con éxito en el mercado.

Estos hallazgos destacan la importancia crítica de una gestión financiera efectiva y un alto rendimiento en la estrategia de competitividad de Repuestos Full Motor's SCRL. Indican que la toma de decisiones financieras acertadas y la mejora constante del rendimiento financiero son esenciales para mantener y mejorar la competitividad empresarial en su industria o mercado. Esta información proporciona una base sólida para la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la gestión financiera y su impacto en la competitividad empresarial.

## V. Discusión

De acuerdo al objetivo general, revela una relación significativa y positiva entre la gestión financiera y la competitividad empresarial en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL, con un coeficiente de correlación de Spearman es de 0.787, y este valor es estadísticamente significativo a un nivel del 0.01 bilateral. Este coeficiente positivo indica que a medida que la gestión financiera de la empresa mejora o se vuelve más efectiva, la competitividad empresarial también tiende a mejorar. En otras palabras, existe una relación sólida entre cómo se gestionan los aspectos financieros de la empresa y su capacidad para competir en el mercado. Cuando la gestión financiera es más sólida, es más probable que la empresa sea competitiva y viceversa. Encontrando semejanza con Lorena & Jaramillo (2019), donde muestra si se desean elevar el modelo de competitividad de la empresa, es fundamental poner un énfasis especial en la relevancia de mantener una sólida gestión de indicadores financieros. Esto implica no solo la supervisión de métricas clave, sino también la capacidad de interpretar y utilizar estos indicadores para tomar decisiones estratégicas informadas que puedan impulsar el crecimiento y el éxito de la organización. La gestión adecuada de indicadores financieros no solo proporciona una visión clara de la salud financiera de la empresa, sino que también facilita la identificación de áreas de mejora, la optimización de recursos y la maximización de la rentabilidad. En resumen, la gestión de indicadores financieros no solo es esencial para el presente de la empresa, sino que también sienta las bases para un futuro más sólido y competitivo.

También se encuentra semejanza con Aguilar & Chavez (2021) donde evidenció que, existe una relación profundamente positiva y directa entre las variables de gestión financiera y la competitividad de una empresa. Esta relación se manifiesta en la forma de una mayor rentabilidad, siempre y cuando se mantenga una sólida gestión financiera como eje central de las operaciones. Cuando una empresa se compromete a una gestión financiera eficaz y precisa, los beneficios son numerosos y evidentes. En primer lugar, una gestión financiera sólida permite una asignación eficiente de los recursos disponibles, lo que a su vez optimiza los costos operativos y maximiza los márgenes de beneficio. La capacidad de controlar de manera efectiva los gastos y mantener un equilibrio adecuado entre ingresos y egresos es crucial para mantener una rentabilidad constante y sostenible. Además, la gestión financiera cuidadosa también se traduce en una mayor capacidad de

inversión en áreas estratégicas, lo que puede impulsar el crecimiento y la expansión de la empresa. La inversión adecuada en investigación y desarrollo, la adquisición de tecnología de vanguardia o la expansión a nuevos mercados son ejemplos de cómo una buena gestión financiera puede ser un motor para la competitividad a largo plazo.

En última instancia, una gestión financiera sólida y constante es esencial para mantener la confianza de los inversionistas y accionistas, lo que, a su vez, puede proporcionar capital adicional y recursos para el crecimiento. Además, una empresa que demuestra una gestión financiera eficaz es vista con buenos ojos por los clientes y socios comerciales, lo que puede abrir oportunidades para relaciones comerciales más sólidas y exitosas. En resumen, la relación entre la gestión financiera y la competitividad de una empresa es innegable, y la correlación es claramente positiva. Mantener una buena gestión financiera no solo impulsa una mayor rentabilidad, sino que también establece las bases para el crecimiento y el éxito continuo en un mercado cada vez más competitivo.

