

NOMBRE DEL TRABAJO

Percepción del diseño en la cerámica

AUTOR

Philip Hernández

RECUENTO DE PALABRAS

22066 Words

RECUENTO DE CARACTERES

111471 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

91 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

5.4MB

FECHA DE ENTREGA

Jun 2, 2024 9:13 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jun 2, 2024 9:15 PM GMT-5

● 7% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 0% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

9 ESCUELA SUPERIOR DE ARTE PÚBLICA
"IGNACIO MERINO" PIURA



**CARRERA PROFESIONAL
ARTISTA PROFESIONAL
ESPECIALIDAD
PRODUCCIÓN EN DISEÑO GRÁFICO Y ARTES PUBLICITARIAS**

**TESIS
PERCEPCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO EN LA CERÁMICA DE
CHULUCANAS, PIURA, 2018**

**PRESENTADA POR
HERNÁNDEZ YAGUANA, Philip Michael**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ARTISTA
PROFESIONAL EN LA ESPECIALIDAD PRODUCCIÓN EN DISEÑO
GRÁFICO Y ARTES PUBLICITARIAS** **9**

**ASESORA
Dr. Liliana Ivonne, ESPINOZA SALAZAR**

PIURA - PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios, nuestro padre redentor quien supo orientar por el camino del estudio y siempre hacia adelante, sin pensar en rendirme ante los problemas que se presentaban fortaleciéndome ante la adversidad.

Para mi madre por su incondicional apoyo brindándome los recursos necesarios, consejos y comprensión, en los momentos más difíciles del camino al logro de mis objetivos.

3 A mis hermanos por ser parte importante de mi vida y representar la unidad de mi querida familia.

24 A mis amigos por confiar y creer en mí, por estar presentes en esta feliz etapa de estudiante, y compartir bellas vivencias que nunca olvidare.

Agradecimiento

Agradezco la confianza, apoyo y dedicación en la asesoría del presente estudio, brindada por la profesora Liliana Espinoza Salazar.

Agradezco a los profesores de la ESAP “Ignacio Merino”, por su valioso aporte en mi formación académica y el desarrollo de mi tesis.

Presentación

21 La presente investigación tiene como objeto de estudio percepción del diseño en la cerámica de Chulucanas. El diseño gráfico es un medio que permite comunicar de manera óptima; por lo tanto, requiere de manera indispensable comprender de forma cautelosa y ver a detalle la comprensión minuciosa y profunda la futura pieza gráfica, por lo tanto, nos permite conocer como los ceramistas de Chulucanas representan sus actividades diarias en 16 sus finos trabajos que han dado la vuelta al mundo y han conquistado los mercados nacionales y extranjeros.

Además, nos permite como que 4 las raíces de este arte se encuentran en la cultura Vicús, que dejó un importante legado de ceramios y orfebrería en el monte que lleva su nombre. A 5 Km. de Chulucanas se encuentra La Encantada, un caserío famoso por sus ceramistas, los temas de sus obras son costumbristas: plasman tradiciones, costumbres y modos de vida de la zona.

El Autor

Resumen

La investigación titulada “Percepción del Diseño en la Cerámica de Chulucanas, Piura 2016”, se planteó como objetivo conocer y describir el diseño en la cerámica de Chulucanas, Piura, 2016. El estudio se basa en la Teoría de la comunicación visual, los informantes son personas conocedoras y dignas representantes culturales de la cerámica con experiencia en diseño gráfico que residen en el distrito de Chulucanas, Provincia de Morropón, en la región Piura. La investigación asume el enfoque cualitativo, con diseño de estudio de casos, utilizando la técnica de entrevista cualitativa. Para el procesamiento de la información se utilizó la técnica de análisis de datos. Los resultados describen que la cerámica en este contexto regional nace en Chulucanas teniendo como base conceptual y temática de sus diseños el carácter antropológico de la cultura Vicus, por lo que la recreación de sus formas representa principalmente en las actividades sociales cotidianas del lugar.

Palabras claves: (concepto/ historia / representantes / color)

Abstract

The research entitled "Perception of Design in Ceramics of Chulucanas, Piura 2016", aimed to know and describe the design in the ceramics of Chulucanas, Piura, 2016. The study is based on the Theory of visual communication, informants are knowledgeable people and worthy cultural representatives of ceramics with experience in graphic design residing in the district of Chulucanas, Morropón Province, in the Piura region. The research assumes the qualitative approach, with case study design, using the qualitative interview technique. For the processing of the information, the data analysis technique was used. The results describe that the ceramics in this regional context was born in Chulucanas having as a conceptual and thematic base of their designs the anthropological character of the Vicus culture, reason why the recreation of its forms represents mainly in the daily social activities of the place.

Keywords: (concept / history / representatives / color)

Contenido

12	Dedicatoria	2
	Agradecimiento.....	3
	Presentación.....	4
	Resumen	5
	Abstract	6
	I. INTRODUCCIÓN	9
	1.1 Realidad problemática.....	9
	1.2. Formulación del Problema.....	11
	¿Cuál es la percepción que se tiene sobre los diseños de la cerámica de Chulucanas, Piura 2016?	11
	1.3. Trabajos previos	11
	II. MARCO TEÓRICO	14
11	2.4. Objetivos de estudio	22
	2.4.1. Objetivo General	22
	2.4.2. Objetivos específicos	22
	2.5. Hipótesis de estudio	22
	III. MARCO METODOLÓGICO.....	23
15	3.1. Diseño de investigación.....	23
	3.2. Definición y Operacionalización de las categorías y subcategorías	23
18	3.3. Escenario de estudio	25
	3.4. Caracterización de sujetos	27
	3.5. Técnicas e instrumentos.....	27
	3.5.1. Técnicas de investigación.....	27
	3.5.2. Instrumentos de investigación	33
	a) Guía de entrevista cualitativa	33
	b) La fotografía	34
	3.5.3. Tratamiento de la información	34
17	3.6. Rigor científico.....	35
	IV. RESULTADOS	37
	4.1. Resultados	37
	4.2. Análisis de resultados.....	43
	4.2.1. Subcategoría concepto	43

4.2.2. Subcategoría historia	44
4.2.3. Subcategoría Historia	45
4.2.4. Subcategoría Representantes	45
4.2.5. Subcategoría color	46
Conclusiones	47
Sugerencias.....	49
Referencias	50

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Se conoce que el diseño gráfico es comunicar de manera óptima; por lo tanto, requiere de manera indispensable comprender de forma cautelosa y ver a detalle la comprensión minuciosa y profunda la futura pieza gráfica” (Cháves, 2013). También para Chalkho, (2013) define el diseño no solo es componer ⁷ determinados bienes de uso, productos gráficos o de series de productos para el consumo, es planificar y disponer del sistema , estructuras, procesos y la participación en los entornos sociales, complementa ⁷ la arquitectura, la moda, la publicidad y cuantas otras disciplinas requieran ideas mediante signos gráficos, en distintas plataformas. Asimismo, Cajamarca (2011), lo define como una profesión cuya actividad, es la acción de comprender, planificar, idear y constituir una serie de componentes y elementos con miras a la realización de objetos destinados a producir comunicaciones visuales, destinadas a comunicar mensajes específicos a grupos sociales determinados.

³ Este es el trabajo que posibilita informar gráficamente las ideas, hechos y valores procesados y sintetizados en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos”.

A nivel internacional la cerámica se caracteriza concretamente por ser un arte que se basa en materiales naturales ubicados en zonas arcillosas y se ve como material primario, sometida a cocción en fuego a temperaturas elevadas con el fin de tomar un aspecto pétreo, esto va orientando hacia la fabricación o creación de piezas cerámicas (Fernández, 2008). También para Vara, (2015), agrega que ⁵ los componentes cerámicos que se utilizan en la sociedad moderna

industrial pueden adoptar cualquier forma o color, sin defectos y reproducirse de forma idéntica, lo que pone los productos al alcance de todo el mundo. "La etiología de la palabra cerámica (palabra derivada del griego keramikos, "sustancia quemada"), considerándolo como el arte de fabricar recipientes, vasijas y otros objetos de barro, loza y porcelana, es por eso que Montilla (2002), aplica el término de una forma tan amplia, que ha perdido buena parte de su significado. No sólo se aplica en los talleres para silicatos (grupo de minerales de mayor abundancia, pues constituyen más del 95% de la corteza terrestre), sino también a artículos y recubrimientos aglutinados por medio del calor.

La realidad actual nos muestra que en los últimos años algunos ceramistas han optado por diseños modernos, que no pretenden alejarse de sus raíces para dar paso a la modernidad en los diseños y detalles. Entre los ceramistas de mayor trascendencia tenemos a Gerásimo Sosa y Max Inga. Es decir que todavía no emplean tecnología para preservar e inmortalizar su trabajo, además algo muy característico de Chulucanas es la habilidad innata de sus artesanos que hacen maravillas utilizando el oro y plata, también la madera, la paja, cuero, barro y prendas codiciadas por los cientos de turistas nacionales y extranjeros que llegan a estas soleadas tierras.

Los ceramistas de Chulucanas representan sus actividades diarias. Los finos trabajos de cerámica de Chulucanas han dado la vuelta al mundo y han conquistado los mercados nacionales y extranjeros. Las raíces de este arte se encuentran en la cultura Vicús, que dejó un importante legado de ceramios y orfebrería en el monte que lleva su nombre. A 5 Km. de Chulucanas se encuentra

La Encantada, un caserío famoso por sus ceramistas, los temas de sus obras son costumbristas: plasman tradiciones, costumbres y modos de vida de la zona.

El presente estudio se orienta a describir la percepción del diseño gráfico que se observa en la cerámica de Chulucanas, Piura, Perú 2017.

1.2. Formulación del Problema

¿Cuál es la percepción que se tiene sobre los diseños de la cerámica de Chulucanas, Piura 2016?

1.3. Trabajos previos

A nivel internacional se encuentra la investigación de Cajamarca, M. & Chancusig, T. (2011) quien propone como estudio lo siguiente: “Diseño de un catálogo con ilustraciones digitales para mejorar el diseño artesanal en el área de la cerámica, vidriería y marmolería en la provincia de Cotopaxi” empleando como tipo de investigación un estudio cualitativo para la obtención del título de Ingeniería en diseño gráfico computarizado, cuyo objetivo enfoca a mejorar el diseño artesanal en el área de la cerámica, vidriería y marmolería apoyado del arte, cultura, tradición y arquitectura de la Provincia de Cotopaxi. Teniendo como instrumento el análisis de datos interpretación de resultados, comprobación de hipótesis. Se concluye que las imágenes ilustradas son aptas para la utilidad requerida por los artesanos o personas que necesiten de ella. Así mismo, en el transcurso de la elaboración se pudo conocer los procesos y software más ventajosos y de fácil manipulación para llevar a cabo el proceso de diseño y diagramación del arte propuesto. También está la adecuada selección de las imágenes ilustradas, permite que estas den a conocer los orígenes y valores culturales de la provincia, que es uno de los objetivos planteados. En

consecuencia, la utilización permitirá que este sea una herramienta de apoyo para ellos, y que al tratar con sus clientes les sea más fácil expresar sus propuestas.

De igual forma se encuentra la investigación de Valor, M, (2008) titulada “Diseño de herramientas gráficas para la catalogación de revestimientos cerámicos. Aplicaciones en el entorno del diseño gráfico”; en la ciudad de Valencia empleando como tipo de investigación cualitativa para la obtención de tesis doctoral donde expone que el desarrollo se centra en la industria de la cerámica. Así mismo la resolución de los problemas, mediante una propuesta integradora, para concluir analiza las referencias históricas, que permitirá conocer, mejorar y ampliar las soluciones. Nos expone a continuación que la robotización es un avance tecnológico que el sector cerámico debe tener en cuenta en su fase de diseño. El diseñador, muchas veces, contempla el aspecto artístico no teniendo en cuenta el componente técnico y científico, que proporcionaría un soporte inestimable al arte. Las nuevas tecnologías productivas deberán dar un máximo y cómodo aprovechamiento de las preexistencias, así también contribuir a la creación de nuevas piezas con formas caprichosas que permitan cubriciones regulares y que, al mismo tiempo, posibiliten composiciones variadas, proporcionando al usuario la posibilidad de elegir “su” composición. Puesto que la industria cerámica está ampliamente capacitada para fabricar en serie piezas de cualquier forma. Con esto, lo tradicional daría paso a mallas con formas variadas, dando así la obtención de revestimientos semejantes a los primitivos mosaicos. También se plantea la disociación que hay entre la geometría de la pieza y la geometría del revestimiento, también la posibilidad de volver a asociar ambas

geometrías para hacer surgir un nuevo mundo de piezas desconocidas, que a su vez sean capaces de poder ofrecer inéditas estructuras compositivas. Entre tanto propone nuevas metodologías de diseño fundamentadas en la teoría.

Otro estudio es el de Caro, Santiago (2008), titulado “Diseño & Personalización De Un Producto Cerámico” realizado en la ciudad de Bogotá, (Colombia). Presentado para optar al título de diseñador industrial, empleando la investigación cualitativa, el estudio desarrolla una variedad de productos cerámicos para el servicio de mesa, que permita la participación activa del usuario en el proceso de diseño del producto, mediante una página Web creada a partir de las investigaciones realizadas sobre nuevas tendencias del mercado, también es una investigación cualitativa en la cual se utilizó como instrumento la entrevistas.

En este trabajo se ha presentado un estudio basado en el significado del producto, para determinar si las atribuciones, cumplen las expectativas del mercado. Al evaluar estas características se encontró que: La innovación que plantea el producto es altamente reconocida. Sin embargo, no hubo una decisión ecuaníme en cuanto a su sencillez o complejidad para los hombres que en gran medida es firme para los hombres y para las mujeres no tanto, por lo que hay que hacer análisis de esto en los prototipos para determinar si es una falencia o no. El producto hace alusión a lo moderno de forma contundente siendo todos los valores de los encuestados positivos.

Hay una certeza, en que el producto hace alusión de ser estético, genera en el usuario una idea de fácil limpieza siendo todos los valores muy altos y

además positivos. También se observan algunos puntos negativos, en cuanto a su carácter de utilidad por lo que hay que trabajar más en vender la idea de un producto personalizable y acondicionable a los gustos propios. Por tanto, el producto para el usuario es claramente estilizado, generando una idea de valor para el usuario siendo estos altos y positivos.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Teoría Científica

2.1.1. Comunicación visual

Según Munari, (2008) El sentido de la vista percibe desde arbustos hasta un estrato que se mueve en el cielo, cada una de estas representaciones tienen un valor distinto, según el entorno en el que se desarrollen. Así mismo, nos dice que la comunicación visual puede ser casual (natural, creada por la misma naturaleza) o intencionada (creada por el hombre).

Es decir, la intencionada tiene dos aspectos: La información estética que sería la parte compositiva y la información práctica que sería la interpretación que uno mismo le da. Dicho de otra manera, cuando uno observa el espacio y este tiene forma ante el ojo humano ya existe una comunicación de acuerdo a la percepción del espectador.

Dondis, (2014), Nos aportó en su investigación el sentido de la vista la cual absorbe colores, formas y las procesa. Por lo tanto, esta es una actividad común en las personas para después darle una interpretación, de la cual ha sido inducida por un diseñador y con un objetivo específico, para llegar a todo esto implica el

color, la forma, el estado de ánimo del observador. Así pues, lo podemos encontrar en la naturaleza que sería una comunicación natural.

Acaso, (2009) lo define como el procedimiento de propagar señales y ser captadas con la vista.

2.2. Bases Conceptual

2.2.1. Diseño Gráfico

Para Wong (2014), el diseño gráfico es el método para una creación visual con un fin específico de quien lo crea, el diseño descubre exigencias prácticas, el diseño debe ser innovador, todo diseño, incluso el más novedoso, sigue modelos, códigos, formas y géneros ya existentes, estos modelos constituyen toda la red de nuestro lenguaje visual. Para que un diseño sea considerado bueno, ya sea para un producto, servicio o idea, el diseñador debe considerar lo que ya está establecido, tipografía, colores, semántica y sintaxis relacionada con el público al cual va dirigido dicho mensaje. No solo debe ser estético, sino también funcional.

Frascara, (2000) nos dice que el diseño gráfico son todas aquellas acciones o actividades destinadas a crear, programar y transmitir mensajes visuales claros y precisos a un determinado público; los cuales generalmente son producidos por agencias publicitarias.

Para López, (2013), el diseño gráfico es el desarrollo creativo combinado con el arte y la tecnología con el fin de comunicar ideas, emplea herramientas de comunicación para difundir un mensaje de un usuario a un público específico.

2.2.1.1. Diseño

Según Pérez & Merino, (2002), este término proviene del italiano Disegno, boceto, bosquejo o esquema, que se realiza mentalmente o en un soporte.

(Wong, 2014), el diseño es una serie de transformaciones, creados con un objetivo, a lo contrario del dibujo y escultura, que es un procedimiento que se desarrolla en base a visiones personales y sueños de un artista.

Según Lupton y Cole define al diseño como una actividad ardua desarrollada de manera consciente para establecer un orden lógico.

2.2.2. Cerámica

Para Sentence, (2005), la arcilla elaborada es considerada como una actividad modelada de forma artística y agregando algunos componentes como es el color, forma y los trazos de forma simétrica y asimétrica y que se utilizan en nuestra sociedad es considerada cerámica destacando las vasijas y/o porcelana.

Según Fuentes (2013), Labor creativa, fructífera y artística enfocada como un método dirigido a elaborar conjuntamente facetas profesionales, sociales y también culturales, haciendo hincapié en un análisis juicioso de todos aquellos procesos propios de esta actividad.

