



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**Créditos financieros y el crecimiento económico de las
microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADORA PÚBLICA**

Autora: Bach. Cayaca Burgos, Doris Charito

ORCID: 0009-0004-0018-1232

Asesor: CPC Mg. Avalos Hubeck, Juan Alberto

ORCID: 0000-0003-4973-477X

Registro: UPA-PITCF0021

Bagua Grande – Perú

2023



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**Créditos financieros y el crecimiento económico de las
microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADORA PÚBLICA**

Autora: Bach. Cayaca Burgos, Doris Charito

ORCID: 0009-0004-0018-1232

Asesor: CPC Mg. Avalos Hubeck, Juan Alberto

ORCID: 0000-0003-4973-477X

Registro: UPA-PITCF0021

Bagua Grande – Perú

2023

Dedicatória

Esta tesis se la dedico a mi madre, quien me han dado todo para poder llegar a donde estoy, por confiar en mí, por darme la mejor herencia que es el estudio. Aunque hemos pasado tantas cosas, nunca me ha dejado y estuvo siempre conmigo en cada paso. Dedicarle este gran logro es lo más maravilloso que le puedo dar, a mi hija quien ha sido mi motivo para no rendirme nunca y superarme cada día más.

También quiero dedicar a todas las personas que estuvieron ahí apoyándome en este gran camino, ayudándome a dar lo mejor de mí y a lograr mi meta. Su apoyo y amistad han sido fundamentales en este viaje, y estoy agradecido/a por tenerlos en mi vida. Este logro es también gracias a ustedes.

Doris

Agradecimiento

Agradecer a Dios por darme una oportunidad más de vida, a mi hija por ser mi fortaleza, a mi madre por su apoyo económico, sus consejos, tiempo y todas las cosas que me ha dado en el transcurso de mi vida hasta ahora para llegar a donde estoy. Infinitas gracias a todos los que pusieron su granito de arena aportando para poder hacer mi tesis, no hay palabras suficientes para expresar lo agradecida que estoy con todos y cada cosa que me ha tenido que pasar para este gran logro. Cada desafío, cada obstáculo y cada experiencia me han moldeado y me han permitido crecer como persona. Sin el apoyo de todas estas personas maravillosas, este logro no habría sido posible. Estoy profundamente agradecida por todo el amor, el apoyo y la contribución que he recibido en este camino. ¡Gracias de todo corazón!

La autora.

Autoridades Universitarias

Dr. Ever Salomé Lázaro Bazán

Rector


Mg. Juan José Castañeda León

Coordinador

Visto bueno del Asesor

Yo, CPC Mg. Juan Alberto Avalos Hubeck, docente de la facultad de Contabilidad y Finanzas, dejo constancia de estar asesorando al tesista Bach. Doris Charito Cayaca Burgos, en su tesis titulada: Créditos financieros y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023; asimismo dejo constancia que ha levantado las observaciones señaladas en la revisión previa a esta presentación. Por lo indicado, doy fe y visto bueno.

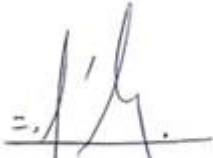
Bagua Grande, 16 de agosto de 2023.



CPC Mg. Juan Alberto Avalos Hubeck

Asesor

Jurado Evaluador



Dr. Ever Salomé Lázaro Bazán
Presidente



Mg. Juan José Castañeda León
Secretario



Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleón
Vocal

Declaración jurada de no plagio

Yo, Doris Charito Cayaca Burgos, egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Politécnica Amazónica.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor de la Tesis titulada: **“Créditos financieros y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023”**.
2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra los derechos de terceros.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.
6. Se ha respetado las consideraciones éticas en la investigación.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo toda la responsabilidad que pudiera derivarse de la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como los derechos sobre la obra y/o invención presentada. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir todas las cargas pecuniarias que pudiera derivarse para la Universidad Politécnica Amazónica en favor de terceros por motivos de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del cumplimiento de lo declarado, y que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse fraude, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias o sanciones civiles y penales que de mi acción deriven.

Bagua Grande, 30 de Octubre del 2023



Bach. Doris Charito Cayaca Burgos
Tesisista

Resultado del análisis

Archivo: Informe Doris Charito Cayaca Burgos.docx

Estadísticas



Sospechosas en Internet: 6,75%

Porcentaje del texto con expresiones en Internet

Sospechas confirmadas: 4,97%

Confirmada existencia de los tramos en las direcciones encontradas

Texto analizado: 84,77%

Porcentaje del texto analizado efectivamente (no se analizan las frases cortas, caracteres especiales, texto roto).

Éxito del análisis: 99,98%

Porcentaje de éxito de la investigación, indica la calidad del análisis, cuanto más alto mejor.

Direcciones más relevantes encontrados:

Dirección (URL)	Ocurrencias	Semejanza
https://transparencia.uaq.mx/normatividad/recfinancieros.pdf	18	6,57 %
http://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones	17	2,27 %
https://alicia.concytec.gob.pe/vu/ind/Record/UCVV_f8b662fbac62d3d807078905c7f7ac43	14	2,35 %
https://revistas.up.ac.pa/index.php/REICIT/article/download/3954/3336/6595	13	6,65 %
http://estudiaperu.pe/universidades/usat	12	4,89 %
https://estudiaperu.pe/universidades/usat/	12	4,89 %

Texto analizado:

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

CRÉDITOS FINANCIEROS Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICROEMPRESAS DE BAGUA GRANDE, AMAZONAS, 2023

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL

DE CONTADOR PÚBLICO

Autora: Bach. Doris Charito Cayaca Burgos

ORCID: 0009-0004-0018-1232

Asesor: CPC Mg. Juan Alberto Avalos Hubeck

ORCID: 0000-0003-4973-477X

Registro:

Bagua Grande Perú

2023

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico a mis padres, quienes me han dado todo para poder llegar a donde estoy, por confiar en mí, poder darme la mejor herencia que es el estudio. Aunque hemos pasado tantas cosas, nunca me dejaron y estuvieron siempre conmigo en cada paso. Dedicarles este gran logro es lo más maravilloso que les puedo dar, porque ellos siempre han querido que sus hijos se superen, estén formados y realizados.

También quiero dedicar a todas las personas que estuvieron ahí apoyándome en este gran camino, ayudándome a dar lo mejor de mí y a lograr mi meta. Su apoyo y amistad han sido fundamentales en este viaje, y estoy agradecido/a por tenerlos en mi vida. Este logro es también gracias a ustedes.

Índice

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Autoridades Universitarias	v
Visto bueno del Asesor.....	vi
Jurado Evaluador	vii
Declaración jurada de no plagio	viii
Índice	x
Índice de tablas	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
I. Introducción	15
1.1. Realidad problemática	15
1.2. Formulación del problema	17
1.3. Justificación	18
1.4. Hipótesis	19
1.5. Objetivo general.....	19
1.6. Objetivos específicos	19
II. Marco teórico	21
2.1. Antecedentes de la investigación	21
2.2. Bases teóricas.....	24
2.3. Definición de términos.....	27
III. Material y métodos	30
3.1. Diseño de investigación	30
3.2. Población, muestra y muestro	31
3.3. Determinación de variables.....	33
3.4. Fuentes de información.....	33
3.5. Métodos	33
3.6. Técnicas e instrumentos.....	34
3.7. Procedimiento	35
3.8. Análisis estadístico	36
3.9. Consideraciones éticas	37

IV. Resultados.....	38
4.1. Estadística descriptiva.....	38
4.2. Estadística inferencial	46
V. Discusiones.....	50
Conclusiones.....	53
Recomendaciones	54
Referencias bibliográficas	55

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Dimensión Acceso al crédito</i>	38
Tabla 2. <i>Dimensión uso de los recursos financieros</i>	39
Tabla 3. <i>Dimensión Calidad del sistema financiero</i>	40
Tabla 4. <i>Variable Créditos financieros</i>	41
Tabla 5. <i>Dimensión Inversión</i>	42
Tabla 6. <i>Dimensión Innovación tecnológica</i>	43
Tabla 7. <i>Dimensión Armonía de los recursos</i>	44
Tabla 8. <i>Variable crecimiento económico</i>	45
Tabla 9. <i>Relación de Pearson entre los créditos financieros y el crecimiento económico</i>	46
Tabla 10. <i>Relación de Pearson entre el acceso al crédito y el crecimiento económico</i>	47
Tabla 11. <i>Relación de Pearson entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico</i>	48
Tabla 12. <i>Relación de Pearson entre la calidad del sistema financiero y el crecimiento económico</i>	49

RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo determinar la relación entre los créditos financieros y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023. Par el cual se realizó una investigación de diseño no experimental, transversal correlacional; la población de estudio estuvo comprendida por 20 microempresas de la ciudad de Bagua Grande empleando un muestreo no probabilístico trabajando con el total de la población; para la recolección de los datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados muestran que, El nivel de acceso a créditos de las microempresas en Bagua Grande, se observa un nivel medio con el 61.7% y El Crecimiento económico de las microempresas en Bagua Grande indican que la mayoría experimentan un nivel medio con el 71.7%. Se concluye que, existe una relación significativa entre los créditos financieros y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.733, esto demuestra que además a medida que el acceso a créditos financieros aumenta, también tiende a aumentar el crecimiento económico en estas microempresas.

Palabras clave: Créditos financieros, crecimiento económico, microempresas, financiamiento.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the relationship between financial credits and the economic growth of microenterprises in Bagua Grande, Amazonas, 2023. The study population consisted of 20 microenterprises in the city of Bagua Grande, using a non-probabilistic sampling, working with the total population; the survey technique was used for data collection and the questionnaire was used as an instrument for data collection. The results show that the level of access to credit for microenterprises in Bagua Grande is medium with 61.7% and the economic growth of microenterprises in Bagua Grande indicates that most experience a medium level with 71.7%. It is concluded that there is a significant relationship between financial credit and economic growth of microenterprises in Bagua Grande, with a Pearson correlation coefficient of 0.733, which shows that as access to financial credit increases, economic growth also tends to increase in these microenterprises.

Key words: Financial credit, economic growth, microenterprises, financing.

I. Introducción

1.1. Realidad problemática

Para las empresas, ya sean grandes corporaciones o micro y pequeñas empresas, es esencial contar con fuentes de financiamiento que respalden su desarrollo. Además, estas fuentes pueden incluir préstamos obtenidos de entidades financieras y otros agentes económicos, así como la inversión de capital privado a cambio de una participación en la propiedad de las empresas. Por consiguiente, estos recursos se vuelven vitales para mantener y apoyar actividades relacionadas con la innovación y la expansión, sobre todo en las primeras etapas del ciclo empresarial. No obstante, la dinámica natural del mercado a menudo no proporciona el nivel óptimo de financiamiento necesario para estas actividades. Por ende, como resultado de esta situación, los gobiernos han optado por intervenir mediante diversas medidas de política económica (Rojas, 2017).

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) desempeñan un papel crucial en el crecimiento económico de Europa, así como en la generación de empleo y la promoción de la innovación. Esto se debe a que representan más del 90% de las empresas y emplean a dos tercios de la población activa en la región. Por tanto, el Grupo BEI, conformado por el Banco Europeo de Inversiones (BEI) y el Fondo Europeo de Inversiones (FEI), se ha comprometido activamente a mejorar el acceso de las pymes a la financiación en todas las etapas de su desarrollo, utilizando una amplia gama de instrumentos de capital y garantías personalizadas. Además, el Grupo BEI se enfoca en establecer colaboraciones a nivel tanto nacional como regional, con el fin de facilitar el acceso de las pymes a la financiación. Este enfoque busca impulsar la innovación, potenciar la competitividad y crear nuevas oportunidades de empleo en Europa (Banco Europeo de Inversiones, 2018).

En América Latina, las pequeñas y medianas empresas representan una fuerza financiera crítica, ya que constituyen más del 85% del tejido productivo y son los principales generadores de empleo. A pesar de esto, carecen de recursos financieros internos, lo que reduce su competitividad y restringe su potencial de crecimiento (Cohen et al., 2022). En este contexto, los desafíos principales que enfrentan estas empresas se relacionan con su capacidad de mantenerse por sí mismas y con su acceso a financiamiento. Esto se debe a las altas tasas de interés y los complicados trámites documentales requeridos para obtener créditos. Por lo tanto, las instituciones financieras

deben desarrollar programas inclusivos que apoyen a los empresarios en la toma de decisiones acertadas y fomenten un aumento en su productividad (Rodríguez et al., 2020).

