



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**Cultura tributaria y desarrollo empresarial en las
microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande,
2023**

Autoras:

Bach. Rubio Acuña, Damaris Yasmin

ORCID: 0009-0008-1971-0906

Bach. Guerra, Pasapera Antuaneth Xiomara Milagros

ORCID: 0009-0009-6745-9362

Asesor:

Mag. Baique Timaná, Dennis Brayan

ORCID:0000-0003-4038-3504

Registro: UPA-PITCF0041

Bagua Grande – Perú

2024



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**Cultura tributaria y desarrollo empresarial en las
microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande,
2023**

Autoras:

Bach. Rubio Acuña, Damaris Yasmin

ORCID: 0009-0008-1971-0906

Bach. Guerra Pasapera, Antuaneth Xiomara Milagros

ORCID: 0009-0009-6745-9362

Asesor:

Mag. Baique Timaná, Dennis Brayan

ORCID:0000-0003-4038-3504

Registro: UPA-PITCF0041

Bagua Grande – Perú

2024

Dedicatoria

Dedicamos este estudio de investigación a nuestros progenitores, quienes han sido la fuente constante de mi inspiración y el apoyo incondicional a lo largo de toda mi existencia. El amor, la dedicación y los sacrificios que han brindado han contribuido en nuestro desarrollo académico y personal. Expresamos nuestro profundo agradecimiento a nuestros hermanos y amigos, quienes siempre nos han alentado y motivado en cada fase de este trayecto. Sus palabras de aliento y la confianza que depositaron en nosotros nos han impulsado a superar desafíos y perseverar en la búsqueda del conocimiento.

Damaris y Xiomara

Agradecimiento

Deseamos expresar nuestra gratitud a Dios por brindarnos una nueva oportunidad de vida, así como a nuestros padres por su respaldo financiero, orientación, tiempo y todo lo que nos han proporcionado a lo largo de nuestra vida hasta llegar a este punto. Queremos agradecer de manera infinita a todas las personas que contribuyeron de alguna manera para que pudiéramos llevar a cabo nuestra tesis; no existen palabras suficientes para expresar nuestro agradecimiento por cada experiencia que nos ha llevado a alcanzar este significativo logro. Reconocemos y agradecemos a nuestros profesores y mentores, cuya sabiduría y guía fueron fundamentales en el desarrollo de esta investigación. Sus enseñanzas y consejos han sido esenciales para nuestro crecimiento tanto académico como personal, y por ello siempre les estaremos agradecidos.

Las autoras

Autoridades Universitarias

Dr. Ever Salomé Lázaro Bazán

Rector

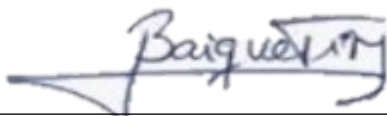
Mag. Juan José Castañeda León

Coordinador

Visto bueno del Asesor

Yo, CPC Dennis Brayan Baique Timaná, docente de la facultad de Contabilidad y Finanzas, dejo constancia de estar asesorando a las tesis Bach. Damaris Yasmin Rubio Acuña y Bach. Antuaneth Xiomara Milagros Guerra Pasapera, en su tesis titulada: Cultura tributaria y desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023; asimismo dejo constancia que han levantado las observaciones señaladas en la revisión previa a esta presentación. Por lo indicado, doy fe y visto bueno.

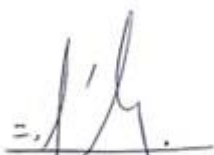
Bagua Grande, 08 de enero de 2024.



Mag. Dennis Brayan Baique Timaná

Asesor

Jurado Evaluador



Dr. Ever Salomé Lázaro Bazán
Presidente



Mg. Juan Alberto Avalos Hubeck
Secretario



Mg. Juan José Castañeda León
Vocal

Declaración jurada de no plagio

Las tesistas, Damaris Yasmin Rubio Acuña y Antuaneth Xiomara Milagros Guerra Pasapera, egresadas de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Politécnica Amazónica.

Declaramos bajo juramento que:

1. Somos autoras de la Tesis titulada: **“Cultura tributaria y desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023”**.
2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra los derechos de terceros.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.
6. Se ha respetado las consideraciones éticas en la investigación.

Por lo expuesto, mediante la presente asumimos toda la responsabilidad que pudiera derivarse de la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como los derechos sobre la obra y/o invención presentada. Asimismo, por la presente nos comprometemos a asumir todas las cargas pecuniarias que pudiera derivarse para la Universidad Politécnica Amazónica en favor de terceros por motivos de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del cumplimiento de lo declarado, y que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse fraude, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumimos las consecuencias o sanciones civiles y penales que de nuestras acciones deriven.

Bagua Grande, 08 de enero de 2024.



Bach. Damaris Yasmin Rubio Acuña
Tesisista



Bach. Antuaneth Xiomara Milagros
Guerra Pasapera
Tesisista

Resultado del análisis

Archivo: Informe Xiomara Guerra y Damaris Rubio.docx



Estadísticas

Sospechosas en Internet: 4,34%

Porcentaje del texto con expresiones en internet ▲.

Sospechas confirmadas: 3,69%

Confirmada existencia de los tramos en las direcciones encontradas ▲.

Texto analizado: 84,44%

Porcentaje del texto analizado efectivamente (no se analizan las frases cortas, caracteres especiales, texto roto).

Éxito del análisis: 99,91%

Porcentaje de éxito de la investigación, indica la calidad del análisis, cuanto más alto mejor.

Direcciones más relevantes encontradas:

Dirección (URL)	Ocurrencias	Semejanza
https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9000848.pdf	23	10,91 %
https://www.academia.edu/100061220/Cultura_tributaria_como_estrategia_para_prevenir_el_incumplimiento_de_los_deberes_formales_del_contribuyente	20	11,59 %
https://1library.co/document/zgxvp9vq-responsabilidad-empresarial-implementar-marketing-microempresas-abarrotos-municipal-utucubamba.html	22	12,21 %
https://www.academia.edu/443/88173483/Brecha_de_ingresos...	19	8,69 %
https://www.linguee.com/spanish-english/translation/a+lo+largo+de+toda+mi+vida.html	17	2,28 %
https://www.academia.edu/33709492/La_cultura_tributaria_un_instrumento_para_combatir_la_evasi%C3%B3n_tributaria_en_el_Per%C3%BA	17	11,29 %

Texto analizado:

-3810109220

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

00

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

PROYECTO DE TESIS

-1333535635

Cultura tributaria y desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande, 202300

Cultura tributaria y desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023

left243204

Autoras:

Bach. Damaris Yasmin Rubio Acuña

ORCID: 0009-0008-1971-0906

Bach. Antuaneth Xiomara Milagros Guerra Pasapera

ORCID: 0009-0009-6745-9362

Asesor:

Mg. Dennis Brayan Baique Timaná

ORCID:0000-0003-4038-3504

Registro: UPA-PITCF0041

Bagua Grande Perú

2023

00

Autoras:

Bach. Damaris Yasmin Rubio Acuña

ORCID: 0009-0008-1971-0906

Bach. Antuaneth Xiomara Milagros Guerra Pasapera

ORCID: 0009-0009-6745-9362

Asesor:

Mg. Dennis Brayan Baique Timaná

ORCID:0000-0003-4038-3504

Registro: UPA-PITCF0041

Bagua Grande Perú

Índice

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iv
Autoridades Universitarias.....	v
Visto bueno del Asesor.....	vi
Jurado Evaluador.....	vii
Declaración jurada de no plagio.....	viii
Índice.....	ix
Índice de tablas.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. Introducción.....	14
1.1. Realidad problemática.....	14
1.2. Formulación del problema.....	18
1.3. Justificación.....	18
1.4. Hipótesis.....	20
1.5. Objetivos.....	20
II. Marco teórico conceptual.....	21
2.1. Antecedentes de la investigación.....	21
2.2. Bases teóricas.....	26
2.3. Definición de términos.....	29
III. Marco metodológico.....	31
3.1. Diseño de investigación.....	31
3.2. Población, muestra y muestro.....	32
3.3. Variables de estudio.....	33
3.4. Fuentes de información.....	33
3.5. Métodos.....	33
3.6. Técnicas e instrumentos.....	34
3.7. Procedimiento.....	34
3.8. Análisis de datos.....	35
3.9. Consideraciones éticas.....	36
IV. Resultados.....	37

4.1. Estadística descriptiva	37
4.2. Estadística inferencial	43
V. Discusiones.....	51
Conclusiones	55
Recomendaciones	57
Referencias bibliográficas.....	59

Índice de tablas

Tabla 1. Nivel de cultura tributaria en los microempresarios de la parada Municipal.....	37
Tabla 2. Nivel de conciencia tributaria en los microempresarios de la parada Municipal....	38
Tabla 3. Nivel de educación cívica tributaria en los microempresarios de la parada Municipal.....	38
Tabla 4. Nivel de difusión y orientación tributaria en los microempresarios de la parada Municipal.....	39
Tabla 5. Nivel de desarrollo empresarial en los microempresarios de la parada Municipal.	40
Tabla 6. Nivel de crecimiento económico en los microempresarios de la parada Municipal.	41
Tabla 7. Nivel de competitividad en los microempresarios de la parada Municipal	41
Tabla 8. Nivel de capacitación en los microempresarios de la parada Municipal	42
Tabla 9. Prueba de normalidad para la variable Cultura tributaria	43
Tabla 10. Prueba de normalidad para la variable desarrollo empresarial	44
Tabla 11. Relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande.....	45
Tabla 12. Relación entre la conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande.....	47
Tabla 13. Relación entre la educación civil tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande.....	48
Tabla 14. Relación entre la difusión y orientación tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande	49

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo determinar la relación de la cultura tributaria en el desarrollo empresarial en las microempresas de la Parada Municipal de Bagua Grande, 2023. Fue una investigación descriptiva correlacional, la población de estudio estuvo comprendida por 50 microempresarios de la Parada Municipal, empleando un muestreo no probabilístico trabajando con el total de la población; para la recolección de los datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados muestran que, la variable cultura tributaria en un nivel medio con el 54.0% y la variable desarrollo empresarial, se encontró en un nivel medio con el 61.3%. Se concluye que, existe relación significativa entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la Parada Municipal de Bagua Grande, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.782, lo que sugiere que un mayor nivel de conciencia y comprensión tributaria puede influir positivamente en el desarrollo empresarial.

Palabras clave: Cultura tributaria, desarrollo empresarial, microempresas.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the relationship between tax culture and business development in the microenterprises of the Parada Municipal de Bagua Grande, 2023. It was a descriptive correlational research, the study population consisted of 50 microentrepreneurs of the Parada Municipal, using a non-probabilistic sampling working with the total population; for data collection technique was used as a survey and as an instrument the questionnaire. The results show that the tax culture variable is at a medium level with 54.0% and the business development variable is at a medium level with 61.3%. It is concluded that there is a significant relationship between tax culture and entrepreneurial development in the microenterprises of the Parada Municipal de Bagua Grande, with a Spearman's Rho correlation coefficient of 0.782, suggesting that a higher level of tax awareness and understanding can positively influence entrepreneurial development.

Keywords: Tax culture, business development, microenterprises.

I. Introducción

1.1. Realidad problemática

En la actualidad uno de los principales desafíos que enfrenta los países y que ha obstaculizado su crecimiento económico radica en su dependencia de los ingresos derivados de la recaudación de impuestos. Este enfoque financiero es esencial para cubrir la mayor parte del gasto público. Sin embargo, la realidad no se ha alineado con las previsiones establecidas debido a que una gran parte de los contribuyentes incumple con sus obligaciones tributarias, elude sus responsabilidades fiscales e incluso llega a evadir impuestos. Como resultado, esto conlleva a un grave problema que provoca una disminución cada vez mayor en la recaudación, al tiempo que limita la capacidad de llevar a cabo proyectos y servicios esenciales para la población. La sociedad es la que más sufre las consecuencias de esta situación, ya que la falta de recursos impide al Estado realizar obras que podrían atender diversas necesidades de la población y retrasa con frecuencia los proyectos destinados a fomentar el progreso económico y social del país (Soria, 2021).

En Europa, la evasión fiscal es un problema persistente. Grandes empresas y personas adineradas a menudo utilizan lagunas legales y evasiones fiscales para reducir su carga tributaria, lo que puede llevar a una disminución en la recaudación de impuestos. Esto pone una presión adicional sobre las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) que pueden no tener la capacidad de implementar estrategias de evasión fiscal. Ejemplos notorios incluyen la cuestión de las empresas fantasmas en algunos países de Europa del Este, donde las empresas ficticias son utilizadas para evadir impuestos. También, hay casos de empresas multinacionales que utilizan acuerdos fiscales con países para minimizar sus impuestos, como el caso de Luxemburgo y Apple (Kleva, 2019).

Cada país en Europa tiene su propio sistema tributario, lo que puede dificultar para las empresas que operan en múltiples jurisdicciones cumplir con sus obligaciones tributarias. Por ejemplo, las regulaciones fiscales en Alemania difieren de las de Italia, lo que agrega complejidad y costos adicionales para las empresas multinacionales. España ha experimentado dificultades con la economía sumergida. La construcción y la hostelería son sectores en los que la informalidad es común. Esto reduce la recaudación de impuestos y crea desigualdad en la competencia (Comín, 2022).

América Latina es una región diversa y rica en cultura, recursos y oportunidades empresariales. Sin embargo, en medio de esta diversidad, las microempresas, que conforman una parte vital de la economía, se enfrentan a un desafío común, la falta de cultura tributaria.

Esta carencia de comprensión, responsabilidad y cumplimiento tributario afecta profundamente el crecimiento económico y la sostenibilidad de estas pequeñas empresas en toda la región. Se refleja en una serie de desafíos que las microempresas latinoamericanas enfrentan a diario. Estos problemas pueden ilustrarse con ejemplos concretos en varios países de la región (Gómez, 2020).

En muchos países latinoamericanos, una gran proporción de microempresas opta por operar en la economía informal para evitar la carga de impuestos y las regulaciones fiscales. Esto se evidencia en las calles de las ciudades, donde vendedores ambulantes y pequeños negocios a menudo no están registrados ni pagan impuestos. La falta de cultura tributaria contribuye a esta informalidad, lo que disminuye la recaudación fiscal y crea una competencia desleal para las empresas formales que cumplen con sus obligaciones tributarias (Rincón, 2021). En algunos países latinoamericanos, la carga tributaria puede ser desigual y onerosa para las microempresas. Por ejemplo, los impuestos al valor agregado (IVA) y al ingreso pueden representar una parte significativa de los ingresos de una microempresa, lo que dificulta su capacidad para invertir, crecer y competir. La falta de cultura tributaria impide que estas empresas aprovechen las deducciones fiscales y beneficios que podrían estar a su disposición (Arias, 2020).

La falta de cultura tributaria también se traduce en una actitud generalizada de elusión y evasión fiscal. Las microempresas pueden recurrir a prácticas como la sub declaración de ingresos o la no emisión de facturas para reducir su carga tributaria. Esto, a su vez, disminuye la recaudación de impuestos que podría destinarse a inversión en infraestructura, educación y otros servicios públicos esenciales. En decir, la falta de cultura tributaria en América Latina socava la recaudación fiscal, crea desigualdad en la competencia empresarial y dificulta el crecimiento económico sostenible en la región. Para abordar estos desafíos, es fundamental promover la educación tributaria, simplificar los sistemas fiscales, y fomentar una mayor transparencia y cumplimiento tributario en beneficio tanto de las microempresas como de la sociedad en su conjunto (Cavallo, 2022).

La economía informal en países como Perú, Bolivia y Ecuador, la economía informal es generalizada. Las microempresas a menudo operan fuera del sistema tributario formal para evitar impuestos y regulaciones, lo que reduce la recaudación fiscal y crea una competencia desleal con las empresas formales (Ortega, 2023). En Argentina, las altas tasas impositivas y la complejidad del sistema tributario pueden desincentivar la formalización y el crecimiento de las microempresas. Esto se ilustra con el caso de las PYMEs argentinas que enfrentan altos

impuestos y contribuciones sociales. En Brasil, la evasión fiscal es un desafío importante. El país enfrenta problemas con la elusión de impuestos, especialmente en el sector minorista. Las tiendas a menudo utilizan esquemas para evitar el IVA (Impuesto sobre el Valor Agregado). En México, la carga tributaria es un problema para las microempresas. El impuesto al valor agregado (IVA) y el impuesto sobre la renta (ISR) pueden ser especialmente onerosos para las PYMEs, lo que puede limitar su crecimiento y competitividad (Deelen, 2020).