(Caruso, 2003), El término cerámica, abarca todos aquellos resultados obtenidos de un trabajo en arcilla:

- **Terracotas:** arcilla cocida solamente una vez. Contenidos en esta categoría aquellos materiales como el ladrillo, macetas, piezas decorativas y escultóricas, además de materiales resistentes al fuego.

- **Loza:** resultados obtenidos de arcilla que posteriormente de la cocción, obtienen una postura porosa y totalmente absorbente, con múltiples colores debido a la presencia de óxidos en sus componentes. Revestidos con esmalte transparente.
- **Loza fina:** aquellos productos formados, los cuales seguido de su cocción, toman una estructura porosa. La arcilla generalmente es blanca debido a su contenido de carbonato cálcico.
- **Loza dura:** dentro de este grupo se pueden considerar todas aquellas lozas duras, que acto seguido de su cocción, toman un color blanco, estructura densa y apenas porosa gracias a la presencia de feldespatos en la pasta.
- **Gres:** resultado hecho por arcillas naturales o por la mezcla de ellas, con materias primas tales como la sílice y el feldespato. Al terminar la cocción, resulta un material coloreado: gris, pardo, rosado, según los diversos óxidos presentes. Su composición es compacta y vitrificado.
- **Porcelana:** compuesta en su gran parte por arcilla netamente pura, el caolín. La pasta para la porcelana se encuentra hecha a base de caolín, arcilla plástica blanca y feldespato. Su color es blanco y se caracteriza por su apariencia cristalina, y a menores porciones es traslúcido.

2.2.2.1. Cerámica Universal

Para Cano (2017) la cerámica nace de forma generalizada cuando las comunidades son más estables y esto sucede en el Neolítico considerada la última fase de la Edad de Piedra (hace unos 10,000 años), donde la cerámica y su

función es más amplia, iba acorde (Cano Piedra, 2017) a diversas necesidades desde la utilitaria hasta la decorativa.

Con los cambios en la obtención de alimentos se sitúa de manera paulatina el proceso de sedentarización, la arquitectura casera donde el barro sería uno de los más importantes protagonistas materiales, en la forma de adobe, para después evolucionar al ladrillo, más tarde con una serie de deidades garantizaran la actuación mágica sobre los rebaños y la tierra en la que se siembra: la Diosa Madre considerada la gran dama de la fecundidad y a ella se dirigen las plegarias, materializadas a veces en forma de obesas figurillas femeninas de barro. En estas sociedades surgen otras necesidades como la de almacenamiento de productos líquidos o sólidos, y es donde marca el nacimiento de la producción alfarera.

2.2.2.2. Cerámica Precolombina

Para Ravines, (2011), hay indicios de aproximadamente 4000 años que presentan registros de varias formas de manufacturación, dependiendo del territorio donde se desarrolla el modelado de la arcilla y la elaboración de la cerámica.

Según Larco (1948), especifica que los estudios realizados en la costa norte del Perú, se han encontrado fragmentos de cerámica proveniente de Paita, Lagunetas, ubicado al norte del río Chira que pertenecían al periodo formativo o a un periodo posterior. Las piezas encontradas en Paita hacen referencia a ollas con pequeños cuellos, a menudo con hombros Corvados y todas estas piezas son decoradas con incisiones hechas con puntas, y con protuberancias alienadas, la

decoración en líneas paralelas, cruzadas, en espirales siendo untadas en color rojo sobre fondo marrón.

En Sechura se encontraron una variedad mayor a la de Paita tanto en su decoración, como en su forma, caracterizándola por utilizar pintura blanca y negativa.

2.2.2.3. Cerámica actual

MINCETUR (2015), nos muestra que en la actualidad las piezas cerámicas son de estilo tradicional y sincrónico. Las esculturas decorativas con sucesos costumbristas típicas de la región, de todo tamaño y forma, así como las piezas modernas influenciadas por los principios estéticos vigentes y las necesidades acorde a las tendencias del mercado, son las que destacan.

Las formas tradicionales fueron la inspiración del diseño de la cerámica para la elaboración de la chicha de jora: ollas, cantaros, tinajas, entre otros; que en el tiempo fueron combinando hasta llegar a lo que conocemos hoy. Debido a esto, algunos de los personajes tienen formas redondeadas y voluminosas.

2.2.3. Tratamiento

Técnica: Los maestros ceramistas conocen el proceso de producción, que se inicia con la recolección y separación de la arcilla, que es la materia prima básica de las canteras aledañas a Chulucanas. Concluye con los acabados finales después de un largo y cuidadoso trabajo, sin embargo, en la práctica son pocos los maestros que desarrollan todo el proceso, pues lo delegan a ayudantes. (MINCETUR, 2015)

Para Mattison (2004) las técnicas que se aplican en la cerámica se le llaman levantamiento del cuerpo cerámico, existen técnicas para realizar esto:

- **Paleteado:** Le da forma a la arcilla con golpes valiéndose de una paleta contra una piedra sujeta con la otra mano a modo de yunque.
- **Moldeado a mano:** Es una técnica que consiste en armar una estructura o cuerpo de acuerdo a la inspiración del artesano utilizando como principal herramienta las manos.
- **Moldeado prensado:** Son moldes de yeso, se le da la forma básica a la cerámica, luego se acoplan las mitades y se talla la línea.
- **Moldeado colado:** Se introduce la arcilla líquida al molde de yeso, se deja secar las paredes y se hace el vaciado del material sobrante. Posteriormente se talla la línea de acople.
- **Torneado:** Sobre el torno se centra la pasta y el artesano empieza a darle forma deseada a la masa, mientras esta gira y agregando un poco de agua según sea necesario, para que sus manos resbalen sobre la masa de arcilla se perfora la masa para recién levantar el cuerpo del cerámico de acuerdo a las especificaciones deseadas. Finalmente se apaga el torno y se corta la base con un pabilo de nylon o cordel. Finalmente se vuelve a colocar la pieza en el torno, sobre una base de arcilla para quitar los excesos y darle las medidas exactas haciendo uso de una paleta metálica. Empleando el siguiente material: Arcilla, pigmentos, engobes, horno de barro de cocción a leña, hojas de mango secas.

2.2.4. Bases antropológicas

En 1963 se descubrieron piezas de la cerámica Vicús en Chulucanas y a partir de ese momento comenzó el interés por descubrir el proceso técnico de este estilo tan especial y diferente. La cultura Vicús se desarrolló alrededor del cerro del mismo nombre, entre los años 500 y 200 a.C. hasta los años 700 y 900 d.C. Fue una sociedad principalmente agrícola, lo que nos permite entender su cosmovisión y su relación con la naturaleza plasmada en sus manifestaciones artísticas, como la orfebrería y la cerámica, que encierran un contenido mitológico sobre el origen del mundo. (MINCETUR, 2015).

2.3. Justificación del estudio

La presente investigación es conveniente por que describe desde la versión de los propios actores del contexto en que se presenta la variable del estudio y permite concluir con su definición, este aspecto debe ser entendido, como la extensión de la aplicación desde el campo del diseño gráfico al conocimiento y apreciación de la cerámica en su potencial cultural y productivo en la región.

Es relevante porque colabora en el campo del conocimiento en el marco social, dada su orientación cultural que en la dimensión pragmática describe una estructura de diseño basada en la representación de vivencias y situaciones del contexto urbano y rural del distrito de Chulucanas en la región piurana.

El estudio tiene implicancia práctica ya que sus hallazgos permitirán reconocer y difundir el valor del diseño gráfico que existe en la cerámica de Chulucanas localizado en la región Piura, lo cual propiciará el desarrollo de estudios y del turismo dirigido hacia un consumo cultural visual más connotado.

La investigación tiene valor metodológico, puesto que se orienta en el enfoque cualitativo, además de los fundamentos teóricos derivados del estudio en cuestión, los mismos que serán tomados como referente por otros investigadores.

2.4. Objetivos de estudio

2.4.1. Objetivo General

- Describir el nivel de percepción del diseño gráfico en la cerámica de Chulucanas Piura, 2017.

2.4.2. Objetivos específicos

- Determinar el contexto histórico en el que surge la cerámica de Chulucanas
- Describir el estudio cromático que presenta en los diseños de la cerámica Chulucanas.
- Conocer el perfil temático que se denota en el diseño de la cerámica de Chulucanas.
- Identificar las características formales volumétricas y gráficas plasmadas en la superficie de las mismas, que se observan en la cerámica de Chulucanas.
- Describir las técnicas y herramientas que se utiliza en el proceso de elaboración de la cerámica de Chulucanas.
- Describir la iconografía en los diseños de la cerámica Chulucanas.
- Identificar a los principales ceramistas de Chulucanas.

2.5. Hipótesis de estudio

- La cerámica de Chulucanas, región Piura, presenta diseños volumétricos y plasmaciones de variadas formas y estilos, confeccionados en técnicas de arraigada tradición cultural

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de investigación

El concepto de diseño en la investigación cualitativa hace referencia al planteamiento general que se utiliza en el proceso de la investigación, es más flexible y abierto, y el curso de los hechos se rige por el campo (los integrantes y la evolución de las circunstancias). De esta manera, el diseño se va ajustando a las condiciones del medio (Salgado, 2007). También para Hernández, Fernández y Baptista (2006), lo definen como el desarrollo de una habilidad con el propósito de obtener información que se requiere en una investigación de igual forma para Monje (2011), el diseño de investigación establece la estrategia que se despliega para lograr un conjunto de datos que se requiere en una investigación y dar respuesta a un tema que se intenta resolver.

3.2. Definición y Operacionalización de las categorías y subcategorías

Tabla 1

Matriz de categorías

Categoría	Noción de la Categoría	Subcategoría	Elementos a estudiar en cada categoría	Técnica
El diseño en la cerámica	son representaciones de una sociedad en la cerámica actual de la región norte, llevando consigo una distinción de la belleza en sus líneas que son plasmadas de su pensamiento, es el resultado de un trabajo en formas y figuras desarrollados	Conceptualización	¿Qué noción tiene usted sobre la cerámica?	
		Proceso Histórico	¿Me podría contar acerca de la historia de la cerámica Chulucanas?	
		Técnicas de ejecución	¿Qué técnicas y herramientas utilizan para la elaboración de	

	en arcilla con paciencia y habilidad para así poder expresar emociones y vivencias de una comunidad		estas piezas artísticas?	Análisis documental
		Exponentes	¿Me podría mencionar algunos representantes ceramistas?	
		Proceso histórico	¿La cerámica con el tiempo cómo ha ido mejorando?	Entrevista
		Estética	Los ceramistas han desarrollado diversas piezas artísticas, ¿Cuáles son las formas que más utilizan en la elaboración de la cerámica?	
		Estructura del diseño	¿Qué la hace atractiva a la cerámica?	
		Estudio Cromático	¿Qué pigmentos o tintes y como los obtienen para la creación de los colores para poder ser aplicados en la cerámica?	
		Iconografía	Cuando crea una pieza artística de cerámica y la observa atentamente ¿Que se te viene a la mente? Me podría describir y ¿Por qué?	

3.3. Escenario de estudio

La investigación se realizó en la ciudad de Piura está ubicada en la zona occidental norte del Perú a 981 km al norte de Lima es la quinta ciudad más poblada del Perú según INEI (2015) con un promedio de 430,319 habitantes, Piura fue fundada por Francisco Pizarro el 15 de agosto de 1532, es el día principal para celebrar el aniversario de San Miguel de Piura, en esta fecha la gente de Piura muestra sus principales costumbres y gastronomía del lugar, sus danzas típicas de la región, se considera a Piura como una zona bastante hospitalaria con sus turistas, es una ciudad conocida también como la ciudad de los algarrobos por sus bosques secos tropicales de algarrobos que reverdecen en cada temporada de lluvias de verano.

Piura, es un departamento bastante desértico y semi-desértico en la costa y vertientes andinas occidentales, subtropical en las vertientes orientales.

Piura tiene una intensa vida cultural y artística (La Iglesia del Carmen), galerías de pinturas, así como galerías de pinturas de sus personajes ilustres como Ignacio Merino, Luis Montero, Felipe Cossío Del Pomar, Arcadio Boyer Ramírez, y de pintores contemporáneos como Francisco Mauricio, Russbelt Guerra, Julio Calle, José Zeta, entre otros. La Escuela Superior de Arte Pública Ignacio Merino Muñoz, la Escuela Superior de Música José María Valle Riestra y la Camerata Académica de Piura (Orquesta Sinfónica Pre Infantil, Infantil y Juvenil) son semilleros de una pléyade de jóvenes artistas. Galerías de cerámicas precolombinas, particularmente de la civilización Vicús.

En lo que respecta a su artesanía tenemos la cerámica de Simbilá, los simbileños ceramistas fuerzan al arte a entrar en la simetría y acabado de las piezas más unitarias, pero en ocasión de regalos a familiares, devoción religiosa, genera piezas artísticas en mayor grado. El pueblo de Simbilá está muy cerca de la ciudad de **Piura**. Filigranas de oro y plata Constituye la actividad artesanal mejor organizada y la más difundida, por la cual destaca la localidad de Catacaos a 12 km de Piura, donde se producen originales joyas de elegantes y estilizadas líneas. Las más populares son las llamadas «dormilonas», aretes compuestos por una parte superior redondeada («aroma») y una parte inferior colgante. La mayoría de los artesanos poseen talleres, pero son los mismos dueños o los familiares más cercanos los que tienen el control de la industria y generalmente los talleres se encuentran ubicados en su propio hogar. MINCETUR (2015).

Chulucanas es un pueblo pequeño ubicado a una hora de la ciudad de Piura, los ceramistas practican las técnicas que rescataron de la civilización Vicús y Tallan de las cuales adopto las técnicas en negativo (Vicuz) y paletado (Tallan). Elaborando cerámica que no es utilitaria sino artística, por eso son reconocidos a nivel mundial por su delicada elaboración y finos acabados que abarca muchos años de aprendizaje y experiencia en sus pobladores, su producto es muy atractivo para los extranjeros y turistas que visitan la ciudad de Piura Morropón-Chulucanas y cada vez es más apreciada por más culturas, sin embargo, es reducido el grupo que aparece en la cerámica de Chulucanas La Encantada. Entre sus ceramistas más reconocidos e incluso internacionalmente está Gerásimo Sosa Alache, Genaro Paz, Víctor Viera Becerra, Alejandro Suyon, Wilmer Távara,

Yuri Padilla, Aníbal Curay Alburqueque, Cesar Juárez Ramírez, Roger Crisanto, Emilio Antón Flores entre otros. MINCETUR (2015).

3.4. Caracterización de sujetos

Los informantes de la investigación son expertos en el tema abordado, fueron:

• Informante 1

Ceramista de 63 años de edad, lleva 40 años en el arte de la cerámica siendo maestro regional desde el año 2007 y actualmente es presidente de la asociación Vicus de Chulucanas.

• Informante 2

Ceramista de Chulucanas desde hace 18 años, quien desde joven aprendió el arte de cerámica empíricamente siendo un autodidacta en la elaboración de piezas en cerámica usando temas costumbristas en las piezas que realiza.

• Informante 3

Ceramista de Chulucanas de 77 años de edad que desde muy pequeña se inició en el desarrollo de la cerámica en arcilla con su padre, actividad que en la actualidad aun ejerce.

3.5. Técnicas e instrumentos

3.5.1. Técnicas de investigación

a) La entrevista cualitativa

La técnica de la entrevista se planteó como objetivos conocer cuál es la percepción de los ceramistas en relación al diseño de la cerámica y obtener información acerca de cuáles son las actividades obtenidas de la experiencia

percibidas por los visitantes de la región y turistas extranjeros en relación al diseño en la cerámica.

Se realizaron entrevistas a 3 ceramistas, donde se buscó conocer sus opiniones en torno a la cerámica de Chulucanas de la Encantada aplicada al diseño. Se utilizó la entrevista.

Para Monje (2011) La entrevista cualitativa son preguntas que permiten al entrevistado responder de acuerdo con su experiencia personal en sus propias palabras, son preguntas que incluyen alternativas limitadas de respuestas, las cuales son más adecuadas a la investigación. El entrevistador no suministra a los entrevistados las frases o categorías de respuesta a ser utilizadas.

Según King y Horrocks, (2010) lo define como algo más personal, es congregarse para hablar e intercambiar información entre una persona (el que hace las preguntas) y otra (al interrogado) u otras (interrogados) pero sin tratar de llevar a una dinámica grupal. De igual manera Hernández (2014), cita a Janesick (1998), la entrevista cualitativa se realiza a través de preguntas y respuestas logrando una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema.

Según Aguirre (1995) son técnicas de investigación en formas de interrogación reflexiva el cual consiste en interactuar en torno a un tema particular, en la entrevista, la interacción se da a través del diálogo (relación de inmediatez), siendo sus características dinámicas y flexibles que se realiza por medio de la “Guía de tópicos” o “Protocolo de preguntas”.

El “Protocolo de preguntas” es el resultado de:

a. Lecturas pertinentes al tema de la investigación.

- b. Reconocimiento (por medio de observaciones o conversaciones) del contexto donde se aplicarán las técnicas.
- c. Discusiones con expertos o conocedores del tema.
- d. Creatividad.

Un buen protocolo más que un listado de preguntas es una guía (para el interrogador y para el interrogado) en el proceso de recolección (técnica) y registro (instrumento) de los datos, y a la vez provee de un esquema preliminar para la posterior organización y análisis de los datos. En las entrevistas el protocolo es un listado de temas en torno a los cuales se establecen preguntas abiertas que generan y permiten mantener el proceso de interacción entre el entrevistador y el entrevistado.