En el contexto particular de Colombia, el 90% de las empresas son Mipymes, las cuales son responsables de crear el 80% de los empleos en el país, desempeñando un papel fundamental en la economía nacional (Cohen et al., 2022). Además, estas compañías se encuentran continuamente explorando nuevas formas de innovación y expandiendo sus operaciones con el objetivo de mantener su presencia en el mercado y seguir siendo competitivas a lo largo del tiempo. Esta búsqueda constante de innovación y expansión se convierte en un motor impulsor fundamental para su crecimiento y éxito (Laitón & López, 2018). Sin embargo, las Mipymes en Colombia se ven obstaculizadas por desafíos que restringen su capacidad de expandirse y desarrollarse plenamente. Esto se refleja en el hecho de que solamente un 23% de estas empresas logra sobrevivir hasta su tercer año de operación. Estas dificultades están principalmente relacionadas con las barreras para acceder a financiamiento y las restricciones en el acceso a créditos financieros, lo que a su vez contribuye a un crecimiento económico más lento en el país (Herrera, 2020).

En el ámbito nacional, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en 2021, la mitad de las microempresas en Perú operan de manera informal y se centran en los sectores de comercio y servicios. Estas empresas enfrentan diversos desafíos y restricciones, siendo los más destacados la dificultad para acceder a financiamiento debido a las tasas de interés elevadas y la falta de historial crediticio. Estos factores complican la obtención de créditos financieros por parte de estas empresas (Vargas, 2021). Según los datos proporcionados por la INEI en 2021, solamente el 10% de las microempresas en Perú acceden a servicios financieros formales, ya que la opción de préstamos informales suele ser más viable. Por lo tanto, las políticas gubernamentales peruanas deberían ser más inclusivas, con el fin de promover la formalización y la permanencia de las microempresas en el mercado. Esto permitiría que estas empresas experimenten los beneficios de la formalidad, accedan a condiciones crediticias más favorables y, como resultado, continúen su crecimiento, contribuyendo a la reducción de la pobreza a través de la generación de empleo en el país (Rodríguez et al., 2020).

En el ámbito local, las microempresas en Bagua Grande, ubicadas en el departamento de Amazonas, enfrentan desafíos similares a esta situación. Carecen de los conocimientos y el capital de trabajo necesarios para afrontar las dificultades financieras que surgen en su día a día. En otras palabras, tienen dificultades para acceder a créditos financieros debido a la falta de historial crediticio y otros factores. Estas microempresas no cuentan con una base financiera sólida que garantice a las instituciones financieras que cumplirán con sus obligaciones de pago en los plazos establecidos. Esto se debe en parte a que la duración promedio en el mercado de estas empresas es de 3 a 5 años.

Además de esto, las tasas de interés exorbitantes han llevado a que las microempresas locales prefieran buscar financiamiento de manera informal, donde los requisitos son mínimos y las restricciones son escasas. En consonancia con lo mencionado previamente, es fundamental destacar que los desafíos que enfrentan estas microempresas para acceder a servicios financieros están intrínsecamente ligados a la falta de conocimiento personal y a las barreras existentes en el sistema crediticio que dificultan la financiación de este sector empresarial. Por lo tanto, resulta de suma importancia que las instituciones bancarias y financieras implementen programas inclusivos diseñados para brindar el apoyo necesario a las microempresas, permitiéndoles así alcanzar un desarrollo económico sostenible y efectivo.

1.2. Formulación del problema

2.1.1. Problema general

¿Cuál es la relación de los créditos financieros con el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023?

2.1.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de créditos financieros de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023?
- ¿Cuál es el nivel de crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023?
- ¿Cuál es la relación entre el acceso al crédito y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023?

- ¿Cuál es la relación entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la calidad del sistema financiero y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023?

1.3. Justificación

La investigación se prevé beneficiosa ya que tiene como objetivo exponer y explicar la problemática relacionada con las dificultades que enfrentan las microempresas al intentar acceder a créditos, lo cual ha estado teniendo un impacto negativo en su capacidad de crecimiento. A partir de esta información, tanto las instituciones financieras como los propietarios de microempresas podrán desarrollar estrategias con el fin de asegurar un crecimiento económico sostenible y la continuidad de estas empresas.

Desde una perspectiva social, su objetivo es divulgar y sugerir tácticas a las microempresas para que puedan acceder a créditos financieros, logrando así una estabilidad económica que asegure la disponibilidad de bienes y la creación de empleo en la comunidad. Del mismo modo, se plantea la propuesta de estrategias para las instituciones financieras con el fin de facilitar el acceso a créditos por parte de los microempresarios.

Además, este estudio tuvo un impacto tangible, ya que, a partir de sus hallazgos, las instituciones financieras pudieron desarrollar estrategias dirigidas a facilitar que las micro y pequeñas empresas del sector comercial accedieran a créditos financieros. Esto, a su vez, ha contribuido a mejorar la situación de acceso limitado al financiamiento de estas empresas y, en consecuencia, ha impulsado su crecimiento económico.

Posee una relevancia teórica, ya que implica la descripción y los análisis de diversas perspectivas, conceptos, definiciones y teorías relacionados con los créditos financieros y el crecimiento económico de las microempresas. El propósito es proporcionar una sólida base bibliográfica y establecer los enfoques necesarios para su evaluación, de manera que pueda ser compartida con los interesados para su aplicación en sus respectivas actividades.

Además, esta investigación tiene un propósito metodológico definido, ya que involucra la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos específicos destinados a la recopilación de datos necesarios para llevar a cabo el estudio. Además, es importante destacar que estos instrumentos serán sometidos a un proceso de validación por parte de

expertos, lo que contribuirá a enriquecer el conjunto de herramientas disponibles para investigaciones futuras en este campo de estudio.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Los créditos financieros se relacionan con el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.

1.4.2. Hipótesis específicas

1. Existe un nivel bajo de accesos a los créditos financieros de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.
2. Existe un nivel bajo de crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.
3. Existe una relación significativa entre el acceso al crédito y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.
4. Existe una relación significativa entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.
- Existe una relación significativa entre la calidad del sistema financiero y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.

1.5. Objetivo general

Determinar la relación entre los créditos financieros y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.

1.6. Objetivos específicos

- Evaluar el nivel de accesos a los créditos financieros de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.
- Determinar el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.
- Determinar la relación entre el acceso al crédito y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.

- Determinar la relación entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.
- Determinar la relación entre la calidad del sistema financiero y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

Internacional

Canto-Cuevas et al. (2016) en su investigación el cual se centra en analizar cómo la situación económica afecta la dinámica del crédito comercial. Para lograr este objetivo, se examinó una muestra de pymes en España durante el período que abarcó desde 2004 hasta 2011, lo que comprendió tanto una fase de crecimiento económico como una de recesión. Este análisis se realizó aplicando la metodología de datos de panel, lo que permitió tener una visión más completa y detallada de los cambios en el crédito comercial a lo largo del tiempo. Los resultados obtenidos arrojaron conclusiones significativas. En los períodos de bonanza económica, se evidenció un aumento en la disponibilidad de crédito comercial para estas empresas, lo que sugiere que, en tiempos de prosperidad económica, las pymes tienen un acceso más fácil al financiamiento a través del crédito comercial. Sin embargo, durante las crisis económicas, se observó una contracción en el acceso a este tipo de crédito, lo que indica que las pymes enfrentan dificultades para obtener financiamiento en momentos de dificultades económicas. Un hallazgo interesante es que las empresas que se encontraban en una situación financiera más precaria eran las que experimentaban mayores dificultades para obtener crédito comercial durante las crisis. A pesar de esto, estas mismas empresas tendían a incrementar la cantidad de crédito que otorgaban a sus clientes. Esta aparente paradoja podría indicar que, en un esfuerzo por mantener las relaciones comerciales y asegurar ingresos, las pymes más vulnerables podrían estar dispuestas a asumir un mayor riesgo al extender más crédito a sus clientes. Finalmente, las empresas con una capacidad sólida para generar recursos financieros tendían a otorgar un mayor volumen de crédito a sus clientes. Esto sugiere que las empresas financieramente sólidas tienen más flexibilidad para brindar apoyo financiero a sus clientes y, al hacerlo, pueden fortalecer sus relaciones comerciales y fomentar un mayor crecimiento en el mercado.

Maldonado et al. (2019) se enfoca en analizar los microcréditos y su relevancia en el establecimiento de emprendimientos, así como su impacto en el crecimiento y progreso de las naciones. Se exploran los obstáculos que las personas encuentran al buscar financiamiento en las instituciones financieras, las cuales imponen diversos obstáculos para obtener los recursos económicos necesarios. Se llevó a cabo un análisis descriptivo-comparativo del estado actual de los microcréditos, investigando su origen,

evolución, características y su importancia como herramienta para reducir la pobreza. También se examinaron las clasificaciones de los emprendimientos y cómo los microcréditos pueden contribuir a su éxito. Se identificaron las barreras que dificultan el acceso al financiamiento, con el objetivo de promover la inclusión financiera a través de instituciones bancarias tanto públicas como privadas, para facilitar la financiación de inversiones empresariales. Se presenta una clasificación de las empresas según su volumen de ventas y se analiza cómo estas pueden convertirse en una fuente significativa de empleo en la economía.

Guabile (2015) El propósito fundamental fue analizar el impacto del crédito proporcionado por la Banca Privada en los sectores productivos de la economía ecuatoriana, con un enfoque particular en los sectores agrícola, comercial e industrial, considerando su contribución en términos de generación de valor agregado y empleo. El estudio se basó en una investigación descriptiva de diseño no experimental. Concluye que, a pesar del papel fundamental que desempeña el sistema financiero en la economía al facilitar la canalización de los fondos de ahorro hacia la inversión, en el contexto ecuatoriano durante el período analizado, la banca privada no logró maximizar de manera eficiente su influencia positiva en los sectores productivos y en la economía en su conjunto. Es necesario abordar de manera más efectiva los desafíos y obstáculos que han limitado la capacidad de la banca privada para impulsar un desarrollo económico más sólido y sostenible en estos sectores clave.

Nivel nacional

Changanaque y Llanca (2022) el objetivo fue examinar la conexión entre los créditos financieros y el crecimiento económico en las Mypes. La metodología empleada fue de tipo descriptivo y correlacional, con un enfoque transversal. La población de interés consistió en un total de 299 empresarios, de los cuales se seleccionó una muestra de 168 propietarios de Mypes dedicadas al comercio, a quienes se les administró una encuesta. Los resultados obtenidos arrojan que la situación actual de los créditos financieros fue catalogada como deficiente en un 50%, mientras que el crecimiento económico se evaluó como bajo en un 54%. Además, a través de análisis estadísticos, se pudo establecer que el valor de significancia bilateral fue de 0,000, situándose por debajo del margen de error predeterminado de 0,05. Esto conduce a la conclusión de que efectivamente existe una relación significativa entre los créditos financieros y el crecimiento económico de las Mypes en el sector comercial. En otras

palabras, la disponibilidad y calidad de los créditos financieros tienen un impacto notorio en el desarrollo económico de estas empresas en el ámbito comercial. Además de lo mencionado previamente, estas conclusiones subrayan la relevancia de mejorar y consolidar el acceso a los créditos financieros. Los resultados indican que un acceso más amplio a la financiación podría resultar en un incremento significativo del crecimiento económico para estas compañías. Por lo tanto, se torna fundamental que las políticas gubernamentales y las instituciones financieras colaboren para ofrecer condiciones más beneficiosas en cuanto a créditos, tasas de interés y orientación financiera para las MYPES. De esta manera, se fomentaría aún más el progreso del sector comercial y, en última instancia, se contribuiría al crecimiento económico sostenible de la nación.

Sabogal (2018) en su investigación, que tenía como objetivo principal analizar la influencia del financiamiento en el crecimiento y desarrollo de las MYPES, se implementó un enfoque metodológico que combinaba aspectos descriptivos y explicativos. La población de estudio se conformó con las MYPES ubicadas en la Región de Lambayeque, que alcanzaban un total aproximado de 58,000 empresas. Para conformar la muestra de estudio, se aplicó una técnica de muestreo simple que abarcó un conjunto de 52 MYPES específicas. Los resultados obtenidos arrojaron que el 73.1% de las MYPES recurrió principalmente a los servicios bancarios como fuente de financiamiento, mientras que el 26.9% optó por utilizar los servicios de instituciones financieras distintas. Además, un significativo 69.2% de los propietarios de estas empresas indicó que experimentó cierta dificultad en el proceso de acceso al préstamo. En lo que respecta al destino de los fondos obtenidos, el 34.6% de los propietarios los dirigió al fortalecimiento del capital de trabajo, el 23.1% se enfocó en la adquisición de maquinaria, el 17.3% decidió invertir tanto en maquinaria como en mejoras en la infraestructura de sus establecimientos, y solo un reducido 3.8% los aplicó tanto al capital de trabajo como a la compra de maquinaria. En síntesis, concluye que una parte sustancial de los propietarios de las MYPES reveló que el financiamiento obtenido fue destinado a aumentar el capital de trabajo, adquirir nuevos equipos y mejorar las instalaciones de sus locales. Esto, a su vez, posibilitó el desarrollo y el crecimiento de sus empresas. Por otro lado, un porcentaje minoritario, inferior al 5%, indicó que el financiamiento no influyó de manera significativa en el crecimiento y desarrollo de sus negocios. Adicionalmente, se identificó que la ejecución del financiamiento se asocia con el crecimiento y el desarrollo de la empresa, con un nivel de significancia de 0.05.