El Perú, al igual que muchos países latinoamericanos, se enfrenta a desafíos significativos relacionados con la cultura tributaria y la evasión de impuestos en el sector de las microempresas. Estos desafíos se manifiestan en una serie de indicadores alarmantes que ponen de relieve la importancia de abordar este problema de manera efectiva. Según datos del Centro de Estudios de Derecho Tributario y de la Empresa (CEDTRE) de la Universidad de Lima, la evasión fiscal en el Perú ha sido históricamente un problema grave. Se estima que la evasión en el país alcanza cifras alarmantes, llegando a representar un porcentaje considerable del Producto Interno Bruto (PIB). La falta de cultura tributaria y el incumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de las microempresas contribuyen significativamente a esta evasión (Cabrera et al., 2021).

La economía informal es un fenómeno común en el Perú, donde una gran cantidad de microempresas operan al margen del sistema tributario formal. Esto se traduce en la falta de registros, la ausencia de contribuciones fiscales y la elusión de regulaciones fiscales. Según estimaciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), más del 70% de las microempresas peruanas operan en la informalidad. La evasión fiscal tiene un alto costo económico y social en el Perú. La disminución de la recaudación tributaria limita la inversión en infraestructura, educación, salud y otros servicios públicos esenciales. Además, crea desigualdad en la competencia empresarial, ya que las microempresas formales enfrentan una competencia desleal por parte de las informales que no cumplen con sus obligaciones fiscales (Lira et al., 2023).

La complejidad del sistema tributario peruano también dificulta el cumplimiento de las microempresas. Cambios frecuentes en las regulaciones fiscales y la falta de claridad en los procesos tributarios pueden desanimar a las empresas a operar de manera formal y contribuir a la evasión. Estos indicadores subrayan la urgencia de abordar la falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos en las microempresas peruanas. Promover la educación tributaria, simplificar el sistema tributario, brindar apoyo a las microempresas para cumplir con sus

obligaciones fiscales y fortalecer la fiscalización son pasos esenciales para impulsar el crecimiento económico sostenible y la equidad en el país (Coronado, 2022).

Estos indicadores de falta de cultura tributaria y evasión de impuestos en las microempresas tienen un impacto significativo en el crecimiento y la sostenibilidad de estas empresas en el Perú. La evasión de impuestos y la falta de cumplimiento tributario pueden llevar a multas y sanciones financieras para las microempresas. Esto agota los recursos financieros que podrían destinarse a actividades de inversión y expansión. Además, las microempresas que operan en la informalidad pueden no acceder a créditos o financiamiento adecuado debido a la falta de registros formales y estados financieros, lo que limita su capacidad para crecer (Patricio et al., 2023).

La falta de cultura tributaria y la alta presencia de la economía informal crean una competencia desleal para las microempresas formales. Las empresas informales pueden ofrecer productos o servicios a precios más bajos debido a la evasión de impuestos, lo que dificulta que las microempresas formales compitan en igualdad de condiciones (Mayta et al., 2023). La falta de cumplimiento tributario aumenta el riesgo legal para las microempresas. Las sanciones y multas por evasión de impuestos pueden llevar a litigios costosos que distraen recursos y tiempo de la gestión empresarial. Además, la exposición a auditorías fiscales y problemas legales puede ser perjudicial para la reputación de la empresa. La disminución de la recaudación fiscal debido a la evasión de impuestos afecta la inversión pública en infraestructura y servicios. Esto puede tener un impacto en la infraestructura que es importante para el crecimiento de las empresas, como carreteras, transporte público y servicios de salud y educación. Las altas tasas impositivas y la complejidad del sistema tributario pueden desincentivar la formalización de las microempresas (Oruna et al., 2021).

La falta de cultura tributaria puede hacer que los propietarios de microempresas consideren que es más conveniente operar en la informalidad, evitando así la carga tributaria. En resumen, la falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos limitan la capacidad de las microempresas para invertir, crecer y competir en el mercado. Esto no solo afecta a las empresas directamente, sino que también tiene consecuencias más amplias para la economía y la sociedad en su conjunto. Abordar estos desafíos es esencial para fomentar un ambiente empresarial más equitativo y propicio para el crecimiento (Barberan et al., 2022).

Dicho problema también se evidencia, en la Parada Municipal de Bagua Grande, los microempresarios se enfrentan a una problemática significativa en relación con la cultura

tributaria y su desarrollo empresarial. La falta de conciencia tributaria entre los propietarios de estas empresas, combinada con la presión por la informalidad debido a las altas tasas de impuestos y la complejidad del sistema tributario, limita su capacidad para crecer y competir en el mercado. La evasión de impuestos y la falta de cumplimiento tributario resultan en multas, sanciones y limitación de recursos para inversiones, lo que, a su vez, dificulta el acceso a financiamiento. Esta problemática no solo afecta a las empresas directamente, sino que también tiene un impacto en el desarrollo local al reducir la recaudación de impuestos que podría destinarse a mejoras en la infraestructura y servicios públicos. En este contexto, abordar los desafíos relacionados con la cultura tributaria es esencial para fomentar un entorno empresarial más justo y sostenible que promueva el crecimiento de las microempresas en la Parada Municipal de Bagua Grande.

1.2. Formulación del problema

2.1.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023?

2.1.2. Problemas específicos

- ¿Cómo es el nivel de cultura tributaria en los microempresarios de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023?
- ¿Cómo es el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023?
- ¿Cuál es la relación entre conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023?
- ¿Cuál es la relación entre educación civil tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023?
- ¿Cuál es la relación entre difusión y orientación tributaria en el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023?

1.3. Justificación

La investigación sobre la "Cultura Tributaria y Desarrollo Empresarial en las Microempresas de la Parada Municipal de Bagua Grande en 2023" tiene una gran importancia social ya que la economía local depende en gran medida de las microempresas, comprender y abordar la problemática de la cultura tributaria es esencial. Esta investigación tiene el potencial de mejorar significativamente la calidad de vida de la comunidad al fomentar un entorno

empresarial más equitativo. Al promover el cumplimiento tributario, se contribuirá a la recaudación de impuestos, lo que, a su vez, permitirá al gobierno local invertir en servicios públicos esenciales, como educación, salud e infraestructura, beneficiando directamente a los ciudadanos y mejorando la calidad de vida en la Parada Municipal de Bagua Grande.

Desde una perspectiva práctica, la investigación es fundamental para abordar la evasión fiscal y la falta de cultura tributaria que afectan negativamente a las microempresas. Esto no solo aumentará la recaudación de impuestos, sino que también nivelará la competencia empresarial al reducir la ventaja injusta que tienen las empresas informales que evaden impuestos. La implementación de estrategias y políticas que promuevan la formalización y el cumplimiento tributario en las microempresas tendrá un impacto directo en la estabilidad y el crecimiento del tejido empresarial de la región. Al mejorar el entorno empresarial, se promoverá la creación de empleo y el desarrollo económico local, lo que redundará en beneficios prácticos para la comunidad.

Desde una perspectiva metodológica, esta investigación es relevante por la necesidad de comprender a fondo las causas y consecuencias de la falta de cultura tributaria en el contexto específico de la Parada Municipal de Bagua Grande en 2023. El desarrollo de metodologías efectivas para fomentar la educación tributaria, simplificar el cumplimiento fiscal y promover el crecimiento empresarial en este contexto local es esencial para brindar soluciones específicas y adaptadas a la realidad de esta comunidad. La investigación metodológica contribuirá a la generación de conocimiento que no solo puede beneficiar a la Parada Municipal de Bagua Grande, sino que también puede ser aplicable a otros contextos similares en América Latina, impulsando soluciones efectivas en un problema común a nivel regional.

La justificación de esta investigación en los ámbitos social, práctico y metodológico radica en su capacidad para mejorar la calidad de vida de la comunidad, impulsar el desarrollo económico, y desarrollar estrategias y enfoques que sean aplicables a otros contextos similares. La investigación tiene el potencial de generar un impacto positivo y duradero en la Parada Municipal de Bagua Grande y en la región en su conjunto.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

La cultura tributaria se relaciona significativamente en el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023.

1.4.2. Hipótesis específicas

- Existe un nivel bajo nivel de cultura tributaria en los microempresarios de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023.
- Existe un bajo desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023.
- Existe una relación significativa entre conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023.
- Existe una relación significativa entre educación civil tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023.
- Existe una relación significativa entre difusión y orientación tributaria en el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación de la cultura tributaria en el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023.

1.5.2. Objetivos específicos

- Evaluar el nivel de cultura tributaria en los microempresarios de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023.
- Determinar el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023.
- Determinar la relación entre conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023.
- Determinar la relación entre educación civil tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023.
- Determinar la relación entre difusión y orientación tributaria en el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023.

II. Marco teórico conceptual

2.1. Antecedentes de la investigación

Nivel internacional

Jácome & Rizo (2022) en su artículo se enfocan en un estudiar a la cultura tributaria de los comerciantes ubicados en la zona céntrica de la ciudad de Ocaña, en el departamento de Norte de Santander, específicamente en lo que respecta al cumplimiento de los impuestos relacionados con la industria y el comercio, así como el impuesto predial unificado. El análisis de esta cultura tributaria es esencial, ya que tiene implicaciones directas en la generación de ingresos y el desarrollo económico de esta área geográfica, que forma parte de la región del Catatumbo, una región que ha enfrentado desafíos significativos debido a la violencia y la presencia de actividades ilegales. Desde una perspectiva metodológica, el estudio comenzó con la categorización de las actividades económicas en la zona y la evaluación del nivel de cumplimiento tributario, tomando en cuenta aspectos como el conocimiento, la disposición y el compromiso de los comerciantes en relación con sus obligaciones fiscales. Posteriormente, se llevó a cabo una encuesta dirigida a los comerciantes como fuente primaria de datos, con el propósito de analizar de manera más detallada su nivel de cultura tributaria. Los resultados de la investigación indican que la mayoría de los contribuyentes en este sector presentan un nivel de cultura tributaria relativamente bajo, ya que menos del 50% cumple de manera puntual y consciente con el pago de los impuestos municipales. En conclusión, el estudio sobre la cultura tributaria de los comerciantes en la zona céntrica de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, revela la importancia crítica de promover una mayor conciencia y cumplimiento tributario en esta región. La cultura tributaria, en este contexto, juega un papel fundamental en la generación de ingresos locales y el fomento del desarrollo económico, especialmente en un área que ha enfrentado desafíos significativos debido a la violencia y la ilegalidad. Esta falta de cumplimiento puede tener repercusiones negativas en la capacidad del gobierno local para financiar servicios públicos esenciales, infraestructura y programas de desarrollo. En consecuencia, es crucial implementar estrategias efectivas de educación cívica tributaria y difusión para mejorar la comprensión y la conciencia de los comerciantes sobre la importancia de los impuestos. Además, se debe trabajar en el fortalecimiento de la capacitación y la orientación tributaria para ayudar a los contribuyentes a cumplir de manera adecuada y eficiente con sus obligaciones fiscales. Al hacerlo, se puede fomentar un mayor cumplimiento tributario y, a su vez, contribuir al desarrollo económico sostenible de la región del Catatumbo.

Aguilar (2023) el propósito del presente artículo es analizar si existe una diferencia en la gestión de la cultura financiera entre las micro y pequeñas empresas (mypes) que son de carácter familiar y aquellas que no lo son. Además, busca cuantificar el efecto de la cultura financiera en la productividad de los empresarios que lideran mypes familiares y no familiares. Para llevar a cabo esta investigación de naturaleza cuantitativa, se diseñó un cuestionario compuesto por 57 preguntas, el cual se administró a 34,163 directores de mypes no familiares y a 7,524 directores de empresas familiares, sumando un total de 41,687 encuestas distribuidas en 160 áreas geográficas de México, Colombia, Argentina, Perú y Ecuador. Los resultados obtenidos a través de un análisis de las diferencias entre las medias indican que la cultura financiera difiere significativamente entre las mypes de carácter familiar y las no familiares. Posteriormente, mediante regresiones lineales, se evidencia que la gestión financiera es la variable que ejerce el mayor impacto en la productividad de estas empresas. Como conclusión, se sugiere que las empresas, independientemente de su estructura familiar o no, deben prestar atención y fortalecer la cultura financiera como un elemento esencial para su crecimiento y éxito empresarial. Las micro y pequeñas empresas (mypes) a menudo enfrentan desafíos financieros significativos, y una cultura financiera robusta puede ayudar a enfrentar y superar estos desafíos. Por lo tanto, se insta a las empresas a invertir en la formación y el desarrollo de habilidades financieras de sus líderes y empleados, así como a buscar asesoramiento financiero externo cuando sea necesario. Además, la investigación subraya la importancia de reconocer las diferencias en la gestión de la cultura financiera entre las empresas familiares y no familiares. Esto destaca la necesidad de enfoques y estrategias específicas para abordar las necesidades financieras de cada tipo de empresa. Las empresas familiares pueden beneficiarse de la incorporación de prácticas financieras más profesionales y estructuradas, mientras que las no familiares pueden centrarse en la consolidación de sus procesos financieros existentes.

Camacho & Patarroyo (2019) el propósito de este estudio se centra en analizar el perfil del contribuyente en relación con la cultura tributaria, examinando diversas fuentes para identificar las estrategias, acciones, factores influyentes y las consecuencias que afectan el comportamiento de los contribuyentes. Para llevar a cabo esta investigación, se empleó una metodología exploratoria de naturaleza cualitativa, ya que no se limitó al análisis de una población específica, lo que impide la formulación de conclusiones definitivas. En el contexto de este estudio, se ha identificado un perfil de contribuyente que se caracteriza por la adquisición temprana de valores que fomentan la honestidad y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de acuerdo con las normas establecidas. Si bien no se pueden ofrecer conclusiones definitivas debido a la naturaleza exploratoria del estudio, estos resultados

preliminares sugieren la importancia de cultivar una ética tributaria desde una edad temprana para fomentar el cumplimiento y el respeto por las obligaciones fiscales. En términos de conclusiones adicionales, se recomienda que futuras investigaciones amplíen el alcance del estudio y utilicen métodos cuantitativos para obtener datos más sólidos. Además, es fundamental promover la educación financiera y la conciencia tributaria desde edades tempranas para fomentar un comportamiento fiscal responsable en la sociedad.

Nivel nacional

Santos (2020) en su estudio, tuvo como propósito principal analizar la cultura tributaria en el contexto empresarial y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones fiscales de la empresa AGROMANA S.A.C. en Lambayeque. La investigación se basó en un diseño de tipo transversal, correlacional, y la muestra de estudio consistió en 24 empleados de la empresa, que representaron una población de muestra. Para llevar a cabo el estudio, se validaron cuestionarios relacionados con la cultura tributaria y las obligaciones fiscales, y posteriormente se administraron a los empleados administrativos de la empresa garantizando la confidencialidad de los datos personales. Los resultados obtenidos revelan que el 100% de los colaboradores presentan un nivel deficiente en lo que respecta a la cultura tributaria, según lo evidenciado en el estudio. Esto indica una necesidad urgente de promover la aplicación de un programa de cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la empresa. Además de la recomendación anterior, es esencial que las empresas reconozcan la importancia de fomentar una cultura tributaria sólida entre su personal y líderes, ya que esto no solo facilita el cumplimiento de las obligaciones fiscales, sino que también contribuye a la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa en el largo plazo. La educación y la concientización tributaria son fundamentales para fortalecer la ética fiscal y para garantizar el cumplimiento normativo en el ámbito empresarial.