También se muestra concordancia con Ortiz (2019) el exhaustivo análisis realizado ha arrojado resultados sumamente esclarecedores. Se ha logrado determinar de manera concluyente que existe una relación intrínseca, positiva y directa entre las variables de estudio examinadas. Estos hallazgos son de particular relevancia, ya que arrojan luz sobre cómo los indicadores de capacidad productiva están estrechamente vinculados con la rentabilidad de la empresa. Uno de los aspectos más notables de esta relación es que una capacidad productiva bien gestionada, y respaldada por prácticas eficaces, conlleva a un aumento significativo en la rentabilidad. Esto se traduce en un aumento impresionante del rendimiento de los activos, con un impactante incremento del 51%. Este resultado es un testimonio claro de que una gestión eficiente de la capacidad productiva no solo influye positivamente en los márgenes de beneficio, sino que también optimiza el uso de los activos de la empresa, lo que es esencial para el crecimiento y el éxito continuado. Estos hallazgos no solo tienen implicaciones significativas para la empresa en cuestión, sino que también aportan valiosas lecciones para otras organizaciones que buscan mejorar su rentabilidad y eficiencia. La correlación positiva y directa entre la capacidad productiva y la rentabilidad, respaldada por un aumento notable en el rendimiento de los activos, destaca la importancia de una gestión rigurosa y eficiente en todas las etapas del proceso productivo. En conclusión, este estudio ha proporcionado evidencia sólida de la conexión entre la capacidad productiva y la rentabilidad

empresarial, subrayando la influencia positiva de una gestión efectiva en este contexto. Estos resultados brindan valiosos conocimientos que pueden ser aplicados para impulsar el éxito de la empresa en cuestión, así como servir como un faro para otras organizaciones que buscan alcanzar niveles óptimos de rendimiento y rentabilidad.

Apaza (2022) también muestra, se encontró que la asociación entre las variables de estudio se vuelve más evidente a medida que se incrementa la efectividad de la gestión financiera. Es decir, a medida que la empresa demuestra una mayor capacidad para administrar sus recursos financieros de manera eficiente, se experimenta un nivel significativamente superior de competitividad en su entorno. Este descubrimiento subraya la importancia crítica de una gestión financiera efectiva como un impulsor clave de la competitividad. Una gestión financiera sólida permite a la empresa tomar decisiones más informadas, optimizar sus costos operativos, invertir estratégicamente en su crecimiento y mantener una rentabilidad constante. Además, esta habilidad para gestionar los recursos financieros de manera eficiente a menudo se traduce en una mayor confianza de los inversores, accionistas y socios comerciales, lo que a su vez puede brindar a la empresa acceso a capital adicional y oportunidades comerciales más sólidas. En última instancia, este hallazgo respalda la idea de que la gestión financiera efectiva no solo es una cuestión interna de la empresa, sino que tiene un impacto directo y positivo en su capacidad para competir en un mercado cada vez más desafiante y dinámico. En resumen, a medida que se mejora la gestión financiera, se eleva el nivel de competitividad de la empresa, lo que refuerza aún más la importancia de esta área de gestión en el éxito empresarial.

En su estudio Cajacuri (2021) reveló un coeficiente de Spearman de 0.968, lo que indica una correlación positiva considerable entre las variables estudiadas. En otras palabras, existe una asociación sólida y positiva entre la gestión financiera y la competitividad empresarial en el contexto de esta compañía de seguros. El autor concluyó que las actividades económicas, la toma de decisiones financieras y los objetivos relacionados con las finanzas están estrechamente relacionados con el nivel de competitividad alcanzado por la empresa. Estos resultados destacan la importancia crítica de una gestión financiera eficaz en el logro y el mantenimiento de un alto nivel de competitividad en el competitivo sector de seguros en Lima.

## Conclusiones

De acuerdo al objetivo general, existe una relación significativa y positiva entre la gestión financiera y la competitividad empresarial en la empresa Repuestos Full Motor's SCRL, con un coeficiente de correlación de Spearman es de 0.787, esto indica que a medida que la gestión financiera de la empresa mejora o se vuelve más efectiva, la competitividad empresarial también tiende a mejorar.

Existe relación significativa entre el presupuesto de capital de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL, con un coeficiente de correlación de Spearman es de 0.582, este hallazgo sugiere que la inversión en proyectos a largo plazo y activos esenciales contribuye de manera significativa a la capacidad de la empresa para competir en el mercado y mantener su posición competitiva.

Existe una relación significativa entre la estructura de capital de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL, con un coeficiente de correlación de Spearman es de 0.682, la forma en que se financian las operaciones y los proyectos de la empresa está vinculada positivamente con su capacidad para competir en el mercado. Cuando la empresa administra su estructura de capital de manera efectiva, su competitividad empresarial tiende a mejorar, y viceversa.