El estudio la cerámica se planteó con subcategorías que consta de 9 subcategorías como. La conceptualización de la cerámica, su proceso histórico, técnicas de ejecución, proceso histórico, estética, forma, color, iconografía. De esta manera se hace un primer acercamiento a la realidad problemática de una forma exploratoria y abierta, para saber cuáles son las opiniones y descripciones que los entrevistados tienen. También con estas preguntas que los entrevistados nos acerquen a una mayor observación y conocimiento del tema.

Por motivos prácticos, dichas entrevistas fueron grabadas en video debido a la funcionalidad que ofrecen estos recursos, de modo que las respuestas fueron transcritas por el propio entrevistador a medida que se producían las entrevistas.

Las entrevistas se realizaron en la ciudad de Chulucanas en los mismos talleres de producción de las piezas artísticas de cerámica.

En cuanto a la estructura del guión de la entrevista (ver anexo 1), el formato contiene 8 preguntas que están distribuidas en 8 subcategorías referentes a los objetivos de la investigación y se desarrollan de la siguiente manera:

- **Conceptualización**, esta subcategoría contiene preguntas relacionadas con el nivel del conocimiento del sujeto de estudio.
- **Proceso histórico**, esta subcategoría contiene preguntas relacionadas con el contexto histórico de la cerámica.
- **Técnicas de ejecución**, esta subcategoría contiene preguntas relacionadas con el desarrollo de diversas técnicas que se emplean en la elaboración de la cerámica.
- **Exponentes**, esta subcategoría contiene preguntas relacionadas a la información de los artesanos quienes se dedican a la cerámica.
- **Proceso histórico**, esta subcategoría contiene preguntas relacionadas a cómo ha ido mejorando en el tiempo.
- **Estética**, esta subcategoría contiene preguntas relacionadas con el diseño formal. Así como, ésta ha ido evolucionando con el tiempo.
- **Estructura del Diseño**, esta subcategoría contiene preguntas relacionadas con las figuras que se representan en la cerámica.
- **Estudio cromático**, esta subcategoría contiene preguntas relacionadas al color, sus pigmentos y procedencia.

- **Iconografía**, esta subcategoría contiene preguntas relacionadas al carácter contextual semiótico que expresan en sus ceramios.

Para la realización de esta técnica se llevaron a cabo las siguientes etapas:

- Creación de las preguntas y agrupamientos de éstas, teniendo en cuenta las respectivas subcategorías.
- Realización de una entrevista piloto.
- Corrección y arreglo de las preguntas de la entrevista.
- Selección del perfil de los informantes a quienes se les aplicaría las entrevistas.
- Realización de las entrevistas a 3 informantes expertos en tema de investigación.
- Duración

b) Técnica documental

Según Valles (2000), la técnica documental forma parte del desarrollo de una investigación cualitativa compone una estrategia donde se examina y reflexiona sistemáticamente sobre realidades empleando diversos tipos de documentos. Se explora se analiza y expone datos e información sobre un tema determinado.

Para Martínez (2016) es muy importante, es parte principal dentro de la investigación científica, se define como una táctica donde se estudia y se considera de manera sistemática sobre supuestas realidades y empíricas empleando para ello diferentes documentos donde se indaga, interpreta, presenta datos e información sobre un tema determinado de cualquier ciencia.

La investigación documental es una técnica y consiste en extraer y seleccionar información por medio de la lectura y analizar documentos y materiales bibliográficos de bibliotecas, hemerotecas, centro de documentación e información Baena (1985) citado por Ávila (2006).

En el presente estudio, se aplicó el análisis documental en la indagación de estudios antes desarrollados respecto al tema.

c) Técnicas Audiovisuales

Audiovisual es el concepto que une lo auditivo y lo visual (imagen y sonido).

El concepto audiovisual significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. La percepción es simultánea. Se crean así nuevas realidades sensoriales mediante mecanismos como la armonía (a cada sonido le corresponde una imagen), complementaria (lo que si aporta lo visual lo aporta lo auditivo), refuerzo (se refuerzan los significados entre sí) y contraste (el significado nace del contraste entre ambos).

Lo audiovisual puede existir de tres maneras diferentes, audiovisual natural, audiovisual parcialmente tecnificado y audiovisual artificial.

En un audiovisual se percibe la realidad con los cinco sentidos acotando la vista y el oído por ser los protagonistas en la comunicación e interpretación de la realidad. Tanto la vista como el oído perciben en un tiempo y un espacio. Por ejemplo la kinestasis es una obra audiovisual porque está compuesta por una serie de imágenes fijas que se presentan en una secuencia de montaje.

3.5.2. Instrumentos de investigación

Según Medina (2016) nos dice que los instrumentos de la investigación, sirven para recoger los datos de la investigación. De manera que manifiesta que un instrumento de medición adecuado, es aquel que registra los datos observables, de forma que representen verdaderamente a las variables que el investigador tiene por objeto.

a) Guía de entrevista cualitativa

Según Shelind, (1987) el protocolo o guía de entrevista es una ayuda de memoria para el entrevistador, por ello debe ser flexible y permitir dar cabida al surgimiento de nuevas preguntas e incluso nuevos temas o aclarar algunas dudas que surjan durante la entrevista.

Dependiendo del tipo de entrevista el protocolo de investigación toma la forma de:

- Una guía general de temas, presentados a manera de párrafo introductoria de una conversación entre el entrevistador y el entrevistado (entrevista no estructurada, entrevista narrativa).
- Un listado de preguntas específicas sobre las cuales se espera obtener respuestas (entrevista estructurada, encuestas).
- Un listado de preguntas específicas con un conjunto de posibles respuestas de las cuales el entrevistado puede seleccionar la más adecuada

Recomendaciones para la redacción de preguntas: ¿Qué cree usted acerca de...? ¿Cuál es su opinión sobre...?

Preguntas de carácter histórico o demográfico: identifican las características personales del informante.

b) La fotografía

Según Bustos (2009), la fotografía es adquirir mediante un proceso químico de la luminosidad en una imagen.

La fotografía es el hecho de grabar una situación con luz en un lugar o situación establecido, es la impresión hecha por la acción de la luz de forma consiente con la intención de obtener una huella o imagen ideal, llegando a reforzar lo que nos agrada Eguizábal (2002). Por otra parte, Duboise, (1986) lo define como no solo el acto de presionar el botón del disparador de la cámara al instante de fotografiar es el hecho a la acción de admitir y admirar de forma anticipada.

3.5.3. Tratamiento de la información

En la investigación se utiliza como técnica el análisis de contenido según Pérez (2000), tiende a conservar la esencia de manera literal, poniendo en práctica tareas de categorización sin recurrir a técnicas estadísticas, estructurando conceptualmente los datos para su presentación e informe.

Para Bunge (1985), el análisis de datos es el manejo de un conjunto de datos, modificación, ejecución, reflexiones, comprobaciones que se realiza sobre los datos con el fin de retirar significado notable en relación a un problema de investigación”.

Para Gómez (2000) el análisis de contenido es un método que busca descubrir la significación de un mensaje, ya sea este un discurso, una historia de vida, un artículo de revista, un texto escolar, un decreto ministerial, se trata de recopilar información para encontrar una significación.

El proceso es:

- ² Transcribir la información protocolar, las entrevistas, grabaciones, y descripciones.
- Numerar todos los renglones para analizar línea por línea (cuando esta va ser la unidad de análisis).
- ² Dividir los contenidos en porciones o unidades temáticas (párrafos o grupos de párrafos que expresan una idea o un concepto central).
- Categorizar, es decir, clasificar conceptualizar o codificar mediante un término o expresión breve que sean claros e inequívocos (categoría descriptiva), el contenido o idea central de cada unidad temática. Este término o expresión (o un número o código que lo represente)
- Izquierdo de la página.
- Dentro de cada una de estas categorías se distingue además varias categorías, usando una tipología. Incluir el mayor número posible de categoría descriptiva.
- ¹⁹ Agrupar las categorías de acuerdo con su naturaleza y contenido.
- La estructuración o integración de categorías menores o más específicas en categorías
- Cuando el investigador ha establecido y organizado las categorías ² que estimó y juzgó más adecuadas como elementos descriptivos, opta por descripción normal y una teorización original.

3.6. Rigor científico

El rigor según ¹⁴ con el instrumento, trabajo de campo, el análisis, el muestreo teórico, la saturación teórica y la integridad del investigador

Considera cuatro criterios:

- 1) **Consistencia o dependencia lógica:** Se usa por el uso de técnicas e instrumentos de métodos apropiados, donde se utilizaron distintas técnicas de recolección de datos.
- 2) **Credibilidad:** El estudio cumple con el recojo de información y la triangulación de los datos acopiados.
- 3) **Transferibilidad o aplicabilidad:** Se cumplió con la descripción narrativa referidos a la caracterización del contexto; la región Piura y también de sus participantes.
- 4) **Confirmabilidad:** se cumplió con la transcripción fiel de las entrevistas y análisis documental, así como las imágenes de los entrevistados en su propio contexto.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Subcategoría: Concepto

“EL DISEÑO EN LA CERÁMICA	
Subcategoría : Concepto	
Dimensión: Evolución	<p>Los cambios que hubieron cuando ya el plástico el aluminio comienza ahí a inundar el mercado ya los hijos de los artesanos comienzan a salir a Lima a otras partes a buscar otro tipo de trabajo (V1, L 25-28).</p> <p>y promocionó un poco la artesanía al comienzo era una artesanía bien este rustica no muy decorativa un poquito defectuosa pero con el transcurso del tiempo se fue perfeccionando la técnica hasta llegar a lo que es hoy o a lo que fue eh, con el boom de la cerámica Chulucanas más las exportaciones eh 40 a 50 mil piezas se exportaban a Estados Unidos con la técnica de la cerámica de Chulucanas. (E2, L18-25).</p> <p>Bueno, para mí un poco que se ha ido deteriorando porque este de tanto por ejemplo si yo hacía cerámica en antes me mandaban a hacer de cantidad yo tenía que buscar gente enseñarles, enseñarles como se hace como se pule como se talla todo eso yo hasta mis sobrinas tenía mis sobrinas señoritas ya les enseñábamos a pulir a tallar, pintar entonces cuando ellos ya aprendieron ya ellas se separaron fueron a sus casas y también hacían en sus casas cerámica después volvía a traer otros nuevamente otros ayudantes les pagaba para que me ayuden y nuevamente así iban continuando se paraban ya iban a su casa y así poco a poco yo donde ellos hacían más baratas las piezas y esa era la competencia que nos estaban haciendo y justo que mi hermano el mayor que siempre nos decía pero traigan para que para que trabajen pero no les enseñen porque después va a ver competencia y ustedes no van a vender y la verdad que ha sido así pero hay trabajo porque había bastante gente que era malita robaban y ahora se entretienen haciendo su cerámica si, ya a poco. (E3, L 73-91).</p>

Interpretación:

La cerámica de Chulucanas en la actualidad ha ido mejorando, su estilo se basa en eventos costumbristas propios de la zona, esto implica el tamaño y forma de sus cerámicas, sin dejar los principios estéticos vigentes acordes al mercado.

Mayormente la cerámica de Chulucanas es utilitaria como son las, jarras, cantaros y otros utensilios.

Subcategoría: Historia

“EL DISEÑO EN LA CERÁMICA	
Subcategoría: Historia	
Dimensión: Iniciación	<p>Se llama yo con mi, yo cuando empecé en la cerámica mis padres eran agricultores mis padres sobre todo, yo a raíz de que conozco a una persona a mi señora, mis suegros hacían alfarería lo que era todo lo que era la alfarería ollas (V1-L4-7).</p> <p>eso es que yo le digo que los años 1979 con la madre Gloria hicimos el redescubrimiento en mi casa que eso nadie lo sabe, allá en mi casa como con Gerásimo trabajábamos allí y ahí hicimos el primer negativo allá por los años 79, 80 el 79 y 80 comenzamos a hacer el primer, las primeras piezas con ahumado. (V1, L 35-40).</p> <p>yo empecé con la cerámica pues ya hace 18 años ya, desde muy joven, ingrese por, en la cerámica por un amigo que me llevo a un taller y bueno yo no lo tome serio cuando eh, con el tiempo pues vi que esto era para mí no, y comencé a aprender un poco más para que realmente acá no hay escuela para ser ceramista y entonces se va uno aprendiendo un poco, instruyendo que vienen a ser los autodidactas empíricos en este caso en la cerámica y la cerámica abarca eh, mucho más que la la arcilla, cerámica eh abarca este altas temperaturas, construcción de hornos de altas temperaturas lo que pasa es que nosotros artesanía en cerámica con técnica, mmm (V2, L 1-12).</p> <p>Empecé a trabajar, mi padre fue alfarero eh el mismo acá de Chulucanas de Catacaos Simbilá él vivía en Simbilá, el vino acá en Chulucanas acá hacia sus dé, de imitarios... Yo tengo, yo tengo ahorita 77 años pero yo a la edad de 13 años yo este yo me puse a travesear con la arcilla, tenía a mi papa Trabajando Igual si también este cuando yo tuve 16 años por ahí me gustaba mucho la costura yo cosía ropita de niño y todo eso pero más me gusto la cerámica. (V3, L 2-10).</p>

Interpretación:

Los ceramistas se inician desde muy temprana edad como un pasatiempo, con el tratamiento de la arcilla para lograr un buen acabado, generando un trabajo arduo y cuidadoso, todo esto conlleva al artesano a vivir de esto que se vuelve en un trabajo diario y como fuente de ingresos económico para su hogar, esta práctica y experiencia los convierte en maestros ceramistas.

Subcategoría: Historia

“EL DISEÑO EN LA CERÁMICA	
Subcategoría :Historia	
Origen	<p>La cerámica nace acá en Chulucanas, si porque muchos piensan que la cerámica nace en la encantada, no La cerámica nace aquí en Chulucanas por (V1, L 32-34).</p> <p>Eh el conocimiento de la cerámica a lo tengo como genero de barro eh bueno eh, eh te digo que la cerámica nace en los años eh 70 y se promociona y llega a su real manifestación en los años 90 no, con las exportaciones. (V2, 26-30).</p> <p>Bueno realmente en la Encantada eh no empieza la cerámica, la cerámica empieza acá en Chulucanas los señores que ya le mencione y cuando viene el señor Max Singa que era de la Encantada se lleva prácticamente su oficio a la Encantada y comienza hacer este, esculturas eh costumbristas como los burritos jalado la carreta, las chicheritas, ese tipo de cosas pero en si la cerámica nace con Chulucanas. (V2, L 32-39).</p>

Interpretación:

La cerámica tiene sus inicios en Chulucanas, según los hallazgos arqueológicos se descubrieron piezas de la cerámica Vicús, gracias a estos hallazgos se empezó a estudiar y desarrollar el proceso, estilo para la elaboración de piezas en arcilla.

Subcategoría: Representantes

“EL DISEÑO EN LA CERÁMICA	
Subcategoría: Representantes	
	<p>Por el año setenta y... setenta y cinco, setenta y seis no, el ochenta, setenta nueve maso menos conocimos a la madre Gloria Juez una arista que trabajaba en la posta médica de Chulucanas en ese entonces. Chulucanas no contaba con hospital medico en esas épocas, de allí, ella conoció un,</p>

<p>Dimensión: Ceramistas</p>	<p>primeramente conoció a Flavio Sosa, de ahí conoció a Gerásimo y como Gerasimo trabajaba en mi casa en la alfarería es que nos contactamos con ella y ella nos enseña a refinar la arcilla en aquella época en los años setenta y nueve. (V1, L13-22).</p> <p>Bueno uno de los más representantes aquí es Gerasimo Sosa porque el obtiene el grado de Maestro Amauta y Premio Campodónico dentro del este que hacer de la cerámica, es el más representativo. (V1,L55-58).</p> <p>técnicas de los primeros artesanos de Chulucanas como Gerasimo Sosa, José Luis Yamanuaquen eh Max Singa que fueron los que empezaron todo esto, bueno con la ayuda de una religiosa la madre Gloria que no recuerdo su apellido pero ella era una norteamericana que le gustaba la artesanía (V2, L 13-18).</p> <p>Bueno lo que pasa que es como en mi caso yo soy de la nueva generación de artesanos y tenemos a los antiguos que empezaron toda esta revolución artística diría yo quienes han sido, Gerasimo Sosa, Segundo Moncada, Manuel Benites, José Belloburaques, Polo Ramírez eh Rosa Alamo, Max Singa eh Juana Sosa eh se Me escapa alguno pero bueno mayormente esos son los que empezaron no, los que empezaron esta técnica. (V2, L 56-63).</p> <p>Mi hermano este, falleció se llamaba Natividano Sosa, el me ayudo bastante y después ha sido mi hermano Gerasimo Sosa, él ya me ayudo cuando yo ya trabajaba estas piezas, pero en chicas y él ya me ayudo mi hermano Gerasimo también porque yo no tenía para los ingredientes, todo eso el me ayudo con los ingredientes, la arcilla de Gerasimo Sosa si, después de mi hermano nativo de Gerasimo también (V3, L 35-42).</p> <p>Bueno por ahí hay un señor este que no está asociado este Amable Duran por mi casa vive y después hay Percy Purizaca hay... por ahí por la loma hay otro.</p> <p>Pero acá está el acá está el y después están lejos para que, están para el alto casi no les sé su nombre Pablo Vilches, Eduardo Vilches a ellos si los conozco (V3,L 65-70).</p>
---	---

Interpretación:

Existen varios ceramistas en Chulucanas y poco a poco están destacando su arte en el extranjero, obteniendo diversos reconocimientos en su trabajo de ceramistas.