Chuzon (2019) en el marco de su investigación, se profundizó en las fuentes de financiamiento como los recursos económicos disponibles para las empresas, siendo estos un factor crucial para impulsar su crecimiento económico mediante inversiones en activos físicos, capital humano y tecnológico. El enfoque central del estudio radicó en examinar cómo estas fuentes de financiamiento influyen en el desarrollo económico de las MYPES. Para llevar a cabo este análisis, se optó por una aproximación teórica, aplicando un método de enfoque cuantitativo y un diseño no experimental. Esto incluyó la aplicación de encuestas a una muestra representativa de 93 MYPES y entrevistas con los gerentes de seis entidades. Los resultados obtenidos en diversos ámbitos, tales como el económico, social, político y tecnológico, pusieron de manifiesto un impacto positivo derivado de las fuentes de financiamiento en el progreso de las MYPES. Además, se identificó que estas empresas se endeudaron principalmente mediante productos financieros como el Crédito MYPE, Crédito de campaña y Crédito rural. En lo que atañe a los efectos observados, que abarcaron el capital físico, humano y tecnológico, se evidenció que una proporción significativa de las MYPES, especialmente en el sector comercial (por ejemplo, bodegas), optaron por invertir en la ampliación de su inventario (capital físico). Por otro lado, en el sector de servicios (restaurantes y hospedajes), se llegó a la conclusión de que el impacto de las fuentes de financiamiento en el crecimiento económico fue positivo. No obstante, se llegó a la conclusión de que aún persisten factores que restringen el desarrollo sostenible de estas empresas a lo largo del tiempo, como la carencia de una gestión empresarial eficaz, la falta de conocimientos en administración de negocios y la ausencia de programas contables adecuados. En este contexto, se formuló una recomendación a las entidades financieras que otorgan financiamiento a las microempresas, instándolas a proporcionar capacitación a los empresarios en cuanto al manejo prudente del crédito, con el objetivo de asegurar que las inversiones realizadas sean rentables y fomenten el crecimiento a largo plazo de las MYPES.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Créditos financieros

Un préstamo financiero se refiere a una transacción económica en la que las instituciones financieras entregan una cantidad específica de dinero a individuos, comúnmente empresarios, que son conocidos como prestatarios. En virtud de este acuerdo, los prestatarios se comprometen a devolver el monto recibido, junto con los

intereses previamente acordados entre las partes, mediante pagos periódicos o contraprestaciones que deben efectuarse en los plazos de tiempo establecidos en el contrato correspondiente. Este tipo de financiamiento se emplea ampliamente para satisfacer diversas necesidades financieras, como inversiones empresariales, adquisición de activos, capital de trabajo y otros propósitos similares (BBVA, 2023).

Un crédito implica recibir una suma de dinero por parte de una institución financiera, y como contrapartida, comprometerse a devolverla en un plazo establecido, además de abonar los intereses correspondientes al préstamo. La finalidad principal de un crédito es posibilitar la adquisición de bienes o servicios que, de otra manera, no podrían ser adquiridos de inmediato en un momento particular de la vida. Estos fondos pueden ser destinados a una variedad de propósitos financieros, como la adquisición de una vivienda, un automóvil, la financiación de estudios o la cobertura de gastos imprevistos, entre otras necesidades económicas (CONDUSEF, 2023).

El crédito financiero se refiere a una modalidad en la que una entidad financiera, generalmente un banco, proporciona una cierta cantidad de dinero con el fin de habilitar a una persona natural o jurídica para la compra de un producto o servicio. Naturalmente, la persona que recibe el préstamo se compromete a reembolsar la suma de dinero solicitada en un plazo previamente establecido. Más allá de su definición, el crédito financiero constituye un compromiso financiero y una herramienta valiosa que capacita a las personas para lograr sus metas a corto, mediano o largo plazo. Indudablemente, esta opción se convierte en una solución esencial cuando no se cuentan con los recursos financieros necesarios en el momento requerido, lo que simplifica la realización de proyectos y la satisfacción de necesidades fundamentales (EUROINNOVA, 2023).

Los créditos dirigidos a las Mipymes representan sumas de dinero proporcionadas por entidades financieras, con el propósito de ser empleadas en diversas finalidades, como capital de trabajo, adquisición de activos, pago de servicios o proveedores, así como proyectos de remodelación, entre otros. Las tasas de interés asociadas a estos préstamos comerciales pueden variar, pero en última instancia, se diseñan para establecer un compromiso financiero que no implique un riesgo significativo en el futuro. Los requisitos para acceder a este tipo de financiamiento pueden diferir según la institución financiera, pero en general, se solicitan documentos que certifiquen el nivel de facturación mensual o anual del negocio, así como comprobantes que acrediten la existencia legal tanto de la empresa como de sus propietarios.

Este tipo de crédito desempeña un papel crucial en el apoyo y crecimiento de las Mipymes, al proporcionar los recursos necesarios para impulsar su desarrollo y expansión. Al facilitar el acceso a financiamiento, las Mipymes pueden fortalecer su posición en el mercado, invertir en la mejora de sus operaciones y aprovechar nuevas oportunidades de negocio, lo que contribuye al crecimiento económico y a la generación de empleo en la comunidad. En resumen, el financiamiento para las Mipymes no solo es una fuente de apoyo financiero, sino también un motor de desarrollo económico y empresarial (KONFIO, 2023).

2.2.2. Crecimiento económico

El crecimiento empresarial consiste en el progreso que una compañía experimenta en términos de obtención de ganancias económicas, ampliación de su base de clientes, aumento de su fuerza laboral, expansión de su infraestructura, adopción de tecnología, consolidación de su marca y aumento en la producción de bienes y servicios. Cuando una empresa satisface eficazmente una necesidad en el mercado y mantiene altos niveles de satisfacción entre sus clientes, está logrando uno de los principios más fundamentales para su supervivencia y para lograr un crecimiento empresarial sostenible. Este crecimiento no solo se refleja en beneficios financieros, sino también en la capacidad de expandir sus operaciones, innovar y contribuir de manera más significativa al mercado y a la comunidad en general, lo que impulsa la creación de empleo y el desarrollo económico (CEUPE, 2023).

El crecimiento se revela como una pieza fundamental para garantizar la supervivencia a largo plazo de una empresa. Este proceso posibilita la incorporación de nuevos clientes, talento humano y fuentes de financiamiento significativas. Asimismo, impulsa el desempeño empresarial y aumenta las ganancias obtenidas. Aunque el concepto de crecimiento puede generar aprehensión en ocasiones, los beneficios que conlleva son de un valor incalculable. El crecimiento empresarial proporciona la oportunidad de explorar y aprovechar nuevos segmentos de mercado, expandir la oferta de productos o servicios hacia diferentes regiones geográficas, responder a las demandas cambiantes del mercado, incrementar la participación en el mercado y fortalecer la presencia de la marca. Además, estimula la innovación, lo que permite diferenciarse de la competencia y mantenerse relevante en un entorno empresarial en constante evolución (Rodrigues, 2023).

El crecimiento empresarial conlleva la producción en mayor escala. Cuando las empresas expanden su producción, esto responde a la existencia de una creciente demanda por sus productos o servicios. Al lograr vender más, las empresas generan ingresos adicionales que se reparten entre todos aquellos que contribuyeron al proceso productivo, como los proveedores de insumos, los trabajadores y los propietarios, quienes obtienen ganancias. Por lo tanto, una razón fundamental para valorar el crecimiento es que este impulsa el aumento de los ingresos de los sectores involucrados en la producción, lo que a su vez se traduce en una mayor capacidad de gasto para las familias. Este ciclo virtuoso de crecimiento económico beneficia a la sociedad en su conjunto, mejorando el bienestar financiero de diversos actores en la economía y fomentando un mayor desarrollo y prosperidad para todos (Parodi, 2018).

2.3. Definición de términos

2.3.1. Acceso al crédito

El crédito se refiere a una operación financiera en la cual una entidad proporciona una cantidad específica de dinero a otra parte, con la condición de que el receptor de estos fondos se compromete a reembolsar el préstamo en el futuro. La devolución puede llevarse a cabo de forma gradual, a través de pagos periódicos, o en un solo pago. Además del monto principal prestado, se acuerda un interés adicional que compensa a la entidad prestamista por el período en el que el dinero no estuvo disponible para el prestatario. Este interés representa una compensación que la entidad prestamista recibe por el uso de sus recursos financieros durante el lapso en el que fueron prestados (EDUCA, 2023).

2.3.2. Uso de los recursos financieros

Los recursos financieros desempeñan un papel fundamental en la operatividad de una empresa, ya que constituyen el pilar fundamental que determina si la empresa puede llevar a cabo inversiones y expandirse con éxito. Además, estos recursos ejercen una influencia crucial en el proceso de toma de decisiones relacionadas con la contratación de personal altamente calificado y la modernización de las herramientas utilizadas en las actividades diarias de la organización. La capacidad de realizar inversiones y mejorar tanto la infraestructura como el capital humano se traduce en un incremento significativo de la productividad de la empresa. Este aumento en la eficiencia operativa puede, a su vez, tener un impacto sumamente positivo en la rentabilidad de la empresa y

su capacidad para competir de manera exitosa en el mercado (Instituto Europeo de Alta Dirección, 2023).

2.3.3. Calidad del sistema financiero

Se argumenta que una empresa que es capaz de mantener una corriente constante de beneficios a lo largo de un periodo de tiempo prolongado está indicando que su salud financiera es robusta y estable. En este sentido, la calidad financiera de una organización puede ser definida como su capacidad innata para gestionar de manera efectiva y eficiente los recursos a su disposición, de manera que pueda generar resultados positivos de manera consistente en los años futuros. Esta cualidad no solo refleja la solidez de sus operaciones y la gestión financiera, sino también su capacidad para adaptarse a cambios económicos, mantener una posición competitiva sólida y ofrecer valor a sus accionistas y partes interesadas a largo plazo. La calidad financiera, por tanto, se convierte en un factor determinante en la longevidad y el éxito sostenido de una empresa en el mundo empresarial (DELSOL, 2023).

2.3.4. Inversión

Puede ser resumido como el acto de destinar capital o recursos financieros hacia una actividad económica particular, un proyecto específico o una operación con el propósito de obtener beneficios económicos en un periodo de tiempo prolongado. En otras palabras, se refiere a la asignación de recursos financieros con la expectativa de generar rendimientos positivos en el futuro a lo largo de un periodo extenso. Esta estrategia de inversión se fundamenta en la anticipación de que, con el transcurso del tiempo, los recursos invertidos generarán ganancias económicas significativas, lo que, a su vez, contribuirá al crecimiento y la estabilidad financiera. Esta acción de inversión, en última instancia, juega un papel crítico en la administración de activos y en la búsqueda de rentabilidad a largo plazo en diversos entornos económicos (GBM Academy, 2023).

2.3.5. Innovación tecnológica

La innovación tecnológica representa el proceso mediante el cual una organización desarrolla un producto, servicio, proceso o modelo de negocio completamente nuevo o bien mejora de forma significativa las características de uno existente, aprovechando las herramientas y avances tecnológicos a su disposición. Este enfoque amplio de la innovación tecnológica da lugar a la identificación de cuatro categorías fundamentales: la innovación incremental, la disruptiva, la sostenible y la

radical. Cada una de estas categorías se distingue por la naturaleza y el alcance de los cambios que introducen en la empresa y en su entorno empresarial, lo que permite a las organizaciones adaptar su estrategia de innovación de acuerdo a sus necesidades y objetivos específicos. La innovación tecnológica, en última instancia, desempeña un papel esencial en la capacidad de una empresa para mantener su competitividad y liderazgo en el mercado en un mundo en constante evolución tecnológica (Santander, 2021).