Existe una relación significativa entre el capital de trabajo de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL, con un coeficiente de correlación de Spearman es de 0.679, cuando la empresa es capaz de administrar su capital de trabajo de manera efectiva, su competitividad empresarial tiende a ser más sólida. Esta eficiencia en la gestión del capital de trabajo puede reflejar la capacidad de la empresa para mantener una liquidez adecuada y aprovechar oportunidades estratégicas.

Existe una relación significativa entre el rendimiento de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL, con un coeficiente de correlación de Spearman es de 0.779, cuando la empresa logra un alto rendimiento en su gestión financiera, su competitividad empresarial tiende a ser más sólida y efectiva. Esto sugiere que la capacidad de la empresa para tomar decisiones financieras acertadas y lograr un desempeño financiero sólido es un factor clave en su capacidad para competir con éxito en el mercado.

## **Recomendaciones**

Basándonos en la relación significativa y positiva entre la gestión financiera y la competitividad empresarial en Repuestos Full Motor's SCRL, se recomienda al gerente, representante y colaboradores de la empresa:

**Fortalecimiento de la Gestión Financiera:** Dado que la mejora en la gestión financiera se relaciona directamente con un aumento en la competitividad, es esencial que la empresa continúe enfocándose en mejorar su gestión financiera. Esto incluye la planificación presupuestaria efectiva, la gestión de costos, la optimización de recursos financieros y la toma de decisiones financieras sólidas.

**Monitoreo Continuo de Indicadores Financieros:** La empresa debe mantener un seguimiento constante de sus indicadores financieros clave, como el flujo de efectivo, el margen de beneficio, el retorno de inversión y la liquidez. Estos indicadores ofrecen información valiosa para la toma de decisiones financieras informadas.

**Capacitación del Personal:** Invertir en la formación y capacitación del personal en áreas relacionadas con la gestión financiera puede ayudar a mejorar la eficacia de las prácticas financieras en toda la organización. Asegúrate de que los empleados estén al tanto de las mejores prácticas y tengan las habilidades necesarias.

**Establecimiento de Objetivos Financieros Claros:** Define objetivos financieros claros y medibles para la empresa. Estos objetivos pueden servir como guía para la gestión financiera y proporcionar un marco para evaluar el progreso y el rendimiento financiero.

**Seguimiento de Competidores:** Mantén un ojo en la competencia y estudia cómo otras empresas en el mismo sector gestionan sus finanzas para mejorar su competitividad. Esto puede proporcionar ideas valiosas y estrategias para implementar.

**Innovación y Diversificación:** Considera la innovación en productos o servicios, así como la diversificación de tus ofertas, lo que puede aumentar tus fuentes de ingresos y fortalecer tu posición en el mercado.

**Medición de Resultados:** Continúa midiendo y evaluando regularmente el impacto de las mejoras en la gestión financiera en la competitividad de la empresa. Esto te permitirá ajustar estrategias según sea necesario.

Comunicación Interna y Externa: Comunica claramente los avances en la gestión financiera y los logros en competitividad tanto dentro de la empresa como a los clientes y socios comerciales. La transparencia puede fortalecer la confianza y la percepción positiva de la empresa.

Respaldo de la Alta Dirección: Asegúrate de que la alta dirección de la empresa respalde y priorice las iniciativas de mejora de la gestión financiera. Esto puede ser clave para asignar recursos y crear un ambiente propicio para la implementación de mejoras.

Flexibilidad y Adaptabilidad: Mantén la flexibilidad para adaptarte a los cambios en el entorno empresarial y financiero. Las estrategias exitosas de gestión financiera y competitividad deben ajustarse a medida que evolucionan las condiciones del mercado.