Suarez (2020) el estudio abordó la problemática actual relacionada con la escasa cultura tributaria y su impacto negativo en el desarrollo empresarial de las microempresas en el sector textil. Estas empresas se ven afectadas por diversos factores tanto internos como externos. A raíz de esta situación, se formuló la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas del sector textil en La Victoria durante el año 2018? La justificación del estudio resalta la importancia de la cultura tributaria como un elemento crucial para lograr un desarrollo empresarial efectivo en las microempresas del sector textil. El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas del sector textil en La

Victoria, en el año 2018. El enfoque de la investigación se caracterizó como no experimental y de tipo transversal, con un diseño descriptivo-correlacional entre las variables cultura tributaria y desarrollo empresarial. La población de estudio consistió en 40 microempresarios, y se optó por una muestra que representara a la población en su totalidad. Para recopilar datos, se utilizó la técnica de encuesta, los cuestionarios se validaron a través de la opinión de expertos y demostraron una alta confiabilidad. Los resultados revelaron un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.784 con un nivel de significancia ($p=0.000<0.05$), lo que lleva a rechazar la hipótesis de trabajo y confirmar la hipótesis de investigación. En última instancia, estos resultados confirman la existencia de una relación significativa entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas del sector textil en La Victoria. Como conclusión, se destaca la importancia de fomentar y fortalecer la cultura tributaria en estas microempresas para impulsar un desarrollo empresarial más efectivo y sostenible en este sector.

Huamali (2022) este estudio se llevó a cabo con el propósito fundamental de analizar cómo la cultura tributaria impacta en el crecimiento económico de las empresas ferreteras en el distrito de San Juan de Miraflores durante el año 2021. La metodología empleada se caracterizó por ser de naturaleza descriptiva correlacional, ya que se buscó establecer el tipo de relación entre las dos variables de interés. El diseño de la investigación fue no experimental y de tipo transversal, con un enfoque cuantitativo. La población de estudio estuvo compuesta por 62 empresas ferreteras en el distrito de San Juan de Miraflores, y se seleccionó una muestra de 30 empresas mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, a las cuales se les aplicó una encuesta para recopilar datos. Los resultados de la encuesta revelaron que el 50% de las empresas ferreteras en el distrito de San Juan de Miraflores presentan un nivel medio de cultura tributaria. En cuanto al crecimiento económico, se observó que el 83% de las empresas ferreteras en el distrito experimenta un alto nivel de crecimiento económico. Además, se obtuvieron coeficientes de correlación significativos: un Rho de Spearman de 0.690 con una significancia de 0.000 ($p < 0.01$) para la relación entre el conocimiento tributario y la disminución de la informalidad empresarial, una correlación de Spearman de 0.592 con una significancia de 0.001 para la relación entre los avances tecnológicos y la emisión de comprobantes de pago, y finalmente, un Rho de Spearman de 0.547 con una significancia de 0.002 ($p < 0.01$) para la relación entre la responsabilidad tributaria y el cumplimiento del pago de impuestos por parte de las empresas. Como conclusión, se puede afirmar que la cultura tributaria incide positivamente en el crecimiento económico de las empresas ferreteras en el distrito de San Juan de Miraflores. Los resultados respaldan esta afirmación, con un alto grado

de correlación significativa que confirma la influencia positiva de la cultura tributaria en el desarrollo económico de estas empresas. Esto sugiere que promover y fortalecer la cultura tributaria puede ser una estrategia efectiva para estimular el crecimiento y la formalización de las empresas en este sector.

Peña (2022) el estudio tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad en empresas de la industria de la panificación en dicha provincia. La investigación se llevó a cabo bajo un enfoque de investigación básica, con un diseño no experimental y una perspectiva transversal de nivel correlacional. La muestra utilizada fue no probabilística y consistió en 72 trabajadores. Para recopilar datos, se emplearon dos cuestionarios adaptados por el investigador, uno relacionado con la cultura tributaria y otro centrado en la rentabilidad. El análisis de datos se realizó mediante estadística descriptiva, y la prueba de hipótesis se llevó a cabo utilizando la prueba no paramétrica Rho de Spearman. Los resultados del estudio indicaron que existe una relación significativa entre la cultura tributaria y la rentabilidad en las empresas de la industria de la panificación en la provincia de Jaén, Cajamarca, durante el año 2022. Esta relación se caracteriza por un nivel de correlación positivo considerable, con un coeficiente de Rho igual a 0.588 y un p-valor de 0.000. En términos más simples, cuando la cultura tributaria de estas empresas es alta, su rentabilidad tiende a ser alta también. Esta conclusión respalda la idea de que fomentar una cultura tributaria sólida y el cumplimiento de las obligaciones fiscales puede influir positivamente en la rentabilidad de las empresas de la industria de la panificación en la provincia de Jaén, Cajamarca. Además, se destaca la importancia de seguir promoviendo la conciencia tributaria y la educación en este ámbito, ya que puede contribuir significativamente al éxito financiero de las empresas, especialmente en un sector tan competitivo como el de la industria de la panificación.

Albino (2021) en el contexto de la presente investigación, se observa que, en diferentes ciudades del país, se llevan a cabo actividades comerciales en mercados y bazares informales donde la evasión tributaria parece ser un problema derivado de la falta de conocimiento de las normativas fiscales relacionadas con las transacciones comerciales. Además, muchas autoridades no parecen conscientes de la complejidad de las reglas tributarias, lo que agrava aún más la situación. El foco de esta investigación se centra en la formalización tributaria y su impacto en el crecimiento económico de los comerciantes del mercado "Lucio Hinostroza" ubicado en el distrito de Chosica, provincia de Lurigancho, en el año 2019. El propósito principal de este estudio es establecer la relación entre la formalización tributaria y el crecimiento económico en este mercado. El enfoque de la investigación se caracteriza como

descriptivo, con un diseño no experimental y una perspectiva cuantitativa. La población de estudio está conformada por 45 comerciantes que participan en el mercado "Lucio Hinostraza". Para la recolección de datos, se emplearon encuestas y cuestionarios como herramientas de investigación. Los resultados del estudio se analizaron utilizando estadísticas descriptivas y generaron una comprensión más profunda de cómo la formalización tributaria impacta en el crecimiento económico de los comerciantes en mercados informales. Como conclusión destaca la importancia de promover la formalización tributaria entre los comerciantes como una estrategia clave para impulsar el crecimiento económico en el mercado "Lucio Hinostraza" y, por extensión, en mercados similares en todo el país.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Cultura tributaria

La cultura tributaria, como base teórica, se refiere a un conjunto de conceptos, actitudes y creencias arraigadas en una sociedad o comunidad con respecto a los impuestos y las obligaciones fiscales. Esta base teórica se desarrolla a partir de la comprensión y percepción que tiene la población sobre los sistemas de tributación y su relación con el bienestar público. Es fundamental para el funcionamiento de cualquier sistema fiscal. Incluye aspectos como la conciencia de la importancia de los impuestos en la financiación de servicios públicos, la percepción de la equidad en la distribución de la carga tributaria, y la voluntad de cumplir con las leyes fiscales. También aborda la aceptación de la fiscalización y la comprensión de cómo los impuestos impactan en la sociedad y la economía (Solórzano, 2019).

Desde una perspectiva teórica, la cultura tributaria se convierte en un concepto esencial para entender el cumplimiento tributario y la eficacia de las políticas fiscales. La base teórica de la cultura tributaria se nutre de diversas disciplinas, como la economía, la sociología, la psicología y la ética, y se utiliza para analizar y mejorar la administración de impuestos, la recaudación y la relación entre los ciudadanos y el gobierno en asuntos fiscales. Además, es un punto de partida para desarrollar estrategias de educación tributaria que promuevan una cultura de cumplimiento y conciencia fiscal en la sociedad. La cultura tributaria, como base teórica, también se relaciona directamente con la percepción de la justicia fiscal. Los ciudadanos evalúan la equidad de un sistema fiscal en función de su capacidad para distribuir la carga impositiva de manera proporcional y justa. La comprensión de cómo se utilizan los recursos fiscales para financiar servicios públicos es esencial en la formación de la cultura tributaria (Monterrey, 2019).

Cuando la población percibe que los impuestos se utilizan de manera eficiente y transparente en la provisión de bienes y servicios públicos, es más probable que estén dispuestos a cumplir con sus obligaciones tributarias de manera voluntaria y a participar activamente en el proceso fiscal. Además, la cultura tributaria también influye en la relación entre el gobierno y los contribuyentes. Una cultura tributaria sólida puede fomentar la confianza entre los ciudadanos y las autoridades fiscales, promoviendo la cooperación en lugar de la evasión y la elusión de impuestos. En resumen, la cultura tributaria es una base teórica crucial que permite comprender cómo la percepción de los impuestos y las obligaciones fiscales afecta el comportamiento de los ciudadanos, la eficacia de los sistemas fiscales y la calidad de la recaudación, desempeñando un papel fundamental en la estabilidad económica y el bienestar social de una nación (Velásquez, 2020).

La cultura tributaria es de gran importancia para las microempresas por varias razones clave. En primer lugar, una cultura tributaria sólida y una comprensión adecuada de las obligaciones fiscales son esenciales para que estas empresas cumplan con sus responsabilidades tributarias de manera efectiva. Esto evita sanciones y multas que pueden afectar negativamente su rentabilidad y viabilidad a largo plazo. Además, una cultura tributaria positiva puede ayudar a las microempresas a construir relaciones de confianza con las autoridades fiscales y otros actores comerciales. La transparencia en los asuntos fiscales y el cumplimiento tributario pueden generar una reputación sólida y demostrar responsabilidad empresarial, lo que puede ser un factor atractivo para los clientes y socios comerciales (Gonzales, 2019).

Otro aspecto importante es que una cultura tributaria sólida permite a las microempresas comprender cómo los impuestos impactan en sus operaciones y finanzas. Esto les ayuda a tomar decisiones financieras más informadas, como la planificación fiscal y la asignación de recursos, lo que puede contribuir a la eficiencia y al crecimiento empresarial. En resumen, la cultura tributaria es esencial para el cumplimiento, la confianza, la toma de decisiones financieras informadas y la construcción de relaciones comerciales sólidas para las microempresas. Ayuda a garantizar que estas empresas puedan operar de manera sostenible en un entorno fiscal en constante cambio y competir de manera justa en el mercado (Roca, 2022).

2.2.2. *Desarrollo empresarial*

El desarrollo empresarial es un proceso continuo y esencial para las organizaciones comerciales. Se refiere a la búsqueda constante de crecimiento, expansión y mejora de una empresa con el objetivo de aumentar su competitividad, rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. En el centro del desarrollo empresarial se encuentra la innovación y la mejora continua. Las empresas buscan constantemente formas de adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio, ofreciendo productos o servicios mejorados y satisfaciendo las necesidades cambiantes de los clientes. La gestión eficaz es fundamental en este proceso, ya que implica la planificación estratégica, la asignación de recursos y la toma de decisiones informadas. Además, una gestión sólida incluye la identificación y mitigación de riesgos empresariales. La financiación y el acceso a recursos financieros son aspectos clave del desarrollo empresarial, ya que a menudo se requiere inversión de capital para financiar proyectos de expansión o innovación. Las empresas pueden buscar financiamiento a través de fuentes como préstamos, inversores, financiamiento interno o capital de riesgo (Delfín & Acosta, 2020).

El desarrollo empresarial también se relaciona con la gestión de recursos humanos, ya que la capacitación, retención del talento y la promoción de empleados son esenciales para el crecimiento y la innovación de la empresa. En última instancia, el desarrollo empresarial es un proceso que permite a las organizaciones crecer, adaptarse a un entorno empresarial cambiante y mantener una posición competitiva en el mercado. Este enfoque es esencial para el éxito sostenible de las empresas a largo plazo. Ocupa un lugar central en la economía global, ya que no solo impulsa el crecimiento de las organizaciones, sino que también tiene un impacto significativo en la sociedad en su conjunto. En primer lugar, este proceso conlleva la expansión y diversificación de las actividades comerciales, lo que, a su vez, genera oportunidades de empleo y estimula la inversión en infraestructura y tecnología. El aumento de la producción y los ingresos contribuye al crecimiento económico y a la mejora del estándar de vida de la población (Rodrigues, 2023).

La innovación es un componente esencial del desarrollo empresarial, ya que las empresas en crecimiento buscan constantemente formas de mejorar sus productos, servicios y procesos. Esta búsqueda de la excelencia a menudo se traduce en avances tecnológicos, que no solo mejoran la competitividad de la empresa, sino que también tienen efectos positivos en la sociedad al proporcionar soluciones más eficientes y efectivas. Por último, el desarrollo empresarial promueve la creación de valor y la generación de riqueza tanto para los propietarios y accionistas de la empresa como para la comunidad en general. A través de la creación de

empleo, el apoyo a la comunidad y la inversión en responsabilidad social empresarial, las empresas contribuyen al bienestar de la sociedad y al fortalecimiento de las economías locales y nacionales. En resumen, el desarrollo empresarial no solo beneficia a las organizaciones, sino que también tiene un impacto positivo y significativo en la prosperidad y el progreso social (FasterCapital, 2023).

El desarrollo empresarial y la cultura tributaria están intrínsecamente relacionados en el entorno empresarial. El desarrollo empresarial se refiere al proceso de crecimiento, expansión y mejora continua de una empresa para aumentar su competitividad y rentabilidad. En este contexto, la cultura tributaria desempeña un papel crucial, ya que se relaciona con la percepción, comprensión y cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de las empresas (Martins, 2022).

Una cultura tributaria sólida implica que las empresas comprendan la importancia de contribuir al sistema fiscal para financiar los servicios públicos esenciales, como la infraestructura, la educación y la salud. Esto a su vez fomenta el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales, lo que es esencial para el desarrollo empresarial. Las empresas que cumplen con sus impuestos de manera transparente y ética generan confianza tanto en los consumidores como en las autoridades fiscales, lo que puede tener un impacto positivo en su reputación y relaciones comerciales (Universidad Continental, 2023).

Además, la cultura tributaria también se relaciona con la capacidad de las empresas para aprovechar oportunidades fiscales legales y planificar sus finanzas de manera eficiente. Esto puede ayudar a reducir la carga fiscal y aumentar la rentabilidad, lo que a su vez contribuye al crecimiento empresarial. Sin embargo, es fundamental que esta planificación fiscal se base en prácticas legales y éticas, en lugar de evasión o elusión fiscal, que pueden tener consecuencias negativas tanto para las empresas como para la sociedad en su conjunto. En resumen, el desarrollo empresarial y la cultura tributaria están entrelazados, ya que una cultura tributaria sólida y el cumplimiento ético de las obligaciones fiscales son componentes fundamentales para el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas. (Pérez & Coutín, 2019).

2.3. Definición de términos

Conciencia Tributaria: Esta subvariable se enfoca en la conciencia que tienen las empresas y los individuos sobre la importancia de los impuestos en la sociedad. Evalúa si las empresas comprenden el papel de los impuestos en la financiación de servicios públicos, la

infraestructura y el bienestar social. La conciencia tributaria puede influir en el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales y en la ética fiscal de las empresas (Carrillo, 2022).

Educación Cívica Tributaria: Esta subvariable se refiere a la educación y la formación proporcionada a las empresas y a la sociedad en general sobre asuntos tributarios. Evalúa si existen programas educativos y recursos que ayuden a las empresas a comprender las leyes fiscales y sus responsabilidades tributarias. Una sólida educación cívica tributaria puede mejorar la comprensión de los impuestos y promover el cumplimiento voluntario (Solórzano, 2019).

Difusión y Orientación Tributaria: Esta subvariable aborda la disponibilidad de información y asesoramiento fiscal para las empresas. Evalúa si las autoridades fiscales o entidades relacionadas proporcionan orientación y recursos para ayudar a las empresas a cumplir con sus obligaciones fiscales de manera correcta y eficiente. Una difusión efectiva y una orientación tributaria pueden contribuir al cumplimiento y a la reducción de errores fiscales (Carrillo, 2022).

Crecimiento Económico: Esta subvariable se enfoca en el proceso de expansión y crecimiento económico de una empresa. Evalúa aspectos como el aumento de los ingresos, la expansión de las operaciones, la creación de empleo y el impacto general en la economía. El crecimiento económico es un indicador importante del éxito empresarial y contribuye al bienestar económico de la comunidad (Delfín & Acosta, 2020).