Subcategoría: Color

“EL DISEÑO EN LA CERÁMICA	
Subcategoría: Color	
Contraste de color	<p>Son variedades hoy en día el que menos utiliza variedades llámense azul, verde, turquesa este amarillo mango, amarillo patito hay un montón de colores. Cuando recién nosotros iniciamos fue con el blanco y el rojo y un color lila que eran casi materias primas de acá de la zona. (VE1,L 101-106).</p> <p>tono, de tonalidades con la hoja de mango que se llama, le llamamos el caramelo, se le da tonos de negro o marroncito, marroncito caramelo marrón oscuro. (V2, 78-90).</p> <p>utilizamos claro que utilizamos otros colores como el amarillo, el rojo otros colores que ya nosotros lo compramos (V2, L 106-107). Bueno ahorita nosotros utilizamos la arcilla, la arcilla blanca que eh le llamamos pota que básicamente es la que la mayoría de artesanos (V2, L103-105).</p>

Interpretación:

La cerámica con el tiempo ha ido incrementados colores: azul, verde, turquesa, amarillo mango, amarillo patito extraídos de la misma naturaleza, sin descuidar el color característico de la cerámica de Chulucanas que es el color negro.

“EL DISEÑO EN LA CERÁMICA	
Subcategoría: Color	
	<p>Las piezas de cerámica o modelo de cerámica de Chulucanas tienen los jarrones de Blanco y negro con técnica con la técnica de decoración a pincel tiene la técnica de sumergido ahorita nosotros hemos creado o inventado la técnica de tono, de tonalidades con la hoja de mango que se llama, le llamamos el caramelo, se le da tonos de negro o marroncito, marroncito</p>

Técnica	<p>caramelo marrón oscuro si va una técnica que recién esta eh implementando. (V2, 78-90).</p> <p>El gruñido es prácticamente porque el negativo porque el color negro característico de la cerámica lo logramos con la quema de la hoja del mango seco al quemar la hoja del mango la hoja del mango contiene yodo es un aceite que se impregna en la cerámica ya cocida a unos grados 200 grados de impregna el color negro y esa es la característica eso es lo más representante es el atractivo. (V2, L 91-100).</p> <p>Bueno ahorita nosotros utilizamos la arcilla, la arcilla blanca que eh le llamamos pota que básicamente es la que la mayoría de artesanos (V2, L103-105).</p> <p>Ya es un producto comercial pero básicamente nosotros trabajamos con la arcilla pota, la arcilla blanca. (V2, L 108-109).</p>
----------------	---

Interpretación:

Una de las técnicas para la obtención de color es la quema de hojas de mango de la cual obtienen el yodo y queda impregnado en la cerámica a 200 grados. Además de esta técnica de decoración a pincel, también tenemos la del sumergido y han creado la técnica de tono también conocida como la del caramelo.

DISEÑO EN LA CERÁMICA	
Subcategoría: Temática	
Costumbrista	<p>esculturas eh costumbristas como los burritos jalando la carreta, las chicheritas, ese tipo de cosas pero en si la cerámica nace en Chulucanas. (V2, L 35-39).</p>

Entre las esculturas características de la cerámica costumbrista de Chulucanas es un “burrito jalando una carreta” y la de “las Chicheras”

“EL DISEÑO EN LA CERÁMICA	
Subcategoría: Temática	
	<p>Bueno ahorita, primero se comenzó con ustedes como con la artesanía ya, después fuimos buscando para ir modificando ya estamos dentrando en el vidriado ya, porque, porque la gente mayormente ve que hoy en día viene a Chulucanas dice no tengo en Chulucanas que sea utilitario y la única manera para hacerlo utilitario es que sean resistentes a la humedad para que los puedan utilizar. (V2, L 60-67).</p>

Cerámica Utilitaria	<p>Las piezas de cerámica o modelo de cerámica de Chulucanas tienen los jarrones de Blanco y negro. Bueno los pigmentos ya están acá este en el CITE de cerámica nos venden ya están este seleccionados los que no tienen plomo este y esos los podemos utilizar para la cerámica acá compramos la arcilla en antes nosotros preparábamos la arcilla no, nosotros en tinajas grandes las que mi padre hacía unas tinajas grandes, la chicha que en antes la chicha las utilizaban ese ya lo utilizaban los ceramistas para preparar la arcilla, dos o tres tinajones grandes y con la tamizábamos y a ocho días ya botábamos el agua ya la preparábamos nosotros mismos la arcilla, pero ahora ya no nos dejan por esto del dengue porque se acumulan allí en el barro y ya no podemos ahora nosotros tenemos que comprar acá mismo. (V3, L 111-123).</p>
----------------------------	---

Interpretación:

La cerámica de Chulucanas por cuestiones políticas está un poco olvidada, la cerámica de Chulucanas se basa en piezas utilitarias elaboradas en arcilla que son modeladas de forma artística, sus trazos de forma simétrica y asimétrica representa a materiales empleadas en la sociedad, como vasijas, jarras, jarrones, y los colores los obtienen de pigmentos naturales, que quedan fijos después de su cocción.

4.2. Análisis de resultados

En esta etapa se expone la contrastación de los datos con su teoría.

4.2.1. Subcategoría concepto

▪ Evolución de la cerámica

Mincetur (2015) nos muestra que en la actualidad las piezas cerámicas son de estilo tradicional y sincrónico. Las esculturas decorativas con sucesos costumbristas típicas de la región, de todo tamaño y forma, así como las piezas modernas influenciadas por los principios estéticos vigentes y las necesidades

acorde a las tendencias del mercado, son las que más destacan. Los utensilios empleados en las actividades tradicionales de la localidad fueron la inspiración del diseño de los ceramios, así tenemos; los de la elaboración de la chicha de jora, como: ollas, cantaros, tinajas, entre otros; sirvieron de base formal del diseño, las cuales con el tiempo se fueron combinando hasta llegar a lo que conocemos hoy. Debido a esto, algunos de los personajes tienen formas redondeadas y voluminosas.

La cerámica ha ido evolucionando en sus técnicas para la forma y sus colores pero siempre conservando la expresión de eventos ancestrales como la elaboración de la chicha de jora en la que se necesitaban tinajas, o utensilios para servir la chicha de jora a nuestros antepasados (Mincetur, 2015).

4.2.2. Subcategoría historia

▪ Dimensión 1: Iniciación

Los maestros ceramistas conocen el proceso de producción, que se inicia con la recolección y separación de la arcilla, que es la materia prima básica de las canteras aledañas a Chulucanas. Concluye con los acabados finales después de un largo y cuidadoso trabajo, sin embargo, en la práctica son pocos los maestros que desarrollan todo el proceso, pues lo delegan a ayudantes. (Mincetur, 2015)

Los ceramistas conocen el proceso para la elaboración de la cerámica desde la arcilla hasta el tiempo de cocción, pero no se aplica en su totalidad por que terminan delegando el trabajo a sus ayudantes que con la práctica y error lo van descubriendo (Mincetur 2015).

4.2.3. Subcategoría Historia

▪ Dimensión 2: Historia

Los primeros hallazgos fueron en la arqueología. En 1963 se descubrieron piezas de la cerámica Vicús en Chulucanas y a partir de ese momento comenzó el interés por descubrir el proceso técnico de este estilo tan especial y diferente. La cultura Vicús se desarrolló alrededor del cerro del mismo nombre, entre los años 500 y 200 a.C. hasta los años 700 y 900 d.C. Fue una sociedad principalmente agrícola, lo que nos permite entender su cosmovisión y su relación con la naturaleza plasmada en sus manifestaciones artísticas, como la orfebrería y la cerámica, que encierran un contenido mitológico sobre el origen del mundo. (MINCETUR, 2015).

Los pobladores de Chulucanas en un principio eran agricultores, gracias al descubrimiento de la artesanía de la cultura Vicus comenzó el interés por la cerámica.

4.2.4. Subcategoría Representantes

▪ Dimensión 1: Ceramistas

La aceptación y la difusión de los trabajos de los ceramistas de Piura tienen una acogida en el extranjero bastante aceptable, tanto si que han sido reconocidos con el Botón de Oro, máxima distinción en este rubro a nivel internacional, fueron premiados: Oscar Aquino Ipanaqué, ceramista; Gerásimo Sosa Alache. También distinguieron con el Botón de Plata a César Augusto Juárez Ramírez, (RPP, 2011)

La cerámica ha tenido bastante aceptación en el extranjero. Tanto así, que sus más destacados representantes han recibido reconocimientos por su arte en la cerámica.

4.2.5. Subcategoría color

- **Dimensión1: Contraste de color**

La arcilla elaborada es considerada como un insumo que al ser modelada de manera artística y agregando algunos componentes como es el color, además de estructurar el volumen y los trazos que se grafican de forma simétrica y asimétrica posee mucho arraigo en nuestra sociedad por lo que es considerada cerámica, destacando sobre todo las vasijas vistas en apariencia natural y/o en porcelana. Resultado que se logra por empleo de arcillas naturales individualmente o por la mezcla de éstas entre sí, con materiales minerales tales como, la sílice y el feldespato. Las que, al terminar el proceso de cocción, resulta una superficie coloreada: gris, pardo, rosado, Ello, según los diversos óxidos que se integran. Sentence (2005).

La arcilla elaborada de forma artística y agregando forma y color Puede representar actividades de nuestra sociedad. Sentence (2005).

Conclusiones

- La cerámica es un proceso de moldeado con arcilla seleccionada para poder obtener formas volumétricas simétricas y asimétricas las mismas que representan actividades tradicionales propias del contexto local de Chulucanas, las mismas que por extensión y adherencia cultural logran gran aceptación en la región, lo que nos demuestra que ²⁷ la hipótesis planteada al inicio del estudio, es aceptada.
- La cerámica se dio inicio en Chulucanas con la cultura Vicus, siendo por ello, el punto inspirador para los artesanos, a partir de las propias actividades productivas de la tierra, como es por tradición ²⁹ la agricultura en esta zona de la región.
- La iconografía que se percibe en el diseño de la cerámica de Chulucanas está referido a los hombres arando la tierra, la mujer de Chulucanas preparando la chicha en sus ollones y filtrando la chicha en las tinajas, la mujer de Chulucanas dando de lactar a sus hijos y a la vez ilando algodón para extraer la materia prima que es el hilo, el chilalo preparando su nido, formas geométricas básicas y complejas como también líneas curvas.
- Uno de los máximos exponentes de la cerámica de Chulucanas es Gerásimo Sosa, reconocido con el botón de oro por su gran desempeño dejando su gran legado ceramista a sus hermanos e hijos, quienes en la actualidad aún mantienen su estilo en el diseño que tradicionalmente identifica a Chulucanas.

- El color que se percibe en los ceramios, es impregnado de manera natural y orgánica a través de procesos de cocción obtenido de diversos pigmentos extraídos de plantas y de minerales propios del contexto, que combinados entre sí permiten diversos colores de agradable aspecto. Predominando el color negro y blanco de base, característico en la cerámica de Chulucanas, siguiendo con otras propuestas de color como es el rojo oscuro, amarillo, anaranjado, celeste.
- Las estructuras de la cerámica de Chulucanas varían en dimensión según el ancho y alto y sus medidas varían entre 9 cm a 100 cm de altura y 5 cm a 80 cm de ancho.

Sugerencias

- Brindar capacitación a los ceramistas, en diseño y sus componentes manteniendo su identidad cultural, a fin de cubrir ²⁶ los estándares de calidad que exige el mercado internacional.
- Difundir la historia de la cerámica y su diseño, en el contexto educativo y cultural en general desde el proyecto regional educativo (PER), a fin de generar el conocimiento y la valoración de dicha actividad, productos y sus representantes, apuntando a su reconocimiento como ³ patrimonio cultural de la nación.
- Promover a través de instituciones que cautelan la cultura local, regional y nacional; estrategias para el sostenimiento de la cerámica, como actividad cultural ancestral y a los ceramistas de mayor experiencia, como cultores de la misma adiestrando formalmente a las nuevas generaciones en el diseño y técnica de ésta actividad artesanal.
- Solicitar adiestramiento en ³ el uso adecuado sostenible de los recursos naturales; minerales y vegetales que intervienen en la producción de la cerámica, sin afectación o daños eco ambientales.
- Promover capacitaciones en el uso de nuevas tecnologías analógicas y digitales aplicadas en la pre producción, específicamente en la pre visualización de los diseños para la optimización de los productos cerámicos.

Referencias

- Acaso, M. (2009). *El Lenguaje Visual (Arte)*. Barcelona: Paidós Iberica .
- Aguirre, S. (1995). *Etnografía. Metodología cualitativa de la investigación sociocultural*. Mexico.
- Astudillo, J. (2013). *Diseño editorial basado en el análisis iconográfico de la cultura tolista*. México: Universidad de Palermo.
- Avila Baray, H. L. (2006). *INTRODUCCION A LA METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. Mexico: EUMED.NET.
- Barrientos, P. (2006). *Investigación científica enfoques metodológicos*. Lima: UGRAPH S.A.C.
- Bunge, M. (2000). *LA INVESTIGACION CIENTIFICA: SU ESTRATEGIA Y SU FILOSOFIA* . Mexico: SIGLO XXI.
- Bustos Toldos, A. (2014). *CURSO DE FOTOGRAFIA DIGITAL*. EdiTrain.
- Cajamarca, M., & Chancusig, T. (2011). *Diseño de un catalogo con ilustraciones digitales para el mejoramiento del diseño artesanal en el area de la cerámica, vidrieria y marmoleria en la provincia de cotopaxi*. Lacatunga-Ecuador: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Cano, C. (2017). *Apuntes para una Historia de la Cerámica Decorada*. Andalucía: ExLibric.
- Caro, S. (2008). *Diseño & personalización de un producto cerámico*. Bogotá: Ponteficia Universidad Javeriana.
- Caruso, N. (2003). *Cerámica Viva*. Barcelona: Ediciones Omega, S.A.
- Carvajal, L. (12 de Enero de 2013). *LIZARDO CARVAJAL*. Obtenido de <http://www.lizardo-carvajal.com/investigacion-basica/>
- Cazau, P. (Marzo de 2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. Obtenido de <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>
- Cerda, H. (1998). *Los elementos de la investigación*. Bogotá: Buho.

- Chalkhol, R. (2013). *Diseño y artesanía: Debate en torno a la producción de objetos. diseño participativo y sustentable, centro cultural de la cooperacion Floreal Gorini* . Buenos Aires.
- Cháves , N. (2013). *El oficio de diseñar, propuesta a la conciencia crítica de los que comienzan*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Coronel, S. (2013). *Los aportes del diseño gráfico a la comunidad comercial de la artesanía urbana en el distrito metropolitana de Quito*. Ecuador: Universidad de Palermo.
- Dondis, D. (2014). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. España: Editorial Gustavo Gili.
- Dubois, P. (1986). *EL ACTO FOTOGRAFICO: DE LA REPRESENTACION A LA RECEPCION*. Buenos Aires: PAIDOS EBERICA.
- Eguizabal Maza , R. (2001). *Fotografía Publicitaria*. España: Cátedra.
- Fernandez, C., Hernández , R., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc GRAW Hill.
- Fernandez, J. (2008). *Cerámica Esotérica Curso de Filosofía Cerámica*. Buenos Aires: Condorhuasi.
- Frascara, J. (2000). *Diseño Gráfico y Comunicación* . Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Fuentes, R. (2013). *Desde el barro hasta la cerámica*. Santiago de Chile.
- GOMEZ MENDOZA, M. (2000). Analisis de contenido cualitativo y cuantitativo . *Revista de Ciencias Humanas* , 20.
- Guillen, F. (2013). *PiuraPeru.com*. Obtenido de <http://www.piuraperu.com/departamento/artesania/>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Hernández, S., Fernadez, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- http://digital.csic.es/bitstream/10261/23055/1/BoletinSECV_2009.pdf. (junio de 21 de 2009). Obtenido de Boletín de la sociedad española de cerámica y vidrio.

- King, N., & Horrocks, C. (2010). *ENTREVISTAS EN LA INVESTIGACION CUALITATIVA*. Londres: SAGE Publications .
- Larco, R. (1948). *Cronología Arqueológica del Norte del Perú*. Buenos Aires: Sociedad Geográfica Americana.
- López López, A. M. (2013). *Curso diseño gráfico*. Madrid: ANAYA.
- Martínez , S. (09 de enero de 2016). *Geiuma*. Obtenido de <http://www.geiuma-oax.net/asesoriasam>
- Matison, S. (2004). *Guía completa del ceramista: herramientas, materiales y técnicas*. Singapur: Blume.
- Medina Martinez, M. A. (2016). *Metodología y técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales*. Mexico: Trillas Cuarta reimpression.
- MINCETUR. (2015). *Ceramica de Chulucanas*. 116.
- MINCETUR. (2015). *mixmade sin fatiga creativa*. Obtenido de <https://www.mixmade.pe/ceramica-de-chulucanas>
- Monje Álvarez, C. A. (2011). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CALITATIVA* . HUILA-COLOMBIA : UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA.
- Montilla Torres, I. (2002). *Aportaciones para una tipología de la cerámica islámica en Jaén (ss. XI-XIII)*. Jaén: AyTM.
- Munari, B. (2008). *Diseño y Comunicación Visual*. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli.
- Murillo, S. (2013). *Diseño de identidad corporativa para la empresa de "Cerámica Melany"*. 2013: Universidad Israel.
- Pérez Serrano, G. (1998). *Investigación Cualitativa: Tomo II Técnicas y Analisis de datos* . Madrid: La Muralla S.A.
- Pérez, J. (2012). *definición.de WordPress*. Obtenido de <http://definicion.de/diseno/>
- Ravines, R. (2011). *Estilo de cerámica del antiguo Perú*. Lima: www.boletindelima.com.
- Ravines, R. (2011). *Estilos de cerámica del Perú Prehispánico*. *Boletín de Lima (www.boletindeLima.com)*, 433-566.