2.3.6. Armonía de los recursos

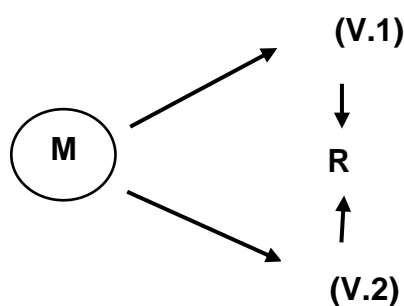
Los recursos, en su esencia, se caracterizan por ser medios o herramientas disponibles que desempeñan un papel fundamental en la satisfacción de necesidades, la realización de tareas y el logro de objetivos. Cuando nos enfocamos en los recursos personales, nos adentramos en el ámbito de lo íntimo y personal, donde entran en juego una serie de elementos como las habilidades, los conocimientos, las competencias, los rasgos de personalidad y las destrezas individuales. Estos aspectos personales no solo son relevantes en la realización de tareas y la consecución de metas, sino que también tienen un impacto profundo en la búsqueda de la satisfacción y, en última instancia, en la búsqueda de la felicidad en la vida de cada individuo. En la valoración de estos recursos personales radica la capacidad de superar desafíos, perseguir sueños y mejorar la calidad de vida, ya que fortalecen la capacidad de afrontar obstáculos y encontrar gratificación en múltiples facetas de la vida cotidiana. Es por ello que estos recursos personales son considerados activos sumamente valiosos, ya que se convierten en aliados esenciales en el viaje hacia una vida plena y satisfactoria (Prezi, 2023).

III. Material y métodos

3.1. Diseño de investigación

El estudio adoptó un enfoque de investigación cuantitativa con un diseño no experimental, lo que significa que no se llevaron a cabo manipulaciones en las variables. Además, se caracterizó por su naturaleza cuantitativa, ya que se emplearon cifras para representar información en forma de tablas o figuras porcentuales. Por otro lado, se trató de un estudio transversal, en el cual la recopilación de datos tuvo lugar en un período de tiempo específico y en un solo punto temporal. Además, se clasificó como correlacional debido a que su enfoque se centró en determinar la relación entre las variables de créditos financieros y crecimiento económico. El tipo de investigación correlacional se utiliza para evaluar o establecer el grado de relación entre estas variables (Hernández et al., 2014). Mediante este enfoque de investigación, se ha conseguido cuantificar el nivel de interacción entre las variables de interés sin la necesidad de intervenir directamente en las mismas. En lugar de modificar o influir en las variables, se ha optado por observar y analizar cómo se relacionan de manera natural. Para evaluar esta relación y comprender su alcance, se ha empleado la herramienta de la estadística, utilizando modelos de correlación. Estos modelos estadísticos se encargan de medir y expresar de manera precisa la magnitud y dirección de la relación entre las variables, lo que permite determinar el grado de asociación entre ellas. El análisis de correlación es una valiosa herramienta para examinar la variabilidad de las variables y proporciona una indicación clara del nivel de relación que existe entre ellas, lo que contribuye a una comprensión más profunda y fundamentada de los fenómenos estudiados.

En este estudio, no se efectuaron cambios deliberados en las variables, sino que se llevó a cabo un análisis tal como se recopilaron los datos de las variables, siguiendo el esquema que se detalla a continuación:



M: Muestra

V.1: Variable independiente

V.2: Variable dependiente

R: Relación entre ambas variables

3.2. Población, muestra y muestro

Población. Conforme a la descripción de Ventura (2018), la población se refiere a la totalidad de elementos que se hallan en el contexto de investigación y comparten atributos y propiedades similares. Estos elementos pueden tomar la forma de individuos, objetos u otros elementos, siempre y cuando exhiban las mismas características y sean pertinentes para el ámbito de estudio. En este caso específico, la población bajo estudio se compone de 20 microempresas. La selección de estas microempresas se basó en el reporte proporcionado por el Programa Tu Empresa - Amazonas, una entidad encargada de la formalización, seguimiento y asistencia de las empresas en la región de Amazonas. Estas microempresas se consideraron como parte de la población debido a que cumplen con las características y propiedades necesarias para el propósito de la investigación, lo que las convierte en sujetos relevantes para el análisis y estudio en cuestión.

Muestra. Una muestra en una investigación es un subconjunto cuidadosamente seleccionado de elementos de una población que comparten las mismas características y propiedades que son de interés para el estudio. Esta selección de muestra tiene como objetivo representar de manera significativa a la población total, lo que permite al investigador realizar un análisis detallado y profundo del comportamiento de los elementos seleccionados. Las conclusiones derivadas de la muestra se consideran representativas de toda la población, lo que significa que los resultados obtenidos a partir de la muestra pueden generalizarse o extrapolarse para comprender y hacer inferencias sobre el conjunto completo de elementos en la población. La muestra, al reflejar las mismas características y propiedades que la población, proporciona una base sólida para la toma de decisiones y la formulación de conclusiones que tienen relevancia más allá de la muestra misma (Zita, 2021).

En la investigación la muestra fue el total de la población. Para la aplicación del instrumento se tendrá en cuenta a dos criterios:

Términos de inclusión.

- Todas las microempresas de la ciudad de Bagua Grande.

- Todas las microempresas activas que realizan la actividad.

Términos de exclusión:

- Todas las microempresas que ya no se encuentren activas.

Muestreo. El proceso de muestreo tiene como objetivo determinar el tamaño de la muestra que se va a estudiar dentro de una población específica. Para llevar a cabo esta selección, existen diversas técnicas disponibles que el investigador puede emplear. Estas técnicas de muestreo se dividen en dos categorías principales: probabilísticas y no probabilísticas. La elección entre estas técnicas depende de la naturaleza de la investigación y de los objetivos del estudio. Las técnicas de muestreo probabilísticas se destacan por su capacidad para asegurar que cada elemento de la población tenga una probabilidad que pueda ser calculada y no sea igual a cero para ser seleccionado en la muestra. Entre estas técnicas se encuentran el muestreo aleatorio simple, el muestreo estratificado y el muestreo por conglomerados, entre otros. Cada una de estas técnicas presenta sus propias ventajas y desventajas, y la elección entre ellas depende de la estructura y las características particulares de la población bajo estudio. En contraste, las técnicas de muestreo no probabilísticas se emplean cuando no es factible asignar probabilidades conocidas a los elementos de la población. Entre estas técnicas se encuentran el muestreo por conveniencia, el muestreo por juicio y el muestreo de cuotas, entre otros. A diferencia de las técnicas de muestreo probabilísticas, las técnicas de muestreo no probabilísticas se basan en la experiencia y el juicio del investigador, lo que implica que puede resultar más desafiante determinar la representatividad de la muestra. En última instancia, la elección de la técnica de muestreo apropiada dependerá de la naturaleza específica de la investigación y de los objetivos del estudio, así como de la disponibilidad de recursos y de la estructura de la población en cuestión. Cada técnica de muestreo posee sus propias aplicaciones y limitaciones, por lo que el investigador debe optar por aquella que mejor se ajuste a las necesidades de su estudio (Otzen y Manterola, 2018).

En el contexto de la presente investigación, se optó por utilizar la técnica de muestreo no probabilístico. En particular, se llevó a cabo un muestreo por conveniencia, lo que implicó la selección de los elementos de la muestra de manera conveniente y accesible para el estudio. En este enfoque, se trabajó con la totalidad de la población, asegurándose de aplicar criterios de inclusión y exclusión específicos para garantizar

que los elementos seleccionados fueran representativos y adecuados para los propósitos de la investigación. La elección de esta técnica de muestreo no probabilístico se basó en consideraciones prácticas y logísticas, así como en la accesibilidad a la población de interés. Además, se tomaron medidas para asegurarse de que los elementos incluidos en la muestra cumplieran con los requisitos necesarios para el estudio, lo que contribuyó a la validez y relevancia de los resultados obtenidos. Es importante destacar que, si bien el muestreo no probabilístico tiene limitaciones en términos de representatividad, su aplicación cuidadosa y la consideración de los criterios de inclusión y exclusión permitieron obtener resultados que fueron relevantes y aplicables a los objetivos de la investigación.

3.3. Determinación de variables

Variable independiente: Créditos financieros

Variable dependiente: Crecimiento económico

3.4. Fuentes de información

En calidad de fuente primaria de información, se ha establecido una colaboración con las microempresas ubicadas en Bagua Grande. Esta colaboración ha brindado un entorno propicio y adecuado para llevar a cabo el proceso de recopilación de datos. Durante este proceso, se aplicaron instrumentos de investigación a los colaboradores de dichas microempresas, con el objetivo de obtener información relevante y precisa que respalde los objetivos de la investigación. Esta colaboración con las microempresas de Bagua Grande se ha establecido con el fin de acceder a datos de primera mano y obtener una comprensión más profunda de los temas que se abordan en la investigación. La disposición y cooperación de las microempresas y sus colaboradores han sido fundamentales para el éxito de este proceso de recopilación de datos y, en última instancia, para el logro de los objetivos de la investigación.

3.5. Métodos

Método descriptivo. El método descriptivo desempeñó un rol crucial en este estudio al facilitar la obtención de datos directos y minuciosos de la muestra de interés. Esta metodología nos brindó la capacidad de examinar y comprender la relación entre diversas variables con el propósito de elaborar una descripción exhaustiva del contexto bajo investigación. A través de la aplicación del método descriptivo, no solo logramos identificar y anticipar posibles vínculos entre las variables, sino que también fuimos

capaces de detallar y caracterizar cada una de ellas de manera minuciosa. Esta aproximación nos otorgó una comprensión más profunda del comportamiento de estas variables y su influencia en el entorno estudiado. En resumen, el método descriptivo resultó esencial para alcanzar los objetivos de esta investigación, proporcionándonos las herramientas necesarias para analizar y describir con precisión la situación objeto de estudio.

Método deductivo. El enfoque deductivo desempeñó un papel fundamental en el proceso de obtención de conclusiones coherentes a partir de las diversas premisas planteadas durante la investigación. Este método nos permitió seguir un razonamiento lógico que partió de principios generales hacia conclusiones específicas. Al aplicar el método deductivo, pudimos establecer conexiones claras entre las teorías o hipótesis previamente formuladas y los resultados obtenidos. Esta aproximación proporcionó una base sólida para validar y respaldar nuestras afirmaciones, lo que en última instancia contribuyó a la solidez y la validez de las conclusiones alcanzadas en este estudio.

3.6. Técnicas e instrumentos

3.6.1. Técnica

La técnica seleccionada para la recopilación de datos en este estudio fue la encuesta. Esta técnica ha demostrado ser eficaz para la obtención de información necesaria para el desarrollo y presentación del diseño propuesto. A través de encuestas cuidadosamente diseñadas y administradas, se pudo recopilar datos valiosos y relevantes que respaldaron la creación del diseño en cuestión. Las encuestas permitieron obtener percepciones y opiniones directas de los participantes, lo que enriqueció la calidad de los datos recopilados y proporcionó una visión más completa y precisa de la situación en estudio. Como resultado, la técnica de encuesta se reveló como una herramienta esencial para este proyecto y contribuyó de manera significativa a la formulación del diseño presentado. Para López-Roldan y Fachelli (2016) mencionan que la encuesta “es una técnica muy útil que facilita el levantamiento de la información, y su diseño se centra a través de preguntas”.

La encuesta fue diseñada cuidadosamente de acuerdo con las dimensiones e indicadores previamente establecidos en el planteamiento de los objetivos de la investigación. Este diseño se desarrolló en consonancia con el alcance y los objetivos específicos del estudio. Cada pregunta y aspecto de la encuesta se adaptó de manera

precisa para evaluar de manera efectiva las variables y dimensiones clave que se buscaban abordar en el proyecto. De esta manera, se garantizó que la encuesta fuera una herramienta coherente y alineada con los propósitos de la investigación, lo que permitió recopilar datos pertinentes y confiables para su análisis posterior.

3.6.2. Instrumento

En el estudio, se optó por utilizar un cuestionario como el principal medio para recopilar datos. Siguiendo la explicación de Pobeá (2018), se entiende que el cuestionario es una herramienta que simplifica la obtención de información, y su diseño recae en la responsabilidad del investigador. La elaboración del cuestionario implica la formulación de preguntas que se adecúen al alcance y la esencia de la investigación que el investigador persigue, teniendo en cuenta también la composición de las variables pertinentes al estudio.

En el contexto de este estudio, se elaboraron dos cuestionarios, uno dirigido a cada una de las variables que estaban siendo investigadas. Estos cuestionarios pasaron por un riguroso proceso de validación en el que participaron tres expertos con amplia experiencia en el campo de la investigación. Estos especialistas contribuyeron con sus valiosas evaluaciones y sugerencias, lo que condujo a mejoras significativas en el diseño de los cuestionarios, garantizando así su total consonancia con los objetivos específicos de la investigación. En cuanto a su estructura, ambos cuestionarios se diseñaron siguiendo el formato de escala Likert, en el cual se solicitaba a los encuestados que asignaran una calificación en una escala que variaba desde 1 hasta 5 para cada ítem planteado. La elección de este diseño de escala Likert se fundamentó en el propósito de obtener mediciones cuantitativas precisas de las percepciones y opiniones de los participantes en relación con las variables de interés. Esta estrategia basada en la escala Likert proporciona un método sólido para recopilar datos que serán sometidos a un análisis ulterior detallado y confiable.