Competitividad: Esta subvariable se refiere a la capacidad de una empresa para competir eficazmente en su mercado o industria. Evalúa factores como la calidad de los productos o servicios, la innovación, la eficiencia operativa y la diferenciación. La competitividad es esencial para mantener y aumentar la cuota de mercado y para destacarse en un entorno empresarial cada vez más competitivo (Rodrigues, 2023).

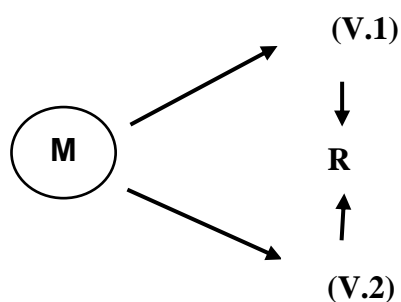
Capacitación: Esta subvariable aborda la importancia de la capacitación y el desarrollo de habilidades tanto para los empleados como para la dirección de la empresa. Evalúa si se ofrecen oportunidades de formación y aprendizaje para mejorar las competencias y el conocimiento. La capacitación es fundamental para mantener la competitividad y para el crecimiento y la adaptación de la empresa a nuevas oportunidades y desafíos (Estévez & Rocafuerte, 2019).

III. Marco metodológico

3.1. Diseño de investigación

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, lo que significa que no se llevó a cabo ninguna manipulación directa de las variables, y se utilizó principalmente el uso de datos cuantitativos para su representación a través de tablas o figuras porcentuales. Además, se caracterizó por su enfoque transversal, lo que implica que la recopilación de datos se llevó a cabo en un período específico y en un solo punto en el tiempo. Asimismo, se clasificó como una investigación correlacional debido a su enfoque en la determinación de la relación existente entre las variables de cultura tributaria y desarrollo empresarial. La investigación de tipo correlacional se emplea con el propósito de estimar o evaluar el grado de correlación entre dichas variables (Hernández et al., 2014). Mediante este enfoque de investigación, es posible evaluar el nivel de correlación entre las variables sin realizar intervenciones directas en las mismas. La existencia de variación se identifica a través del uso de técnicas estadísticas, específicamente mediante modelos de correlación que indicarán el grado de relación entre las variables.

Esta investigación presentó un diseño no experimental que, según Hernández, et al. (2014), “Se trata de un enfoque de observación y análisis de variables en su contexto natural, sin manipulación o intervención deliberada en el estudio de las mismas” (p.205). Dicho estudio tuvo el siguiente esquema:



M: Muestra

V.1: Variable independiente: Cultura tributaria

V.2: Variable dependiente: Desarrollo empresarial

R: Relación entre ambas variables

3.2. Población, muestra y muestro

Población

La población de estudio en una investigación se refiere al grupo o conjunto de individuos, elementos, objetos o eventos que son objeto de estudio y análisis dentro de un proyecto de investigación. Esta población puede variar en tamaño y alcance, y representa la totalidad de los elementos que comparten características comunes y que son relevantes para los objetivos de investigación. A menudo, la población de estudio se define en función de los parámetros de investigación y las preguntas de estudio, y puede ser el punto de partida para la selección de una muestra representativa en el caso de investigaciones más extensas (López, 2022).

En el contexto de esta investigación, la población de estudio estuvo compuesta por un total de 50 microempresas ubicadas en la Parada Municipal de Bagua Grande. Estas microempresas se convierten en el foco de análisis y estudio, ya que representan un componente esencial del tejido empresarial en esta área específica. El investigador llevará a cabo la recopilación de información primaria, lo que implica la recolección directa de datos de estas microempresas a través de diversos métodos, como encuestas, entrevistas u observaciones. Este enfoque permitirá obtener una visión detallada y específica de la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en este contexto particular, proporcionando información valiosa para los objetivos de la investigación y para la posible implementación de medidas y estrategias que promuevan un entorno empresarial más favorable en la Parada Municipal de Bagua Grande.

Muestra

La muestra que se utilizó en este estudio se considera como censal, lo que significa que se trabajó con la totalidad de la población de interés, es decir, el 100% de las 50 microempresas localizadas en la Parada Municipal de Bagua Grande. Esta decisión de abordar la población en su totalidad se basa en la importancia de obtener una visión completa y representativa de la situación en esta área específica, sin dejar margen a la incertidumbre asociada con el muestreo. Al emplear una muestra censal, se asegura que los resultados y conclusiones derivados de la investigación se apliquen directamente a todas las microempresas en esta localidad, lo que proporciona una base sólida para comprender y abordar los desafíos relacionados con la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en la Parada Municipal de Bagua Grande.

Para la aplicación del instrumento se tendrá en cuenta a dos criterios:

Términos de inclusión

Todas las microempresas de la Parada Municipal de Bagua Grande.

Todas las microempresas activas de la Parada Municipal de Bagua Grande.

Términos de exclusión:

Todas las empresas que ya no se encuentren activas.

Muestreo

Se utilizó un enfoque de muestreo no probabilístico por conveniencia para llevar a cabo la recolección de datos en este estudio. Este enfoque se justifica por la naturaleza particular de la población de estudio, que consiste en las 50 microempresas de la Parada Municipal de Bagua Grande. Dado que se ha decidido trabajar con la población en su totalidad, no se realizó una selección aleatoria o probabilística de un subconjunto de empresas. En cambio, se optó por una muestra por conveniencia, lo que significa que se recopilaron datos de todas las microempresas disponibles que cumplan con los criterios de inclusión. Esto es especialmente relevante en situaciones en las que no se necesita una muestra representativa, ya que el objetivo principal es obtener una visión completa y detallada de la situación en el contexto específico de la Parada Municipal de Bagua Grande. El muestreo por conveniencia es práctico y eficaz en este escenario, permitiendo una recopilación exhaustiva de información directamente de todas las microempresas involucradas en la investigación.

3.3. Variables de estudio

Variable independiente: Cultura tributaria

Variable dependiente: Desarrollo empresarial

3.4. Fuentes de información

Como fuente de información, se ha llegado a tener a las microempresas de la Parada Municipal de Bagua Grande, la cual ha ofrecido las condiciones necesarias para realizar el proceso de recolección de datos, mediante la aplicación de los instrumentos.

3.5. Métodos

Método descriptivo. A través del enfoque descriptivo, se obtuvo información directa de la muestra bajo estudio con el propósito de analizar y revelar la relación entre variables, con el fin de elaborar una descripción detallada de la situación en cuestión (Yangali et al., 2022). Este enfoque metodológico también posibilitó la descripción detallada de las propiedades individuales de cada variable, lo que, a su vez, facilitó la posterior evaluación del impacto que tienen estas características en una variable específica.

Método deductivo. El enfoque deductivo desempeñó un papel crucial al permitirnos derivar conclusiones lógicas y coherentes a partir de las premisas que se han establecido en el curso de la investigación. Esto significa que podremos conectar de manera consistente la información recopilada con las hipótesis y supuestos planteados, lo que fortaleció la validez y la fiabilidad de las conclusiones alcanzadas en este estudio (Prieto, 2022).

3.6. Técnicas e instrumentos

Se utilizó en este estudio la técnica de la encuesta. Según Casas et al. (2023) la encuesta representa una herramienta esencial en la recopilación de datos en el marco de una investigación, ya que su principal finalidad consiste en obtener información mediante la formulación de interrogantes específicos. De este modo, se emplea como un medio efectivo para recabar datos de manera sistemática y estructurada, lo que aporta valiosa información para el análisis y los objetivos de la investigación.

El instrumento que utilizó en la investigación fue el cuestionario que según Casas et al. (2023) el cuestionario se estructura a partir de un conjunto de interrogantes diseñados en función de la variable bajo análisis. Su finalidad radica en la recopilación precisa y organizada de datos relevantes. Cada pregunta se adapta específicamente a la variable que se examina, permitiendo así la obtención de información detallada y específica que contribuirá al logro de los objetivos de la investigación.

Los cuestionarios específicos para cada variable se encuentran detallados en el Anexo 01. Previo a su implementación, se llevó a cabo un proceso de validación, que consistió en la evaluación por parte de dos expertos, como se describe en el Anexo 02. Además, se evaluó la confiabilidad de los cuestionarios mediante el coeficiente alfa de Cronbach; un valor cercano a 1 indicará un alto nivel de confiabilidad. Solo después de completar estas etapas, se procedió a la aplicación de los cuestionarios.

3.7. Procedimiento

Para el recojo de información se siguió el siguiente procedimiento:

En una primera etapa, se llevó a cabo la elaboración de un cuestionario, seguido de la programación de visitas de coordinación a las microempresas ubicadas en la Parada Municipal. Durante estas visitas, se coordinó con un representante de cada empresa para llevar a cabo la aplicación de las encuestas.

En una segunda fase, se procedió a la organización de los datos recopilados, los cuales fueron ingresados y clasificados en el programa estadístico SPSS, versión 25. La clasificación

se realizó de acuerdo a las variables y dimensiones definidas en el diseño de la investigación, preparándolos para su posterior procesamiento.

En la tercera etapa, se llevó a cabo la generación de tablas y gráficos correspondientes a cada una de las variables de estudio. Estos recursos visuales permitieron analizar los datos en términos de frecuencias y porcentajes, facilitando una interpretación precisa y adecuada de los resultados obtenidos.

Finalmente, se llevó a cabo la presentación de los resultados de la investigación a través de la elaboración de un informe. Este informe sirvió para divulgar el alcance científico del estudio y para proponer estrategias que orienten futuras investigaciones en este campo.

3.8. Análisis de datos

Los datos recopilados durante el desarrollo de la investigación fueron sometidos a un proceso de procesamiento y análisis en el software estadístico SPSS versión 25.0. Utilizamos la estadística descriptiva para crear tablas y gráficos que nos ayudaron a comprender en detalle las variables en estudio, mostrando las frecuencias y porcentajes de acuerdo con la estructura de la investigación. Para examinar las relaciones entre las variables, empleamos el modelo estadístico de R Spearman. Este modelo fue especialmente útil para medir la fuerza y la dirección de la asociación entre dos variables, ya sea de manera positiva o negativa, tomando en consideración los grados de libertad y el nivel de correlación que estas variables presentaron. Este enfoque permitió un análisis más profundo y preciso de las interacciones entre las variables estudiadas en nuestra investigación.

La estadística descriptiva, una rama fundamental de la estadística, desempeñó un papel esencial en la investigación al permitirnos analizar y presentar datos de manera que se ajustaran a las características y particularidades de las variables bajo estudio. Esta metodología se destacó por su capacidad de traducir datos en información accesible, logrado mediante la creación de tablas y gráficos que representaron de manera efectiva los patrones, tendencias y distribuciones de los datos.

Estos recursos visuales no solo simplificaron la interpretación de los resultados, sino que también ofrecieron una visión general y detallada de los hallazgos, facilitando la identificación de tendencias significativas. Además, la estadística descriptiva fue una herramienta valiosa para sintetizar grandes conjuntos de datos, permitiendo una presentación concisa y comprensible.

Al analizar los resultados obtenidos a través de la estadística descriptiva, los investigadores pudieron extraer conclusiones relevantes y valiosas. Este método fue altamente

apreciado en la comunidad de investigadores debido a su capacidad para lograr los objetivos de estudio de manera ordenada y clara. Proporcionó una base sólida sobre la cual se pudieron fundamentar las interpretaciones, las discusiones y las recomendaciones derivadas de la investigación, contribuyendo significativamente a la generación de conocimiento y a la toma de decisiones informadas en diversos campos y disciplinas.

3.9. Consideraciones éticas

A lo largo del desarrollo de esta investigación, se han considerado diversas cuestiones éticas para garantizar la integridad del contenido. En primer lugar, se ha asegurado la originalidad de cada párrafo mediante la estricta adhesión a las directrices de citación establecidas por la normativa APA, asegurando así una correcta atribución de las fuentes utilizadas.

Adicionalmente, se ha mantenido un respeto constante hacia los colaboradores de la organización involucrada en el estudio. Durante la recopilación de datos, se ha adoptado un enfoque científico y técnico, asegurando la utilización apropiada de cada dato recolectado y prestando especial atención a la confidencialidad de la información para preservar su integridad.

Cabe destacar que la recopilación de datos se realizó mediante métodos técnicos y estadísticos, validando así la calidad de la información presentada en este trabajo de investigación. Además, la selección de los representantes del tamaño muestral se llevó a cabo de manera imparcial y coherente, priorizando la validez del estudio en sí y no considerando criterios personales.

En resumen, se han considerado todas estas cuestiones éticas con el propósito de asegurar la rigurosidad y confiabilidad de los resultados obtenidos en este estudio, al mismo tiempo que se mantiene un respeto constante hacia las personas e instituciones involucradas en el proceso de investigación.

IV. Resultados

4.1. Estadística descriptiva

En esta investigación, se revelan los resultados de las variables examinadas junto con sus dimensiones. La información recopilada mediante encuestas fue procesada utilizando Microsoft Excel y el software SPSS versión 26. Los descubrimientos estadísticos se presentarán a través de tablas, como se detalla a continuación:

Para la exposición de los resultados, se tomaron en cuenta las puntuaciones relacionadas con la cultura tributaria y el desarrollo empresarial de las microempresas ubicadas en la Parada Municipal de la ciudad de Bagua Grande. Estas puntuaciones se transformarán en niveles y rangos.

4.1.1. *Evaluar el nivel de cultura tributaria en los microempresarios de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023*

Tabla 1

Nivel de cultura tributaria en los microempresarios de la parada Municipal

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	23	46.0
Medio	27	54.0
Bajo	0	0.0
Total	50	100.0

Nota. Datos tomados del cuestionario de investigación.

La tabla muestra el nivel de cultura tributaria en los microempresarios de la Parada Municipal de la ciudad de Bagua Grande, donde se revela que el 54.0% de los microempresarios exhibe un nivel medio, mientras que el 46.0% un nivel alto. Es destacable la ausencia de microempresarios con un nivel bajo de cultura tributaria. Estos resultados sugieren que la mayoría de los microempresarios tienen un nivel moderado a alto de conciencia tributaria, indicando una sólida comprensión de las responsabilidades tributarias y un buen conocimiento en esta área.

Un sólido entendimiento tributario no solo puede contribuir al cumplimiento normativo, sino que también puede facilitar el acceso a recursos y programas gubernamentales destinados a apoyar el crecimiento de las microempresas. Además, la disposición hacia la concienciación sobre aspectos fiscales podría fomentar la participación activa en iniciativas comunitarias y

programas de educación financiera, generando un ciclo beneficioso para el fortalecimiento económico y la sostenibilidad de este sector empresarial en la Parada Municipal.

Tabla 2

Nivel de conciencia tributaria en los microempresarios de la parada Municipal

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	30	60.0
Medio	20	40.0
Bajo	0	0.0
Total	50	100.0

Nota. Datos tomados del cuestionario de investigación.

El análisis del nivel de conciencia tributaria en los microempresarios de la Parada Municipal, medido a través de los indicadores de "Funcionamiento de los servicios públicos", "Cumplimiento de las normas tributarias" y "Cumplimiento en el pago de los tributos", el cual revela una distribución positiva en los niveles de conciencia tributaria. El 60.0% de los microempresarios muestra un nivel alto, lo que sugiere una comprensión avanzada de cómo los impuestos contribuyen al adecuado funcionamiento de los servicios públicos. Además, el 40.0% demuestra un nivel medio en estas dimensiones, indicando un conocimiento razonable en términos de normativas tributarias y puntualidad en el pago de impuestos. La ausencia de microempresarios con un nivel bajo en cualquiera de estas dimensiones sugiere una sólida conciencia tributaria en la población estudiada. Estos resultados pueden ser indicativos de una comunidad de microempresarios que comprende la importancia de los impuestos y que tiende a cumplir de manera responsable con sus obligaciones tributarias, lo que podría contribuir al bienestar general y al cumplimiento normativo en la Parada Municipal.

Tabla 3

Nivel de educación cívica tributaria en los microempresarios de la parada Municipal

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	9	18.0
Medio	41	82.0
Bajo	0	0.0
Total	50	100.0

Nota. Datos tomados del cuestionario de investigación.