- RPP. (18 de Marzo de 2011). *Premian a los mejores artesanos de Piura*. Obtenido de RPP Noticias: <http://rpp.pe/peru/actualidad/premian-a-los-mejores-artesanos-de-piura-noticia-346757>
- Ruiz, J. (martes de Diciembre de 2010). *Fundamentos de materia en la ingeniería*. Obtenido de <http://quimicafundamental1d.blogspot.pe/p/ceramicaprincipales-materiales.html>
- Salgado Levano, A. C. (2007). *INVESTIGACION CUALITATIVA: diseños, evaluacion del rigor metodológico y retos*. Lima: LEBERABIT.
- Sandín, E. (2003). *Investigación Cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. Madrid: McGraw and Hill Interamericana.
- Sentence, B. (2005). *Cerámica: Sus técnicas tradicionales en todo el mundo*. San Bartolome: Ediciones Nerea.
- Shedlin, A., & Bonilla, C. (1987). *Mas alla del dilema de los metodos tabla 5.6 tipo de preguntas para entrevistas cualitativas* .
- Tamayo, M. (2003). *El Proceso de la Investigación Científica*. Mexico: LIMUSA noriega Editores.
- Tepán, F. (2013). *Diseño de portadas y contraportadas de cuadernos académicos, basados en la cerámica de la cultura Cañari, fase cultura Tacalshapa*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Tevni, G. (27 de 03 de 2000). *Tipos de investigación*. Obtenido de <http://tgrajales.net/investipos.pdf>
- Valencia, E. (2010). *Diseño gráfico e iconográfico artesanal popular:El árbol de la vida*. Mepetec: Universidad nacional autónoma de México.
- Valles Martínez, M. S. (2000). *TECNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACION SOCIAL*. Vallehermoso: SINTESIS S.A.
- Valor, M. (2008). *Diseño de herramientas gráficas para la catalogación de revestimientos cerámicos. Aplicaciones en el entorno del diseño gráfico*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Vara, A. (2015). *7 Pasos para una tesis exitosa*. Lima: Facultad de ciencias administrativas y recursos humanos.
- Wong, W. (2014). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gilli, S.A.

Wong, W. (2014). *Fundamentos del diseño*. España: Editorial Gustavo Gili.

Yin, R. (04 de 03 de 2011). *Polipub.org*. Obtenido de <http://www.polipub.org/articulo/index/id/24/page/2>

ANEXOS

N° 1 Transcripción de las entrevistas

Nombre del entrevistado:

Segundo Moncada Guerrero

Lugar de la entrevista:

Ciudad de Chulucanas en el CITE centro de innovación tecnológica de cerámica Chulucanas una zona muy concurrida por los artesanos.

Fecha y hora de inicio de la entrevista:

El 12 de octubre a las 4:15 pm

Hora de término de la entrevista:

5:25 pm

Propósito de la entrevista

Saber sobre la experiencia calidad en el tiempo en la elaboración de cerámica.

Categoría:

Conceptualización

Proceso histórico

Técnicas de ejecución

Exponentes

Proceso histórico

Estética

Estructura del diseño

Estudio cromático

Iconografía

Sub. Categorías:

¿Qué noción tiene usted sobre la cerámica?

¿Me podría contar acerca de la historia de la cerámica Chulucanas?

¿Qué técnicas y herramientas utilizan para la elaboración de estas piezas artísticas?

¿Me podría mencionar algunos representantes ceramistas?

¿La cerámica con el tiempo cómo ha ido mejorando?

Los ceramistas han desarrollado diversas piezas artísticas, ¿Cuáles son las formas que más utilizan en la elaboración de la cerámica?

¿Qué la hace atractiva a la cerámica?

¿Qué pigmentos o tintes y como los obtienen para la creación de los colores para poder ser aplicados en la cerámica?

Cuando crea una pieza artística de cerámica y la observa atentamente ¿Que se te viene a la mente? Me podría describir y ¿Por qué?

Transcripción:

Ya mi nombre es Segundo Moncada Guerrero soy presidente actual de la Asociación Vicus de Chulucanas este, soy el maestro regional allá por el año 2007 y como se llama yo con mi, yo cuando empecé en la cerámica mis padres eran agricultores mis padres sobre todo, yo a raíz de que conozco a una persona a mi señora, mis suegros hacían alfarería lo que era todo lo que era la alfarería ollas, jarras para el consumo local. Allá casi por el año 1900, 70 1975 se vino la decadencia de la cerámica, perdón de la alfarería que ya no había mucho consumo, porque de allí vino la inundación del plástico del aluminio ya todo eso ya consumía eso ya no consumían las jarros de barro de ahí, por el año setenta y... setenta y cinco, setenta y seis no, el ochenta, setenta nueve maso menos conocimos a la madre Gloria Juez una arista que trabajaba en la posta medica de Chulucanas en ese entonces. Chulucanas no contaba con hospital medico en esas épocas, de allí, ella conoció un, primeramente, conoció a Flavio Sosa, de ahí conoció a Gerasimo y como Gerasimo trabajaba en mi casa en la alfarería es que nos contactamos con ella y ella nos enseña a refinar la arcilla en aquella época en los años setenta y nueve.

¿Qué noción tiene usted sobre la cerámica?

Que nociones, bueno como yo le vuelvo a repetir esto nace a raíz del, de los cambios que hubieron cuando ya el plástico el aluminio comienza ahí a inundar el mercado ya los hijos de los artesanos comienzan a salir a Lima a otras partes a buscar otro tipo de trabajo, como sucede hoy en día, hoy nuestros hijos ya no quieren seguir lo mismo, porque, porque hay un baje en la venta de, de la artesanía.

¿Me podría contar acerca de la historia de la cerámica acá en la Encantada?

La cerámica nace acá en Chulucanas, si porque muchos piensan que la cerámica nace en la encantada, no. La cerámica nace aquí en Chulucanas por eso es que yo le digo que los años 1979 con la madre Gloria hicimos el redescubrimiento en mi casa que eso nadie lo sabe, allá en mi casa como con Gerasimo trabajábamos allí y ahí hicimos el primer negativo allá por los años 79, 80 el 79 y 80 comenzamos a hacer el primer, la primera pieza con ahumado.

Como conocedores de la cerámica ¿Qué técnicas y herramientas utilizan para la elaboración de estas piezas artísticas?

Bueno a los inicios todo era, como era hecho a paleta y piedra utilizábamos esas herramientas, que de ahí como nosotros como creadores de nuestras cosas fuimos buscando herramientas que sean más al alcance de nosotros. Como ya podrá usted ver, todavía utilizamos estos, estos vamos utilizando esto, esto a veces lo utilizamos para, para pulir aquí vamos así con esta técnica de este, este lo usamos para devastar, las zonas más gruesas ya las vamos bajando, cuchillas así vamos nosotros mismos dándonos nuestras propias herramientas.

¿Me podría mencionar algunos representantes ceramistas?

Bueno uno de los más representantes aquí es Gerasimo Sosa porque el obtiene el grado de Maestro Amauta y Premio Campodónico dentro del este que hacer de la cerámica, es el más representativo.

¿La cerámica con el tiempo cómo ha ido evolucionando, mejorando?

Bueno ahorita, primero se comenzó con ustedes como con la artesanía ya, después ya fuimos buscando para ir modificando ya estamos entrando en el vidriado ya, porque, porque la gente mayormente ve que hoy en día viene a Chulucanas dice no tengo en Chulucanas que sea utilitario y la única manera para hacerlo utilitario hay que darles que sean resistentes a la humedad para que los puedan utilizar.

Los ceramistas en la Encantada han desarrollado diversas piezas artísticas, ¿Cuáles son las formas que más utilizan en la elaboración de la cerámica?

Bueno ahorita la Encantada ellos tienen como haciendo todos los temas costumbristas, como llámese la ramadita, las cholitas las madres amantando en eso comenzó, pero ya después con esto del torno ya la encantada comenzó a producir lo que es botellas. Todo lo que se hacía acá en Chulucanas unas formas de botellas nada más.

¿Qué hace atractiva a la cerámica?

Mire cuando yo por eso es que muchas veces tiene, Chulucanas también tiene la denominación de origen, gracias a dios que lo que lo hacía característico para los ojos del mundo. ¿Era el ahumado el que nunca nadie había visto esa técnica del ahumado, entonces era lo más atractivo, Hasta ahora? si, hasta ahora lo más atractivo. La técnica es un proceso que empieza la pieza abizcochada, porque hay, hay varios tipos que vas, entonces haces el dibujo que tú dices como un pintor así un trazo, una máscara lo que sea, una flor y de ahí tú lo vas lo adornos, lo metes con hojas de mango lo dejas ahumar, de ahí ya lo retiras lo que está cubierto ya va salir el color natural de la arcilla, así tú, tu pintura le pones eso y ya te queda.

¿Qué pigmentos o tintes y como los obtienen para la creación de los colores al ser aplicados en la cerámica?

Ya nosotros no utilizamos tintes, solamente lo que utilizamos son pigmentos que sean metálicos porque si vas a usar este, este pinturas este como te puedo explicar, este tintes son orgánicos y con la candela se van a quemar lo que permaneces son los, las cosas que nosotros llamamos el óxido que son metálicos esos los metes a la candela resisten, llámense el amarillo, el rojo, el blanco es casi natural que esas son de las arcillas blancas. **Los colores que más se emplean** son variedades hoy en día el que menos utiliza variedades llámense azul, verde, turquesa, este amarillo mango, amarillo patito hay un montón de colores. **Con que colores se iniciaron** Cuando recién nosotros iniciamos fue con el blanco y el rojo y un color lila que eran casi materias primas de acá de la zona

Cuando ustedes crean una pieza artística de cerámica y la observa atentamente ¿Que se le viene a la mente? Me podría describir y ¿Por qué?

Mire nosotros como artesanos se dice, no tenemos un bosquejo, no hacemos un bosquejo nosotros nuestra idea se despierta en la, en lo que estamos haciendo, en lo que vamos haciendo vamos creando. Por si, yo tengo esta mano ya, si yo quiero la modifico le puedo poner un mango le puedo poner cualquier cosa, ya cambia distinto a la estructura que me están dando.

Una vez que lo ha terminado y lo empieza apreciar porque como es una obra ¿Qué se le viene a la mente?

Bueno eso en la mente es como yo siempre digo, mayormente es como que si fuera mi hijo tengo que irlo formando creando bonito no, así bonito, como cuando uno tienes sus hijos va criando bonitos su manera de uno, lo va igualito, tú lo dejas se te va a torcer se te va, es una forma como uno lo va mirando.

Aplica lo que es bastante ¿la parte filosófica?

En algunas piezas cuando dentro esas partes filosóficas siempre uno va a hacer algún tipo de cerámica lo que es ya artística va ser artística ya lo, el tema costumbrista ya se sabe porque ahí ya estas empleando un poco de filosofía tomando lo, el costumbrismo de la ciudad. **Bueno muchísimas gracias.** Gracias a ustedes. **Despedida.**

Nº 2 Transcripción de las entrevistas

Nombre del entrevistado:

Jesús Rivas López

Lugar de la entrevista:

Ciudad de Chulucanas en el CITE centro de innovación tecnológica de cerámica Chulucanas una zona muy concurrida por los artesanos.

Fecha y hora de inicio de la entrevista:

El 12 de octubre a las 5:26 pm

Hora de término de la entrevista:

6:00 pm

Propósito de la entrevista

Saber sobre la experiencia calidad en el tiempo en la elaboración de cerámica.

Categoría:

Conceptualización

Proceso histórico

Técnicas de ejecución

Exponentes

Proceso histórico

Estética

Estructura del diseño

Estudio cromático

Iconografía

Sub. Categorías:

¿Qué noción tiene usted sobre la cerámica?

¿Me podría contar acerca de la historia de la cerámica Chulucanas?

¿Qué técnicas y herramientas utilizan para la elaboración de estas piezas artísticas?

¿Me podría mencionar algunos representantes ceramistas?

¿La cerámica con el tiempo cómo ha ido mejorando?

Los ceramistas han desarrollado diversas piezas artísticas, ¿Cuáles son las formas que más utilizan en la elaboración de la cerámica?

¿Qué la hace atractiva a la cerámica?

¿Qué pigmentos o tintes y como los obtienen para la creación de los colores para poder ser aplicados en la cerámica?

Cuando crea una pieza artística de cerámica y la observa atentamente ¿Que se te viene a la mente? Me podría describir y ¿Por qué?.

Transcripción:

Bueno mi nombre es Jesús Rivas López soy de Chulucanas nacido y criado en Chulucanas eh, bueno yo empecé con la cerámica pues ya hace 18 años ya, desde muy joven, ingrese por, en la cerámica por un amigo que me llevo a un taller y bueno no lo tome serio cuando eh, con el tiempo pues vi que esto era para mí no, y comencé a aprender un poco más a experimentar aunque realmente acá no hay escuela para ser ceramista no hay, y entonces se va uno aprendiendo un poco, instruyendo que vienen a ser los autodidactas empíricos en este caso en la cerámica y la cerámica abarca eh, mucho más que la arcilla, cerámica eh abarca este altas temperaturas, construcción de hornos de altas temperaturas lo que pasa es que nosotros artesanía en cerámica con técnica, mmm técnicas de los primeros artesanos de Chulucanas como Gerasimo Sosa, Jose Luis Yamanuaquen, eh Max Singa que fueron los que empezaron todo esto, bueno con la ayuda de una religiosa la madre Gloria que no recuerdo su apellido pero ella era una norteamericana que le gustaba la artesanía y promociono un poco la artesanía al comienzo era una artesanía bien este rustica no muy decorativa un poquito defectuosa pero con el transcurso del tiempo se fue perfeccionando la técnica hasta llegar a lo que es hoy o a lo que fue eh, con el boom de la cerámica Chulucanas más las exportaciones eh 40 50 mil piezas se exportaban a Estados Unidos con la técnica de la cerámica de Chulucanas.

¿Qué noción tiene usted sobre la cerámica?

Eh el conocimiento de la cerámica a lo tengo como genero de barro eh bueno eh, eh te digo que la cerámica nace en los años eh 70 y se promociona y llega a su real manifestación en los años 90 no, con las exportaciones.

¿Me podría contar sobre la historia de la cerámica en la Encantada? Bueno realmente en la Encantada eh, no empieza la cerámica, la cerámica empieza acá en Chulucanas los señores que ya le mencione y cuando viene el señor Max Singa que era de la Encantada se lleva prácticamente su oficio a la Encantada y comienza hacer este, esculturas eh costumbristas como los burritos jalado la carreta, las chicheritas, ese tipo de cosas pero en si la cerámica nace con Chulucanas.

Como conocedor de la cerámica ¿Qué técnicas y herramientas utilizan para la elaboración de estas piezas artísticas?

Bueno acá las técnicas que se usan para hacer cerámica de Chulucanas este, al comienzo fue con la paleta, técnica la paleta, la piedra y de ahí se innovó con la técnica del torno que es ahorita la que emplean la mayoría de artesanos de Chulucanas y lo que pasa que la cerámica de Chulucanas tiene etapas para producir un jarroncito tenemos que utilizar 20 días en el proceso son etapas primero se hace, ósea por ejemplo ese se amasa la arcilla, se tornea en este caso, se tornea, retorneado, esponjeado, pintura, eh gruñido con una piedra y una espátula y de ahí se quema, de ahí se decora, se ahúma, se encera y ahí está, es un proceso de dieciséis, dieciséis etapas de producción.

¿Me podría mencionar algunos representantes ceramistas?

Bueno lo que pasa que es como en mi caso yo soy de la nueva generación de artesanos y tenemos a los antiguos que empezaron toda esta revolución artística diría yo quienes han sido, Gerásimo Sosa, Segundo Moncada, Manuel Benites, José Belloburaques, Polo Ramírez eh Rosa Álamo, Max Singa eh Juana Sosa eh se me escapa alguno pero bueno mayormente esos son los que empezaron no, los que empezaron esta técnica.

¿La cerámica con el tiempo cómo ha ido mejorando la cerámica?

Bueno es como yo digo cuando los, los señores que empezaron está, este oficio este arte eh lo empezaron de una forma rudimentaria no, ahorita ya se superó, ahorita ya es un producto de exportación. Es más es un producto bandera ósea para hacer un producto bandera tienes que eh reunir todas, los controles de calidad. Básicamente ahorita ya es una cerámica comercial eh, aunque ahorita es tanto comercial que artística pero al final viene hacer un conjunto de manifestación cultural.

Los ceramistas de la Encantada han desarrollado diversas piezas artísticas, ¿Cuáles son las formas que más utilizan en la elaboración de la cerámica?

Pero tú me estas preguntando de la Encantada o de Chulucanas , bueno como te vuelvo a repetir la cerámica nace en Chulucanas, la Encantada ahorita es digamos sobre sale a lo de Chulucanas por lo que están promocionados porque son ahorita un pueblito que está olvidado por los políticos, entonces a ver ahorita cerámica que, piezas de cerámica o modelo de cerámica de Chulucanas tiene los jarrones de blanco y negro con técnica con la técnica de decoración a pincel tiene la técnica de sumergido ahorita nosotros hemos creado o inventado la técnica de tono, de tonalidades con la hoja de mango que se llama, le llamamos el caramelo, se le da tonos de negro o marroncito, marroncito caramelo marrón oscuro es una técnica que recién esta eh implementando.