3.7. Procedimiento

Para el recojo de información se ha seguido el siguiente procedimiento:

En el inicio de este proceso, se llevó a cabo la creación de un cuestionario como paso inicial, el cual posteriormente fue utilizado durante una serie de visitas de coordinación a las microempresas ubicadas en la ciudad de Bagua Grande. Durante estas visitas, se coordinó con el representante de cada empresa con el propósito de llevar a cabo las encuestas necesarias.

En la siguiente etapa, se procedió a la organización de los datos recopilados, los cuales fueron introducidos en el programa estadístico SPSS, versión 25. Estos datos fueron clasificados en función de las variables y dimensiones pertinentes, de acuerdo con el diseño de la investigación. Luego, se realizaron los procesos necesarios para su análisis.

Posteriormente, en la tercera fase, se generaron tablas y figuras que representaban cada una de las variables de estudio. Estas herramientas fueron cruciales para el análisis de los datos, ya que proporcionaron información detallada en forma de frecuencias y porcentajes, lo que facilitó una interpretación precisa y profunda de los resultados obtenidos.

Finalmente, se procedió a presentar los hallazgos de la investigación a través de un informe, con el objetivo de dar a conocer el alcance científico del estudio. Además, se exploraron posibles estrategias para futuras investigaciones, contribuyendo así al avance del conocimiento en este campo."

3.8. Análisis estadístico

En el transcurso de esta investigación, se hizo uso del software estadístico SPSS V.25 como herramienta fundamental para llevar a cabo la labor de procesamiento de los datos recabados y la creación de las tablas y gráficos indispensables con el propósito de cumplir cabalmente con los objetivos previamente establecidos en el estudio. A través de esta poderosa aplicación informática, se efectuó un minucioso y detallado análisis de los datos recolectados, lo que permitió obtener resultados directamente vinculados a los objetivos específicos trazados en la investigación.

La utilización del programa SPSS no solo simplificó la tarea de sistematizar los datos, sino que también facilitó su presentación de manera efectiva y visualmente comprensible. Esto, a su vez, desempeñó un papel de suma importancia en el logro exitoso de los objetivos planteados en el desarrollo de la investigación, contribuyendo de manera significativa al enriquecimiento del conocimiento generado a partir de este estudio.

Se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson con el SPSS V.25, para la estadística inferencial. La presentación de los resultados fue de acuerdo a lo siguiente:

Estadística Descriptiva

- ✓ Tablas de frecuencias y porcentajes
- ✓ Figuras de barras, circulares y combinadas

Estadística Inferencial

- ✓ Prueba de normalidad
- ✓ Estadístico de correlación de variables
- ✓ Constratación de hipótesis
- ✓ Discusión de resultados

3.9. Consideraciones éticas

La realización de esta investigación se llevó a cabo de manera íntegra y responsable, en plena concordancia con los principios éticos y profesionales establecidos en el código de ética de la institución universitaria. En todo momento se mantuvo un absoluto respeto por la integridad y la autenticidad de los resultados obtenidos, sin ocultar ni alterar datos en ninguna fase del proceso de investigación.

En lo que respecta al aspecto de la propiedad intelectual y los derechos de autor, se siguieron rigurosamente las pautas de citación y referencia conforme a las normas APA, garantizando la correcta atribución de las fuentes utilizadas. Además, se aplicó el programa Turnitin para verificar el nivel de similitud del trabajo de investigación, asegurando así su originalidad y cumplimiento de los estándares académicos.

Asimismo, se respetaron escrupulosamente los principios éticos que rigen la investigación científica, en concordancia con las directrices y normativas de la universidad, conforme a las líneas de investigación establecidas y los esquemas aprobados para garantizar la integridad y validez de este estudio.

Asimismo, se consideró de suma importancia mantener un alto grado de transparencia en todas las etapas del proceso de investigación, asegurando que cualquier entidad o individuo interesado pudiera acceder a la información y los datos recopilados. Este enfoque se llevó a cabo con el propósito de fomentar un entorno de colaboración y aprendizaje compartido, lo que a su vez promovió la construcción de conocimiento en la comunidad académica y científica. Los principios éticos y la integridad desempeñaron un papel fundamental en la ejecución de esta investigación, actuando como valores centrales que contribuyeron de manera significativa a garantizar la confiabilidad y credibilidad de los resultados obtenidos. En consecuencia, se fortaleció la base de conocimiento en el ámbito de estudio, consolidando aún más la reputación de la investigación y sus hallazgos.

IV. Resultados

4.1. Estadística descriptiva

La estadística descriptiva se muestra para las variables, Créditos financieros y Crecimiento económico, para ello se describe a las dimensiones de cada variable, agrupando por niveles para una mejor comprensión y análisis y así lograr cumplir con los objetivos específicos 1 y 2.

4.1.1. Nivel de accesos a los créditos financieros de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas

Tabla 1

Dimensión Acceso al crédito

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	11	55.0
Medio	8	40.0
Bajo	1	5.0
Total	20	100.0

Los datos recopilados arrojaron una visión alentadora en cuanto al acceso al crédito por parte de las microempresas en Bagua Grande, Amazonas. La mayoría de estas empresas, un 55%, gozan de un acceso relativamente alto a los préstamos o créditos financieros, seguidas de cerca por un nivel medio de acceso, que representa alrededor del 40%. Sin embargo, existe una minoría, alrededor del 5%, que enfrenta un acceso bajo a estas fuentes de financiamiento. Estos hallazgos destacan la posibilidad razonable que tienen las microempresas en la región de obtener los recursos financieros necesarios para impulsar su crecimiento económico.

Estos resultados inicialmente sugieren un ambiente propicio para el desarrollo empresarial en Bagua Grande, con un acceso aparentemente adecuado a la financiación que podría ser un factor clave para el crecimiento de estas microempresas. No obstante, para comprender completamente esta dinámica y su impacto en el crecimiento económico de las empresas, es esencial llevar a cabo un análisis más profundo. Será crucial examinar cómo este acceso al crédito se relaciona con el uso efectivo de los recursos financieros y la calidad general del sistema financiero en la región. Además, se deberá explorar cómo estos factores se combinan e influyen de manera conjunta en el

crecimiento de las microempresas en Bagua Grande, lo que proporcionará una visión más completa y precisa de esta dinámica empresarial.

Tabla 2

Dimensión uso de los recursos financieros

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	4	20.0
Medio	16	80.0
Bajo	0	0.0
Total	20	100.0

Los datos obtenidos en el estudio ofrecen una perspectiva interesante sobre el uso de los recursos financieros por parte de las microempresas en Bagua Grande, Amazonas. En su mayoría, alrededor del 80%, estas microempresas están utilizando sus recursos financieros de manera moderada, lo que sugiere una gestión prudente de sus activos financieros. Un segmento menor, aproximadamente el 20%, muestra un alto grado de utilización de estos recursos, indicando una mayor inversión y compromiso en el crecimiento y desarrollo de sus negocios.

Un aspecto destacado es que ninguna de las empresas estudiadas presenta un bajo uso de los recursos financieros, lo que señala que estas microempresas están aprovechando, al menos en cierta medida, los recursos financieros disponibles para ellas. Esto resalta la importancia de profundizar en el análisis para comprender mejor cómo este nivel de utilización de los recursos financieros se relaciona con factores clave, como el acceso al crédito y la calidad del sistema financiero en la región. La interacción entre estos elementos puede proporcionar información valiosa sobre cómo impulsar y respaldar el crecimiento económico sostenible de las microempresas en Bagua Grande, lo que podría tener implicaciones significativas para la economía local y regional.

Además, es esencial llevar a cabo un análisis detallado de cómo el acceso al crédito se correlaciona con la utilización de los recursos financieros en estas microempresas. Identificar patrones y tendencias en este aspecto permitiría comprender mejor cómo las políticas y los servicios financieros pueden ser diseñados y adaptados para satisfacer las necesidades específicas de estas empresas. Asimismo, es crucial evaluar la calidad y disponibilidad de los servicios financieros en la región para garantizar que las microempresas tengan acceso a condiciones justas y favorables. Este enfoque holístico y

contextualizado es fundamental para promover un entorno empresarial saludable y apoyar el crecimiento sostenible de las microempresas en Bagua Grande, contribuyendo así al desarrollo económico de la comunidad local.

Tabla 3

Dimensión Calidad del sistema financiero

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	6	30.0
Medio	13	65.0
Bajo	1	5.0
Total	20	100.0

Los datos indican que la mayoría de las microempresas en Bagua Grande, Amazonas, operan en un entorno financiero considerado moderadamente confiable (65%), con un segmento menor beneficiándose de un nivel alto de calidad financiera (30%). Sorprendentemente, solo una pequeña proporción enfrenta desafíos significativos en términos de la calidad del sistema financiero local (5%). Estos resultados sugieren que en general, las condiciones financieras en la región son adecuadas para la mayoría de las microempresas, lo que podría tener un impacto positivo en su crecimiento económico. Sin embargo, es crucial examinar más a fondo cómo estos niveles de calidad financiera se correlacionan con el acceso al crédito y el uso de los recursos financieros para obtener una comprensión completa de su influencia en las microempresas de Bagua Grande.

En este contexto, es importante realizar un análisis exhaustivo para comprender cómo los niveles de calidad financiera se relacionan con el acceso al crédito y la utilización de los recursos financieros por parte de las microempresas. Identificar cualquier discrepancia o área de mejora en el sistema financiero local puede conducir a recomendaciones y políticas más específicas que fortalezcan aún más el entorno empresarial en Bagua Grande. Además, considerar la perspectiva de las microempresas en términos de su satisfacción y confianza en los servicios financieros disponibles podría ayudar a diseñar estrategias que satisfagan sus necesidades y promuevan un mayor crecimiento económico. El análisis integral de estos factores es esencial para impulsar el desarrollo sostenible de las microempresas en la región y, en última instancia, contribuir al bienestar económico de la comunidad local.

Tabla 4*Variable Créditos financieros*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	7	35.0
Medio	12	61.7
Bajo	1	3.3
Total	20	100.0

Los resultados revelan que la mayoría de las microempresas en Bagua Grande, Amazonas, cuentan con un acceso moderado o alto a créditos financieros, con el 35% clasificado en la categoría de "Alto" y aproximadamente el 61.7% en la categoría de "Medio". Estos datos sugieren que en general, las condiciones financieras en la región son favorables para la mayoría de las microempresas, lo que podría ser un factor positivo para su crecimiento económico. Sin embargo, se observa que una proporción muy pequeña, alrededor del 3.3%, tiene un acceso bajo a créditos financieros. Para comprender mejor cómo este acceso a créditos financieros afecta el crecimiento económico, es esencial explorar cómo se relaciona con otras dimensiones como el uso de recursos financieros y la calidad del sistema financiero.

En este sentido, es fundamental realizar un análisis más profundo que permita entender cómo el acceso a créditos financieros se relaciona con el uso de los recursos financieros y la calidad del sistema financiero en Bagua Grande. Esto ayudará a identificar posibles factores que puedan estar limitando el acceso al crédito para esa pequeña proporción de microempresas que actualmente enfrenta desafíos en este sentido. Además, explorar cómo estas variables se entrelazan puede proporcionar insights valiosos para el diseño de políticas y estrategias que promuevan un acceso más equitativo y beneficioso a los recursos financieros, lo que podría impulsar aún más el crecimiento económico de las microempresas en la región. La comprensión completa de estas dinámicas financieras es esencial para el desarrollo sostenible de Bagua Grande y el fortalecimiento de su comunidad empresarial.

Asimismo, es importante considerar que el análisis de estas variables financieras no solo beneficiará a las microempresas, sino que también puede tener un impacto positivo en la economía local de Bagua Grande en su conjunto. Un mayor acceso a créditos financieros, un uso efectivo de los recursos financieros y un sistema financiero de alta calidad pueden fomentar la creación de empleo, el aumento de la producción y el

fortalecimiento de la infraestructura empresarial en la región. Esto, a su vez, podría contribuir al crecimiento económico sostenible de la comunidad, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y generando nuevas oportunidades de desarrollo. Por tanto, es esencial continuar investigando y abordando estas cuestiones financieras para promover un futuro próspero en Bagua Grande, Amazonas.