La tabla muestra el nivel de educación cívica tributaria en los microempresarios de la Parada Municipal, evaluado mediante los indicadores de "Implementación de los cursos

tributarios", "Relación de la educación tributaria y de la conciencia tributaria", y "Valores interiorizados en la conciencia", revela una distribución en los niveles educativos cívicos tributarios de la siguiente manera. La mayoría significativa, el 82.0%, muestra un nivel medio de educación cívica tributaria, indicando un conocimiento sustancial sobre la implementación de cursos tributarios, la relación entre la educación tributaria y la conciencia tributaria, así como la internalización de valores relacionados con la conciencia tributaria. Aunque un grupo más pequeño, el 18.0%, exhibe un nivel alto en estas dimensiones, lo que sugiere un conocimiento más profundo y una conexión más fuerte entre la educación cívica tributaria y la conciencia tributaria. La ausencia de microempresarios con un nivel bajo en cualquiera de estas dimensiones resalta un panorama positivo, indicando que la educación cívica tributaria en la Parada Municipal parece ser generalmente sólida y bien internalizada entre los microempresarios. Estos resultados pueden ser indicativos de un ambiente propicio para el entendimiento y la participación informada en cuestiones tributarias en la comunidad de microempresarios.

Tabla 4

Nivel de difusión y orientación tributaria en los microempresarios de la parada Municipal

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	30	60.0
Medio	20	40.0
Bajo	0	0.0
Total	50	100.0

Nota. Datos tomados del cuestionario de investigación.

El análisis del nivel de difusión y orientación tributaria en los microempresarios de la Parada Municipal, medido a través de los indicadores de "Transparencia en la información pública", "Presupuesto de ejecución de obras públicas" y "Orientación mediante charlas informativas de SUNAT respecto al uso de recursos", presenta la siguiente distribución. La mayoría, representada por el 60.0%, muestra un nivel alto en términos de difusión y orientación tributaria. Esto sugiere que la información pública sobre asuntos tributarios, el conocimiento del presupuesto para obras públicas y las charlas informativas de la SUNAT han sido ampliamente accesibles y han llegado a la mayoría de los microempresarios. El restante 40.0% exhibe un nivel medio en estas dimensiones, indicando un grado razonable de difusión y orientación tributaria, aunque no tan extenso como en el grupo con nivel alto. La ausencia de microempresarios con un nivel bajo sugiere que, en general, la comunidad de microempresarios

de la Parada Municipal cuenta con una sólida difusión y orientación tributaria, lo que puede contribuir a un mejor entendimiento de las obligaciones fiscales y promover el cumplimiento normativo en la comunidad empresarial. Estos resultados sugieren un ambiente propicio para la toma de decisiones informadas en cuestiones tributarias.

4.1.2. Determinar el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023

Tabla 5

Nivel de desarrollo empresarial en los microempresarios de la parada Municipal

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	8	16.7
Medio	31	61.3
Bajo	11	22.0
Total	50	100.0

Nota. Datos tomados del cuestionario de investigación.

La tabla muestra el análisis de la variable desarrollo empresarial" en los microempresarios de la Parada Municipal, evaluado a través de los indicadores de "Crecimiento Económico", "Competitividad" y "Capacitación". La mayoría, representada por el 61.3%, exhibe un nivel medio de desarrollo empresarial. Esto indica que la mayoría de los microempresarios tienen un crecimiento económico, competitividad y capacitación en niveles moderados. Un 16.7% muestra un nivel alto en estas dimensiones, lo que sugiere un grupo selecto que ha alcanzado un grado destacado de desarrollo empresarial. Sin embargo, el 22.0% restante muestra un nivel bajo, indicando desafíos en términos de crecimiento, competitividad o capacitación para este segmento de microempresarios.

Estos resultados sugieren una diversidad en el desarrollo empresarial de la comunidad de microempresarios en la Parada Municipal. Los aspectos clave para el desarrollo empresarial, como el crecimiento económico, la competitividad y la capacitación, parecen requerir atención, especialmente para aquellos en el grupo de nivel bajo. Este análisis puede proporcionar información valiosa para diseñar estrategias y programas de apoyo que aborden las áreas específicas que necesitan fortalecimiento, contribuyendo así al desarrollo sostenible de las microempresas en la Parada Municipal.

Tabla 6*Nivel de crecimiento económico en los microempresarios de la parada Municipal*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	10	20.0
Medio	31	62.0
Bajo	9	18.0
Total	50	100.0

Nota. Datos tomados del cuestionario de investigación.

El análisis del nivel de crecimiento económico en los microempresarios de la Parada Municipal, evaluado a través de los indicadores de Producto Interno Bruto (PBI), Subempleo e Ingresos, muestra una distribución variada en los niveles de crecimiento económico. La mayoría, representada por el 62.0%, muestra un nivel medio de crecimiento económico, indicando que la mayoría de los microempresarios experimentan un crecimiento razonable en términos de PBI, niveles de subempleo e ingresos. Un 20.0% muestra un nivel alto en estas dimensiones, lo que sugiere un grupo que ha logrado un crecimiento económico destacado. Sin embargo, el 18.0% restante muestra un nivel bajo, indicando desafíos en términos de crecimiento económico para este segmento de microempresarios.

Estos resultados sugieren una diversidad en el crecimiento económico de la comunidad de microempresarios en la Parada Municipal. Mientras que la mayoría parece experimentar un crecimiento económico moderado, hay segmentos que han alcanzado niveles tanto altos como bajos. Este análisis puede proporcionar información valiosa para diseñar estrategias y programas de apoyo específicos que aborden las áreas que necesitan fortalecimiento, contribuyendo así al desarrollo sostenible de las microempresas en la Parada Municipal.

Tabla 7*Nivel de competitividad en los microempresarios de la parada Municipal*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	6	12.0
Medio	30	60.0
Bajo	14	28.0
Total	50	100.0

Nota. Datos tomados del cuestionario de investigación.

El análisis del nivel de competitividad en los microempresarios de la Parada Municipal, medido a través de los indicadores de sofisticación empresarial, innovación y grado de

competitividad empresarial, presenta una distribución variada en los niveles de competitividad. La mayoría, representada por el 60.0%, muestra un nivel medio de competitividad empresarial, indicando que la mayoría de los microempresarios tienen un grado moderado de sofisticación empresarial, innovación y competitividad. Un 12.0% muestra un nivel alto en estas dimensiones, lo que sugiere un grupo selecto que ha alcanzado un grado destacado de competitividad. Por otro lado, el 28.0% restante muestra un nivel bajo, indicando desafíos en términos de competitividad para este segmento de microempresarios.

Estos resultados sugieren que la competitividad empresarial en la Parada Municipal es diversa, con la mayoría de los microempresarios operando en niveles intermedios. Mientras que un segmento ha logrado niveles altos de competitividad, otro enfrenta desafíos que podrían requerir estrategias específicas para mejorar la sofisticación empresarial y la innovación. Este análisis proporciona información útil para orientar programas de apoyo y desarrollo empresarial que aborden las necesidades específicas de la comunidad de microempresarios en la Parada Municipal.

Tabla 8

Nivel de capacitación en los microempresarios de la parada Municipal

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	9	18.0
Medio	31	62.0
Bajo	10	20.0
Total	50	100.0

Nota. Datos tomados del cuestionario de investigación.

El análisis del nivel de capacitación en los microempresarios de la Parada Municipal, medido a través de los indicadores de competencia laboral, productividad y aprendizaje, presenta una distribución variada en los niveles de capacitación. La mayoría, representada por el 62.0%, muestra un nivel medio de capacitación, lo que sugiere que la mayoría de los microempresarios tienen un grado razonable de competencia laboral, productividad y capacidad de aprendizaje. Un 18.0% muestra un nivel alto en estas dimensiones, indicando un grupo selecto que ha alcanzado un grado destacado de capacitación. Por otro lado, el 20.0% restante muestra un nivel bajo, indicando desafíos en términos de capacitación para este segmento de microempresarios.

Estos resultados sugieren que, aunque la mayoría de los microempresarios de la Parada Municipal cuentan con niveles medianos de capacitación, hay variabilidad en la preparación

laboral y la productividad, con algunos empresarios destacándose en estas áreas y otros que podrían beneficiarse de mayores oportunidades de capacitación. Este análisis puede proporcionar información valiosa para diseñar programas de capacitación específicos que aborden las necesidades y desafíos particulares de la comunidad de microempresarios en la Parada Municipal.

4.2. Estadística inferencial

4.2.1. Prueba de normalidad

Se muestra la distribución normal de las variables, de las cuales se presenta las siguientes hipótesis de normalidad:

H₀: Los datos tienen una distribución normal.

H_a: Los datos no tienen una distribución normal.

Con el objetivo de alcanzar una mayor comprensión de la estructura de los datos, se implementaron medidas estadísticas con un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia del 5%. La elección de utilizar la prueba de Shapiro-Wilk se basó en su idoneidad para conjuntos de datos que cuentan con 50 observaciones. A través de este análisis, se buscó determinar si los datos exhibían una distribución específica, centrándose particularmente en la evaluación de la normalidad de la distribución. Esta evaluación es crucial para establecer la validez de los supuestos asociados con ciertos análisis estadísticos y proporciona insights significativos sobre la naturaleza de los datos recopilados en el estudio.

Tabla 9

Prueba de normalidad para la variable Cultura tributaria

		Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.
	Conciencia Tributaria	0.951	50	0.038
Dimensiones	Educación Cívica Tributaria	0.911	50	0.001
	Difusión y Orientación Tributaria	0.951	50	0.038
Variable	Cultura Tributaria	0.930	50	0.005

Tabla 10*Prueba de normalidad para la variable desarrollo empresarial*

		Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.
	Crecimiento Económico	0.920	50	0.002
Dimensiones	Competitividad	0.911	50	0.001
	Capacitación	0.895	50	0.000
Variable	Desarrollo Empresarial	0.937	50	0.010

Para determinar la hipótesis de normalidad, se tiene que observar el valor de significancia:

Si: $p < 0.05$, rechazamos la H_a y aceptamos la H_o .

Si: $p \geq 0.05$, aceptamos la H_o y rechazamos la H_a .

Interpretación:

En todos los casos analizados, se observó que la significancia resultó ser menor al 5% (0.05), lo cual sugiere que los datos no se ajustan a una distribución normal. Esta conclusión es crucial, ya que indica que los supuestos asociados con las pruebas paramétricas pueden no cumplirse adecuadamente. Ante esta situación, se optará por utilizar pruebas no paramétricas, ya que son más robustas frente a distribuciones no normales. Este enfoque permitirá medir de manera precisa el grado de relación entre las variables de interés, proporcionando resultados confiables y relevantes en el contexto de la investigación.

Dada la evidencia de que los datos no siguen una distribución normal, se procederá a emplear una prueba no paramétrica para evaluar la asociación entre variables. En este contexto, se considerará la prueba de correlación de Rho de Spearman, una herramienta estadística robusta que no asume distribuciones particulares y es adecuada para manejar relaciones no lineales entre variables. La elección de esta prueba se basa en su capacidad para analizar la correlación entre variables ordinales o de intervalo, proporcionando resultados fiables incluso en presencia de datos no normales. Al adoptar este enfoque, se busca garantizar un análisis preciso y válido de la relación entre las variables, proporcionando así una comprensión más profunda de los patrones subyacentes en los datos recolectados.

4.2.2. Prueba de hipótesis general

H₀: La cultura tributaria no se relaciona significativamente en el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023.

H_a: La cultura tributaria se relaciona significativamente en el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023.

Tabla 11

Relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande

			Cultura Tributaria	Desarrollo Empresarial
Rho de Spearman	Cultura Tributaria	Coeficiente de correlación	1.000	,782**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	50	50
	Desarrollo Empresarial	Coeficiente de correlación	,782**	1.000
Sig. (bilateral)		0.000		
N		50	50	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra los resultados del análisis de correlación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la Parada Municipal de Bagua Grande utilizando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. El coeficiente de correlación entre estas dos variables es significativamente positivo, con un valor de 0.782. Esta cifra indica una relación fuerte y positiva entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en este contexto específico. La significancia estadística se confirma con un valor de $p < 0.01$ (bilateral), lo que sugiere que la probabilidad de que esta correlación sea el resultado del azar es muy baja. En otras palabras, estos hallazgos respaldan la idea de que existe una conexión estadísticamente significativa entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la Parada Municipal de Bagua Grande, lo que sugiere que un mayor nivel de conciencia y comprensión tributaria puede influir positivamente en el desarrollo empresarial en esta comunidad.

Además, estos resultados resaltan la importancia de la cultura tributaria como un factor relevante para el desarrollo empresarial en las microempresas de la Parada Municipal de Bagua Grande. La fuerte correlación positiva sugiere que un mayor grado de conciencia y comprensión tributaria entre los microempresarios está asociado positivamente con niveles más altos de desarrollo empresarial. Esta relación puede deberse a diversos factores, como la capacidad de gestionar adecuadamente las obligaciones tributarias, aprovechar oportunidades fiscales y participar activamente en prácticas comerciales más sostenibles. Estos hallazgos no solo tienen implicaciones prácticas para los microempresarios, sino que también sugieren que iniciativas destinadas a fortalecer la cultura tributaria podrían contribuir positivamente al crecimiento y sostenibilidad de las microempresas en esta comunidad específica.

Adicionalmente, la relevancia de la cultura tributaria se destaca en la capacidad de los microempresarios para gestionar sus obligaciones tributarias de manera efectiva, identificar oportunidades fiscales y participar en prácticas comerciales sostenibles. Estos factores podrían contribuir de manera significativa al crecimiento y la sostenibilidad de las microempresas en la comunidad. Por tanto, la implementación de iniciativas destinadas a fortalecer la cultura tributaria no solo podría mejorar el cumplimiento normativo, sino que también podría potenciar la resiliencia y la prosperidad a largo plazo de las microempresas en la Parada Municipal de Bagua Grande. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para diseñar estrategias específicas que fomenten el conocimiento tributario entre los microempresarios, promoviendo así un entorno empresarial más sólido y sostenible en esta localidad.

4.2.3. Prueba de hipótesis específica

H₀: No existe una relación significativa entre conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023.

H_a: Existe una relación significativa entre conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023.

Tabla 12

Relación entre la conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande

		Conciencia Tributaria	Desarrollo Empresarial
Rho de Spearman	Conciencia Tributaria	1.000	,650**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	50	50
	Desarrollo Empresarial	,650**	1.000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla presenta los resultados del análisis de correlación entre la conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la Parada Municipal de Bagua Grande utilizando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. Los resultados indican una correlación positiva significativa entre la conciencia tributaria y el desarrollo empresarial, con un coeficiente de correlación de 0.650**. Esta cifra sugiere que existe una relación moderadamente fuerte y positiva entre la conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en este contexto específico. La significancia estadística, con un valor de $p < 0.01$ (bilateral), refuerza la validez de esta correlación, indicando que la probabilidad de que este vínculo sea producto del azar es muy baja. En consecuencia, estos hallazgos respaldan la idea de que un mayor nivel de conciencia tributaria entre los microempresarios está asociado positivamente con un desarrollo empresarial más robusto en la Parada Municipal de Bagua Grande. Este resultado implica que la comprensión y el cumplimiento efectivo de las obligaciones tributarias pueden desempeñar un papel clave en el crecimiento sostenible de las microempresas en esta comunidad.

Estos resultados sugieren que una mayor conciencia tributaria no solo se asocia con un cumplimiento normativo adecuado, sino que también puede ser un predictor significativo de un desarrollo empresarial más sólido. La baja probabilidad de que esta relación sea aleatoria, respaldada por el valor de significancia estadística, resalta la consistencia de este vínculo en la muestra estudiada. En este sentido, se plantea la necesidad de promover estrategias y programas

que fortalezcan la conciencia tributaria entre los microempresarios, no solo para cumplir con obligaciones fiscales, sino también como un catalizador fundamental para el crecimiento y la sostenibilidad de sus emprendimientos en la Parada Municipal de Bagua Grande.

H₀: No existe una relación significativa entre educación civil tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023.