¿Qué la hace atractiva a la cerámica?

Eh, lo atractivo de la cerámica es las etapas de producción básicamente es en el negativo y positivo y el gruñido es prácticamente porque el negativo porque el color negro característico de la cerámica lo logramos con la quema de la hoja del mango seco al quemar la hoja del mango la hoja del mango contiene yodo es un aceite que se impregna en la cerámica ya cocida a unos grados 200 grados de

impregna el color negro y esa es la característica eso es lo más representante es el atractivo.

¿Que pigmentos o tienes utilizan y como obtienen para la creación de los colores y como poder ser aplicados en la creación de la cerámica? Bueno ahorita nosotros utilizamos la arcilla, la arcilla blanca que eh le llamamos pota que básicamente es la que la mayoría de artesanos utilizamos claro que utilizamos otros colores como el amarillo, el rojo otros colores que ya nosotros lo compramos ya es un producto comercial pero básicamente nosotros trabajamos con la arcilla pota, la arcilla blanca.

Cuando crean una pieza artística una pieza de cerámica y la observa detenidamente ¿Qué es lo que se le viene a la mente? Me podría describir y ¿Por qué?

Bueno yo creo que eso depende de cada artista no, porque la inspiración es propia de cada uno. Bueno en mi casa yo que le doy es este eh un poco de del arte óptico no, ósea es una pieza que se ve simplemente con mirarla con el diseño que yo le ponga, el diseño mío es prácticamente el arte óptico eso es básicamente mi diseño claro aunque tienes otros artesanos que ya decoran este flores, geométricos que es la cultura inca no. **Haya ok, entonces este le bastante la entrevista darme la oportunidad y aclarar este punto.**

Despedida.

Eh la cerámica Chulucanas de acá está innovándose se está haciendo cerámica utilitaria de alta temperatura y este hay hornos acá a gas que llegan de alta formulada para formular la arcilla para soportar mil ciento cincuenta grados de temperatura ya no hay problemas de que se tuercen nada de que cortarse, eh se está haciendo cerámica utilitaria.

N° 3 Transcripción de las entrevistas

Nombre del entrevistado:

Juana Jose Sosa Alache

Lugar de la entrevista:

Ciudad de Chulucanas en el CITE centro de innovación tecnológica de cerámica Chulucanas una zona muy concurrida por los artesanos.

Fecha y hora de inicio de la entrevista:

El 12 de octubre a las 6:01 pm

Hora de término de la entrevista:

6:50 pm

Propósito de la entrevista

Saber sobre la experiencia calidad en el tiempo en la elaboración de cerámica.

Categoría:

Conceptualización

Proceso histórico

Técnicas de ejecución

Exponentes

Proceso histórico

Estética

Estructura del diseño

Estudio cromático

Iconografía

Sub. Categorías:

¿Qué noción tiene usted sobre la cerámica?

¿Me podría contar acerca de la historia de la cerámica Chulucanas?

¿Qué técnicas y herramientas utilizan para la elaboración de estas piezas artísticas?

¿Me podría mencionar algunos representantes ceramistas?

¿La cerámica con el tiempo cómo ha ido mejorando?

Los ceramistas han desarrollado diversas piezas artísticas, ¿Cuáles son las formas que más utilizan en la elaboración de la cerámica?

¿Qué la hace atractiva a la cerámica?

¿Qué pigmentos o tintes y como los obtienen para la creación de los colores para poder ser aplicados en la cerámica?

Cuando crea una pieza artística de cerámica y la observa atentamente ¿Que se te viene a la mente? Me podría describir y ¿Por qué?

Transcripción:**¿Usted a que se dedicaba antes?**

Bueno yo desde niña empecé a trabajar, mi padre fue alfarero eh el mismo acá de Chulucanas de Catacaos Simbila él vivía en Simbila, el vino acá en Chulucanas acá hacia sus dé, de imitarios... Yo tengo, yo tengo ahorita 77 años pero yo a la edad de 13 años yo este yo me puse a travesear con la arcilla, tenía a mi papa trabajando **Más antes ¿En que trabajaba usted? Igual en la cerámica** Igual si también este cuando yo tuve 16 años por ahí me gustaba mucho la costura yo cosía ropita de niño y todo eso pero más me gusto la cerámica.

¿Qué noción tiene usted por la cerámica?

Bueno este, la cerámica, nosotros desde que yo empecé hacer cerámica nos iba muy bien. Yo más me gusta escultura, jarrones pero de todo hago más que todo lo que me gusta es trabajar manual así escultura.

¿Me podría hablar sobre la historia de la cerámica?

Bueno eh la historia de la cerámica primeramente mis hermanos fueron los que ellos empezaron a hacer la cerámica y después ya cuando yo, ellos me, ya sabían mmm tuve un sobrino que ya sabía, el hacia su cerámica y él me dice este tia pero usted sabe también trabajar con la arcilla sabe usted este hacer piezas de cerámica pero yo este otro hermano. Hacia los trabajos que mi padre hacía, le cogía tres, cuatro trabajos que el hacía a los comienzos y yo los este, los hacia paletados entonces pues este, los hacia bien gruesos pero de todas maneras poco a poco fui aprendiendo después que ya mi hermano más mayor que sabía ya me dice: Este Juana tu que eres tú de verdad te gusta trabajar con la arcilla. Y yo, si me gusta. Entonces este me dice mi hermano mira hermana yo te voy ayudar, somos tres hermanas, yo a las tres las voy ayudar la que quiere aprender, yo en la madrugada a la hora que me levante a hacer mis piezas también las voy a levantar para que ustedes también practiquen **¿Quién era su hermano quien le enseñaba?** Mi hermano este, falleció se llamaba Natividano Sosa, el me ayudo bastante y después ha sido mi hermano Gerasimo Sosa, él ya me ayudo cuando yo ya trabajaba esta piezas, pero en chicas y él ya me ayudo mi hermano Gerasimo también porque yo no tenía para los ingredientes, todo eso el me ayudo con los ingredientes, la arcilla **me habla de Gerásimo** de Gerasimo Sosa si, después de mi hermano nativo de Gerásimo también **Mmm.**

Como conocedora de la cerámica ¿Que técnicas y herramientas utilizan para la elaboración de estas piezas artísticas? Bueno nosotros es un, una cosa que nosotros usamos estas herramientas que nosotros en, en antes nosotros mismos las prepa... las hacíamos por ejemplo este esteques nosotros las hacíamos de unos ganchitos de pelo y los poníamos con este... las, como se llaman los lapiceros cuando ya no, ya no tienen tinta nosotros eso lo poníamos con soldimix con eso ganchitos trabajábamos y después para el paletado usábamos paletas y piedra para hacer este paletado ósea cholas así gordas, paleta y piedra eso yo aprendí más porque me gustaba trabajar con paleta y piedra y después empecé a trabajar manual también manual hasta ahora yo hago piezas grandes manuales **Mmm, ya me podría..** Si así, moldeado y al último que, que este dieron un curso acá de, de colado también aprendido después este han dado un curso que en seis meses aprendí este en torno me compre mi torno también hago vasijas chicas también lo sé hacer.

¿Me podría mencionar algunos ceramistas acá de Chulucanas?

Ceramistas, bueno por ahí que no estén asociados **Mmm los que usted conozca de los que destaque** Bueno por ahí hay un señor este que no está asociado este Amable Duran por mi casa vive y después hay Percy Purizaca hay... por ahí por la loma hay otro, pero acá está el acá está el y después están lejos para que, están para el alto casi no les sé su nombre Pablo Vilches, Eduardo Vilches a ellos si los conozco **Haya.**

¿La cerámica con el tiempo como ha ido evolucionando? En qué aspecto ha ido mejorando Bueno, para mí un poco que se ha ido deteriorando porque este de tanto por ejemplo si yo hacía cerámica en antes me mandaban a hacer de cantidad yo tenía que buscar gente enseñarles, enseñarles como se hace como se pule como se talla todo eso yo hasta mis sobrinas tenia mis sobrinas

señoritas ya les enseñábamos a pulir a tallar, pintar entonces cuando ellos ya aprendieron ya ellas se separaron fueron a sus casas y también hacían en sus casas cerámica después volvía a traer otros nuevamente otros ayudantes les pagaba para que me ayuden y nuevamente así iban continuando se paraban ya iban a su casa y así poco a poco yo donde ellos hacían más baratas las piezas y esa era la competencia que nos estaban haciendo y justo que mi hermano el mayor que siempre nos decía pero traigan para que para que trabajen pero no les enseñen porque después va a ver competencia y ustedes no van a vender y la verdad que ha sido así pero hay trabajo porque había bastante gente que era malita robaban y ahora se entretienen haciendo su cerámica sí, ya a poco.

Los ceramistas acá de Chulucanas y la Encantada han desarrollado diversas piezas artísticas. ¿Cuáles son las formas que más utilizan para desarrollar esta cerámica? Bueno no, en mi casa lo que más hago son piden sus cholas, cholas, cholos y... bueno vasijas poco hago yo más esculturas así esculturas yo vendo más, sí.

¿Qué la hace atractiva a la cerámica?

Bueno para los clientes como ser que les gusta su este... para decorar sus casas les gusta la gente este, algunos también este coleccionan también piezas cuando uno hace piezas nuevas ellos la compran en buen precio alto pero las compran porque les gusta coleccionar esas de colección nosotros casi poco las repetimos una o dos no más se hacen y las compran para coleccionar la gente los, la gente en Lima es que les gusta bastante la cerámica en Lima vendemos regular cuando vamos nosotros a Lima vendemos acá en Piura bueno si pero poco no mucho.

¿Qué pigmentos o tintes emplean y como los obtienen para la creación de los colores y ser aplicados en la cerámica?

Bueno los pigmentos ya están acá este en el CITE de cerámica nos venden ya están este seleccionados los que no tienen plomo este y esos los podemos utilizar para la cerámica acá compramos la arcilla en antes nosotros preparábamos la arcilla no, nosotros en tinajas grandes las que mi padre hacia unas tinajas grandes, la chicha que en antes la chicha las utilizaban ese ya lo utilizaban los ceramistas para preparar la arcilla, dos o tres tinajones grandes y con la tamizábamos y a ocho días ya botábamos el agua ya la preparábamos nosotros mismos la arcilla, pero ahora ya no nos dejan por esto del dengue porque se acumulan allí en el barro y ya no podemos ahora nosotros tenemos que comprar acá mismo.

¿Cuándo crea una pieza artística en cerámica y la observa atentamente ¿Que se le viene a la mente?

Bueno una pieza este que sea bien representativa que... y en buena calidad también todo eso las los clientes ven todo eso revisan ellos y las compran que sean de calidad que este pulido que este bien talladito y ya así. **Claro, haya ok entonces le agradezco bastante por a verme dado la oportunidad. Despedida.**

N° 2 Protocolos de transcripción

Anexo N° 2 Por cada subcategoría se generan los demás anexos de forma secuencial que contienen las tablas en el sgte orden cromatización, cuadro de saturación de datos, síntesis de categorías, tabla de construcción teórica.

TÉCNICA: ENTREVISTA

FECHA: 12 de octubre LUGAR: Chulucanas en el CITE centro de innovación tecnológica de cerámica Chulucanas

N°	Descripción de entrevistas	Sub categorías
1	Ya mi nombre es Segundo Moncada Guerrero soy	
2	presidente actual de la Asociación Vicus de Chulucanas	
3	este, soy el maestro regional allá por el año 2007 y como se	
4	se llama yo con mi, yo cuando empecé en la cerámica mis	INICIACIÓN
5	padres eran agricultores mis padres sobre todo, yo a raíz	
6	de que conozco a una persona a mi señora, mis suegros	
7	hacían alfarería lo que era todo lo que era la alfarería ollas,	
8	jarros para el consumo local. Allá casi por el año 1900, 70	
9	1975 se vino la decadencia de la cerámica, perdón de la	Decadencia de la alfarería
10	alfarería que ya no había mucho consumo, porque de allí	
11	vino la inundación del plástico del aluminio ya todo eso ya	
12	consumía eso ya no consumían las jarros de barro de ahí,	
13	por el año setenta y... setenta y cinco, setenta y seis no, el	
14	ochenta, setenta nueve maso menos conocimos a la madre	
15	Gloria Juez una arista que trabajaba en la posta medica de	
16	Chulucanas en ese entonces. Chulucanas no contaba con	Ceramistas
17	hospital medico en esas épocas, de allí, ella conoció un,	
18	primeramente conoció a Flavio Sosa, de ahí conoció a	
19	Gerasimo y como Gerasimo trabajaba en mi casa en la	
20	alfarería es que nos contactamos con ella y ella nos	
	enseña	
21	a refinar la arcilla en aquella época en los años setenta	
22	y nueve.	

23	¿Qué noción tiene usted sobre la cerámica? Que nocio-	
24	-nes, bueno como yo le vuelvo a repetir esto nace a raíz	
25	del, de los cambios que hubieron cuando ya el plástico el	
26	aluminio comienza ahí a inundar el mercado ya los hijos de	Evolución
27	los artesanos comienzan a salir a Lima a otras partes a	
28	buscar otro tipo de trabajo, como sucede hoy en día, hoy	
29	en día, hoy nuestros hijos ya no quieren seguir lo mismo,	Actualidad
30	porque, porque hay un baje en la venta de, de la artesanía.	
31	¿Me podría contar acerca de la historia de la cerámica	
32	Encantada? La cerámica nace acá en Chulucanas, si	Origen
33	porque muchos piensan que la cerámica nace en la	
34	encantada, no La cerámica nace aquí en Chulucanas por	
35	eso es que yo le digo que los años 1979 con la madre	
36	Gloria hicimos el redescubrimiento en mi casa que eso	
37	nadie lo sabe, allá en mi casa como con Gerasimo	Iniciación
38	trabajábamos allí y ahí hicimos el primer negativo allá por	
39	Los años 79, 80 el 79 y 80 comenzamos a hacer el primer,	
40	, la primeras piezas con ahumado.	
41	Como conocedores de la cerámica ¿Qué técnicas y	
42	herramientas utilizan para la elaboración de estas	
43	piezas artísticas? todo Bueno a los inicios era, como era	
44	hecho a paleta y piedra utilizábamos esas herramientas,	
45	que de ahí como nosotros como creadores de nuestras	
46	cosas fuimos buscando herramientas que sean más al	
47	alcance de nosotros. Como ya podrá usted ver, todavía	Técnicas
48	utilizamos estos, estos vamos utilizando estos, estos	
49	vamos utilizando esto, esto a veces lo utilizamos para,	
50	para pulir aquí vamos así con esta técnica de este, este lo	
51	usamos para devastar, las zonas más gruesas ya las	
52	vamos bajando, cuchillas así vamos nosotros mismos	
53	dándonos nuestras propias herramientas.	
54	.¿Me podría mencionar algunos representantes	
55	ceramistas? Bueno uno de los más representantes aquí	
56	es Gerasimo Sosa porque el obtiene el grado de Maestro	Ceramistas
57	Amauta y Premio Campodónico dentro del este que hacer	
58	de la cerámica, es el más representativo.	
59	¿La cerámica con el tiempo cómo ha ido evolucionan-	
60	-do, mejorando? Bueno ahorita, primero se comenzó con	
61	ustedes como con la artesanía ya, después fuimos	
62	buscando para ir modificando ya estamos dentrando en el	evolución
63	vidriado ya, porque, porque la gente mayormente ve que	
64	hoy en día viene a Chulucanas dice no tengo en	
65	Chulucanas que sea utilitario y la única manera para	
66	hacerlo utilitario es que sean resistentes a la humedad	
67	para que los puedan utilizar.	