4.1.2. Crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023

Tabla 5

Dimensión Inversión

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	4	20.0
Medio	15	75.0
Bajo	1	5.0
Total	20	100.0

Los datos proporcionan una visión reveladora de la situación de las microempresas en Bagua Grande, Amazonas, en términos de sus inversiones. La mayoría de estas empresas, un 75%, están llevando a cabo inversiones de nivel medio, mientras que un segmento más pequeño, el 20%, está realizando inversiones de alto nivel. Solo una proporción mínima, el 5%, invierte a un nivel bajo. Estos hallazgos sugieren que, en general, las condiciones económicas en la región parecen ser propicias para realizar inversiones moderadas en áreas como la expansión de la producción o la mejora de la infraestructura. Estas inversiones podrían tener un impacto positivo en el crecimiento económico de las microempresas en Bagua Grande.

No obstante, para comprender completamente el impacto de estas inversiones en el crecimiento económico en Bagua Grande, es esencial llevar a cabo una investigación más exhaustiva que analice cómo se relacionan estas inversiones con otros aspectos, como la innovación tecnológica y la gestión eficiente de los recursos. Esta perspectiva más amplia ayudará a obtener una comprensión completa de cómo estas inversiones están contribuyendo al desarrollo económico en la región y podría proporcionar ideas valiosas para futuras estrategias de crecimiento."

Tabla 6*Dimensión Innovación tecnológica*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	6	30.0
Medio	13	65.0
Bajo	1	5.0
Total	20	100.0

Los resultados obtenidos arrojan luz sobre la situación de la adopción de tecnología en las microempresas de Bagua Grande, Amazonas. La mayoría de estas empresas, con un destacado 65%, se encuentran en un nivel medio de innovación tecnológica, mientras que un significativo 30% aplica la innovación tecnológica en un grado alto. Estos datos indican que la incorporación de tecnología es una práctica común en la región, lo que potencialmente puede tener un impacto positivo en la eficiencia y la competitividad de estas microempresas, y, en consecuencia, en su crecimiento económico. No obstante, existe una pequeña proporción, alrededor del 5%, que muestra un bajo nivel de innovación tecnológica.

Para obtener una comprensión más profunda de cómo esta adopción de tecnología se relaciona con otras dimensiones, como la inversión y la gestión de recursos, será fundamental llevar a cabo una investigación detallada que examine su influencia en el crecimiento económico de las microempresas en Bagua Grande. Esta perspectiva más amplia ayudará a identificar las sinergias y áreas de mejora que pueden ser clave para el desarrollo sostenible de estas empresas en la región.

A través de un análisis más detenido, se podrán identificar posibles interacciones entre la adopción de tecnología y la inversión en las operaciones de las microempresas. Esto permitirá determinar cómo la inversión en tecnología puede afectar la eficiencia y productividad de estas empresas, así como su capacidad para competir en el mercado. Además, se explorarán las implicaciones de una gestión efectiva de los recursos en el contexto de la tecnología adoptada, lo que podría llevar a recomendaciones concretas para mejorar la estrategia empresarial y, en última instancia, promover un crecimiento económico sostenible en Bagua Grande.

Tabla 7*Dimensión Armonía de los recursos*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	3	15.0
Medio	15	75.0
Bajo	2	10.0
Total	20	100.0

Los resultados de la investigación señalan que la mayoría de las microempresas en Bagua Grande, Amazonas, están administrando sus recursos naturales y practicando la responsabilidad ambiental a un nivel medio, con un sólido 75% de ellas en este rango. Un porcentaje menor, correspondiente al 15%, mantiene una alta armonía en la gestión de recursos, lo que indica un enfoque más proactivo hacia la sostenibilidad ambiental. Sin embargo, existe un pequeño grupo, alrededor del 10%, que muestra una baja armonía en la gestión de los recursos naturales.

Estos hallazgos sugieren que, en general, existe un compromiso moderado pero positivo por parte de las microempresas en la región hacia la gestión sostenible de los recursos naturales y la responsabilidad ambiental. Este enfoque podría tener importantes implicaciones para el crecimiento económico de estas microempresas al mejorar su imagen y su capacidad para atraer a consumidores y socios comerciales comprometidos con prácticas sostenibles. Sin embargo, para comprender plenamente cómo esta armonía en la gestión de recursos se relaciona con otras dimensiones, como la inversión y la innovación tecnológica, será esencial llevar a cabo una investigación más profunda que permita obtener una comprensión completa de su influencia en el desarrollo económico de las microempresas en Bagua Grande.

Para avanzar en nuestra comprensión de cómo esta armonía en la gestión de recursos se relaciona con otros aspectos críticos, como la inversión y la innovación tecnológica, es necesario llevar a cabo un estudio más exhaustivo. Este análisis podría ayudar a identificar sinergias y áreas de mejora en las estrategias empresariales relacionadas con la sostenibilidad ambiental. Por ejemplo, se podría explorar cómo las inversiones en tecnología pueden contribuir a una gestión más eficiente de los recursos naturales, o cómo la responsabilidad ambiental podría influir en las decisiones de inversión. Al obtener una comprensión más profunda de estas interacciones, se podrían formular recomendaciones concretas que promuevan un desarrollo económico sostenible y

responsable para las microempresas en Bagua Grande, beneficiando tanto a las empresas como a la comunidad y el entorno natural en el que operan.

Tabla 8

Variable crecimiento económico

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	4	21.7
Medio	14	71.7
Bajo	1	6.7
Total	20	100.0

Los datos recolectados en relación con la variable Crecimiento económico ofrecen una visión interesante de la situación de las microempresas en este estudio. En primer lugar, se observa que una amplia mayoría, aproximadamente el 71.7% de las microempresas evaluadas, experimentan un nivel medio de crecimiento económico durante el período analizado. Esto sugiere que la mayoría de estas microempresas están experimentando un crecimiento económico constante y moderado en su desempeño empresarial.

Por otro lado, un segmento relativamente más reducido, aproximadamente el 21.7%, muestra un crecimiento económico alto, lo que indica que algunas empresas han logrado un desempeño sobresaliente y un crecimiento significativo en sus operaciones. Sin embargo, también se identifica una proporción menor, alrededor del 6.7%, que se encuentra en una situación de crecimiento económico bajo. Esto pone de manifiesto la diversidad de situaciones económicas presentes entre las microempresas en Bagua Grande.

Estos hallazgos subrayan la importancia de una investigación más profunda para comprender mejor los factores que influyen en el crecimiento económico de estas empresas. Un análisis más detallado de las estrategias empresariales, la inversión, la innovación tecnológica, la gestión de recursos y otros aspectos será esencial para informar el desarrollo de políticas y estrategias empresariales adecuadas que promuevan el crecimiento económico sostenible y equitativo en esta comunidad empresarial diversa.

4.2. Estadística inferencial

4.2.1. Hipótesis general

H₀: Los créditos financieros no se relacionan con el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.

H_a: Los créditos financieros se relacionan con el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.

Tabla 9

Relación de Pearson entre los créditos financieros y el crecimiento económico

		Créditos financieros	Crecimiento económico
Créditos financieros	Correlación de Pearson	1	,733**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	20	20
Crecimiento económico	Correlación de Pearson	,733**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de correlación de Pearson calculado entre "Créditos financieros" y "Crecimiento económico" para las 20 microempresas muestra una relación estadísticamente significativa y positiva de 0.733. Esto indica que a medida que el acceso a créditos financieros aumenta, también tiende a aumentar el crecimiento económico en estas microempresas. Esta fuerte correlación sugiere que un mayor acceso a financiamiento está asociado con un mayor crecimiento económico en este contexto, lo que podría indicar que las microempresas que pueden acceder a recursos financieros adicionales están mejor posicionadas para invertir en su expansión y desarrollo. No obstante, es importante recordar que la correlación no implica causalidad, por lo que se requiere un análisis más profundo para determinar la dirección exacta de esta relación y cómo otros factores pueden estar influyendo en ella, así como considerar las implicaciones para el desarrollo sostenible de las microempresas en Bagua Grande.

4.2.2. Hipótesis específicas

H₀: No existe una relación significativa entre el acceso al crédito y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.

H_a: Existe una relación significativa entre el acceso al crédito y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.

Tabla 10

Relación de Pearson entre el acceso al crédito y el crecimiento económico

		Acceso al crédito	Crecimiento económico
Acceso al crédito	Correlación de Pearson	1	,558*
	Sig. (bilateral)		0.011
	N	20	20
Crecimiento económico	Correlación de Pearson	,558*	1
	Sig. (bilateral)	0.011	
	N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La correlación de Pearson entre "Acceso al crédito" y "Crecimiento económico" para las 20 microempresas en Bagua Grande muestra una relación estadísticamente significativa y positiva de 0.558. Esto sugiere que existe una correlación moderadamente positiva entre estas dos variables: a medida que el "Acceso al crédito" aumenta, también tiende a aumentar el "Crecimiento económico" en las microempresas estudiadas. Estos resultados indican que tener un mejor acceso al crédito puede estar beneficiando el crecimiento económico de estas microempresas al proporcionarles recursos financieros para invertir en su expansión y desarrollo. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la correlación no establece una relación causal definitiva y que otros factores pueden estar contribuyendo a esta relación. Por lo tanto, un análisis más profundo y la consideración de variables adicionales son necesarios para comprender completamente la naturaleza de esta asociación y sus implicaciones para el desarrollo sostenible de las microempresas en Bagua Grande.

H₀: No existe una relación significativa entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.

H_a: Existe una relación significativa entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.

Tabla 11

Relación de Pearson entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico

		Uso de los recursos financieros	Crecimiento económico
Uso de los recursos financieros	Correlación de Pearson	1	,695**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	20	20
Crecimiento económico	Correlación de Pearson	,695**	1
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación de Pearson entre "Uso de los recursos financieros" y "Crecimiento económico" para las 20 microempresas en Bagua Grande revela una relación altamente significativa y positiva de 0.695. Esto indica una fuerte correlación positiva entre estas dos variables, sugiriendo que a medida que las microempresas gestionan y utilizan sus recursos financieros de manera más efectiva, experimentan un crecimiento económico más sólido. En otras palabras, el uso eficiente de los recursos financieros está asociado con un aumento en el crecimiento económico en este contexto. No obstante, es crucial recordar que la correlación no establece una relación causal directa y que otras variables pueden estar influyendo en esta relación. Por lo tanto, se requiere un análisis más profundo y la consideración de factores adicionales para comprender completamente la naturaleza de esta asociación y su impacto en el desarrollo sostenible de las microempresas en Bagua Grande.

H₀: No existe una relación significativa entre la calidad del sistema financiero y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.

H_a: Existe una relación significativa entre la calidad del sistema financiero y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.

Tabla 12

Relación de Pearson entre la calidad del sistema financiero y el crecimiento económico

		Calidad del sistema financiero	Crecimiento económico
Calidad del sistema financiero	Correlación de Pearson	1	,522*
	Sig. (bilateral)		0.018
	N	20	20
Crecimiento económico	Correlación de Pearson	,522*	1
	Sig. (bilateral)	0.018	
	N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La correlación de Pearson entre "Calidad del sistema financiero" y "Crecimiento económico" en las 20 microempresas de Bagua Grande revela una relación estadísticamente significativa y positiva de 0.522. Este resultado sugiere que a medida que la calidad del sistema financiero mejora, también se observa un aumento en el crecimiento económico de estas microempresas. En otras palabras, un sistema financiero más sólido, posiblemente caracterizado por servicios financieros más eficientes y un entorno más propicio para el acceso a recursos financieros, está asociado con un crecimiento económico más robusto en este contexto. Sin embargo, es crucial recordar que la correlación no establece una relación causal directa, y es posible que otros factores estén influyendo en esta relación. Por lo tanto, un análisis más detallado y la consideración de variables adicionales son esenciales para comprender completamente la naturaleza de esta asociación y sus implicaciones para el desarrollo sostenible de las microempresas en la región de Bagua Grande.

V. Discusiones

Bagua Grande se encuentra en un nivel medio, representando el 61.7% del total. Estos datos sugieren que, en general, las condiciones financieras en la región son favorables para la mayoría de las microempresas, lo que podría ser un factor positivo para su crecimiento económico. Sin embargo, estos resultados contrastan con los hallazgos de Changanaque y Llanca (2022), quienes señalaron que el acceso a créditos financieros era deficiente en un 50%. Esta discrepancia podría deberse a diferentes períodos de estudio, metodologías o a la variabilidad en las condiciones económicas a lo largo del tiempo, lo que destaca la importancia de una evaluación continua y detallada de las condiciones financieras en la región para comprender mejor su impacto en las microempresas. Asimismo, Guabile (2015) expone que el sistema financiero cumple un rol fundamental en la economía, que es canalizar fondos de ahorro hacia la inversión, lo que resalta la relevancia del acceso a créditos financieros para el desarrollo económico de las microempresas. Estos resultados sugieren la necesidad de políticas y estrategias que faciliten aún más el acceso al financiamiento y promuevan el crecimiento sostenible de las microempresas en Bagua Grande.