H_a: Existe una relación significativa entre educación civil tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023.

Tabla 13

Relación entre la educación civil tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande

		Educación Cívica	
		Tributaria	Desarrollo Empresarial
Rho de Spearman	Educación Cívica Tributaria	1.000	,891**
			0.000
		50	50
	Desarrollo Empresarial	,891**	1.000
		0.000	
		50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla refleja los resultados del análisis de correlación entre la educación cívica tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la Parada Municipal de Bagua Grande, empleando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. Se observa una correlación positiva altamente significativa entre la educación cívica tributaria y el desarrollo empresarial, con un coeficiente de correlación de 0.891**. Este valor sugiere una relación fuerte y positiva entre ambos factores, indicando que un mayor nivel de educación cívica tributaria está asociado significativamente con un desarrollo empresarial más robusto en este contexto. La significancia estadística, con un valor de $p < 0.01$ (bilateral), refuerza la validez de esta correlación, sugiriendo que la probabilidad de que esta conexión sea resultado del azar es muy baja. En consecuencia, estos hallazgos respaldan la noción de que la educación cívica tributaria puede desempeñar un papel crucial en el crecimiento y la sostenibilidad de las

microempresas en la Parada Municipal de Bagua Grande, destacando la importancia de fomentar la comprensión tributaria entre los microempresarios.

Este hallazgo subraya la importancia de la educación cívica tributaria como un factor clave que contribuye al desarrollo sostenible de las microempresas en esta comunidad específica. La fuerte conexión entre estos dos aspectos sugiere que un empresariado informado acerca de sus responsabilidades fiscales puede tomar decisiones más estratégicas, aprovechar oportunidades fiscales y gestionar eficientemente sus recursos financieros, factores esenciales para el éxito y la continuidad empresarial. Estos resultados no solo tienen implicaciones para el ámbito empresarial local, sino que también respaldan la importancia de implementar iniciativas educativas que fortalezcan la conciencia cívica tributaria, generando así un impacto positivo en el desarrollo económico y empresarial de la Parada Municipal de Bagua Grande.

H₀: No existe una relación significativa entre difusión y orientación tributaria en el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023.

H_a: Existe una relación significativa entre difusión y orientación tributaria en el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023.

Tabla 14

Relación entre la difusión y orientación tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande

		Difusión y Orientación Tributaria		Desarrollo Empresarial	
Rho de Spearman	Difusión y Orientación Tributaria	Coefficiente de correlación	1.000	,650**	
		Sig. (bilateral)		0.000	
		N	50	50	
	Desarrollo Empresarial	Coefficiente de correlación	,650**	1.000	
		Sig. (bilateral)	0.000		
		N	50	50	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla presenta los resultados del análisis de correlación entre la difusión y orientación tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la Parada Municipal de Bagua

Grande, utilizando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. Se evidencia una correlación positiva significativa entre la difusión y orientación tributaria y el desarrollo empresarial, con un coeficiente de correlación de 0.650**. Este valor sugiere que existe una relación moderadamente fuerte y positiva entre estas dos variables en este contexto específico. La significancia estadística, con un valor de $p < 0.01$ (bilateral), refuerza la validez de esta correlación, indicando que la probabilidad de que esta conexión sea producto del azar es muy baja.

Este resultado respalda la noción de que una adecuada difusión y orientación tributaria puede tener un impacto positivo en el desarrollo empresarial de las microempresas en la Parada Municipal de Bagua Grande. La correlación sugiere que las empresas que reciben información clara y orientación sobre cuestiones tributarias están más propensas a experimentar un crecimiento empresarial más robusto. Este hallazgo tiene implicaciones prácticas importantes, indicando que estrategias para mejorar la difusión de información tributaria y brindar orientación adecuada pueden contribuir significativamente al fortalecimiento y sostenibilidad de las microempresas en esta comunidad.

Estos resultados revelan la importancia de la difusión y orientación tributaria como factores que influyen significativamente en el desarrollo empresarial de las microempresas en la Parada Municipal de Bagua Grande. La correlación positiva señala que un ambiente empresarial donde los microempresarios tienen acceso a información clara y orientación sobre cuestiones tributarias tiende a favorecer un crecimiento más robusto. Este hallazgo sugiere que las iniciativas dirigidas a mejorar la difusión de información tributaria y ofrecer orientación adecuada podrían tener un impacto positivo en la prosperidad de las microempresas locales. Además, la consistencia de esta relación, respaldada por la significancia estadística, enfatiza la relevancia de considerar estrategias que fortalezcan la comunicación y el conocimiento tributario entre los microempresarios, contribuyendo así a un entorno empresarial más sólido y sostenible en la Parada Municipal de Bagua Grande.

V. Discusiones

La significativa correlación positiva entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la Parada Municipal de Bagua Grande, mediante un sólido coeficiente de correlación de 0.782, destaca la consistencia y la fuerza de la relación entre estas dos variables. Este vínculo robusto sugiere que un mayor nivel de cultura tributaria entre los microempresarios no solo está asociado con un cumplimiento más efectivo de las obligaciones fiscales, sino que también actúa como un predictor confiable de un desarrollo empresarial más sustancial. Estos resultados subrayan la necesidad de considerar la cultura tributaria como un componente integral de las estrategias de desarrollo empresarial en la Parada Municipal de Bagua Grande. Dicho resultado es semejante a lo encontrado por Huamali (2022) donde muestra una influencia positiva de la cultura tributaria en el progreso económico de las empresas ferreteras en el distrito de San Juan de Miraflores es respaldada por los resultados obtenidos de Rho Spearman de 0.690, se observa un elevado grado de correlación significativa, confirmando de manera concluyente el impacto favorable de la cultura tributaria en el desarrollo económico de estas empresas. Estos hallazgos sugieren que fomentar y consolidar la cultura tributaria puede ser una estrategia eficaz para impulsar el crecimiento y la formalización de las empresas en este sector.

También se encuentra semejanza con Peña (2022) donde evidenció en sus resultados de una conexión significativa entre la cultura tributaria y la rentabilidad de las empresas dedicada, esta relación se caracteriza por una correlación positiva notable, evidenciada por un coeficiente de Rho de Spearman de 0.588 y un p-valor de 0.000. En términos más sencillos, cuando las empresas de esta industria mantienen una alta cultura tributaria, su rentabilidad tiende a ser igualmente elevada. Estos hallazgos respaldan la noción de que impulsar una cultura tributaria sólida y el cumplimiento de las obligaciones fiscales puede incidir positivamente en la rentabilidad de las empresas panificadoras en la provincia de Jaén, Cajamarca. Además, se destaca la importancia continua de fomentar la conciencia tributaria y la educación en este ámbito, ya que puede aportar de manera significativa al éxito financiero de las empresas, especialmente en un sector tan competitivo como el de la panificación.

Del mismo modo Suarez (2020) en sus resultados de su investigación revelaron un notable coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0.784, con un nivel de significancia ($p=0.000<0.05$), estos resultados sólidamente respaldan la existencia de una relación significativa entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas del

sector textil en La Victoria. Como conclusión clave, se subraya la importancia crítica de promover y fortalecer la cultura tributaria en estas microempresas. Este impulso no solo confirma la necesidad de un cumplimiento tributario efectivo, sino que también destaca su papel fundamental en el fomento de un desarrollo empresarial más eficaz y sostenible en el sector textil. Estos hallazgos sugieren que el fortalecimiento de la cultura tributaria no solo es beneficioso desde el punto de vista legal, sino que también tiene un impacto positivo directo en el crecimiento y la sostenibilidad de las microempresas en este ámbito específico, apuntando a una mejora integral en la salud y el éxito del sector textil en La Victoria.

En concordancia con Jácome & Rizo (2022) donde muestra que, la cultura tributaria desempeña un papel esencial en la generación de ingresos locales y en el estímulo del desarrollo económico, especialmente en un área que ha enfrentado desafíos significativos debido a la violencia y la ilegalidad. La falta de cumplimiento tributario puede tener consecuencias adversas en la capacidad del gobierno local para financiar servicios públicos esenciales, infraestructura y programas de desarrollo. Por lo tanto, resulta crucial implementar estrategias efectivas de educación cívica tributaria y difusión para mejorar la comprensión y la conciencia de los comerciantes acerca de la importancia de los impuestos. Además, es necesario trabajar en el fortalecimiento de la capacitación y la orientación tributaria para ayudar a los contribuyentes a cumplir de manera adecuada y eficiente con sus obligaciones fiscales. Al hacerlo, se puede fomentar un mayor cumplimiento tributario y, en consecuencia, contribuir al desarrollo económico sostenible de la región del Catatumbo. Estas medidas no solo abordarán las necesidades fiscales locales, sino que también contribuirán a superar los retos históricos y a construir una base sólida para el progreso económico a largo plazo en la zona.

Del mismo modo Aguilar (2023) en su análisis sugiere que todas las empresas, sin importar si son de estructura familiar o no, deben prestar especial atención y fortalecer la cultura financiera como un componente esencial para su crecimiento y éxito empresarial. Las micro y pequeñas empresas (Mypes) suelen enfrentar desafíos financieros significativos, y una cultura financiera sólida puede ser clave para abordar y superar estos obstáculos. Por consiguiente, se hace un llamado a las empresas para que inviertan en la capacitación y el desarrollo de habilidades financieras de sus líderes y empleados, además de buscar asesoramiento financiero externo cuando sea necesario. Adicionalmente, la investigación resalta la importancia de reconocer las diferencias en la gestión de la cultura financiera entre las empresas familiares y no familiares. Este hecho subraya la necesidad de adoptar enfoques

y estrategias específicas para abordar las necesidades financieras de cada tipo de empresa. Mientras que las empresas familiares pueden beneficiarse de la implementación de prácticas financieras más profesionales y estructuradas, las no familiares pueden concentrarse en consolidar sus procesos financieros existentes. En última instancia, la promoción de una cultura financiera sólida se presenta como un componente esencial para el éxito a largo plazo de cualquier empresa, independientemente de su estructura organizativa.

También Camacho & Patarroyo (2019) expone la relevancia de cultivar una ética tributaria desde una edad temprana con el fin de promover el cumplimiento y el respeto por las obligaciones fiscales. En un contexto más amplio, se sugiere que futuras investigaciones expandan el alcance del estudio y empleen métodos cuantitativos para obtener datos más robustos y generalizables. Además, se destaca la importancia crucial de fomentar la educación financiera y la conciencia tributaria desde edades tempranas para incentivar un comportamiento fiscal responsable en la sociedad. La promoción de estos principios desde la juventud puede sentar las bases para una comprensión sólida y una práctica ética en materia tributaria a lo largo de la vida de los individuos. En este sentido, la sociedad y los responsables de la toma de decisiones deberían considerar estrategias para incorporar la educación tributaria en los currículos educativos y programas de formación desde las etapas iniciales del desarrollo cognitivo. De este modo, se puede contribuir de manera efectiva a la formación de ciudadanos financieramente responsables y con una ética tributaria arraigada.

Asimismo, Santos (2020) en sus hallazgos subrayan la urgente necesidad de implementar un programa integral de cultura tributaria y cumplimiento de las obligaciones fiscales en la empresa. Además de esta recomendación imperativa, resulta esencial que las empresas reconozcan y promuevan activamente una cultura tributaria sólida entre su personal y líderes. Este enfoque no solo facilita el cumplimiento de las obligaciones fiscales de manera efectiva, sino que también constituye un elemento clave para la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo de la empresa. En este sentido, la educación y la concientización tributaria se revelan como piedras angulares para fortalecer la ética fiscal dentro de la organización y asegurar el cumplimiento normativo en el ámbito empresarial. Al invertir en la formación de los empleados y líderes en asuntos tributarios, las empresas no solo garantizan una operación más eficiente y libre de problemas legales, sino que también cultivan una cultura organizacional arraigada en la responsabilidad fiscal. Esta estrategia no solo responde a las

necesidades actuales de cumplimiento, sino que establece las bases para una práctica fiscal ética y sostenible que beneficia tanto a la empresa como a la comunidad empresarial en general.

Por último, Albino (2021) señala que, la formalización tributaria no solo beneficia a los comerciantes individualmente al proporcionarles un marco legal sólido, sino que también tiene implicaciones positivas para el crecimiento económico a nivel macroeconómico. Al impulsar la formalidad en estos mercados, se pueden crear condiciones propicias para un entorno empresarial más saludable, fomentando la inversión, generación de empleo y contribuyendo al desarrollo económico sostenible. Por ende, se enfatiza la importancia de implementar políticas y programas que incentiven la formalización tributaria, con la esperanza de que estas medidas no solo beneficien al mercado "Lucio Hinojosa" sino que también sirvan como un modelo efectivo para mercados similares en todo el país. Se espera que los hallazgos preliminares sirvan como un llamado de atención sobre la necesidad de adoptar estrategias proactivas para mejorar la adherencia a las normativas tributarias, no solo en este mercado en particular sino también en mercados similares en toda la nación.

Conclusiones

De acuerdo al objetivo general, se muestra una relación significativa entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la Parada Municipal de Bagua Grande, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.782, lo que sugiere que un mayor nivel de conciencia y comprensión tributaria puede influir positivamente en el desarrollo empresarial en esta comunidad.

El nivel de cultura tributaria en los microempresarios de la parada Municipal De Bagua Grande, es un nivel medio con un 54.0%, este hallazgo sugiere una comprensión moderada de las responsabilidades tributarias y un buen conocimiento en esta área. Un entendimiento sólido no solo facilita el cumplimiento normativo, sino que también puede proporcionar acceso a recursos gubernamentales para el crecimiento de las microempresas. Además, la disposición hacia la concienciación fiscal puede impulsar la participación en iniciativas comunitarias y programas de educación financiera, generando un ciclo beneficioso para el fortalecimiento económico y la sostenibilidad del sector empresarial local en la Parada Municipal de Bagua Grande.

El desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, se encontró en un nivel medio con el 61.3%, estos resultados sugieren una diversidad en el desarrollo empresarial de los microempresarios, con aspectos clave como el crecimiento económico, la competitividad y la capacitación que necesitan atención, especialmente en el grupo de nivel bajo. Este análisis proporciona información valiosa para diseñar estrategias y programas de apoyo específicos, contribuyendo al desarrollo sostenible de las microempresas en la Parada Municipal.

Existe relación significativa entre la conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la Parada Municipal con un Rho de Spearman de 0.650, estos hallazgos implican que la comprensión y el cumplimiento efectivo de las obligaciones tributarias pueden desempeñar un papel clave en el crecimiento sostenible de las microempresas en esta comunidad.

Existe relación significativa entre la educación cívica tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la Parada Municipal con un Rho de Spearman de 0.891, estos hallazgos respaldan la noción de que la educación cívica tributaria puede desempeñar un papel crucial en el crecimiento y la sostenibilidad de las microempresas en la Parada Municipal, destacando la importancia de fomentar la comprensión tributaria entre los microempresarios.

Existe relación significativa entre la difusión y orientación tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la Parada Municipal con un Rho de Spearman de 0.650, este resultado respalda la noción de que una adecuada difusión y orientación tributaria puede tener un impacto positivo en el desarrollo empresarial de las microempresas en la Parada Municipal. Este hallazgo tiene implicaciones prácticas importantes, indicando que estrategias para mejorar la difusión de información tributaria y brindar orientación adecuada pueden contribuir significativamente al fortalecimiento y sostenibilidad de las microempresas en esta comunidad.

Recomendaciones

A los microempresarios a priorizar el fortalecimiento de su cultura tributaria. Se recomienda implementar programas de capacitación para mejorar la comprensión de las obligaciones fiscales, buscar asesoramiento profesional, participar activamente en programas educativos y de concientización fiscal, fomentar la colaboración entre empresarios para compartir buenas prácticas y mantenerse actualizados sobre cambios en las leyes fiscales. Estas acciones colectivas no solo mejorarán el cumplimiento fiscal individual, sino que también contribuirán positivamente al desarrollo empresarial sostenible de la Parada Municipal, generando un entorno empresarial más robusto y beneficiando a toda la comunidad.