68	Los ceramistas en la Encantada han desarrollado	
69	diversas piezas artísticas, ¿Cuáles son las formas que	
70	más utilizan en la elaboración de la cerámica? Bueno	
71	ahorita la Encantada ellos tienen como haciendo todos los	
72	temas costumbristas, como llámese la ramadita, las	
73	cholitas las madres amantando en eso comenzó, pero ya	Elementos icónicos
74	después con esto del torno ya la encantada comenzó a	
75	producir lo que es botellas. Todo lo que se hacía acá en	
76	Chulucanas unas formas de botellas nada más	
77	¿Qué la hace atractiva a la cerámica? Mire cuando yo	
78	por eso es que muchas veces tiene, Chulucanas también	
79	tiene la denominación de origen, gracias a Dios que había	
80	característico para los ojos del mundo. Era el ahumado el	
81	que nunca nadie había visto esa técnica del ahumado,	Ahumado
82	entonces era lo más atractivo, Hasta ahora? sí, hasta	
83	hasta ahora lo más atractivo. La técnica es un proceso	
84	que empieza la pieza abizcochada, porque hay, hay varios	
85	tipos que vas, entonces haces el dibujo que tú dices como	
86	un pintor así un trazo, una máscara lo que sea, una flor y	
87	de ahí tú lo vas lo adornas, lo metes con hojas de mango lo	
88	dejas ahumar, de ahí ya lo retiras lo que está cubierto ya va	
89	salir el color natural de la arcilla, así tú, tu pintura le pones	
90	eso y ya te queda.	
91	¿Qué pigmentos o tintes y como los obtienen para la	
92	creación de los colores al ser aplicados en la cerámica	
93	? Ya nosotros no utilizamos tintes, solamente lo que utiliza-	
94	-mos son pigmentos que sean metálicos porque si vas a	
95	usar este, estas pinturas este como te puedo explicar, este	Tintes orgánicos
96	tintes son orgánicos y con la candela se van a quemar lo	
97	que permanecen son los, las cosas que nosotros llamamos	
98	el óxido que son metálicos esos los metes a la candela	
99	resisten, llámense el amarillo, el rojo, el blanco es casi	
100	natural que esas son de las arcillas blancas. Los colores	
101	que más se emplean son variedades hoy en día el que	
102	menos utiliza variedades llámense azul, verde, turquesa	Pigmentos
103	este amarillo mango, amarillo patito hay un montón de	
104	colores. Cuando recién nosotros iniciamos fue con el	
105	blanco y el rojo y un color lila que eran casi materias	
106	primas de acá de la zona.	
107	¿Cuando ustedes crean una pieza artística de cerámica	
108	y la observa atentamente ¿Que se te viene a la mente	
109	me podría describir y ¿Por qué? Mire nosotros como	
110	artesanos se dice, no tenemos un bosquejo, nosotros	
111	nuestra idea se despierta en la, en lo que estamos hacien-	

112	-do, en lo que vamos haciendo vamos creando. Por si yo	creación
113	tengo esta mano ya, si yo quiero la modifico le puedo	
114	poner un mango le puedo poner cualquier cosa, ya cambia	
115	distinto a la estructura que me están dando.	
116	Una vez que lo ha terminado y lo empieza apreciar	
117	Porque como es una obra ¿Qué se le viene a la mente?	
118	Bueno eso en la mente es como yo siempre digo, mayor-	
119	-mente es como que si fuera mi hijo tengo que irlo	Valor agregado
120	formando creando bonito no, así bonito como cuando uno	
121	tienes sus hijos va criando bonitos su manera de uno, lo va	
122	igualito, tú lo dejas se te va a torcer se te va, es una forma	
123	como uno lo va mirando. Aplica lo que es bastante	
124	¿la parte filosófica? En algunas piezas cuando dentra	
125	esas partes filosóficas siempre uno va a hacer algún tipo	
126	de cerámica lo que es ya artística va ser artística ya lo, los	
127	temas costumbristas ya se sabe porque ahí ya estas	
128	empleando un poco de filosofía tomando lo, el costumbres-	
129	-mo de la ciudad. Bueno muchísimas gracias. Gracias a	
130	ustedes. Despedida.	

FECHA: 12 de Octubre LUGAR: Chulucanas en el CITE centro de innovación tecnológica de cerámica Chulucanas

INFORMANTE (VERSIONANTE, ENTREVISTADO): N° 2

N°	Descripción de entrevistas	Sub categorías
	Bueno mi nombre es Jesus Rivas Lopez soy de Chulucanas	
1	nacido y criado en Chulucanas eh, bueno yo empecé con la	
2	cerámica pues ya hace 18 años ya, desde muy joven,	
3	ingre- -se por, en la cerámica por un amigo que me llevo a un taller	
4	y bueno yo no lo tome serio cuando eh, con el tiempo pues	
5	vi que esto era para mí no, y comencé a aprender un poco	
6	más para que realmente acá no hay escuela para ser cera-	
7	-mista y entonces se va uno aprendiendo un poco, instruyen-	
8	-do que vienen a ser los autodidactas empíricos en este caso	
9	en la cerámica y la cerámica abarca eh, mucho más que la	
10	la arcilla, cerámica eh abarca este altas temperaturas,	
11	construcción de hornos de altas temperaturas lo que pasa	
12	es que nosotros artesanía en cerámica con técnica, mmm	
13	técnicas de los primeros artesanos de Chulucanas como	
14	Gerasimo Sosa, Jose Luis Yamanuaquen eh Max Singa que	

15	fueron los que empezaron todo esto, bueno con la ayuda	Ceramistas
16	de una religiosa la madre Gloria que no recuerdo su apellido	
17	pero ella era una norteamericana que le gustaba la	
18	artesanía y promociono un poco la artesanía al comienzo	
19	era una artesanía bien este rustica no muy decorativa un	
20	poquito defectuosa pero con el transcurso del tiempo se fue	Evolución
21	perfeccionando la técnica hasta llegar a lo que es hoy o a	
22	lo que fue eh, con el boom de la cerámica Chulucanas más	
23	las exportaciones eh 40 50 mil piezas se exportaban a	
24	Estados Unidos con la técnica de la cerámica de	
25	Chulucanas.	
26	¿Qué noción tiene usted sobre la cerámica? Eh el	
27	conocimiento de la cerámica a lo tengo como genero de	
28	barro eh bueno eh, eh te digo que la cerámica nace en los	Origen
29	años eh 70 y se promociona y llega a su real manifestación	
30	en los años 90 no, con las exportaciones.	
31	¿Me podría contar acerca de la historia de la cerámica	
32	en la Encantada? Bueno realmente en la Encantada eh,	
33	no empieza la cerámica, la cerámica empieza acá en	
34	Chulucanas los señores que ya le mencione y cuando	
35	viene el señor Max Singa que era de la Encantada se lleva	Origen
36	prácticamente su oficio a la Encantada y comienza hacer	
37	este, esculturas eh costumbristas como los burritos jalado	
38	la carreta, las chicheritas, ese tipo de cosas pero en si la	
39	cerámica nace con Chulucanas.	
40	Como conocedor de la cerámica ¿Qué técnicas y	
41	herramientas utilizan para la elaboración de estas	
42	piezas artísticas? Bueno acá las técnicas que usan para	
43	hacer cerámica de Chulucanas este, al comienzo fue con	
44	la paleta, técnica la paleta, la piedra y de ahí se innovo con	
45	la técnica del torno que es ahorita la que emplean la mayo-	
46	-ría de artesanos en Chulucanas y lo que pasa que la cerá-	Técnicas
47	-mica de Chulucanas tiene etapas para producir un jarrón-	
48	-cito tenemos que utilizar 20 días en el proceso son etapas	
49	primero se hace, ósea por ejemplo ese se amasa la arcilla	
50	se tornea en este caso, se tornea, retorneado, esponjeado,	
51	, pintura, eh gruñido con una piedra y una espátula y de ahí	
52	se quema, de ahí se decora, se ahúma, se encera y ahí	
53	está, es un proceso de dieciséis, dieciséis etapas de	
54	producción.	
55	¿Me podría mencionar algunos representantes	
56	ceramistas? Bueno lo que pasa que es como en mi caso	
57	yo soy de la nueva generación de artesanos y tenemos a	
58	los antiguos que empezaron toda esta revolución artística	

59	diría yo quienes han sido, Gerasimo Sosa, Segundo	Ceramistas
60	Moncada, Manuel Benites, Jose Belloburaques, Polo	
61	Ramirez eh Rosa Alamo, Max Singa eh Juana Sosa eh se	
62	Me escapa alguno pero bueno mayormente esos son los	
63	que empezaron no, los que empezaron esta técnica.	
64	¿La cerámica con el tiempo cómo ha ido mejorando la	
65	cerámica? Bueno es como yo digo cuando los, los señores	
66	que empezaron está, este oficio este arte eh lo empezaron	
67	de una forma rudimentaria no, ahorita ya se superó, ahorita	
68	ya es un producto de exportación. Es más es un producto	Evolución
69	bandera ósea para hacer un producto bandera tienes que	
70	eh reunir todas, los controles de calidad. Básicamente	
71	ahorita ya es una cerámica comercial eh, aunque ahorita es	
72	tanto comercial que artística pero al final viene hacer un	
73	conjunto de manifestación cultural.	
74	Los ceramistas de la Encantada han desarrollado	
75	diversas piezas artísticas, ¿Cuáles son las formas que	
76	más utilizan en la elaboración de la cerámica? Pero tú	
77	me estas preguntando de la Encantada o de Chulucanas ,	
78	bueno como te vuelvo a repetir la cerámica nace en	
79	Chulucanas, la Encantada ahorita es digamos sobre sale a	
80	lo de Chulucanas por lo que están promocionados porque	
81	son ahorita un pueblito que esta olvidados por los políticos,	
82	entonces a ver ahorita cerámica que, piezas de cerámica o	
83	modelo de cerámica de Chulucanas tiene los jarrones de	
84	Blanco y negro con técnica con la técnica de decoración a	Cromática
85	pincel tiene la técnica de sumergido ahorita nosotros	
86	hemos creado o inventado la técnica de tono, de tonalida-	
87	-des con la hoja de mango que se llama, le llamamos el	
88	caramelo, se le da tonos de negro o marroncito, marroncito	
89	caramelo marrón oscuro si va una técnica que recién esta	
90	eh implementando.	
91	¿Qué la hace atractiva a la cerámica? Eh, lo atractivo de	
92	la cerámica es las etapas de producción básicamente es en	
93	el negativo y positivo y el gruñido es prácticamente porque	
94	el negativo porque el color negro característico de la	Cromática
95	cerámica lo logramos con la quema de la hoja del mango	
96	seco al quemar la hoja del mango la hoja del mango	
97	contiene yodo es un aceite que se impregna en la cerámica	
98	ya cocida a unos grados 200 grados de impregna el color	
99	negro y esa es la característica eso es lo más representan-	
100	-te es el atractivo.	
101	Que pigmentos o tienes utilizan y como obtienen para	
102	la creación de los colores y como poder ser aplicados	

103	en la creación de la ceramica? Bueno ahorita nosotros	
104	utilizamos la arcilla, la arcilla blanca que eh le llamamos pota	Materiales
105	que básicamente es la que la mayoría de artesanos	
106	utilizamos claro que utilizamos otros colores como el	Cromática
107	amarillo, el rojo otros colores que ya nosotros lo compramos	
108	ya es un producto comercial pero básicamente nosotros	
109	trabajamos con la arcilla pota, la arcilla blanca.	
110	Cuando crean una pieza artística una pieza de cerámica	
111	y la observa detenidamente ¿Qué es lo que se le viene	
112	a la mente? Me podría describir y ¿Por qué? Bueno yo	
113	creo que eso depende de cada artista no, porque la inspira-	
114	-ción es propia de cada uno. Bueno en mi casa yo que le doy	
115	este eh un poco de del arte óptico no, ósea es una pieza	Arte óptico
116	que se ve simplemente con mirarla con el diseño que yo le	
117	ponga, el diseño mío es prácticamente el arte óptico eso es	
118	básicamente mi diseño claro aunque tienes otros artesanos	
119	que ya decoran este flores, geométricos que es la cultura	
120	inca no. Haya ok, entonces este le bastante la entrevista	
121	darme la oportunidad y aclarar este punto. Despedida.	
122	Eh la cerámica Chulucanas de acá está innovándose se	
123	está haciendo cerámica utilitaria de alta temperatura y este	
124	hay hornos acá a gas que llegan de alta formulada para	Evolución
125	formular la arcilla para soportar mil ciento cincuenta grados	
126	de temperatura ya no hay problemas de que se tuercen nada	
127	de que cortarse, eh se está haciendo cerámica utilitaria.	

FECHA: 12 de octubre LUGAR: Chulucanas en el CITE centro de innovación tecnológica de cerámica Chulucanas
 INFORMANTE (VERSIONANTE, ENTREVISTADO): N° 3

N°	Descripción de entrevistas	Sub categorías
1	¿Usted a que se dedicaba antes? Bueno yo desde niña	
2	empecé a trabajar, mi padre fue alfarero eh el mismo acá de	
3	Chulucanas de Catacaos Simbila él vivía en Simbila, el vino	
4	acá en Chulucanas acá hacia sus dé, de imitarios... Yo	Iniciación
5	tengo, yo tengo ahorita 77 años pero yo a la edad de 13 años	

6	yo este yo me puse a travesear con la arcilla, tenía a mi papa	
7	trabajando Más antes ¿En que trabajaba usted? Igual en	
8	la cerámica Igual si también este cuando yo tuve 16 años	
9	por ahí me gustaba mucho la costura yo cosía ropita de	
10	niño y todo eso pero más me gusto la cerámica.	
11	¿Qué noción tiene usted por la cerámica? Bueno este, la	
12	cerámica, nosotros desde que yo empecé hacer cerámica	
13	nos iba muy bien. Yo más me gusta escultura, jarrones pero	
14	de todo hago más que todo lo que me gusta es trabajar	
15	manual así escultura.	
16	¿Me podría hablar sobre la historia de la cerámica?	
17	Bueno eh la historia de la cerámica primeramente mis	
18	hermanos fueron los que ellos empezaron a hacer la cera-	
19	-mica y después ya cuando yo, ellos me, ya sabían mmm	
20	tuve un sobrino que ya sabía, el hacia su cerámica y él me	
21	dice este tia pero usted sabe también trabajar con la arcilla	
22	sabe usted este hacer piezas de cerámica pero yo este otro	
23	hermano. Hacia los trabajos que mi padre hacía, le cogía	
24	tres, cuatro trabajos que el hacía a los comienzos y yo los	
25	este, los hacia paleteados entonces pues este, los hacia bien	
26	gruesos pero de todas maneras poco a poco fui aprendien-	
27	-do después que ya mi hermano más mayor que sabía ya	
28	me dice: Este Juana tu que eres tú de verdad te gusta	
29	trabajar con la arcilla. Y yo, si me gusta. Entonces este	
30	me dice mi hermano mira hermana yo te voy ayudar,	
31	somos tres hermanas, yo a las tres las voy ayudar la que	
32	quiere aprender, yo en la madrugada a la hora que me	
33	levante a hacer mis piezas también las voy a levantar para	
34	que ustedes también practiquen ¿Quién era su hermano	
35	quien le enseñaba? Mi hermano este, falleció se llamaba	
36	Natividano Sosa, el me ayudo bastante y después ha sido	
37	mi hermano Gerasimo Sosa, él ya me ayudo cuando yo ya	
38	trabajaba esta piezas pero en chicas y él ya me ayudo mi	Ceramistas
39	hermano Gerasimo también porque yo no tenía para los	
40	ingredientes, todo eso el me ayudo con los ingredientes, la	
41	arcilla me habla de Gerasimo de Gerasimo Sosa si,	
42	después de mi hermano nativo de Gerasimo también Mmm.	
43	Como conocedora de la cerámica ¿Que técnicas y	
44	herramientas utilizan para la elaboración de estas	
45	piezas artísticas? Bueno nosotros es un, una cosa que	

46	nosotros usamos estas herramientas que nosotros en, en	
47	antes nosotros mismos las prepa... las hacíamos por	
48	ejemplo este esteques nosotros las hacíamos de unos	
49	ganchitos de pelo y los poníamos con este... las, como se	
50	llaman los lapiceros cuando ya no, ya no tienen tinta	
51	nosotros eso lo poníamos con soldimix con eso ganchitos	
52	trabajábamos y después para el paleteado usábamos	
53	paletas y piedra para hacer este paleteado ósea cholas así	
54	gordas, paleta y piedra eso yo aprendí mas porque me	
55	gustaba trabajar con paleta y piedra y después empecé a	
56	trabajar manual también manual hasta ahora yo hago pie-	
57	-zas grandes manuales Mmm, ya me podría.. Si así,	
58	moldeado y al último que, que este dieron un curso acá de,	
59	de colado también aprendido después este han dado un	
60	curso que en seis meses aprendí este en torno me compre	
61	mi torno también hago vasijas chicas también lo sé hacer.	
62	¿Me podría mencionar algunos ceramistas acá de	
63	Chulucanas? Ceramistas, bueno por ahí que no estén	
64	asociados Mmm los que usted conozca de los que	
65	destaque Bueno por ahí hay un señor este que no está	
66	asociado este Amable Duran por mi casa vive y después	Ceramistas
67	hay Percy Purizaca hay... por ahí por la loma hay otro,	
68	pero acá está el acá está el y después están lejos para	
69	que,	
69	están para el alto casi no les sé su nombre Pablo Vilches,	
70	Eduardo Vilches a ellos si los conozco Haya.	
71	¿La cerámica con el tiempo como ha ido	
72	evolucionando? En qué aspecto ha ido mejorando	
73	Bueno, para mí un poco que se ha ido deteriorando porque	
74	este de tanto por ejemplo si yo hacía cerámica en antes	
75	me mandaban a hacer de cantidad yo tenía que buscar	
76	gente enseñarles, enseñarles como se hace como se pule	
77	como se talla todo eso yo hasta mis sobrinas tenía mis	
78	sobrinas señoritas ya les enseñábamos a pulir a tallar,	
79	pintar entonces cuando ellos ya aprendieron ya ellas se	
80	separaron fueron a sus casas y también hacían en sus	Evolución
81	casas cerámica después volvía a traer otros nuevamente	
82	otros ayudantes les pagaba para que me ayuden y nueva-	
83	-mente así iban continuando se paraban ya iban a su casa	
84	y así poco a poco yo donde ellos hacían más baratas las	
85	piezas y esa era la competencia que nos estaban haciendo	
86	y justo que mi hermano el mayor que siempre nos decía	
87	pero traigan para que para que trabajen pero no les ense-	
88	-ñen porque después va a ver competencia y ustedes no	
89	van a vender y la verdad que ha sido así pero hay trabajo	

90	porque había bastante gente que era malita robaban y	
91	ahora se entretienen haciendo su cerámica si, ya a poco.	
92	Los ceramistas acá de Chulucanas y la Encantada han	
93	desarrollado diversas piezas artísticas. ¿Cuáles son las	
94	las formas que más utilizan para desarrollar esta cerá-	
95	-mica? Bueno no, en mi casa lo que más hago son piden	
96	sus cholas, cholas, cholos y... bueno vasijas poco hago yo	Elementos icónicos
97	más esculturas así esculturas yo vendo más, sí.	
98	¿Qué la hace atractiva a la cerámica?	
99	Bueno para los clientes como ser que les gusta su este...	
100	decorar sus casas les gusta la gente este, algunos también	
101	este coleccionan también piezas cuando uno hace piezas	
102	nuevas ellos la compran en buen precio alto pero las com-	
103	-pran porque les gusta coleccionar esas de colección noso-	Decoración
104	-tros casi poco las repetimos una o dos no más se hacen y	
105	las compran para coleccionar la gente los, la gente en	
106	Lima es que les gusta bastante la cerámica en Lima	
107	vendemos regular cuando vamos nosotros a Lima vende-	
108	-mos acá en Piura bueno si pero poco no mucho.	
109	¿Qué pigmentos o tintes emplean y como los obtienen	
110	para la creación de los colores y ser aplicados en la	
111	cerámica? Bueno los pigmentos ya están acá este en el	
112	CITE de cerámica nos venden ya están este seleccionados	
113	los que no tienen plomo este y esos los podemos utilizar	
114	para la cerámica acá compramos la arcilla en antes nosotros	
115	preparábamos la arcilla no, nosotros en tinajas grandes las	
116	que mi padre hacia unas tinajas grandes, la chicha que en	
117	antes la chicha las utilizaban ese ya lo utilizaban los	Materiales
118	ceramistas para preparar la arcilla, dos o tres tinajones	
119	grandes y con la tamizábamos y a ocho días ya botábamos	
120	el agua ya la preparábamos nosotros mismos la arcilla,	
121	pero ahora ya no nos dejan por esto del dengue porque se	
122	acumulan allí en el barro y ya no podemos ahora nosotros	
123	tenemos que comprar acá mismo.	
124	¿Cuándo crea una pieza artística en cerámica y la	
125	observa atentamente ¿Que se le viene a la mente?	
126	Bueno una pieza este que sea bien representativa que...	
127	y en buena calidad también todo eso las los clientes ven	
128	todo eso revisan ellos y las compran que sean de calidad	
129	que este pulido que este bien talladito y ya así. Claro, haya	
130	ok entonces le agradezco bastante por a verme dado la	
131	oportunidad. Despedida.	