En cuanto a la variable Crecimiento económico se observa que la mayoría de las microempresas experimentan un nivel medio de crecimiento económico, representando aproximadamente el 71.7% del total. Esto sugiere que la gran mayoría de estas microempresas están experimentando un crecimiento económico moderado en el período analizado. Estos hallazgos resaltan la diversidad de situaciones económicas entre las microempresas de Bagua Grande y subrayan la importancia de investigar más a fondo los factores que influyen en el crecimiento económico de estas empresas para informar estrategias de desarrollo empresarial y políticas adecuadas. No obstante, estos resultados difieren de los encontrados por Changanaque y Llanca (2022), quienes evidenciaron que el crecimiento económico fue bajo en un 54%. Esta discrepancia podría deberse a diversos factores, como cambios en las condiciones económicas a lo largo del tiempo, estrategias empresariales diferentes o variaciones en el alcance de los servicios financieros y de apoyo gubernamental, lo que destaca la necesidad de un análisis continuo y profundo de las condiciones económicas y empresariales en la región para comprender mejor la dinámica del crecimiento económico de las microempresas.

Del mismo modo, Maldonado et al. (2019) identificaron las limitaciones que enfrentan las microempresas en cuanto al acceso al financiamiento. Su estudio tenía como objetivo utilizar la inclusión financiera a través de la banca pública o privada para facilitar la financiación de sus inversiones. Estas limitaciones pueden abarcar desde barreras de información y requisitos rigurosos para la obtención de créditos hasta la falta de garantías adecuadas para respaldar préstamos financieros. La investigación de Maldonado y su equipo destacan la importancia de abordar estas barreras y desafíos para mejorar el acceso al financiamiento y, en última instancia, fomentar el crecimiento y la sostenibilidad de las microempresas en la región. Sus hallazgos también pueden complementar los resultados de este estudio actual sobre el acceso a créditos financieros y el crecimiento económico de las microempresas en Bagua Grande.

Los resultados muestran una relación estadísticamente significativa y positiva de 0.733. Esto indica que a medida que el acceso a créditos financieros aumenta, también tiende a aumentar el crecimiento económico en estas microempresas. Guardando semejanza con lo expuesto por Moreyra y Ortiz (2020) donde evidencian que, el crédito tiene un impacto altamente positivo en las empresas, ya que actúa como una fuente de capital interno, potenciando así sus operaciones tanto a nivel nacional como en el ámbito internacional. Además, el acceso al crédito facilita la iniciativa y ejecución de proyectos innovadores. Esto, a su vez, contribuye al crecimiento y desarrollo de las empresas agroindustriales y exportadoras, permitiéndoles competir eficazmente en el mercado. Un factor clave en este proceso es la participación activa de los gobiernos, quienes desempeñan un papel vital al facilitar el acceso a créditos a través de políticas públicas y planes de mejora. Estas acciones gubernamentales, al impulsar la productividad empresarial, permiten a las empresas consolidarse y fortalecer su posición en el mercado.

Del mismo modo con Calderón (2021) donde expone que, las variables seleccionadas para evaluar la inclusión financiera tienen un impacto significativo en el crecimiento económico. Estas variables se utilizan como indicadores para medir el acceso de las empresas y las personas a los servicios financieros, como el acceso a créditos, cuentas bancarias, y otros productos financieros. Cuando estas variables indican un mayor acceso y participación en el sistema financiero, tienden a estar asociadas con un mayor crecimiento económico. Esto se debe a que un acceso más amplio a servicios financieros puede estimular la inversión, el ahorro y la expansión de las actividades

económicas, lo que a su vez contribuye al crecimiento económico de una región o país. Por lo tanto, estas variables desempeñan un papel fundamental en la promoción y el fortalecimiento de la actividad económica al garantizar que más personas y empresas tengan la capacidad de utilizar eficazmente los recursos financieros disponibles para impulsar su desarrollo económico.

También se concuerda con Davila (2020) señala que los elementos del desarrollo financiero, tales como el grado de profundidad en los servicios financieros, el nivel de acceso a las instituciones financieras y la eficiencia en el sector financiero, desempeñan un papel de gran relevancia en el fomento del crecimiento económico. En otras palabras, cuando estos componentes están bien desarrollados y funcionan eficientemente, tienden a contribuir de manera positiva al crecimiento económico de una región o país. El nivel de profundidad financiera se refiere a la disponibilidad y la variedad de productos y servicios financieros, lo que puede impulsar la inversión y el ahorro. Un mayor acceso al sistema financiero significa que más personas y empresas pueden participar en la economía formal y acceder a servicios financieros clave como créditos y cuentas bancarias, lo que estimula el crecimiento económico al aumentar la inversión y la actividad económica en general. Además, la eficiencia del sector financiero asegura que los recursos se asignen de manera óptima, lo que también es fundamental para el crecimiento económico sostenible. Por lo tanto, estos componentes del desarrollo financiero desempeñan un papel esencial en el fomento del crecimiento económico al facilitar el acceso a recursos financieros y promover la inversión y la eficiencia en el uso de estos recursos.

Conclusiones

1. Con respecto al objetivo general se muestra un coeficiente de correlación de Pearson de 0.733, esto indica que existe una relación significativa entre los créditos financieros y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, además a medida que el acceso a créditos financieros aumenta, también tiende a aumentar el crecimiento económico en estas microempresas.
2. El nivel de acceso a créditos de las microempresas en Bagua Grande, se observa un nivel medio con el 61.7%, estos datos sugieren que en general, las condiciones financieras en la región son favorables para la mayoría de las microempresas, lo que podría ser un factor positivo para su crecimiento económico.
3. El Crecimiento económico de las microempresas en Bagua Grande indican que la mayoría experimentan un nivel medio con el 71.7%, esto sugiere que la gran mayoría de estas microempresas están experimentando un crecimiento económico moderado en el período analizado.
4. La correlación de Pearson entre "Acceso al crédito" y "Crecimiento económico" muestra una relación estadísticamente significativa y positiva de 0.558. Esto sugiere que existe una correlación moderadamente positiva entre estas dos variables: a medida que el "Acceso al crédito" aumenta, también tiende a aumentar el "Crecimiento económico" en las microempresas estudiadas.
5. La correlación de Pearson entre "Uso de los recursos financieros" y "Crecimiento económico" revela una relación altamente significativa y positiva de 0.695. Esto indica una fuerte correlación positiva entre estas dos variables, sugiriendo que a medida que las microempresas gestionan y utilizan sus recursos financieros de manera más efectiva, experimentan un crecimiento económico más sólido.
6. La correlación de Pearson entre "Calidad del sistema financiero" y "Crecimiento económico" revela una relación estadísticamente significativa y positiva de 0.522. Este resultado sugiere que a medida que la calidad del sistema financiero mejora, también se observa un aumento en el crecimiento económico de estas microempresas.

Recomendaciones

- A los representantes de las microempresas se aconseja enfáticamente que busquen activamente oportunidades de financiamiento y desarrollen planes de inversión bien estructurados. Esto implica la identificación de áreas clave para la inversión que estimulen el crecimiento, así como una gestión financiera eficiente para garantizar el uso adecuado de los fondos. Además, diversificar las fuentes de financiamiento y mantener una sólida gestión crediticia son estrategias fundamentales para respaldar el crecimiento económico sostenible. La búsqueda de asesoramiento financiero y la colaboración con entidades financieras locales también pueden ser beneficiosas para aprovechar al máximo el acceso a créditos financieros y su impacto positivo en el desarrollo de estas microempresas.
- A los representantes de las microempresas en Bagua Grande pueden aprovechar las condiciones financieras favorables, ya que los datos indican un nivel medio de acceso a créditos financieros en la región. Para impulsar el crecimiento económico de sus negocios, se les recomienda desarrollar planes estratégicos de inversión que identifiquen áreas clave para el crecimiento y aseguren una gestión financiera eficiente. Además, diversificar las fuentes de financiamiento y mantener un control riguroso de los gastos son prácticas esenciales. Buscar asesoramiento profesional, cuando sea necesario, puede ser beneficioso para tomar decisiones financieras informadas y aprovechar al máximo las oportunidades disponibles en este entorno favorable.
- A los representantes de las microempresas en Bagua Grande pueden tomar medidas estratégicas para impulsar su crecimiento económico moderado. Se recomienda enfocarse en la planificación estratégica, diversificar las ofertas de productos o servicios, optimizar la eficiencia operativa y explorar oportunidades de colaboración o alianzas estratégicas. La evaluación continua del rendimiento y la adaptación a las tendencias del mercado también son fundamentales para lograr un crecimiento económico más sólido y sostenible en este contexto.

Referencias bibliográficas

- Banco Europeo de Inversiones. (2018). *La financiación de pymes como impulso del crecimiento económico*.
https://www.eib.org/attachments/thematic/financing_smes_es.pdf
- BBVA. (2023). *Qué es un préstamo financiero: tipos y diferencias con un crédito*.
<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-un-prestamo-financiero-tipos-y-diferencias-con-un-credito/>
- Calderón, G. R. (2021). *Inclusión Financiera y Crecimiento Económico: Una aproximación al rol de las cooperativas de crédito* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657834/CalderonP_G.pdf?sequence=3
- Canto, F.; Palacín, M. y Di Pietro, F. (2016). Efectos del ciclo económico en el crédito comercial: el caso de la pyme española. *European Research on Management and Business Economics*, 22, 55–62.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.iedee.2015.11.001>
- CEUPE. (2023). *Crecimiento empresarial*. <https://www.ceupe.com/blog/crecimiento-empresarial>
- Changanaque, D. C. y Llanca, L. S. (2022). *Créditos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/110231>
- Chuzon, M. (2019). *Fuentes de financiamiento y su efecto en el crecimiento económico de las Mypes del distrito de Olmos 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio institucional.
<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2735>
- Cohen, C.; Calvo, A.; Garibian, S. A., y Sánchez, C. (2022). *América Latina Panorama bancario por país, primer trimestre de 2022: Bancos sortean la tormenta, pero nuevos riesgos los acechan*.
https://www.spglobal.com/_assets/documents/ratings/es/pdf/2022-02-17-

america-latina-panorama-bancario-por-pais-1-t-2022-bancos-sortean-latormenta-pero-nuevos-riesgos-los-acechan.pdf

- CONDUSEF. (2023). *Crédito*.
<https://webappsos.condusef.gob.mx/EducaTuCartera/credito.html#:~:text=Es%20la%20cantidad%20de%20dinero,alg%C3%Ban%20momento%20de%20tu%20vida>.
- Davila, L. L. (2020). *Desarrollo financiero y sus efectos en el crecimiento económico 2000 – 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio institucional.
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2970/1/TL_DavilaPerezLilian.pdf
- DELSOL. (2023). *Calidad financiera*. <https://www.sdelsol.com/glosario/calidad-financiera/#:~:text=Por%20tanto%2C%20se%20puede%20definir,positivos%20en%20los%20pr%C3%B3ximos%20%C3%B1os>.
- EDUCA. (2023). *¿Qué es el Crédito?* <https://www.cmfchile.cl/educa/621/w3-article-27152.html>
- EUROINNOVA. (2023). *Que es un crédito financiero*.
<https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-un-credito-financiero>
- GBM Academy. (2023). *Qué es una inversión: tipos y ejemplos*.
<https://gbm.com/academy/que-es-una-inversion-tipos-y-ejemplos/>
- Guabile, V. (2015). *El crédito del sistema bancario privado y el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2007 – 2012* [Tesis de Maestría, Universidad de Guayaquil]. Repositorio institucional.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7864>
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (5ta ed). México D.F., México: McGRAW-HILL
- Herrera, D. (2020). *Instrumentos de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe durante el Covid-19*.
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Instrumentos->

definanciamiento-para-las-micro-pequeñas-y-medianas-empresas-en-
AmericaLatina-y-el-Caribe-durante-el-Covid-19.pdf

Instituto Europeo de Alta Dirección. (2023). *Recursos financieros de una empresa: qué son, para qué sirven y qué tipos hay*. <https://iead.es/recursos-financieros-que-son-para-que-sirven-que-tipos->.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Nota de Prensa. En el Perú existen más de 2 millones 838 mil empresas*. <http://m.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-087-2021-inei.pdf>