## Referencias Bibliográficas

- Acuña, C., Huamán, L., & Taddey, C. (2020). *Caso Netflix: Planeamiento Estratégico 2015 -2019*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Aguilar, A., & Chavez, M. (2021). Gestión Financiera y Competitividad. Estudio de las MiPymes de la ciudad Machala. *Revista Cumbres*, 7(1), 21-34. doi:<http://doi.org/10.48190/cumbres.v7n1a2>
- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 7(1), 50-64.
- Álvarez, R. (2019). *Estadística aplicada a las ciencias de la salud*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Andina. (2021). *Construcción es uno de los sectores con mayor creación de empleo*. Obtenido de Andina: <https://constructivo.com/noticia/construccion-es-uno-de-los-sectores-con-mayor-creacion-de-empleo-1603117715>
- Apaza, J. (2022). *Gestión Financiera y Competitividad empresarial de las empresas Textil Confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez, Tacna 2020*. Tacna: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman | Tesis de Maestría.
- Arias, J., Villases, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
- BBC Mundo. (2021). *oyota: ahora los ojos están sobre el Corolla*. Obtenido de BBC Mundo: [https://www.bbc.com/mundo/economia/2010/02/100217\\_toyota\\_corolla\\_frenos\\_investigacion\\_euu](https://www.bbc.com/mundo/economia/2010/02/100217_toyota_corolla_frenos_investigacion_euu)
- Cajacuri, C. (2021). *Gestión financiera y competitividad empresarial en la compañía aseguradora Rímac Seguros & Reaseguros S.A. San Isidro, Lima 2021*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Cardoso, G. (2019). *¿Qué es la Gestión Financiera?* Obtenido de CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-gestion-financiera.html?dt=1690844504821>

- Clavijo, C. (28 de 06 de 2022). *Competitividad empresarial: qué es, importancia, tipos y ejemplos*. Obtenido de Hubspot: <https://blog.hubspot.es/sales/competitividad-empresarial>
- Coll, F. (2023). *Competitividad*. Obtenido de Rankia: <https://www.rankia.com/diccionario/economia/competitividad>
- Cruzado, F. (2005). *Análisis Financiero: Redefiniendo el capital de trabajo de una compañía*. Research Gate.
- Deloitte. (2022). *El futuro del automóvil europeo: Análisis del nuevo ecosistema de movilidad para 2025*. Obtenido de Deloitte: <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/public-sector/articles/futuro-automovil-europeo.html>
- Domingo, C. (2013). *El viaje de la Innovación: la guía definitiva para innovar con éxito*. Madrid: Grupo Planeta.
- EAE Business School. (23 de 04 de 2021). *Competitividad empresarial: qué es, 4 claves y ejemplos*. Obtenido de EAE Business School: <https://retos-directivos.eae.es/cuatro-decisiones-para-mejorar-la-competitividad-empresarial/>
- Escuela de Postgrado de Economía y Finanzas. (17 de 19 de 2022). *Qué es la gestión financiera y por qué es importante*. Obtenido de <https://postgradoeconomia.com/gestion-financiera-ventajas-importancia/>
- García, T. (2014). *EL cuestionario como instrumentode investigación/evaluación*. Argentina: Universidad de Buenos Aires. Obtenido de <http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2014/08/TEXTO-DE-PRCTICO-Garca-Muoz.pdf>
- Gómez, A. (05 de 06 de 2018). *Definición de Competitividad*. Obtenido de Economía Simple: <https://www.economiasimple.net/glosario/competitividad>
- Hernández, D. (2017). *Competitividad empresarial*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/competitividad-empresarial/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2019). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw Hill.

- Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). La gestión Financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 356 - 362. Obtenido de ISSN: 2218-3620
- Lopez, J. (31 de 07 de 2023). *Retos y tendencias en el sector automotriz durante el 2020-2021*. Obtenido de Michael Page: <https://www.michaelpage.pe/advice/consejos-en-management/atraer-y-retener-talento/retos-y-tendencias-en-el-sector-automotriz#:~:text=En%20Per%C3%BA%20no%20es%20la%20excepci%C3%B3n%20seg%C3%BAn%20estad%C3%ADsticas,mil%20indirectos.%20%28AAP%20Asociaci%C3%B3n%20de%20Empresarios%20de%20Per%C3%BA>
- Lorena, Y., & Jaramillo, A. (2019). *Gestión financiera y la relación con la competitividad de las empresas del sector de la construcción en Santiago de Cali 2014-2015*. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente.
- Loyola, S. (26 de 05 de 2022). *¿Qué es la gestión financiera? Guía para principiantes*. Obtenido de Pepe Promedio: <https://www.barymont.com/pepepromedio/blog/que-es-la-gestion-financiera-guia-para-principiantes/>
- Mallma, J. (2022). Planeación Estratégica. *Revista de Gerencia*. doi:DOI: 10.13140/RG.2.2.23665.97125
- Martinez, C. (2021). La globalización y la gestión financiera internacional. *Innovar*, 13(21). Obtenido de ISSN 0121-5051
- Mayett, Y., Zuluga, W., & Guerrero, M. (2022). Gestión Financiera y desempeño en MiPyMes Colombianas y Mexicanas. *Investigación Administrativa*, 51(150), 1-20. Obtenido de Redalyc: [https://www.redalyc.org/articulo.oa?](https://www.redalyc.org/articulo.oa?doi=10.11118/1.31118.1.51150.1)
- Ortiz, G. (2019). *Competitividad y la Gestión Financiera en la Microempresa Comercial "San José", Tumbes 2018*. Perú: Escuela de Posgrado Universidad César Vallejo.
- Piedra, J. A. M., & Manqueros, J. M. C. (2021). El muestreo y su relación con el diseño metodológico de la investigación. *MANUAL DE TEMAS NODALES DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA. UN ABORDAJE DIDÁCTICO.*, 81.

- Palomino, M. (2022). *Gestión Financiera y la Competitividad de la Industria de Confecciones de Lima Metropolitana, 2022*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Palumbo, D. (8 de 07 de 2019). *Amazon: 7 gráficos que muestran el extraordinario crecimiento del gigante del comercio electrónico en el mundo*. Obtenido de BBC News: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-48909676>
- Parlamento Europeo. (04 de 2023). *El Sistema Europeo de Supervisión Financiera (SESF)*. Obtenido de Fichas temáticas sobre la Unión Europea: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/84/el-sistema-europeo-de-supervision-financiera-sesf->
- Pérez, Y. (2015). *Procedimiento para el Diagnóstico de la Competitividad Empresarial: Un insumo para la Planificación Empresarial*. Editorial Académica Española.
- Ruiz, J. (2019). *Investigación experimental*. México. Obtenido de <https://www.scientific-european-federation-osteopaths.org/wp-content/uploads/2019/01/Investigaci%C3%B3n-experimental.pdf>
- Soberanes, L., Noriega, M., & Flores, L. (2021). La gestión financiera en las MIPYMES de la ciudad de Huajapapn de León Oaxaca, México y su relación con la competitividad. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(32), 1-17. doi:<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3490>
- Tekios. (25 de 03 de 2022). *Fintech Rextie recauda más de US\$1,4 millones para potenciar su negocio de cambio de divisas*. Obtenido de Tekios: <https://tekiosmag.com/2022/03/25/fintech-rextie-recauda-mas-de-us14-millones-para-potenciar-su-negocio-de-cambio-de-divisas/>
- UNAM. (2020). *Estructura de Capital*. Obtenido de <http://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/1613/Asignaturas/2071/Archivo2.5400.pdf>
- Universidad Europea. (15 de 09 de 2021). *¿Qué es la gestión financiera?* Obtenido de Universidad Europea UE: <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-gestion-financiera/#que-hace-un-gestor-financiero>
- Vásquez, A. (2020). *Presupuesto de capital*. USB Contaduría Pública.

Velezmoro, V. (2021). *Gestión Financiera y su efecto en la competitividad de las empresas del sector de exhibición de películas en el mercado de Perú 2017-2019*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Westreicher, G. (01 de 04 de 2020). *Gestión Financiera*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/gestion-financiera.html>

# **ANEXOS**

## Anexo 1

### INTRUMENTO

#### INSTRUMENTO SOBRE GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

La presente encuesta tiene como finalidad determinar de qué manera la gestión financiera se relaciona con la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL; esta encuesta es completamente confidencial.

Instrucciones: Puede escribir o marcar con un aspa (X) la alternativa que Ud. crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible.