N°	Descripción de foto	Sub categorías
1	Juana Sosa Alache muestra sus trabajos empleando	Materiales
2	diferentes colores, para la obtención de estos colores utiliza	
3	Pigmentos naturales, emplea formas geométricas para la	
4	construcción gráfica del diseño en base a la técnica del	
5	paleteo, en su forma cilíndricas representa a su pueblo en sus	
6	ancestros. Las herramientas necesarias para el desarrollo de	
7	esta pieza que es a base de arcilla son la paleta de madera	
8	para dar la forma, pinceles para la aplicación de los colores y	
9	puntas delgadas no filudas para los detalles.	

Categoría medular

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	Dimensión
El diseño en cerámica	Concepto	Evolución
	Historia	Iniciación
		Origen
	Representantes	Ceramistas
	Color	Técnica Contraste de color
	Temática	Costumbrismo Utilitaria
	Formas	Funcionalidad

--	--	--

Subcategoría Concepto

SATURACIÓN	CONTRASTACIÓN	INTERPRETACIÓN
<p>Dimensión1: Evolución.</p> <p>Bueno, para mí un poco que se ha ido deteriorando porque este de tanto por ejemplo si yo hacía cerámica en antes me mandaban a hacer de cantidad yo tenía que buscar gente enseñarles, enseñarles como se hace como se pule como se talla todo eso yo hasta mis sobrinas tenía mis sobrinas señoritas ya les enseñábamos a pulir a tallar, pintar entonces cuando ellos ya aprendieron ya ellas se separaron fueron a sus casas y también hacían en sus casas cerámica después volvía a traer otros nuevamente otros ayudantes les pagaba para que me ayuden y nuevamente así iban continuando se paraban ya iban a su casa y así poco a poco yo donde ellos hacían más baratas las piezas y esa era la competencia que nos</p>	<p>Dimensión1:</p> <p>Evolución de la cerámica</p> <p>Mincetur (2015) nos muestra que en la actualidad las piezas cerámicas son de estilo tradicional y sincrónico. Las esculturas decorativas con sucesos costumbristas típicas de la región, de todo tamaño y forma, así como las piezas modernas influenciadas por los principios estéticos vigentes y las necesidades acorde a las tendencias del mercado, son las que destacan.</p> <p>Las formas tradicionales fueron la inspiración del diseño de las cerámica para la elaboración de la chicha de jora: ollas, cantaros, tinajas, entre otros; que en el tiempo fueron combinando hasta llegar a lo que conocemos hoy. Debido a esto, algunos de los personajes tienen formas redondeadas y voluminosas.</p>	<p>La cerámica de Chulucanas en la actualidad ha ido mejorando, su estilo se basa en eventos costumbristas propios de la zona, esto implica el tamaño y forma de sus cerámicas, sin dejar los principios estéticos vigentes acordes al mercado. Mayormente la cerámica de Chulucanas es utilitarias como son las, jarras, cantaros y otros utensilios.</p>

<p>estaban haciendo y justo que mi hermano el mayor que siempre nos decía pero traigan para que para que trabajen pero no les enseñen porque después va a ver competencia y ustedes no van a vender y la verdad que ha sido así pero hay trabajo porque había bastante gente que era malita robaban y ahora se entretienen haciendo su cerámica sí, ya a poco. (E3, L 73-91).</p> <p><i>La información de siempre se ha transferido de forma verbal y práctica permitiendo que surgan diversos ceramistas en la zona, cada uno con su estilo y mejorando la técnica</i></p>	<p><i>La cerámica ha ido evolucionando en sus técnicas para la forma y sus colores pero siempre conservando la expresión de eventos ancestrales como la elaboración de la chicha de jora en la que se necesitaban tinajas, o utensilios para servir la chicha de jora a nuestros antepasados.</i></p>	
---	---	--

Subcategoría: Historia

SATURACIÓN	CONTRASTACIÓN	INTERPRETACIÓN
<p>Dimensión1: Iniciación. yo empecé con la cerámica pues ya hace 18 años ya, desde muy joven, ingrese por, en la cerámica por un amigo que me llevo a un taller y bueno yo no lo tome serio cuando eh, con el tiempo pues vi que esto era para mí no, y comencé a aprender un poco más para que realmente acá no hay escuela para ser ceramista y entonces se va uno aprendiendo un poco, instruyendo que vienen a ser los autodidactas empíricos en este caso en la cerámica y la cerámica abarca eh, mucho más que la arcilla, cerámica eh abarca este altas temperaturas, construcción de hornos de altas temperaturas lo que pasa es que nosotros artesanía en cerámica con técnica, mmm (V2, L 1-12).</p> <p><i>La iniciación a este mundo del ceramista es de forma empírica y autodidacta, para calcular la temperatura, el tipo de</i></p>	<p>Dimensión1: : Los maestros ceramistas conocen el proceso de producción, que se inicia con la recolección y separación de la arcilla, que es la materia prima básica de las canteras aledañas a Chulucanas. Concluye con los acabados finales después de un largo y cuidadoso trabajo, sin embargo, en la práctica son pocos los maestros que desarrollan todo el proceso, pues lo delegan a ayudantes. (Mincetur, 2015)</p> <p><i>Los ceramistas conocen el proceso para la elaboración de la cerámica desde la arcilla hasta el tiempo de cocción, pero no se aplica en su totalidad por que terminan delegando el trabajo a sus ayudantes que con la práctica y error lo van descubriendo.</i></p>	<p>Los ceramistas se inician desde muy temprana edad como un pasatiempo, con el tratamiento de la arcilla para lograr un buen acabado, generando un trabajo arduo y cuidadoso, todo esto conlleva al artesano a vivir de esto que se vuelve en un trabajo diario y como fuente de ingresos económico para su hogar, esta práctica y experiencia los convierte en maestros ceramistas.</p>

<i>arcilla y el tiempo de cocción.</i>		
--	--	--

SATURACIÓN	CONTRASTACIÓN	INTERPRETACIÓN
<p>Dimensión2: Origen. Bueno realmente en la Encantada eh no empieza la cerámica, la cerámica empieza acá en Chulucanas los señores que ya le mencione y cuando viene el señor Max Inga que era de la Encantada se lleva prácticamente su oficio a la Encantada y comienza hacer este, esculturas eh costumbristas como los burritos jalado la carreta, las chicheritas, ese tipo de cosas pero en si la cerámica nace con Chulucanas. (V2, L 32-39).</p> <p><i>La cerámica tuvo sus orígenes en Chulucanas y fue el ceramista Max Inga quien después desarrolló la cerámica en la encantada con esculturas de arcilla</i></p>	<p>Dimensión2: Los primeros hallazgos fueron en la arqueología. En 1963 se descubrieron piezas de la cerámica Vicús en Chulucanas y a partir de ese momento comenzó el interés por descubrir el proceso técnico de este estilo tan especial y diferente. La cultura Vicús se desarrolló alrededor del cerro del mismo nombre, entre los años 500 y 200 a.C. hasta los años 700 y 900 d.C. Fue una sociedad principalmente agrícola, lo que nos permite entender su cosmovisión y su relación con la naturaleza plasmada en sus manifestaciones artísticas, como la orfebrería y la cerámica, que encierran un contenido mitológico sobre el origen del mundo. (MINCETUR, 2015).</p> <p><i>Los pobladores de Chulucanas en un principio eran agricultores, gracias al descubrimiento de la artesanía de la cultura</i></p>	<p>La cerámica tiene sus inicios en Chulucanas, según los hallazgos arqueológicos se descubrieron piezas de la cerámica Vicús, gracias a estos hallazgos se empezó a estudiar y desarrollar el proceso, estilo para la elaboración de piezas en arcilla.</p>

	<i>Vicus comenzó el interés por la cerámica</i>	
--	---	--

Subcategoría: Representante

SATURACIÓN	CONTRASTACIÓN	INTERPRETACIÓN
<p>Dimensión1: Ceramistas Por el año setenta y... setenta y cinco, setenta y seis no, el ochenta, setenta nueve más o menos conocimos a la madre Gloria Juez una artista que trabajaba en la posta médica de Chulucanas en ese entonces. Chulucanas no contaba con hospital medico en esas épocas, de allí, ella conoció un, primeramente conoció a Flavio Sosa, de ahí conoció a Gerasimo y como Gerasimo trabajaba en mi casa en la alfarería es que nos contactamos con ella y ella nos enseña a refinar la arcilla en aquella época en los años setenta y nueve. (V1, L13-22).</p> <p><i>Gracias a los conocimientos de otros artistas sepudo mejorar las técnicas para la producción y tratamiento de la cerámica entre sus mejores exponentes tenemos a Gerásimo Sosa.</i></p>	<p>Dimensión1: La aceptación y la difusión de los trabajos de los ceramistas de piura tienen una acogida en el extranjero bastante aceptable, tanto si que han sido reconocidos con el botón de oro, máxima distinción, fueron premiados: Oscar Aquino Ipanaqué, ceramista; Gerásimo Sosa Alache.</p> <p>también distinguieron con el Botón de plata a César Augusto Juárez Ramírez, (RPP, 2011)</p> <p><i>La cerámica ha tenido bastante aceptación en el extranjero tanto así que han recibido reconocimientos por su arte en la cerámica.</i></p>	<p>Existen varios ceramistas en Chulucanas y poco a poco están destacando su arte en el extranjero, obteniendo diversos reconocimientos en su trabajo de ceramistas.</p>

Subcategoría: Color

SATURACIÓN	CONTRASTACIÓN	INTERPRETACIÓN
<p>Dimensión1: Materiales bueno como te vuelvo a repetir la cerámica nace en Chulucanas, la Encantada ahorita es digamos sobre sale a lo de Chulucanas por lo que están promocionados porque son ahorita un pueblito que esta olvidados por los políticos, entonces a ver ahorita cerámica que, piezas de cerámica o modelo de cerámica de Chulucanas tiene los jarrones de Blanco y negro con técnica con la técnica de decoración a pincel tiene la técnica de sumergido ahorita nosotros hemos creado o inventado la técnica de tono, de tonalidades con la hoja de mango que se llama, le llamamos el caramelo, se le da tonos de negro o marroncito, marroncito caramelo marrón oscuro si va una técnica que recién esta eh implementando. (V2, 78-90). Juana Sosa Alache muestra sus trabajos empleando diferentes colores, para la obtención de estos colores utiliza pigmentos naturales,</p>	<p>Dimensión1: La arcilla elaborada es considerada como una actividad modelada de forma artística y agregando algunos componentes como es el color, forma y los trazos de forma simétrica y asimétrica y que se utilizan en nuestra sociedad es considerada cerámica destacando las vasijas y/o porcelana. Resultado hecho por arcillas naturales o por la mezcla de ellas, con materias primas tales como la sílice y el feldespato. Al terminar la cocción, resulta un material coloreado: gris, pardo, rosado, según los diversos óxidos presentes. Sentence (2005). <i>La arcilla elaborada de forma artística y agregando forma y color Puede representar actividades de nuestra sociedad.</i></p>	<p>La cerámica de Chulucanas por cuestiones políticas esta un poco olvidada, la cerámica de Chulucanas se basa en piezas utilitarias elaboradas en arcilla que son modeladas de forma artística, sus trazos de forma simétrica y asimétrica representa a materiales empleadas en la sociedad, como vasijas, jarras, jarrones, y los colores los obtienen de pigmentos naturales, que quedan fijos después de su cocción.</p>

<p>pinceles para la aplicación de los colores</p> <p><i>Gracias a los pigmentos naturales podemos obtener variedad de colores y bastante vívidos.</i></p>		
---	--	--

N° 3 Aprobación de esquema



ESCUELA SUPERIOR DE ARTE PÚBLICA
IGNACIO MERINO

R.M. N° 4336-56 D.S. 038-85-ED. - D.S. N° 09-94-ED - D.S. N° 017-02-ED. LEY 29394 - ley 29696 - LEY 30220

"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"

MEMORANDUM N° - 13 - 2017-ESAPIM-JUA

DE : Lic. MARTIN ARTURO YARLEQUÉ FARFÁN
Jefe de Unidad Académica ESAPIM

A : Dra. LILIANA IVONNE ESPINOZA SALAZAR
Docente ESAPIM

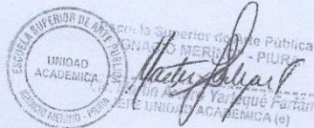
ASUNTO : ESQUEMA DE INFOME DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

FECHA : Piura, 9 de octubre del 2017

.....

Por el presente le expreso mi cordial saludo y a la vez le informo que la propuesta de informe de investigación cualitativa presentado por usted, Jefatura de Unidad Académica para su revisión, ha sido aceptada y por lo tanto, le autoriza a desarrollarlo con los estudiantes del X Semestre de las Especialidades de Pintura y producción en Diseño Gráfico y Artes Publicitarias en la elaboración de la tesis con fines de titulación.

Atentamente



09.10.17
9.26. au

Av. Grau N° 742 – Tlf. 073-334573/ 073-623711/073-623721 - Cel: 959463933

N° 4 Evidencias



Muestra los trabajos que realiza los cuales son elaborados para ser utilitarios,
autor Segundo Moncada



Piezas de ceramica con diferentes tipos de colores que le dan un acabado artistico a la pieza. Para la aplicación de colores utilizan pigmentos vegetales emplean formas ovaladas para representar uno de sus recursos naturales vegetales que es el mango.



Realizando una pieza artística con arcilla, autor Jesús Rivas López.



Vasija a dúo tono, donde predomina el color negro y formas geométricas, Autor Jesús Rivas López



Piezas de cerámica. En la fotografía se puede observar que trabaja a dúo tono, destacando en color negro y blanco, sus formas cilíndricas es lo que se caracteriza en sus piezas artísticas, autor Jesús Rivas



Las herramientas necesarias para el desarrollo de esta pieza que es a base de arcilla son la paleta de madera para dar la forma, pinceles para la aplicación de los colores y puntas delgadas no filudas para los detalles, autor Juana Sosa Alache

Muestra sus trabajos empleando diferentes colores, para la obtención de estos colores utiliza pigmentos naturales, emplea formas geométricas para la

construcción gráfica del diseño en base a la técnica del paleteo, en su forma cilíndricas representa a su pueblo en sus ancestros.



● 7% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 0% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	issuu.com Internet	<1%
2	pdfcoffee.com Internet	<1%
3	es.slideshare.net Internet	<1%
4	prezi.com Internet	<1%
5	repository.javeriana.edu.co Internet	<1%
6	cdn.gob.pe Internet	<1%
7	palermo.edu Internet	<1%
8	pesquisa.bvsalud.org Internet	<1%

9	universidades.com.pe Internet	<1%
10	hdl.handle.net Internet	<1%
11	repositorioacademico.upc.edu.pe Internet	<1%
12	1library.co Internet	<1%
13	repositorio.cuc.edu.co Internet	<1%
14	slideshare.net Internet	<1%
15	repositorio.ug.edu.ec Internet	<1%
16	livrosdeamor.com.br Internet	<1%
17	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
18	repositorio.unsaac.edu.pe Internet	<1%
19	investigacionholistica.blogspot.com Internet	<1%
20	bibliorepo.umce.cl Internet	<1%

21	catalonica.bnc.cat Internet	<1%
22	repositorio.uniautonoma.edu.co Internet	<1%
23	rpp.pe Internet	<1%
24	vinculando.org Internet	<1%
25	emacswiki.org Internet	<1%
26	rlc.fao.org Internet	<1%
27	digitum.um.es Internet	<1%
28	inba.info Internet	<1%
29	noticiaslamanga.blogspot.com Internet	<1%