A los microempresarios de la Parada Municipal enfocarse en fortalecer la comprensión de las responsabilidades tributarias. Participar activamente en programas de capacitación tributaria puede mejorar el cumplimiento normativo y facilitar el acceso a recursos gubernamentales para el crecimiento de las microempresas. Aprovechar la disposición hacia la concienciación fiscal también puede impulsar la participación en iniciativas comunitarias, generando un ciclo beneficioso para el fortalecimiento económico y la sostenibilidad del sector empresarial local.

A los microempresarios dirigir especial atención hacia áreas clave como el crecimiento económico, la competitividad y la capacitación. Este enfoque es crucial, especialmente para el grupo de nivel bajo, con el propósito de mejorar su posición en estos aspectos. Los resultados del análisis brindan información valiosa que puede ser aprovechada para diseñar estrategias y programas de apoyo específicos. Implementar estas iniciativas contribuirá significativamente al desarrollo sostenible de las microempresas en la Parada Municipal, promoviendo un entorno empresarial más sólido y beneficiando a toda la comunidad.

A los microempresarios priorizar el fortalecimiento de su conciencia tributaria. Una mayor comprensión y cumplimiento efectivo de las obligaciones tributarias se revelan como elementos clave para impulsar el crecimiento sostenible de las microempresas en esta comunidad. Se sugiere participar en programas de capacitación tributaria, buscar asesoramiento profesional y mantenerse informados sobre las regulaciones fiscales vigentes. Esta atención a la conciencia tributaria no solo contribuirá al cumplimiento normativo, sino que también se traducirá en un entorno empresarial más sólido y propicio para el desarrollo continuo de las microempresas en la Parada Municipal.

Basándonos en la relación significativa identificada entre la educación cívica tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la Parada Municipal. A los responsables de fomentar la cultura tributaria en las microempresas de la Parada Municipal deben implementar un enfoque integral que incluya programas de educación continua, acceso a asesoramiento profesional, campañas de concientización a nivel comunitario y posibles incentivos fiscales. Colaborar con instituciones educativas locales para integrar la educación tributaria en la formación empresarial desde etapas tempranas complementaría estos esfuerzos, promoviendo así un entorno empresarial más fuerte y sostenible en la Parada Municipal. Y a los microempresarios se sugiere la participación activa en programas educativos, capacitaciones tributarias y la búsqueda de asesoramiento profesional para garantizar un conocimiento sólido de las obligaciones fiscales. Esta atención a la educación cívica tributaria no solo mejorará el cumplimiento normativo, sino que también contribuirá a crear un entorno empresarial más fuerte y propicio para el desarrollo sostenible de las microempresas en la Parada Municipal.

Basándonos en la relación significativa identificada entre la difusión y orientación tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la Parada Municipal. Se recomienda a los microempresarios y a los responsables de incentivar la cultura tributaria (SUNAT y Municipalidad) centrarse en mejorar la difusión de información tributaria y brindar orientación adecuada. Estos hallazgos subrayan la importancia práctica de implementar estrategias efectivas que promuevan una mayor conciencia tributaria, ya que esto puede tener un impacto positivo sustancial en el fortalecimiento y sostenibilidad de las microempresas en la Parada Municipal. Se sugiere la creación de programas de difusión de información tributaria, así como la facilitación de recursos y asesoramiento especializado para garantizar una orientación tributaria efectiva a nivel empresarial. Estas acciones conjuntas pueden contribuir significativamente al desarrollo empresarial y la prosperidad a largo plazo de las microempresas en esta comunidad.

Referencias bibliográficas

- ActionProject. (2023). *La importancia del desarrollo empresarial para tu negocio*. <https://www.actionproject.es/blog/importancia-desarrollo-empresarial-negocio#:~:text=Tiene%20como%20objetivo%20promover%20la,los%20elementos%20de%20la%20organizaci%C3%B3n>.
- Aguilar, O. C. (2023). Micro and small family and non-family businesses in Latin America: Differences in their financial culture. *Análisis económico*, 38(97), vol. 149-161. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2022v38n97/Aguilar>
- Albino, L. Y. (2021). *Formalización Tributaria Y Crecimiento Económico De Los Comerciantes Del Mercado Lucio Hinostriza, Luriganchochosica, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana De Las Américas]. Repositorio institucional. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1564/ALBINO%20HINOSTROZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias, R. J. (2020). *Ensayos Sobre la Teoría de la Evasión y Elusión de Impuestos Indirectos*. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/52921/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=5
- Barberan, N., Santillan, R., Bastidas, T., & Peña, M. (2022). Comportamiento tributario de microempresas en Ecuador. *Revista Venezolana De Gerencia*, 27(98), 666-679. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.18>
- Cabrera, M. A., Sánchez-Chero, M.-J., Cachay, L. del C., & Rosas-Prado, C. E. (2021). Cultura tributaria y su relación con la evasión fiscal en Perú. *Revista De Ciencias Sociales*, 27, 204-218. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i.36503>
- Camacho, A. P. & Patarroyo, Y. T. (2019). *Cultura Tributaria En Colombia* [tesis de pregrado, Universidad Minuto De Dios]. Repositorio institucional. <https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/5404/1/CULTURA%20TRIBUTARIA%20EN%20COLOMBIA.pdf>
- Carrillo, J. A. (2022). *Conciencia tributaria sociedad peruana*. <https://cultura.sunat.gob.pe/sites/default/files/Reflexiones-sobre-la-conciencia-tributaria.pdf>
- Casas, J., Repullo, J. R. & Donado, J. (2023). *Surveys as a research technique. Composition of questionnaires and statistical processing of data*. <https://www.elsevier.es/es-revista->

atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738

- Cavallo, E. (2022). *Los déficits fiscales persistentes pueden provocar una catástrofe en América Latina y el Caribe*. <https://blogs.iadb.org/ideas-que-cuentan/es/los-deficits-fiscales-persistentes-pueden-provocar-una-catastrofe-en-america-latina-y-el-caribe/>
- Comín, F. (2022). The permanent corruption: the fiscal fraud in Spain. *HISPANIA NOVA Revista de Historia Contemporánea*, (16). <http://www.uc3m.es/hispanianova>
- Coronado, J. A. (2022). Brecha de ingresos regionales en Perú durante el período 2007 – 2019. *Revista De Ciencias Sociales*, 28(3), 251-271. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i3.38472>
- Deelen, L. (2020). *Políticas para la formalización de las micro y pequeñas empresas en América Latina*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_368329.pdf
- Delfín, F. L. & Acosta, M. P. (2020). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento & Gestión*, (40), 184-202. <https://doi.org/10.14482/pege.40.8810>
- Estévez, T. Z. & Rocafuerte, G. J. (2018). La conciencia tributaria en el proceso de recaudación de impuestos en Santa Elena. *Clío América*, 12(23), 8-24. <https://doi.org/10.21676/23897848.2606>
- FasterCapital. (2023). *El proceso de desarrollo empresarial*. <https://fastercapital.com/es/contenido/El-proceso-de-desarrollo-empresarial.html>
- Gómez, J. C. (2020). *Estrategias para abordar la evasión tributaria en América Latina y el Caribe*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/98857a8e-ad37-4f1b-9d0d-2acc73172136/content>
- Gonzales, M. P. (2019). *Influencia de la cultura tributaria en la evasión del impuesto a la renta de contribuyentes de Cuarta Categoría En La Provincia De San Román, Periodo 2015 – 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Andina]. Repositorio institucional. <https://core.ac.uk/download/pdf/249337332.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: McGRAW-HILL.
- Huamali, R. P. (2022). *La cultura tributaria y su influencia en el crecimiento económico en las empresas ferreteras en el distrito de San Juan de Miraflores, 2021* [Tesis de pregrado,

- Universidad Peruana de las Américas]. Repositorio institucional.
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3337576>
- Jácome, N. J. & Rizo, Y. L. (2022). Analysis of trader tax culture in a conflict zone. The case of traders in the city centre of Ocaña, Norte de Santander. *Cuadernos de Contabilidad*, 22, 1-18. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc22.actc>
- Kleva, M. (2019). Informe sobre la lucha contra el fraude fiscal, la evasión fiscal y los paraísos fiscales. https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-7-2019-0162_ES.html
- Lira, Z. R., Terrones, E. I., Ostos, E. L., & Lira, J. (2023). Evasión tributaria y su incidencia en la recaudación del impuesto a la renta en Perú. *Revista De Ciencias Sociales*, 29, 420-432. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i.40475>
- López, P. L. (2022). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(8).
<http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Martins, J. (2022). *¿No conocías la gestión estratégica? Comienza ahora*.
<https://asana.com/es/resources/strategic-management-stages>
- Mayta, D. A., Guevara, H. E., Pineda, W., & Torres, F. J. (2023). Confianza en el estado y cumplimiento tributario en egresados universitarios. *Revista Venezolana De Gerencia*, 28(103), 1346-1360. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.103.25>
- Monterrey, M. S. (2019). *Relación entre el conocimiento tributario y la cultura tributaria en gerentes generales de Empresas Industriales Manufactureras Del Callao 2019* [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio institución.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/97ad0bf1-f1a2-44de-89ec-4734a92acb4c/content>
- Ortega, A. (2023). *Evasión y elusión fiscal: un problema global*.
<https://www.realinstitutoelcano.org/blog/evasion-y-elusion-fiscal-un-problema-global/>
- Oruna, A. M., Valencia, E. B., Oruna, M. Á., & Sánchez, J. A. (2021). Documento Identidad Nacional Electrónico: Seguridad asociada y mecanismo de ampliación tributaria. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(6), 539-559.
<https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e6.33>
- Patricio, S. S., Velasco, M. A., Sánchez, M. R., & Begazo, L. H. (2023). Cultura tributaria y evasión fiscal en micro y pequeñas empresas comerciales. *Revista Venezolana De*

- Gerencia*, 28(9), 518-530.
<https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/40654>
- Peña, A. S. (2022). *Cultura tributaria y rentabilidad en las empresas de industria de la panificación en la provincia de Jaén, Cajamarca, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional.
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3350335>
- Pérez, Y. & Coutín, A. (2019). La gestión del conocimiento: un nuevo enfoque en la gestión empresarial. *ACIMED*, 13(6).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352005000600004
- Prieto, B. J. (2022). Use of Deductive and Inductive Methods to Increase the Efficiency in the Acquisition and Processing of Digital Evidence. Pontificia Universidad Javeriana.
<http://orcid.org/0000-0002-9780-2100>
- Rincón, J. G. (2021). *El Fenómeno de la evasión fiscal en las sociedades por acciones simplificadas (SAS)*. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/9207/=y>
- Roca, C. (2022). *Estrategias Para La Formación De La Cultura Tributaria*.
https://www.ciat.org/Biblioteca/AsambleasGenerales/2008/Espanol/guatemala42_2008_tema1_Guatemala.pdf
- Rodrigues, N. (2023). *Crecimiento empresarial: qué es, sus fases y ejemplos de estrategias*.
<https://blog.hubspot.es/sales/crecimiento-empresarial>
- Santos, P. A. (2020). *La Cultura Tributaria Empresarial y su Impacto en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias de AGROMANA S.A.C., Lambayeque – 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5356/Santos%20Huam%20C3%A1n%20Pascual%20Alexander.pdf>
- Solórzano, D. L. (2019). *La cultura tributaria, un instrumento para combatir la evasión tributaria en el Perú*.
[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/\\$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf)
- Soria, I. (2021). *La cultura tributaria y su influencia en la recaudación tributaria de las micro y pequeñas empresas dedicadas a la comercialización de madera en el distrito de Callería, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Ucayali]. Repositorio

institucional.

http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5220/B03_2022_UNU_ADMINISTRACION_2021_T_INGRID-SORIA_JACQUELINE-REYES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Suarez, P. (2020). *La Cultura Tributaria Y El Desarrollo Empresarial En Las Microempresas Del Sector Textil. La Victoria – 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio institucional.

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/709/Suarez%20Villavicencio%2C%20Patrick.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

SUNAT. (2023). *Cultura tributaria*. <https://cultura.sunat.gob.pe/>

Universidad Continental. (2023). *¿Qué es el proceso administrativo de la empresa?* <https://blogposgrado.ucontinental.edu.pe/que-es-el-proceso-administrativo-de-la-empresa>

Velásquez, G. W. (2020). *Cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias en los Comerciantes Del Centro Comercial Túpac Amaru II Tacna – 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio institucional. <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1504/Velasquez-Arce-Gino.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Yangali, J. S., Vasquez, M. R., Huaita, D. M., & Luza, F. F. (2022). Cultura de investigación y competencias investigativas de docentes universitarios del sur de Lima. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(91), 1159-1179. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i91.33197>

Anexo 1

INSTRUMENTO

Cuestionario de Cultura tributaria y desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023

Estimado colaborador(a):

El presente cuestionario es parte de una investigación académica, cuya finalidad es la obtención de información. La información es confidencial y reservada.

Sírvase leer las siguientes expresiones y marcar, escribiendo solo con una “X” en el recuadro o paréntesis correspondiente de cada pregunta, que se presentan a continuación:

Instrucciones: Estimados, la presente encuesta busca recoger información respecto a la cultura tributaria y desarrollo empresarial. Elija y marque la respuesta que mejor exprese su opinión.

COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI ACUERDO, NI DESACUERDO	DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
1	2	3	4	5

CULTURA TRIBUTARIA						
D.1: Conciencia Tributaria						
1	Los servicios públicos para tributar funcionan a satisfacción del contribuyente	1	2	3	4	5
2	Las instalaciones y equipos de la municipalidad funcionan adecuadamente	1	2	3	4	5
3	Los servicios públicos ejercen su función adecuadamente en la regularización para la formalidad.	1	2	3	4	5
4	Los contribuyentes cumplen conscientemente con las normas tributarias	1	2	3	4	5
5	Cumplir las normas tributarias le genera pérdida económica en su microempresa	1	2	3	4	5
6	Considera que hay muchos procesos administrativos para cumplir con las normas tributarias	1	2	3	4	5
7	Considera que los tributos que paga se revertirán para obtener beneficios	1	2	3	4	5
8	Paga sus contribuciones en las fechas establecidas por la SUNAT	1	2	3	4	5
9	La evasión tributaria genera mayor porcentaje de rentabilidad en una microempresa	1	2	3	4	5
D.2: Educación Cívica Tributaria						
10	Debería de impartirse cursos de educación cívica tributaria	1	2	3	4	5
11	Implementar cursos tributarios tiene una repercusión en la recaudación tributaria	1	2	3	4	5
12	Se debe enseñar que los ciudadanos paguen sus impuestos.	1	2	3	4	5
13	La educación cívica en la población genera conciencia tributaria	1	2	3	4	5
14	La educación tributaria genera un mayor desarrollo económico en el país.	1	2	3	4	5
15	La conciencia tributaria disminuye la evasión tributaria.	1	2	3	4	5
16	Pagar impuestos es reflejo de responsabilidad.	1	2	3	4	5
17	Pagando los impuestos se enseña a ser consiente	1	2	3	4	5
18	La corrupción que afronta el país favorece el crecimiento de su microempresa	1	2	3	4	5
D.3: Difusión Y Orientación Tributaria						
19	La municipalidad informa el destino que se da al dinero recaudado	1	2	3	4	5
20	Las autoridades hacen rendición de cuentas acerca de los impuestos recaudados	1	2	3	4	5
21	En la municipalidad hay transparencia en los impuestos que paga	1	2	3	4	5

22	Las autoridades públicas usan correctamente el dinero de los impuestos para controlar a las empresas informales	1	2	3	4	5
23	Existe ejecución de obras dentro de la Parada Municipal	1	2	3	4	5
24	Ejecutar obras públicas genera satisfacción en el microempresario	1	2	3	4	5
25	Existen charlas o comunicaciones escritas acerca de los procedimientos a seguir para pagar impuestos	1	2	3	4	5
26	Concursos y programas de difusión tributaria son una buena estrategia para incrementar la recaudación tributaria	1	2	3	4	5
27	Aplicar charlas informativas ayuda a reducir la evasión tributaria.	1	2	3	4	5