1 ¿Los presupuestos financieros son útiles para proporcionar información para la toma de decisiones gerenciales?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

2 ¿La participación del propietario/gerente en la preparación de los presupuestos financieros ayuda al resultado?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

3 ¿La asignación de recursos es fundamental para todo proceso de planificación?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

4 ¿La previsión de ingresos y gastos es parte del proceso empresarial?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

5 ¿La revisión periódica de las finanzas de la organización ayuda a tomar decisiones financieras creíbles?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

6 ¿Su organización retiene regularmente un porcentaje de sus ganancias para reinvertirlo en el negocio?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

7 ¿El gobierno proporciona préstamos flexibles para apoyar a las empresas?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

8 ¿La gerencia aumenta las reservas y las finanzas luego de reportar utilidad neta?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

9 ¿El mantenimiento regular y la actualización de los registros de inventario ayudan en la gestión de la empresa?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

10 ¿El mantenimiento adecuado de la gestión de cuentas por cobrar (deudores) es necesario en la gestión de la empresa?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

11 ¿El mantenimiento adecuado de los registros de cuentas por pagar (acreedores) es esencial en la gestión de la empresa?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

12 ¿Se establece un flujo de efectivo que ayude a predecir futuros ingresos o gastos?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

13 ¿Un buen plan financiero impulsa la rentabilidad del negocio?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

14 ¿La previsión del flujo de caja ha ayudado a controlar el crecimiento de la rentabilidad del negocio?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

15 ¿Las políticas gubernamentales y sociales afectan la rentabilidad de las pymes?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

16 ¿Los impulsores (factores) de la rentabilidad han asegurado el crecimiento de su empresa y también de su industria?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

17 ¿El valor generado sobre el negocio es proporcional al valor invertido?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

## **INSTRUMENTO SOBRE COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA**

La presente encuesta tiene como finalidad determinar de qué manera la gestión financiera se relaciona con la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor's SCRL; esta encuesta es completamente confidencial.

Instrucciones: Puede escribir o marcar con un aspa (X) la alternativa que Ud. crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible.

1 ¿La empresa ha realizado un proceso de planeación estratégica en los últimos dos años?

- a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

2 ¿La empresa tiene una estrategia básica de negocios escrita y conocida por todos los que deben ejecutarla?

- a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

3 ¿La empresa tiene como política para la toma de decisiones involucrar a las personas responsables en su ejecución y cumplimiento?

- a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

4 ¿La planeación estratégica es el resultado de un trabajo en equipo y participan en su elaboración quienes son responsables por su ejecución y cumplimiento?

- a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

5 ¿Se definen objetivos específicos, cuantificables y medibles, junto con un plazo de tiempo definido para su ejecución, por parte de las personas responsables del área o departamento involucrados?

- a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

6 ¿Al planear se desarrolla un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para la empresa y el sector donde ésta opera, con la adecuada participación de las áreas?

- a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

7 ¿Se analiza con frecuencia el sector donde opera la empresa considerando entre otros factores: nuevos proveedores, nuevos clientes, nuevos competidores, nuevos productos competidores, nuevas tecnologías y regulaciones?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

8 ¿Al formular las estrategias competitivas, se utiliza la técnica de comparar la empresa con las mejores prácticas ("benchmarking")?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

9 ¿El personal está activamente involucrado en el logro de los objetivos de la empresa, así como en los cambios que demanda la implementación de la estrategia?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

10 ¿La planeación estratégica da las pautas para la asignación general de recursos en cada área del negocio de la empresa, con un seguimiento efectivo?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

11 ¿El nivel de competitividad actual de la empresa es buena?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) Algunas veces      d) Casi siempre      e) Siempre

## Anexo 2

### EVALUACIÓN DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo **Mg. Juana Del Pilar Contreras Portocarrero**, con D.N.I. N°33425772, de profesión **Contadora Pública**, desempeñándome como **docente**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con el fin de validación del instrumento "Cuestionario de evaluación de gestión financiera y competitividad de la empresa **Repuestos Full Motor's SCRL**", perteneciente a los Bach. Eyfer Tan Fernandez y Bach. Nixon Salas Cruz.

Luego de Revisar el instrumento, puedo brindar las siguientes apreciaciones:

**CRITERIO: MA= 5    A= 4    PA=3    I=2**

N°	CRITERIO	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	INADECUADO
1	Congruencia de ítems	5			
2	Aptitud de contenido	5			
3	Redacción de ítems	5			
4	Metodología	5			
5	Pertinencia	5			
6	Coherencia	5			
7	Organización	5			
8	Objetividad	5			
9	Claridad	5			
<b>TOTAL</b>		5			

**Calificación: MA (37-45)    A (28-36)    PA (19-27)    I (0-18)**

<b>MUY ADECUADO ( X )</b>	<b>ADECUADO ( )</b>
<b>POCO ADECUADO ( )</b>	<b>INADECUADO ( )</b>

**Conclusión:** El instrumento es: Muy adecuado

En señal de conformidad firmo la presente, en la ciudad de Bagua a los 2 días del mes de agosto del 2023.