KONFIO. (2023). *Créditos para negocios*. <https://konfio.mx/tips/diccionario-financiero/que-son-los-creditos-para-negocios/#:~:text=Los%20cr%C3%A9ditos%20para%20negocios%20son,a%20las%20necesidades%20que%20surgen.>

Laitón, S., y López, J. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina. *Revista EAN*, 85(1), 163–179. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2056/1800>

López-Roldan, P. y Fachelli, S. (2016). *La encuesta*. Metodología de la investigación social cuantitativa. <https://ddd.uab.cat/record/163567>

Maldonado, M.; Moreno, Y. y Armijos, L. (2019). Los microcréditos y su incidencia en el crecimiento económico de las MiPymes. En P. Navarrete (Ed.), *Un Espacio Para la Ciencia*, 2(1), 227-244. <http://doi.org/10.5281/zenodo.4521664>

Moreyra, Z. y Ortiz, C. E. (2020). *Impacto del crédito financiero en el desarrollo empresarial: una revisión de la literatura* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio institucional. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3474/Zarel%20Moreyra_Carol%20Ortiz_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Otzen, T. y Manterola, C. (2018). Sampling Techniques on a Study Population. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037

- Parodi, C. (2018). *¿Por qué es importante el crecimiento económico?*
<https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2018/08/por-que-es-importante-el-crecimiento-economico.html/>
- Pobea, M. (2018). *La encuesta*. <http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/la-encuesta.pdf>
- Prezi, A. (2023). *Recursos para mantener la armonía y equilibrio personal*.
https://prezi.com/p/z4hfpr_iri-8/recursos-para-mantener-la-armonia-y-equilibrio-personal/#:~:text=Recursos%20Armonia%20y%20Equilibrio,una%20persona%20a%20la%20felicidad.
- Rodríguez, K; Ortiz, O.; Quiroz, A., y Parrales, M. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Revista Espacios*, 41(42), 100–118.
<https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n42p09>
- Rodriguez, N. (2023). *Crecimiento empresarial: qué es, sus fases y ejemplos de estrategias*. <https://blog.hubspot.es/sales/crecimiento-empresarial>
- Rojas, L. (2017). *Situación del financiamiento a Pymes y empresas nuevas en América Latina*.
<https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1076/FINANCIAMIENTO%20a%20PYMES%20y%20EMPRESAS%20NUEVAS%20EN%20AL-300617.pdf>
- Sabogal, M. (2018). *Influencia del financiamiento a las micro y pequeñas empresas en su crecimiento y desarrollo* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/3976/BC-TES-TMP-2740.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Santander. (2021). *Innovación tecnológica: qué tipos existen y cuáles son sus beneficios*. <https://www.becas-santander.com/es/blog/innovacion-tecnologica.html>
- Vargas, A. (2021). La inclusión financiera en el Perú. *Gestión en el Tercer Milenio*, 24(47), 129–136. <https://doi.org/10.15381/gtm.v24i47.20591>
- Ventura, J. (2018). Population or sample?: A necessary difference. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014&lng=es&tlng=es

Zita, A. (2021). *Población y muestra*. <https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/>

ANEXOS

Anexo 1

5.1.1. Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala
Créditos financieros	Consisten en préstamos de dinero que son solicitados por personas naturales y jurídicas, con la finalidad de adquirir bienes, prestar servicios, realizar algún tipo de inversión o atender cualquier actividad, los mismos que son brindados por bancos u otras entidades financieras. (Rivera y Guerra, 2019)	Acceso al crédito	Infraestructura financiera	Ordinal
			Canales innovadores	
			Conocimiento de productos financieros	
			Tenencia de productos	
		Uso de los recursos financieros	Adecuación de productos financieros	
			Transacciones básicas	
			Otras fuentes de financiamiento	
			Ingresos y ahorros	
		Calidad del sistema financiero	Confianza en el sistema	
			Imagen de las entidades financieras	
			Facilidad en la obtención de productos	
			Educación financiera	
Crecimiento económico	Hace referencia al progreso que manifiesta una empresa y que se refleja en sus niveles de rentabilidad, desarrollo de productos y expansión o posicionamiento en el mercado, mediante la utilización de mejores factores productivos. (Antunez, 2017)	Inversión	Maquinaria y equipos	Ordinal
			Capital humano	
			Fortalecimiento del capital	
			Aumento del flujo de efectivo	
		Innovación tecnológica	Diversificación de las actividades	
			Innovación empresarial	
			Competitividad	
			Participación	

			en el mercado	
		Armonía de los recursos	Eficiencia de los procesos	
			Crecimiento de las ventas	
			Crecimiento de los activos	
			Solvencia	

Anexo 02. Instrumento

INSTRUMENTO SOBRE CRÉDITOS FINANCIEROS

Estimado colaborador(a):

El presente cuestionario es parte de una investigación académica, cuya finalidad es la obtención de información. La información es confidencial y reservada.

Sírvase leer las siguientes expresiones y marcar, escribiendo solo con una “X” en el recuadro o paréntesis correspondiente de cada pregunta, que se presentan a continuación:

INSTRUCCIONES: Estimados, la presente encuesta busca recoger información respecto a los créditos financieros y el crecimiento económico. Elija y marque la respuesta que mejor exprese su opinión.

1	Nunca
2	Muy pocas veces
3	Algunas veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Ítems	1	2	3	4	5
CRÉDITOS FINANCIEROS					
Acceso al crédito					
1	¿Tiene facilidad de acceso para un crédito financiero?				
2	¿Visita y conoce las infraestructuras financieras de su localidad?				
3	¿Las instituciones financieras difunden sus servicios a través de canales innovadores?				
4	¿Conoce y comprende los productos financieros que ofrecen las instituciones financieras?				
5	¿Habitualmente tiene facilidad para la tenencia de productos financieros?				
Uso de los recursos financieros					
6	¿Los productos financieros que le ofrecen las instituciones financieras se adecuan a sus necesidades?				
7	¿Hace uso eficiente de los recursos financieros?				
8	¿Realiza transacciones básicas por medio del empleo de recursos financieros?				
9	¿Recurre a otras fuentes de financiamiento para el desarrollo de actividades comerciales?				
10	¿Conserva parte de sus ingresos para ahorrarlo en instituciones financieras?				
Calidad del sistema financiero					
11	¿Percibe calidad en los productos que ofrece el sistema financiero?				
12	¿Tiene confianza en la calidad del sistema financiero?				
13	¿Percibe una buena imagen de las entidades financieras?				
14	¿Tiene facilidad en la obtención de productos financieros?				
15	¿Recibe educación financiera por parte de las instituciones?				

INSTRUMENTO SOBRE CRECIMIENTO ECONÓMICO

Estimado colaborador(a):

El presente cuestionario es parte de una investigación académica, cuya finalidad es la obtención de información. La información es confidencial y reservada.

Sírvase leer las siguientes expresiones y marcar, escribiendo solo con una “X” en el recuadro o paréntesis correspondiente de cada pregunta, que se presentan a continuación:

INSTRUCCIONES: Estimados, la presente encuesta busca recoger información respecto a los créditos financieros y el crecimiento económico. Elija y marque la respuesta que mejor exprese su opinión.

1	Nunca
2	Muy pocas veces
3	Algunas veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Ítems		1	2	3	4	5
CRECIMIENTO ECONÓMICO						
Inversión						
1	¿Realiza inversiones en maquinaria para el desarrollo de actividades comerciales?					
2	¿Realiza inversiones en equipos para el desarrollo de actividades comerciales?					
3	¿Cuenta con suficiente capital humano para el desarrollo de actividades?					
4	¿Cuenta con fortalecimiento de su capital para el desarrollo de actividades comerciales?					
5	¿Tiene aumento del flujo de efectivo?					
Innovación tecnológica						
6	¿Emplea herramientas tecnológicas para la generación de nuevos productos?					
7	¿En su empresa existe diversificación de las actividades?					
8	¿En su empresa se fomenta la innovación empresarial?					
9	¿Consigue que su empresa sea competente y reconocida en el mercado?					
10	¿Tiene una apropiada participación en el mercado?					
Armonía de los recursos						
11	¿Maneja apropiadamente los recursos físicos y financieros?					
12	¿Existe eficiencia de los procesos que realiza la organización?					
13	¿Sus ventas en su empresa crecen periódicamente?					
14	¿Existe crecimiento en sus activos?					
15	¿Su empresa cuenta con suficiente solvencia económica y financiera?					

Anexo 03.

Validación por juicio de expertos

EVALUACIÓN DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo **Dr. Adolfo Cacho Revilla**, con D.N.I. N° **41853971**, de profesión **Contador Público**, desempeñándome como **Docente Universitario**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con el fin de validación del instrumento “**Créditos financieros y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023**”, perteneciente a la Bach. Doris Charito Cayaca Burgos.

Luego de Revisar el instrumento, puedo brindar las siguientes apreciaciones:

CRITERIO: MA= 5 A= 4 PA=3 I=2

N°	CRITERIO	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	INADECUADO
1	Congruencia de ítems	5			
2	Aptitud de contenido	5			
3	Redacción de ítems	5			
4	Metodología	5			
5	Pertinencia	5			
6	Coherencia	5			
7	Organización	5			
8	Objetividad	5			
9	Claridad	5			
TOTAL		5			

Calificación: MA (37-45) A (28-36) PA (19-27) I (0-18)

MUY ADECUADO (X)	ADECUADO ()
POCO ADECUADO ()	INADECUADO ()

Conclusión: El instrumento es: Muy adecuado

En señal de conformidad firmo la presente, en la ciudad de Bagua Grande a los 24 días del mes de agosto del 2023.


Dr. CPC/Adolfo Cacho Revilla

DNI: 41853971

Registro Único Colegiatura N° 44654

EVALUACIÓN DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo **Mg. Juana Del Pilar Contreras Portocarrero**, con D.N.I. N° 33425772, de profesión **Contadora Pública**, desempeñándome como **Docente Universitaria**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con el fin de validación del instrumento **“Créditos financieros y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023”**, perteneciente a la Bach. Doris Charito Cayaca Burgos.

Luego de Revisar el instrumento, puedo brindar las siguientes apreciaciones:

CRITERIO: MA= 5 A= 4 PA=3 I=2

N°	CRITERIO	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	INADECUADO
1	Congruencia de ítems	5			
2	Aptitud de contenido	5			
3	Redacción de ítems	5			
4	Metodología	5			
5	Pertinencia	5			
6	Coherencia	5			
7	Organización	5			
8	Objetividad	5			
9	Claridad	5			
TOTAL		5			

Calificación: MA (37-45) A (28-36) PA (19-27) I (0-18)

MUY ADECUADO (X)	ADECUADO ()
POCO ADECUADO ()	INADECUADO ()

Conclusión: El instrumento es: Muy adecuado

En señal de conformidad firmo la presente, en la ciudad de Bagua Grande a los 24 días del mes de agosto del 2023.



CPC. Juana Del Pilar Contreras Portocarrero

DNI 33425772

Registro Único Colegiatura N° 44766

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
.835	14

Anexo 4: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Título: Créditos financieros y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023

Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis de investigación	Variables	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente	Método general
¿Cuál es relación de los créditos financieros con el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023?	Determinar la relación entre los créditos financieros y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.	Los créditos financieros se relacionan con el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023.	Créditos financieros	Cuantitativo
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensiones	Tipo de investigación
¿Cuál es el nivel de créditos financieros de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023?	Evaluar el nivel de accesos a los créditos financieros de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023	Existe un nivel bajo de accesos a los créditos financieros de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023	- Acceso al crédito - Uso de los recursos financieros - Calidad del sistema financiero	Tipo básico
¿Cómo es el nivel de crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023?	Determinar el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023	Existe un nivel bajo de crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023	Variable dependiente Crecimiento económico	Nivel de investigación: Nivel descriptivo
¿Cuál es la relación entre el acceso al crédito y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023?	Determinar la relación entre el acceso al crédito y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023	Existe una relación significativa entre el acceso al crédito y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023	Dimensiones - Inversión - Innovación tecnológica - Armonía de los recursos	Diseño de la investigación: Diseño no experimental, transversal y correlacional
¿Cuál es la relación entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023?	Determinar la relación entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023	Existe una relación significativa entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023		Población y muestra
¿Cuál es la relación entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023??	Determinar la relación entre la calidad del sistema financiero y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023	Existe una relación significativa entre la calidad del sistema financiero y el crecimiento económico de las microempresas de Bagua Grande, Amazonas, 2023		Población: 20 microempresas de la ciudad de Bagua Grande
				Muestra: Se trabajará con las 20 microempresas de la ciudad de Bagua Grande
				Muestreo: Tipo de muestra no probabilística Muestreo intencional o por conveniencia
				Técnica de recolección de datos Encuesta
				Instrumento Cuestionario