DESARROLLO EMPRESARIAL						
D.1: Crecimiento Económico						
1	El crecimiento económico del país tiene una repercusión directa en la rentabilidad de su empresa	1	2	3	4	5
2	El crecimiento económico del país genera oportunidad de trabajo en empresas departamentales	1	2	3	4	5
3	La globalización generar una mejora en la eficiencia de los negocios	1	2	3	4	5
4	Considera el subempleo como una oportunidad	1	2	3	4	5
5	Considera que la informalidad laboral es lo mismo que subempleo	1	2	3	4	5
6	El subempleo da ventaja a empresas informales en el reclutamiento contratar personal.	1	2	3	4	5
7	El ingreso que obtiene en sus ventas reinvierte para un mayor crecimiento de rentabilidad	1	2	3	4	5
8	El sector bancario facilita en la organización sus ingresos.	1	2	3	4	5
9	Los ingresos que obtiene la empresa son regulados mediante las entidades públicas.	1	2	3	4	5
D.2: Competitividad						
10	Aplica una sofisticación empresarial para la mejora de productividad de su empresa	1	2	3	4	5
11	Existe ventaja aplicando sofisticación empresarial en su microempresa	1	2	3	4	5
12	Aplicar sofisticación empresarial conlleva a una agilización de los procesos productivos.	1	2	3	4	5
13	El incremento de competitividad es por la innovación de productos.	1	2	3	4	5
14	La innovación es una ventaja competitiva	1	2	3	4	5
15	La innovación ayuda a entrar a nuevos mercados	1	2	3	4	5
16	Actualmente hay un alto grado de competitividad empresarial en su sector.	1	2	3	4	5
17	Afecta directamente la competitividad empresarial en el crecimiento de su negocio	1	2	3	4	5
18	Existe competitividad empresarial dentro sus proveedores.	1	2	3	4	5
D.3: Capacitación						
19	La competencia en sus trabajadores genera mayor productividad	1	2	3	4	5
20	Se obtiene ventaja motivar la competencia entre sus trabajadores	1	2	3	4	5
21	Aplicar técnicas de capacitación entre los trabajadores influye en la productividad.	1	2	3	4	5
22	Contar con equipos y maquinarias adecuadas ayuda a mejorar la productividad.cc	1	2	3	4	5
23	Existe una relación a más productividad más rentabilidad	1	2	3	4	5
24	El rendimiento de los trabajadores se mide en base a la productividad	1	2	3	4	5
25	Los administradores capacitan a sus trabajadores cada periodo de tiempo	1	2	3	4	5
26	Considera el aprendizaje como factor fundamental en el área de producción	1	2	3	4	5
27	La capacitación es indispensable en la formación de sus trabajadores	1	2	3	4	5

Muchas gracias por su colaboración

Anexo 2

EVALUACIÓN DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo **Dr. Adolfo Cacho Revilla**, con D.N.I. N° **41853971**, de profesión **Contador Público**, desempeñándome como **Docente Universitario**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con el fin de validación del instrumento “**Cuestionario de Cultura tributaria y desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande,2023**”, perteneciente a la Bach. Damaris Yasmin Rubio Acuña y la Bach. Antuaneth Xiomara Milagros Guerra Pasapera.

Luego de Revisar el instrumento, puedo brindar las siguientes apreciaciones:

CRITERIO: MA= 5 A= 4 PA=3 I=2

N°	CRITERIO	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	INADECUADO
1	Congruencia de ítems	5			
2	Aptitud de contenido	5			
3	Redacción de ítems	5			
4	Metodología	5			
5	Pertinencia	5			
6	Coherencia	5			
7	Organización	5			
8	Objetividad	5			
9	Claridad	5			
TOTAL		5			

Calificación: MA (37-45) A (28-36) PA (19-27) I (0-18)

MUY ADECUADO (X)	ADECUADO ()
POCO ADECUADO ()	INADECUADO ()

Conclusión: El instrumento es: Muy adecuado

En señal de conformidad firmo la presente, en la ciudad de Bagua Grande a los 30 días del mes de octubre del 2023.


Dr.CPC/Adolfo Cacho Revilla

DNI: 41853971

Registro Único Colegiatura N° 44654

EVALUACIÓN DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo **Mg. Juana Del Pilar Contreras Portocarrero**, con D.N.I. N° 33425772, de profesión **Contadora Pública**, desempeñándome como **Docente Universitaria**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con el fin de validación del instrumento **“Cuestionario de Cultura tributaria y desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande,2023”**, perteneciente a la Bach. Damaris Yasmin Rubio Acuña y la Bach. Antuaneth Xiomara Milagros Guerra Pasapera.

Luego de Revisar el instrumento, puedo brindar las siguientes apreciaciones:

CRITERIO: MA= 5 A= 4 PA=3 I=2

N°	CRITERIO	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	INADECUADO
1	Congruencia de ítems	5			
2	Aptitud de contenido	5			
3	Redacción de ítems	5			
4	Metodología	5			
5	Pertinencia	5			
6	Coherencia	5			
7	Organización	5			
8	Objetividad	5			
9	Claridad	5			
TOTAL		5			

Calificación: MA (37-45) A (28-36) PA (19-27) I (0-18)

MUY ADECUADO (X)	ADECUADO ()
POCO ADECUADO ()	INADECUADO ()

Conclusión: El instrumento es: Muy adecuado

En señal de conformidad firmo la presente, en la ciudad de Bagua Grande a los 30 días del mes de octubre del 2023.



CPC. Juana Del Pilar Contreras Portocarrero

DNI 33425772

Registro Único Colegiatura N° 44766,

Anexo 3: Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Items	Instrumento	Escala
Cultura tributaria	La cultura tributaria se refiere al conjunto de actitudes, creencias, valores, conocimientos y prácticas que una sociedad o una comunidad tiene con respecto al sistema tributario y el pago de impuestos. Esta cultura se refleja en la forma en que los individuos y las empresas perciben, comprenden y cumplen con sus obligaciones tributarias. Incluye la conciencia de la importancia de pagar impuestos para financiar servicios públicos, la percepción de la equidad del sistema tributario, la voluntad de cumplir con las leyes fiscales y la disposición para participar activamente en el proceso tributario. (SUNAT, 2023).	Conciencia Tributaria	Funcionamiento de los servicios públicos	1-3	Cuestionario	Likert
			Cumplimiento de las normas tributarias	4-6		
			Cumplimiento en el pago de los tributos	7-9		
		Educación Cívica Tributaria	Implementación de los cursos tributarios	10-12		
			Relación de la educación tributaria y de la conciencia tributaria	13-15		
			Valores interiorizados en la conciencia	16-18		
		Difusión y Orientación Tributaria	Transparencia en la información pública	19-21		
			Presupuesto de ejecución de obras públicas	22-24		
			Orientación mediante charlas informativas de SUNAT respecto al uso de recursos	25-27		
Desarrollo empresarial	El desarrollo empresarial se refiere al proceso de crecimiento, expansión y mejora de una empresa en términos de su tamaño, alcance, eficiencia y capacidad para generar beneficios. Implica el aumento de la producción, la diversificación de productos o servicios, la expansión a nuevos mercados, la adopción de tecnologías innovadoras y la mejora de la gestión empresarial (ActionProject, 2023).	Crecimiento Económico	PBI	1-3	Cuestionario	Likert
			Subempleo	4-6		
			Ingresos	7-9		
		Competitividad	Sofisticación empresarial	10-12		
			Innovación	13-15		
			Grado de competitividad empresarial	16-18		
		Capacitación	Competencia labora	19-21		
			Productividad.	22-24		
			Aprendizaje.	25-27		

Anexo 4: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Título: Cultura tributaria y desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal de Bagua Grande, 2023.

Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis de investigación	Variables	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente	Método general
¿Cuál es la relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023?	Determinar la relación de la cultura tributaria en el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023.	La cultura tributaria se relaciona significativamente en el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023	Cultura tributaria	Tipo de investigación Tipo básico Nivel de investigación: Nivel descriptivo Diseño de la investigación: Diseño no experimental, transversal y correlacional Población y muestra Población: 50 microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande Muestra: Se trabajará con las 50 microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande Muestreo: Tipo de muestra no probabilística Muestreo intencional o por conveniencia Técnica de recolección de datos Encuesta Instrumento Cuestionario
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensiones	
¿Cómo es el nivel de cultura tributaria en los microempresarios de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023?	Evaluar el nivel de cultura tributaria en los microempresarios de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023.	Existe un bajo nivel de cultura tributaria en los microempresarios de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023.	- Conciencia Tributaria - Educación Cívica Tributaria - Difusión y Orientación Tributaria	
¿Cómo es el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023?	Determinar el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023.	Existe un bajo desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023.	Variable dependiente Desarrollo empresarial	
¿Cuál es la relación entre conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023?	Determinar la relación entre conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023.	Existe una relación significativa entre conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023.	Dimensiones - Crecimiento Económico - Competitividad - Capacitación	
¿Cuál es la relación entre educación civil tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023?	Determinar la relación entre educación civil tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023.	Existe una relación significativa entre educación civil tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023.		
¿Cuál es la relación entre difusión y orientación tributaria en el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023?	Determinar la relación entre difusión y orientación tributaria en el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023.	Existe una relación significativa entre difusión y orientación tributaria en el desarrollo empresarial en las microempresas de la parada Municipal De Bagua Grande, 2023.		

Anexo 5: Confiabilidad de los instrumentos

CULTURA TRIBUTARIA

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	50	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.887	27

DESARROLLO EMPRESARIAL

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	50	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.946	27

Anexo 6: Base de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 68 de 68 variables

	VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6	VAR0000 7	VAR0000 8	VAR0000 9	VAR0001 0	VAR0001 1	VAR0001 2	VAR0001 3	VAR0001 4	VAR0001 5	V
1	DE ACUE...	COMPLET...	COMPLET...	DE ACUE...	DE ACUE...	DE ACUE...	COMPLET...	COMPLET...	DE ACUE...	COMPLET...	DE ACUE...	DE ACUE...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...
2	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	COMPLET...	NI ACUER...	COMPLET...	DE ACUE...	NI ACUER...	NI ACUER...	EN DESA...	EN DESA...	EN DESA...	EN I
3	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	DE ACUE...	COMPLET...	COMPLET...	COMPLET...	COMPLET...	NI ACUER...	DE ACUE...	DE ACUE...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...
4	DE ACUE...	DE ACUE...	DE ACUE...	DE ACUE...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	DE ACUE...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	DE ACUE...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...
5	EN DESA...	NI ACUER...	EN DESA...	DE ACUE...	NI ACUER...	DE ACUE...	NI ACUER...	COMPLET...	COMPLET...	COMPLET...	NI ACUER...	DE ACUE...	EN DESA...	EN DESA...	COMPLET...	EN I
6	COMPLET...	NI ACUER...	NI ACUER...	EN DESA...	DE ACUE...	NI ACUER...	DE ACUE...	COMPLET...	COMPLET...	NI ACUER...	DE ACUE...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...
7	NI ACUER...	COMPLET...	COMPLET...	EN DESA...	EN DESA...	NI ACUER...	COMPLET...	NI ACUER...	COMPLET...	NI ACUER...	EN DESA...	NI ACUER...	EN DESA...	COMPLET...	COMPLET...	EN I
8	DE ACUE...	NI ACUER...	DE ACUE...	DE ACUE...	DE ACUE...	DE ACUE...	NI ACUER...	DE ACUE...	DE ACUE...	DE ACUE...	DE ACUE...	DE ACUE...	DE ACUE...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...
9	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	DE ACUE...	DE ACUE...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	COMPLET...	NI ACUER...	DE ACUE...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...
10	EN DESA...	NI ACUER...	COMPLET...	NI ACUER...	NI ACUER...	EN DESA...	COMPLET...	NI ACUER...	COMPLET...	DE ACUE...	NI ACUER...	EN DESA...	NI ACUER...	NI ACUER...	EN DESA...	COM
11	DE ACUE...	DE ACUE...	DE ACUE...	DE ACUE...	DE ACUE...	NI ACUER...	COMPLET...	COMPLET...	DE ACUE...	NI ACUER...	DE ACUE...	NI ACUER...	DE ACUE...	COMPLET...	COMPLET...	DE
12	COMPLET...	DE ACUE...	NI ACUER...	COMPLET...	COMPLET...	COMPLET...	COMPLET...	COMPLET...	COMPLET...	COMPLET...	COMPLET...	COMPLET...	NI ACUER...	NI ACUER...	COMPLET...	COM
13	NI ACUER...	COMPLET...	NI ACUER...	EN DESA...	NI ACUER...	NI ACUER...	COMPLET...	DE ACUE...	NI ACUER...	DE ACUE...	NI ACUER...	NI ACUER...	DE ACUE...	NI ACUER...	DE ACUE...	EN I
14	EN DESA...	NI ACUER...	EN DESA...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	DE ACUE...	COMPLET...	DE ACUE...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	DE ACUE...	COMPLET...	COM
15	DE ACUE...	NI ACUER...	DE ACUE...	EN DESA...	NI ACUER...	COMPLET...	COMPLET...	EN DESA...	COMPLET...	NI ACUER...	NI ACUER...	COMPLET...	DE ACUE...	NI ACUER...	COMPLET...	COM
16	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	DE ACUE...	COMPLET...	COMPLET...	COMPLET...	COMPLET...	NI ACUER...	DE ACUE...	DE ACUE...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...
17	DE ACUE...	DE ACUE...	DE ACUE...	DE ACUE...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	DE ACUE...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	DE ACUE...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...
18	EN DESA...	NI ACUER...	EN DESA...	DE ACUE...	NI ACUER...	DE ACUE...	NI ACUER...	COMPLET...	COMPLET...	COMPLET...	NI ACUER...	DE ACUE...	EN DESA...	EN DESA...	COMPLET...	EN I
19	COMPLET...	NI ACUER...	COMPLET...	EN DESA...	DE ACUE...	NI ACUER...	DE ACUE...	COMPLET...	COMPLET...	NI ACUER...	DE ACUE...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...
20	NI ACUER...	COMPLET...	COMPLET...	EN DESA...	EN DESA...	NI ACUER...	COMPLET...	NI ACUER...	COMPLET...	NI ACUER...	EN DESA...	NI ACUER...	EN DESA...	COMPLET...	COMPLET...	EN I
21	DE ACUE...	NI ACUER...	DE ACUE...	DE ACUE...	DE ACUE...	DE ACUE...	NI ACUER...	DE ACUE...	DE ACUE...	DE ACUE...	DE ACUE...	DE ACUE...	DE ACUE...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...
22	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	DE ACUE...	DE ACUE...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	COMPLET...	NI ACUER...	DE ACUE...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...	NI ACUER...

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda																
Visible: 68 de 68 variables																
	VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6	VAR0000 7	VAR0000 8	VAR0000 9	VAR0001 0	VAR0001 1	VAR0001 2	VAR0001 3	VAR0001 4	VAR0001 5	V
29																
30	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	
31	3	3	3	4	4	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	
32	2	3	1	3	3	2	5	3	5	4	3	2	3	3	2	
33	4	4	4	4	4	3	5	5	4	3	4	3	4	5	5	
34	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	
35	3	1	3	2	3	3	1	4	3	4	3	3	4	3	4	
36	2	3	2	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	4	5	
37	4	3	4	2	3	5	1	2	5	3	3	5	4	3	1	
38	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	3	4	4	3	3	
39	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	
40	2	3	2	4	3	4	3	5	5	5	3	4	2	2	1	
41	5	3	3	2	4	3	4	5	5	3	4	3	3	3	3	
42	3	1	1	2	2	3	5	3	5	3	2	3	2	1	1	
43	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	
44	3	3	3	4	4	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	
45	2	3	1	3	3	2	5	3	5	4	3	2	3	3	2	
46	4	3	4	2	3	5	1	2	5	3	3	5	4	3	1	
47	3	1	1	2	2	3	5	3	5	3	2	3	2	1	1	
48	2	3	2	4	3	4	3	5	5	5	3	4	2	2	1	
49	5	3	3	2	4	3	4	5	5	3	4	3	3	3	3	
50	3	1	1	2	2	3	5	3	5	3	2	3	2	1	1	
51																

Vista de datos Vista de variables

Anexo 7: Evidencias fotográficas