**CPC. Mg. Juana Del Pilar Contreras Portocarrero**  
DNI 33425772  
Registro Único Colegiatura N° 44766,

## EVALUACIÓN DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo **Dr. Adolfo Cacho Revilla**, con D.N.I. N° **41853971**, de profesión **Contador Público**, desempeñándome como **Docente Universitario**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con el fin de validación del instrumento “**Cuestionario de evaluación de gestión financiera y competitividad de la empresa Repuestos Full Motor´s SCRL**”, perteneciente a los Bach. Eyfer Tan Fernandez y Bach. Nixon Salas Cruz

Luego de Revisar el instrumento, puedo brindar las siguientes apreciaciones:

**CRITERIO: MA= 5          A= 4          PA=3          I=2**

N°	CRITERIO	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	INADECUADO
1	Congruencia de ítems	5			
2	Aptitud de contenido	5			
3	Redacción de ítems	5			
4	Metodología	5			
5	Pertinencia	5			
6	Coherencia	5			
7	Organización	5			
8	Objetividad	5			
9	Claridad	5			
<b>TOTAL</b>		5			

**Calificación: MA (37-45)          A (28-36)          PA (19-27)          I (0-18)**

<b>MUY ADECUADO ( X )</b>	<b>ADECUADO ( )</b>
<b>POCO ADECUADO ( )</b>	<b>INADECUADO ( )</b>

**Conclusión:** El instrumento es: Muy adecuado

En señal de conformidad firmo la presente, en la ciudad de Bagua Grande a los 20 días del mes de mayo del 2023.

  
Dr. CPC Adolfo Cacho Revilla

DNI: 41853971

Registro Único Colegiatura N° 44654

### Anexo 3

#### MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis de investigación	Variables	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente	<p><b>Método general</b> Cuantitativo</p> <p><b>Tipo de investigación</b> Tipo básico</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> Nivel descriptivo</p> <p><b>Diseño de la investigación:</b> Diseño no experimental, transversal y correlacional</p> <p><b>Población y muestra</b> <b>Población:</b> 19 trabajadores de la empresa Repuestos Full Motor´s SCRL.</p> <p><b>Muestra:</b> Se trabajará con 19 trabajadores de la empresa Repuestos Full Motor´s SCRL.</p> <p><b>Muestreo:</b> Tipo de muestra no probabilística</p> <p><b>Técnica de recolección de datos</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b> Cuestionario</p>
¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor´s SCRL?	Analizar la relación entre la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor´s SCRL.	Existe una relación entre la gestión financiera y la competitividad en la empresa Repuestos Full Motor´s SCRL.	Gestión financiera	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensiones	
¿Cuál es la relación entre el presupuesto de capital de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor´s SCRL?	Determinar la relación que existe entre el presupuesto de capital de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor´s SCRL.	Existe una relación significativa entre el presupuesto de capital de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor´s SCRL.	- Presupuesto de capital - Estructura de capital - Capital de trabajo - Rendimiento	
¿Cuál es la relación entre la estructura de capital la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor´s SCRL?	Determinar la relación que existe entre la estructura de capital de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor´s SCRL.	Existe una relación significativa entre la estructura de capital de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor´s SCRL.	Competitividad Dimensiones	
¿Cuál es la relación entre el capital de trabajo de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor´s SCRL?	Determinar la relación que existe entre el capital de trabajo de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor´s SCRL.	Existe una relación significativa entre el capital de trabajo del gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor´s SCRL.	- planificación estratégica - Implementación de la estrategia - Competitividad	
¿Cuál es la relación entre el rendimiento de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor´s SCRL?	Determinar la relación que existe entre el rendimiento de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor´s SCRL.	Existe una relación significativa entre el rendimiento de la gestión financiera y la competitividad de la empresa Repuestos Full Motor´s SCRL.		

Anexo 4: Evidencias fotográficas

